



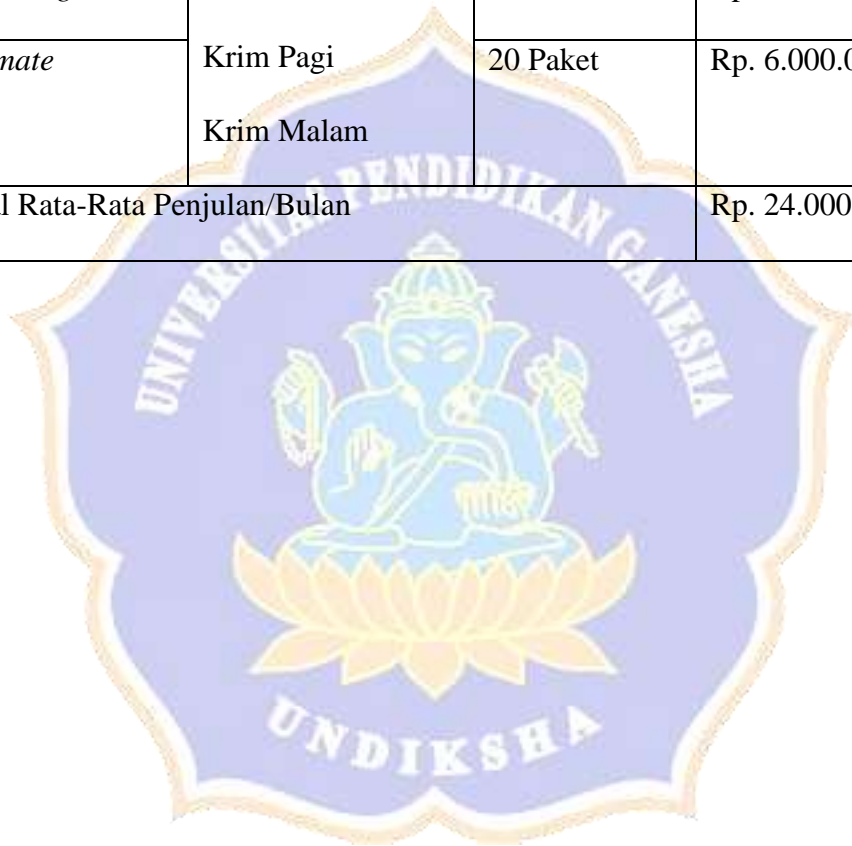
Lampiran 01. Harga Produk *Ms.Glow* Tahun 2022

Paket Wajah	: Rp. 300.000	Eye Treatment Serum	: Rp. 125.000
- Day Cream	: Rp. 75.000	Acne Spot	: Rp. 60.000
- Night Cream	: Rp. 85.000	Dark Spot	: Rp. 100.000
- Toner	: Rp. 80.000	Pore Away	: Rp. 100.000
- Facial Wash	: Rp. 60.000	Moist Cushion	: Rp. 200.000
Luminous Glowing Serum	: Rp. 150.000	Loose Powder	: Rp. 98.000
Lifting Glow Serum	: Rp. 150.000	Glam Matte	: Rp. 85.000
Serum Acne	: Rp. 100.000	Underarm	: Rp. 100.000
Peeling Serum	: Rp. 150.000	Clay Mask Greentea	: Rp. 125.000
Whitening Gold Serum	: Rp. 175.000	Clay Mask Charcoal	: Rp. 125.000
Easy White Body Series	: Rp. 200.000	Balm Juice	: Rp. 120.000
Deep Treatment Essence	: Rp. 175.000	Moisturizer Juice	: Rp. 150.000
Glasskin Drink	: Rp. 250.000	MS Glow For Men	: Rp. 250.000
MS Black	: Rp. 250.000	Facialwash Men	: Rp. 60.000
Red Jelly	: Rp. 300.000	Energy Bright Cream Men	: Rp. 90.000
Radiance Gold	: Rp. 300.000	Power Serum Men	: Rp. 100.000
JJ Glow	: Rp. 125.000	Sunscreen Spray Men	: Rp. 100.000

Penjualan Produk *Ms.Glow* Tahun 2021

Jumlah Penjualan Produk *MS. Glow* Perpaket Tahun 2021 Toko Kosmetik Abadi

Jenis Paket	Rincian Produk	Rata-rata Jumlah Terjual/Bulan	Total Penjualan
<i>Acne</i>	<i>Toner</i>	30 Paket	Rp. 9.000.000
<i>Whitening</i>	<i>Facial Wash</i>	30 Paket	Rp. 9.000.000
<i>Ultimate</i>	Krim Pagi Krim Malam	20 Paket	Rp. 6.000.000
Total Rata-Rata Penjualan/Bulan			Rp. 24.000.000



Lampiran 02. Kuesioner Penelitian



UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

FAKULTAS EKONOMI

JURUSAN MANAJEMEN

Jalan Udayana No.11, Singaraja, Telepon. (0362) 26830

Email : jurusanmanajemen.undiksha@gmail.com

Kepada

Yth. Saudara/i Pelanggan Toko Kosmetik Abadi Singaraja

Di tempat

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat

Saudara/i Pelanggan Toko Kosmetik Abadi Singaraja, sehubungan penelitian yang saya lakukan untuk menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha, saya mohon dengan hormat kesediaannya meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini secara sukarela. Kuesioner ini bertujuan memperoleh data yang digunakan untuk mengetahui “ **Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian MS Glow Di Singaraja**”. Data yang diperoleh hanya akan digunakan untuk tujuan akademik dan akan dipergunakan secara konfidensial. Diharapkan agar saudara/I berkenan untuk menjawab seluruh pertanyaan yang ada dengan jujur. Atas kerjasama dan partisipasi yang diberikan saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Made Meita Shintya Mahadewi
Nim. 1817041040

KUISIONER PENELITIAN

Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian MS Glow Di Singaraja

A. Identitas Responden

(Beri tanda √ pada kotak jawaban)

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
3. Usia : Tahun
4. Tingkat Pendidikan :
5. Pernah bertransaksi di Toko Kosmetik Abadi Singaraja minimal 1 kali ?
 IYA TIDAK

Jika anda menjawab IYA, silakan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika menjawab TIDAK silakan berhenti mengisi kuesioner.

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Pernyataan di bawah ini hanya semata-mata untuk penelitian dalam rangka menyusun Tugas Akhir Skripsi.
2. Isilah data pribadi anda terlebih dahulu.
3. Bacalah dengan teliti setiap pernyataan dan jawablah yang paling sesuai dengan keadaan dan pendapat anda.
4. Berikan tanda centang (√) pada pilihan jawaban yang anda kehendaki pada kolom yang telah tersedia.

Keterangan

- SS : Sangat Setuju
 S : Setuju
 KS : Kurang Setuju
 TS : Tidak Setuju
 STS : Sangat Tidak Setuju

C. Butir Pertanyaan

1. Citra Merek

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Produk <i>MS Glow</i> memiliki jaringan distribusi yang luas dan sudah mempunyai merek yang terkenal di Indonesia					
2	Toko Kosmetik Abadi Singaraja terpercaya menjual segala macam produk <i>MS Glow</i> dengan ORI.					
3	Merek Produk <i>MS Glow</i> memiliki banyak rangkaian produk yang sesuai dengan kebutuhan kulit konsumen.					

2. Kualitas Produk

N	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Kinerja produk <i>MS Glow</i> sangat memberikan efek yang cepat dan mudah diaplikasikan pada kulit					
2	Produk <i>MS Glow</i> dapat digunakan dalam jangka waktu lama					
3	Produk <i>MS Glow</i> terbuat dari bahan-bahan alami, sehingga mampu mengatasi segala permasalahan kulit wajah					
4	Pemakaian produk <i>MS Glow</i> dapat bertahan hingga 12 jam.					
5	Produk <i>MS Glow</i> sudah sesuai dengan					

	standar komposisi yang ada dan kualitas yang diharapkan.					
6	Produk <i>MS Glow</i> memiliki tampilan produk yang menarik dan mewah sehingga dapat menarik minat konsumen.					

3. Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya melakukan membeli produk <i>MS Glow</i> karena sangat membutuhkan produk ini untuk menunjang penampilan saya.					
2	Saya sudah terbiasa menggunakan produk <i>MS Glow</i> dan kurang nyaman mengganti ke produk lain					
3	Saya memutuskan untuk membeli produk <i>MS Glow</i> di Toko Kosmetik Abadi Singaraja setelah membandingkan dengan toko kosmetik yang lain.					
4	Saya melakukan pembelian produk <i>MS Glow</i> di Toko Kosmetik Abadi Singaraja ketika memiliki waktu luang.					
5	Saya membeli produk <i>MS Glow</i> sesuai dengan kebutuhan kulit saya.					
6	Saya merasa puas berbelanja produk <i>MS Glow</i> di Toko Kosmetik Abadi Singaraja karena sistem pembayarannya mudah bisa dilakukan secara cash, debit maupun e-money.					

Lampiran 03. Data Hasil Kuesioner

N O	CITRA MEREK (X1)				KUALITAS PRODUK (X2)							KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)						
	X1.1	X1.2	X1.3	Tota 1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Total
1	4	4	4	12	5	5	4	4	4	4	26	4	4	5	5	4	4	26
2	4	4	4	12	4	4	4	5	5	5	27	4	4	4	5	4	4	25
3	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	4	4	4	23
4	4	4	3	11	4	4	4	4	3	4	23	3	4	4	4	4	4	23
5	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	5	5	26
6	4	4	4	12	4	5	5	5	4	5	28	3	4	5	5	4	4	25
7	5	5	4	14	5	5	4	5	5	5	29	4	5	5	5	5	5	29
8	5	4	4	13	5	5	5	5	4	5	29	4	4	4	5	5	4	26
9	5	5	5	15	5	5	4	5	4	5	28	4	4	5	5	5	5	28
10	4	4	4	12	5	4	4	5	4	5	27	4	5	5	5	4	4	27
11	5	5	4	14	5	4	5	5	5	5	29	4	4	5	5	5	5	28
12	5	4	4	13	5	5	5	5	4	5	29	4	5	5	5	5	4	28
13	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
14	4	4	4	12	5	5	5	5	4	5	29	4	4	4	4	4	4	24
15	4	4	4	12	5	5	4	5	4	5	28	4	4	5	5	4	4	26
16	4	4	4	12	5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	4	24
17	4	4	3	11	4	4	3	4	4	4	23	3	4	4	4	4	4	23
18	4	4	4	12	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	4	4	24
19	4	3	3	10	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	3	4	3	22
20	4	4	3	11	5	4	3	4	4	4	24	4	4	4	5	4	4	25
21	5	4	4	13	4	4	4	5	4	5	26	4	4	4	4	5	4	25

22	4	4	4	12	4	5	5	4	4	4	26	4	4	4	3	4	4	23
23	4	4	4	12	4	5	4	5	4	5	27	4	4	4	4	4	4	24
24	5	5	4	14	5	4	5	5	5	5	29	4	4	5	4	5	5	27
25	5	4	4	13	5	4	5	5	4	5	28	4	4	5	5	5	4	27
26	4	4	3	11	4	4	4	4	3	4	23	4	4	4	3	4	4	23
27	4	4	4	12	5	4	4	4	5	4	26	4	4	4	4	4	4	24
28	5	4	4	13	4	4	4	5	5	5	27	3	4	4	4	5	4	24
29	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
30	4	4	4	12	4	4	4	5	5	5	27	4	5	4	4	4	4	25
31	4	4	3	11	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
32	5	5	4	14	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
33	5	4	4	13	5	5	5	5	4	5	29	4	5	5	5	5	4	28
34	4	4	4	12	5	5	4	4	4	4	26	4	4	4	4	4	4	24
35	4	4	3	11	4	4	4	4	3	4	23	4	4	4	4	4	4	24
36	5	5	4	14	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
37	5	4	4	13	4	5	4	5	5	5	28	4	4	4	5	5	4	26
38	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
39	4	4	4	12	5	4	5	4	3	4	25	4	4	4	5	4	4	25
40	5	5	4	14	5	5	4	5	4	5	28	5	5	5	5	5	5	30
41	4	4	3	11	5	5	4	4	4	4	26	3	3	4	4	4	4	22
42	5	5	4	14	5	5	4	5	5	5	29	5	5	5	5	5	5	30
43	4	4	4	12	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	4	4	4	24
44	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	4	4	4	25
45	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
46	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24

47	4	3	3	10	4	4	4	4	3	4	23	4	4	4	3	4	3	22
48	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
49	4	3	3	10	4	4	4	5	5	5	27	4	4	4	5	4	3	24
50	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24	3	3	4	4	4	4	22
51	4	4	4	12	5	4	5	4	5	4	27	4	4	4	4	4	4	24
52	4	3	3	10	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	4	4	3	22
53	5	5	5	15	5	5	4	5	5	5	29	5	5	5	5	5	5	30
54	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	5	4	4	25
55	4	5	5	14	5	5	4	4	4	4	26	4	5	5	5	4	5	28
56	4	4	4	12	5	5	5	5	4	5	29	4	4	4	4	4	4	24
57	5	5	5	15	5	5	4	5	5	5	29	5	5	5	5	5	5	30
58	4	4	4	12	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	4	4	4	24
59	5	4	4	13	5	4	4	5	4	5	27	4	4	4	4	5	4	25
60	5	4	4	13	5	5	5	5	4	5	29	4	5	5	4	5	4	27
61	5	4	4	13	5	5	4	5	4	5	28	5	5	4	4	5	4	27
62	4	4	4	12	4	5	4	4	5	4	26	4	4	4	3	4	4	23
63	3	3	3	9	3	5	5	4	5	4	26	4	4	4	4	3	3	22
64	4	3	3	10	5	5	5	4	3	4	26	4	4	3	3	4	3	21
65	5	5	5	15	5	5	4	5	5	5	29	5	5	5	5	5	5	30
66	5	5	4	14	5	4	4	5	4	5	27	4	4	5	4	5	5	27
67	3	3	3	9	5	5	5	4	4	4	27	5	4	4	4	3	3	23
68	4	4	4	12	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	4	4	4	24
69	5	5	4	14	5	5	4	5	4	5	28	5	5	5	5	5	5	30
70	5	5	5	15	5	5	4	5	5	5	29	5	5	5	5	5	5	30
71	5	5	5	15	5	5	3	5	5	5	28	5	5	5	5	5	5	30

72	4	4	4	12	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	4	4	24
73	4	4	4	12	5	5	5	5	5	5	30	5	4	4	4	4	25
74	4	4	4	12	4	4	4	5	4	5	26	5	5	4	4	4	26
75	4	3	3	10	4	4	4	5	4	5	26	4	4	4	4	3	23



Lampiran 04. Hasil Output SPSS Uji Reliabilitas dan Validitas Keputusan Pembelian

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	.708**	.574**	.848**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	75	75	75	75
X1.2	Pearson Correlation	.708**	1	.757**	.930**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	75	75	75	75
X1.3	Pearson Correlation	.574**	.757**	1	.882**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	75	75	75	75
Total	Pearson Correlation	.848**	.930**	.882**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.865	3

Correlations

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total
X2.1 Pearson Correlation	1	.496**	.186	.436**	.205	.436**	.662**
Sig. (2-tailed)		.000	.111	.000	.077	.000	.000
N	75	75	75	75	75	75	75
X2.2 Pearson Correlation	.496**	1	.259*	.415**	.307**	.415**	.694**
Sig. (2-tailed)	.000		.025	.000	.007	.000	.000
N	75	75	75	75	75	75	75
X2.3 Pearson Correlation	.286	.259*	1	.147	.095	.147	.654**
Sig. (2-tailed)	.111	.025		.210	.418	.210	.000
N	75	75	75	75	75	75	75
X2.4 Pearson Correlation	.436**	.415**	.147	1	.487**	1.000**	.834**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.210		.000	.000	.000
N	75	75	75	75	75	75	75
X2.5 Pearson Correlation	.205	.307**	.095	.487**	1	.487**	.646**
Sig. (2-tailed)	.077	.007	.418	.000		.000	.000
N	75	75	75	75	75	75	75
X2.6 Pearson Correlation	.436**	.415**	.147	1.000**	.487**	1	.834**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.210	.000	.000		.000
N	75	75	75	75	75	75	75
Total Pearson Correlation	.662**	.694**	.454**	.834**	.646**	.834**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	75	75	75	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.768	6

Correlations

	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Total
Y.1 Pearson Correlation	1	.677**	.417**	.344**	.388**	.463**	.694**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.003	.001	.000	.000
N	75	75	75	75	75	75	75
Y.2 Pearson Correlation	.677**	1	.615**	.470**	.518**	.521**	.794**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
N	75	75	75	75	75	75	75
Y.3 Pearson Correlation	.417**	.615**	1	.700**	.629**	.712**	.858**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
N	75	75	75	75	75	75	75
Y.4 Pearson Correlation	.344**	.470**	.700**	1	.486**	.549**	.761**
Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000		.000	.000	.000
N	75	75	75	75	75	75	75
Y.5 Pearson Correlation	.388**	.518**	.629**	.486**	1	.708**	.785**
Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000		.000	.000
N	75	75	75	75	75	75	75
Y.6 Pearson Correlation	.463**	.521**	.712**	.549**	.708**	1	.839**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
N	75	75	75	75	75	75	75
Total Pearson Correlation	.694**	.794**	.858**	.761**	.785**	.839**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	75	75	75	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.875	6

Lampiran 05. Hasil Output SPSS Analisis Regresi Linier Berganda

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Keputusan Pembelian (Y)	25.6000	2.62524	75
Citra Merek (X1)	12.4667	1.52753	75
Kualitas Produk (X2)	26.7867	2.17040	75

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.892 _a	.795	.790	1.20358	.795	140.031	2	72	.000

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk (X2), Citra Merek (X1)

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	405.700	2	202.850	140.031	.000 ^a
	Residual	104.300	72	1.449		
	Total	510.000	74			

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk (X2), Citra Merek (X1)

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

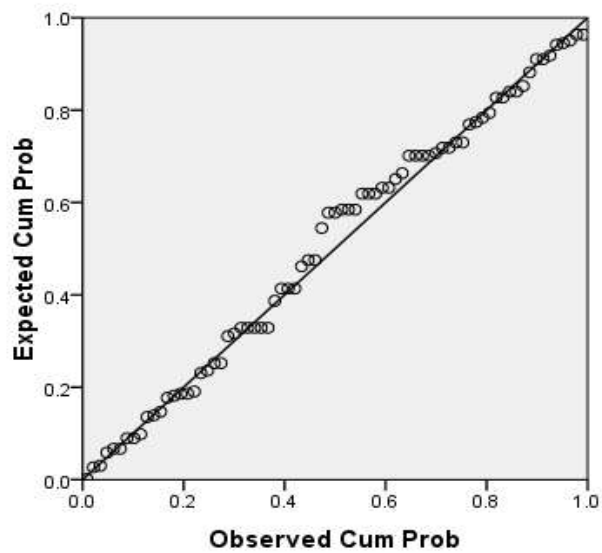
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1 (Constant)	2.773	1.732		1.601	.014					
Citra Merek (X1)	1.250	.123	.727	10.173	.000	.876	.768	.542	.556	1.798
Kualitas Produk (X2)	.271	.086	.224	3.130	.003	.708	.346	.167	.556	1.798

a. Dependent Variable:
Keputusan Pembelian (Y)

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)



Scatterplot

Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

