

**ANALISIS MAKNA KONTEKSTUAL IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT DALAM KANAL KEMENKES RI DAN
RELEVANSINYA TERHADAP PEMBELAJARAN TEKS IKLAN KELAS
VIII SMP**

oleh

Tatik Endang Ayu Pratiwi, NIM 1912011030

Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan makna kontekstual yang terkandung pada iklan layanan masyarakat dalam kanal YouTube Direktorat Promkes dan PM Kemenkes RI dan mendeskripsikan relevansi iklan layanan masyarakat dalam kanal YouTube Direktorat Promkes dan PM Kemenkes RI sebagai bahan ajar teks iklan di kelas VIII SMP. Sumber data dalam penelitian ini, meliputi subjek penelitian dan objek penelitian. Subjek dalam penelitian ini adalah iklan layanan masyarakat dalam kanal YouTube Direktorat Promkes dan PM Kemenkes RI edisi April 2022-April 2023, sedangkan objek penelitian adalah makna kontekstual pada iklan layanan masyarakat dalam kanal YouTube Direktorat Promkes dan PM Kemenkes RI serta relevansinya terhadap pembelajaran teks iklan kelas VIII SMP. Dalam mengumpulkan data, jenis data yang dikumpulkan adalah data kualitatif. Metode pengumpulan datanya, yakni metode dokumentasi serta metode simak dan catat. Teknik analisis yang diterapkan dalam penelitian, yakni: (1) identifikasi data, (2) reduksi data, (3) penyajian data, dan (4) penarikan kesimpulan. Berdasarkan hasil penelitian, sebanyak 16 iklan layanan masyarakat milik Direktorat Promkes dan PM Kemenkes RI edisi April 2022-April 2023 memiliki makna kontekstual masing-masing dan iklan layanan masyarakat tersebut memenuhi kriteria teks iklan sehingga memiliki relevansi terhadap pembelajaran teks iklan kelas VIII SMP. Selain itu, iklan layanan masyarakat milik Direktorat Promkes dan PM Kemenkes RI dapat digunakan sebagai bahan ajar teks pada materi teks iklan kelas VIII SMP.

Kata Kunci: iklan layanan masyarakat, makna kontekstual, teks iklan

**ANALYSIS OF THE CONTEXTUAL MEANING OF PUBLIC SERVICE
ADVERTISEMENTS IN THE KEMENKES RI CHANNEL AND THEIR
RELEVANCE TO CLASS VIII SMP ADVERTISING TEXT LEARNING**

by

Tatik Endang Ayu Pratiwi, NIM 1912011030

Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

ABSTRACT

This study aims to: (1) describe the contextual meaning contained in public service advertisements on the YouTube channel of the Direktorat Promkes dan PM Kemenkes RI, and (2) to describe the relevance of public service advertisements on the YouTube channel of the Direktorat Promkes dan PM Kemenkes RI as teaching material text advertisement in class VIII SMP. Sources of data in this study include, research subjects and research objects. The subjects in this study were public service advertisements on the YouTube channel of the Direktorat Promkes dan PM Kemenkes RI for the April 2022-April 2023 edition, while the object of research was the contextual meaning of public service advertisements on the YouTube channel of the Direktorat Promkes dan PM Kemenkes RI and their relevance to learning advertisement texts for class VIII SMP. In collecting data, the type of data collected is qualitative data. Data collection methods namely the documentation method and the watch and note method. The analysis techniques applied in the research are: (1) data identification; (2) data reduction; (3) presentation data; and (4) drawing conclusions. Based on the research results, as many as 16 public service advertisements belonging to the Direktorat Promkes dan PM Kemenkes RI for the April 2022-April 2023 edition have their respective contextual meanings and this public service advertisement meets the criteria for advertising texts so that it has relevance to learning advertising texts for class VIII SMP. In addition, public service advertisements owned by the Direktorat Promkes dan PM Kemenkes RI can be used as text teaching materials in advertisement text material for class VIII SM.

Keywords: public service advertisement, contextual meaning, advertisement text