

# DEVELOPING CLIL-BASED ENGLISH LEARNING MATERIALS FOR HINDU EDUCATION DEPARTMENT STUDENTS IN HINDU UNIVERSITIES

Ida Ayu Oka Purnami  
Doctoratal Program in Language Education  
Universitas Pendidikan Ganesha

## ABSTRACT

*This study concerns developing CLIL-based English learning materials for the Hindu Education Department students in Hindu Universities in Bali. It aims at 1) investigating the student needs of topics related to Hindu contents, 2) developing CLIL-based English learning materials, 3) examining the quality of the developed CLIL-based English learning materials, and 4) analyzing the effectiveness of the developed CLIL-based English learning materials for Hindu Education Department in Hindu Universities. The present study was designed in research and development using ADDIE Model integrated with 4 Pillars in CLIL: Content, Communication, Cognition, and Culture. The total subjects were 157, involving Hindu religious experts, English lecturers, and students in 5 Hindu Universities in Bali. The research instruments were document analysis, interviews, questionnaires, and tests. The study results show 1) the Hindu topics needs to be included in the product are Three Religious Hindu Frameworks—"Tattwa, Susila, and Acara". "Tattwa" includes beliefs in "Brahman", "Atman", "Punarbhawa", "Karma Phala", and "Moksa". "Susila" includes sub-theme "Tri Kaya Parisudha" includes ethics in "Kayika Parisudha", "Wacika Parisudha", "Manacika Parisudha". "Acara" includes "Panca Yadnya" consisting of "Dewa Yadnya", "Rsi Yadnya", "Pitra Yadnya", "Manusa Yadnya", and "Bhuta Yadnya"; 2) the procedure of development involved five stages, namely: Analyzing to identify the student's needs, Designing learning materials in CLIL approach which consider the 4C components including content, cognition, communication, and culture, testing the quality of the product which involving students, lecturers, and expert to validate the quality of the product, Implementing the product at the Hindu Universities in Bali, Evaluating to see the effectiveness of the learning materials; 3) The findings demonstrate that the quality by using the likert scale 1-5 of the developed product has excellent category with the overall score of 4.6 from the English lectures and 4.7 from students; and 4) the developed product is found to be effective to enhance student's English language skills and their content knowledge about the Three Religious Hindu Frameworks.*

**Keywords:** *addie, clil, hindu contents, language skills, learning materials.*

**PENGEMBANGAN MATERI PEMBELAJARAN BAHASA INGGRIS BERBASIS  
CLIL UNTUK MAHASISWA DEPARTEMEN PENDIDIKAN HINDU DI  
UNIVERSITAS HINDU**

**Ida Ayu Oka Purnami  
Program Studi S3 Pendidikan Bahasa  
Universitas Pendidikan Ganesha**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan bahan ajar Bahasa Inggris berbasis CLIL untuk mahasiswa Jurusan Pendidikan Agama Hindu di Universitas Hindu di Bali. Secara khusus, penelitian ini bertujuan untuk 1) mengidentifikasi kebutuhan siswa terhadap topik-topik yang berkaitan dengan konten Hindu, 2) mengembangkan bahan ajar Bahasa Inggris berbasis CLIL, 3) menguji kualitas Bahan ajar Bahasa Inggris berbasis CLIL yang dikembangkan, dan 4) menganalisa keefektifan bahan ajar yang dikembangkan. Design penelitian ini adalah R&D dengan menggunakan model pengembangan ADDIE yang terintegrasi dengan 4C CLIL: Konten, Komunikasi, Kognisi, dan Budaya. Penelitian ini melibatkan pakar Agama Hindu, Dosen Bahasa Inggris, dan mahasiswa di 5 Universitas Hindu di Bali. Penentuan Populasi & sample dalam penelitian ini menggunakan metode sampling acak, dengan teknik lotre. Instrumen penelitian berupa analisis dokumen, wawancara, kuesioner, dan tes. Hasil penelitian menunjukkan 1) Topik yang berkaitan dengan konten Hindu yang dibutuhkan adalah Tiga Kerangka Agama Hindu—*Tattwa*, *Susila*, dan *Acara*. *Tattwa* mencakup kepercayaan pada *Brahman*, *Atman*, *Punarbhawa*, *Karma Phala*, dan *Moksa*. *Susila* dengan subtema *Tri Kaya Parisudha* yaitu terdiri dari *Kayika Parisudha*, *Wacika Parisudha*, *Manacika Parisudha*. *Acara* meliputi *Panca Yadnya* yang terdiri dari *Dewa Yadnya*, *Rsi Yadnya*, *Pitra Yadnya*, *Manusa Yadnya*, dan *Bhuta Yadnya*; 2) tahapan pengembangan meliputi lima tahapan, yaitu: Menganalisis untuk mengidentifikasi kebutuhan siswa, Merancang bahan ajar dengan pendekatan CLIL yang berdasarkan 4C meliputi konten, kognisi, komunikasi, dan budaya, menguji kualitas produk yang melibatkan siswa, dosen, dan pakar untuk memvalidasi kualitas produk, Implementasi produk di Perguruan Tinggi Hindu di Bali, dan Evaluasi untuk melihat keefektifan materi pembelajaran; 3) Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk dengan menggunakan skala likert 1-5 dari produk yang dikembangkan memiliki kategori sangat baik dengan skor keseluruhan 4,6 dari Dosen Bahasa Inggris dan 4,7 dari mahasiswa; dan 4) produk yang dikembangkan terbukti efektif untuk meningkatkan kemampuan bahasa Inggris siswa dan pengetahuan konten mereka tentang Tiga Kerangka Agama Hindu.

***Kata kunci: addie, clil, konten hindu, keterampilan berbahasa, materi pembelajaran.***