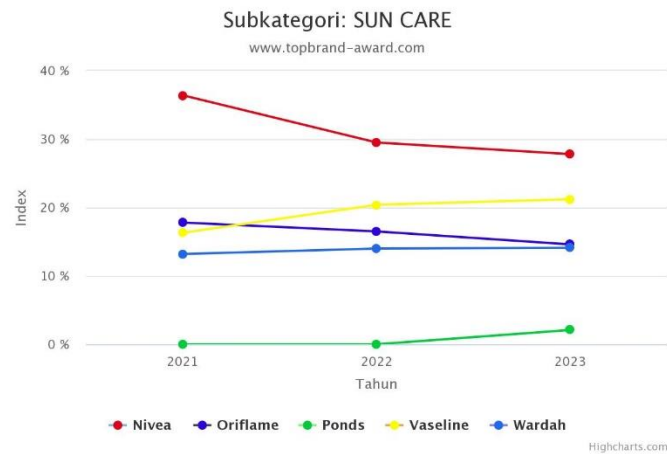


Lampiran 1 Grafik *Top Brand Index* dalam Kategori *Sun care* Tahun 2019-2023 di Indonesia



Lampiran 2 Observasi Awal Variabel Minat Beli Ulang

No	Skor Minat Beli Ulang				Total	Kategori
	Y1	Y2	Y3	Y4		
1	3	2	2	2	9	Rendah
2	2	2	2	1	7	Rendah
3	1	2	2	2	7	Rendah
4	2	2	3	2	9	Rendah
5	1	3	1	2	7	Rendah
6	2	3	2	1	8	Rendah
7	2	3	2	3	10	Sedang
8	1	2	2	2	7	Rendah
9	2	2	3	2	9	Rendah
10	1	3	1	2	7	Rendah
Jumlah	17	24	20	19	80	Rendah

Dengan dasar perhitungan sebagai berikut :

- Nilai tertinggi = jumlah item x jumlah penilaian tertinggi (skala likert)
= $4 \times 5 = 20$
- Nilai terendah = jumlah item x jumlah penilaian terendah (skala likert)
= $4 \times 1 = 4$
- Range = $20 - 4 = 16$
- Panjang kelas interval = $16 : 3$ (jumlah kategori) = 5,3
Kategori :
Rendah : $4 \leq 9,3$
Sedang : $9,4 \leq 14,7$
Tinggi : $14,8 \leq 20,1$

Lampiran 3 Observasi Variabel Citra Merek

No	Skor Citra Merek			Total	Kategori
	X1.1	X1.2	X1.3		
1	1	2	2	5	Rendah
2	2	3	1	6	Rendah
3	1	3	2	6	Rendah
4	2	2	2	6	Rendah
5	1	2	2	5	Rendah
6	3	2	1	6	Rendah
7	3	3	3	9	Sedang
8	1	1	3	5	Rendah
9	2	3	3	8	Sedang
10	2	4	1	7	Rendah
Jumlah	18	25	20	63	Rendah

Dengan dasar perhitungan sebagai berikut :

- Nilai tertinggi = jumlah item x jumlah penilaian tertinggi (skala likert)
= $3 \times 5 = 15$
- Nilai terendah = jumlah item x jumlah penilaian terendah (skala likert)
= $3 \times 1 = 3$
- Range = $15 - 3 = 12$
- Panjang kelas interval = $12 : 3$ (jumlah kategori) = 4

Kategori :

Rendah : $3 \leq 7$

Sedang : $8 \leq 11$

Tinggi : $12 \leq 15$

Lampiran 4 Observasi Awal Kualitas Produk

No	Skor Kualitas Produk						Total	Kategori
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6		
1	3	3	2	2	2	2	14	Sedang
2	2	2	2	1	1	2	10	Rendah
3	1	2	2	1	1	3	10	Rendah
4	1	1	1	3	3	3	12	Rendah
5	3	1	3	2	1	1	11	Rendah
6	2	2	3	1	1	2	11	Rendah
7	2	2	3	3	3	3	16	Sedang
8	2	2	1	1	2	2	10	Rendah
9	3	3	1	1	1	2	11	Rendah

10	2	2	1	2	3	2	12	Rendah
Jumlah	21	20	19	17	18	22	117	Rendah

Dengan dasar perhitungan sebagai berikut :

- Nilai tertinggi = jumlah item x jumlah penilaian tertinggi (skala likert)
 $= 6 \times 5 = 30$
- Nilai terendah = jumlah item x jumlah penilaian terendah (skala likert)
 $= 6 \times 1 = 6$
- Range = $30 - 6 = 24$
- Panjang kelas interval = $24 : 3$ (jumlah kategori) = 8

Kategori :

Rendah : $6 \leq 14$

Sedang : $14 \leq 22$

Tinggi : $22 \leq 30$



Lampiran 5 Kuesioner Penelitian

PENGARUH CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK *SUN CARE NIVEA* DI KECAMATAN SERIRIT KABUPATEN BULELENG

Yth, Saudara/Saudari/Responden

Di Tempat,

Dengan hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi Universitas Pendidikan Ganesha pada Jurusan Manajemen, saya mengadakan penelitian yang berjudul “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Produk *Sun care Nivea* Di Kecamatan Seririt Kabupaten Buleleng”

Melalui surat ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/I untuk berkenan berpartisipasi dalam penelitian ini dengan mengisi kuesioner terlampir. Data yang saya kumpulkan adalah murni untuk tujuan penelitian dan diperlakukan secara konfidensial.

Atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu mengisi kuesioner ini saya ucapkan terimakasih.

Singaraja, 1 Agustus 2023
Peneliti,

Sonny Suhendra Murjasa
NIM. 1917041051

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Produk *Sun care* Nivea Di Kecamatan Seririt Kabupaten Buleleng

Identitas Responden

Responden diharapkan menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut dengan mengisi bagian yang kosong atau memberi tanda (✓) pada jawaban yang tersedia.

1. Nama :
2. Usia : tahun
3. Alamat :
4. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
5. Pekerjaan :
6. Telah menggunakan produk *Sun care* Nivea?
 IYA TIDAK
7. Sudah Berapa kali menggunakan produk *Sun care* Nivea?
 - 1-2 kali
 - 3-4 kali
 - 4-6 kali

silahkan lanjutkan mengisi kuesioner, dengan memberikan tanda centang (v) pada setiap pernyataan yang sesuai dengan penilaian yang berkaitan dengan sikap anda terhadap minat beli pada Produk *Sun care* Nivea.

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silakan Anda pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan:

1. SS : Sangat Setuju
2. S : Setuju
3. N : Netral
4. TS : Tidak Setuju
5. STS : Sangat Tidak Setuju

Daftar Pernyataan

Citra Merek

No	Pernyataan Citra Merek (X ₁)	SS	S	R	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	<i>Sun care</i> Nivea sudah dikenal oleh banyak orang.					
2	<i>Sun care</i> Nivea memiliki citra merek positif dimata konsumen.					
3	<i>Sun care</i> Nivea memiliki kesan unik yang timbul dari atributnya sehingga menjadi ciri khas produk.					

Kualitas Produk

No	Pernyataan Kualitas Produk (X ₂)	SS	S	R	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	<i>Sun care</i> Nivea memiliki kinerja produk yang baik.					
2	<i>Sun care</i> Nivea memiliki kandungan produk yang baik untuk kulit.					
3	Kandungan dari produk <i>Sun care</i> Nivea sesuai dengan kebutuhan konsumen..					
4	<i>Sun care</i> Nivea menawarkan kemasan menarik serta kandungan yang beragam.					
5	<i>Sun care</i> Nivea memiliki daya tahan yang lebih lama dari produk <i>Sun care</i> lain.					
6	<i>Sun care</i> Nivea memiliki kualitas yang baik untuk kulit.					

Minat Beli Ulang

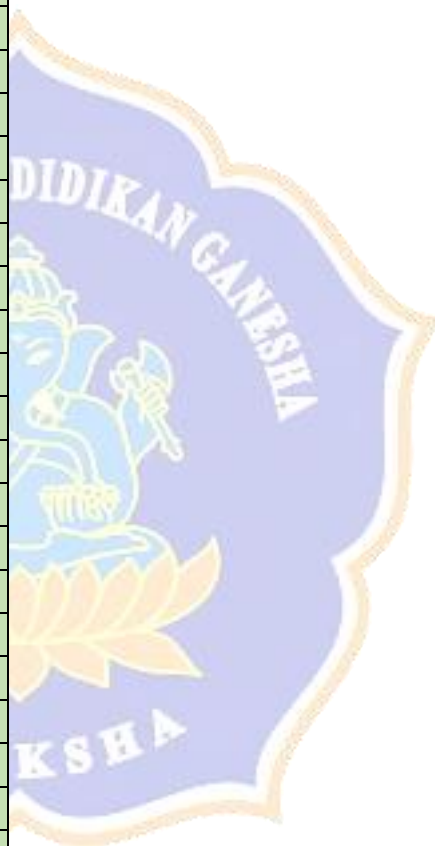
No	Pernyataan Minat Beli Ulang (Y)	SS	S	R	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya cenderung membeli produk <i>Sun care</i> Nivea lagi di masa mendatang.					

2	Saya akan merekomendasikan untuk membeli produk pada <i>Sun care</i> Nivea kepada teman dan keluarga.					
3	Saya lebih berminat untuk membeli produk <i>Sun care</i> Nivea dibandingkan dengan produk lain karena memiliki kualitas yang lebih baik daripada produk <i>Sun care</i> lainnya.					
4	Saya senang mengeksplorasi produk-produk baru dari <i>Sun care</i> Nivea yang sesuai dengan kebutuhan saya.					

Lampiran 6. Tabulasi data
Tabulasi data citra merek

PENILAIAN RESPONDEN			
X1.1	X1.2	X1.3	TX1
1	2	3	6
2	3	1	6
1	3	2	6
2	2	2	6
1	2	2	5
4	4	4	12
4	3	4	11
4	4	3	11
3	4	3	10
3	3	2	8
4	4	4	12
3	3	3	9
4	4	4	12
4	3	3	10
5	4	4	13
4	4	4	12
5	4	4	13
4	4	4	12
4	5	4	13
4	5	4	13
5	5	4	14
4	5	4	13
5	4	5	14
5	4	5	14
4	4	4	12
5	5	5	15

4	5	4	13
4	5	4	13
5	4	4	13
5	4	3	12
5	4	5	14
5	4	5	14
5	4	4	13
4	5	5	14
5	4	3	12
4	5	4	13
4	4	3	11
4	4	4	12
4	3	3	10
4	4	3	11
5	5	5	15
5	4	4	13
5	4	5	14
4	3	4	11
3	3	3	9
5	5	4	14
3	4	3	10
4	4	3	11
5	5	4	14
5	5	4	14
3	4	4	11
3	3	4	10
5	5	5	15
4	4	5	13
5	5	5	15
3	3	2	8
5	4	5	14
3	4	4	11
4	4	4	12
4	3	4	11
3	4	3	10
4	4	4	12
3	3	3	9
4	5	5	14
5	4	5	14
4	4	3	11
4	5	4	13



4	4	4	12
3	4	4	11
4	4	3	11
4	4	5	13
5	4	4	13
5	5	5	15
5	5	4	14
4	3	5	12
4	4	3	11
4	4	5	13
4	4	5	13
5	4	3	12
3	4	5	12
5	4	4	13
5	4	5	14
5	4	5	14
4	4	3	11
4	3	3	10
4	4	4	12
4	5	4	13
4	4	4	12
5	5	4	14
4	4	5	13
4	4	3	11
4	5	4	13
4	3	3	10
4	4	4	12
4	4	3	11
2	2	2	6
1	2	2	5
3	2	1	6
3	3	3	9
1	1	3	5



Tabulasi data kualitas produk

PENILAIAN RESPONDEN						
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TX2
3	3	2	2	2	2	14
2	2	2	1	1	2	10
1	2	2	1	1	3	10
1	1	1	3	3	3	12

3	1	3	2	1	1	11
2	2	3	1	1	2	11
2	2	3	3	3	3	16
2	2	1	1	2	2	10
3	3	1	1	1	2	11
2	2	1	2	3	2	12
4	4	4	3	4	3	22
5	5	4	4	4	1	23
3	4	4	3	5	3	22
4	4	4	5	4	2	23
4	4	3	4	3	3	21
4	4	5	4	5	2	24
3	4	3	3	3	2	18
4	5	4	4	4	2	23
4	4	4	3	3	3	21
4	4	5	5	5	1	24
4	5	4	4	4	5	26
4	5	4	4	4	1	22
4	5	5	3	5	3	25
4	4	5	2	5	2	22
4	5	4	5	4	1	23
5	5	5	3	4	3	25
5	4	4	4	4	3	24
5	4	4	4	5	5	27
5	4	5	4	5	4	27
5	5	4	5	4	4	27
4	4	5	3	5	5	26
3	3	4	4	3	5	22
4	4	4	3	4	4	23
5	4	4	4	5	4	26
4	3	4	4	3	3	21
5	4	5	4	4	5	27
5	4	4	5	4	4	26
5	5	5	4	5	4	28
4	4	4	5	5	5	27
4	3	4	5	4	5	25
4	4	4	4	5	4	25
4	4	4	4	4	4	24
4	5	4	4	4	2	23
4	4	4	5	5	1	23
4	4	5	4	4	3	24

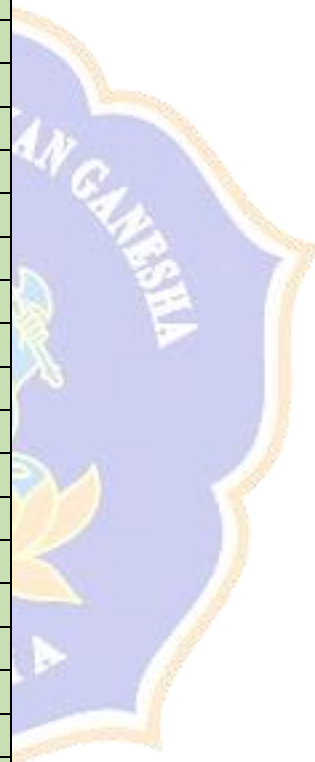
5	5	5	3	5	3	26
4	5	4	5	4	5	27
5	4	4	5	5	4	27
4	4	4	3	4	4	23
4	3	3	4	3	5	22
5	4	5	3	5	5	27
5	5	4	5	4	4	27
4	4	5	5	5	4	27
4	4	5	5	5	3	26
5	4	4	5	5	5	28
5	5	4	4	4	4	26
4	4	4	5	3	4	24
5	5	5	4	5	2	26
4	4	5	4	4	3	24
4	5	4	5	4	3	25
3	3	2	4	2	1	15
4	5	5	5	5	2	26
4	4	4	4	3	3	22
4	5	4	4	4	2	23
4	5	4	4	4	2	23
4	4	4	4	4	2	22
3	3	4	5	4	3	22
3	4	3	4	3	1	18
4	5	5	4	5	3	26
4	5	5	4	5	2	25
4	5	3	4	4	1	21
5	5	4	5	4	5	28
4	4	4	4	5	1	22
4	3	5	5	4	3	24
4	4	4	3	4	2	21
4	4	5	4	4	1	22
4	5	4	4	4	3	24
3	4	4	4	4	3	22
4	4	4	4	5	5	26
5	3	5	5	4	4	26
3	4	3	4	3	4	21
5	4	5	4	4	5	27
4	4	3	5	4	5	25
4	5	3	5	5	4	26
4	5	4	4	3	4	24
5	4	5	4	4	3	25

5	4	5	4	5	5	28
5	5	4	5	5	4	28
4	4	4	3	3	4	22
4	4	5	4	5	5	27
4	4	5	4	5	5	27
4	5	4	4	4	1	22
4	4	4	4	5	2	23
5	4	5	4	5	3	26
5	4	5	4	5	2	25
5	5	5	4	4	2	25
4	3	4	3	4	2	20
4	4	4	4	3	3	22
4	5	4	5	4	1	23
3	4	3	5	4	3	22

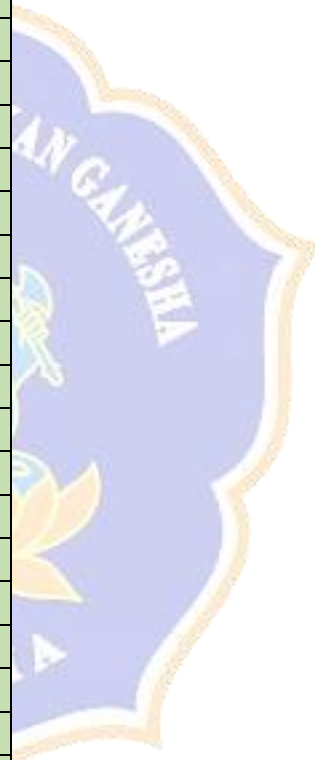
Tabulasi data minat beli ulang

PENILAIAN RESPONDEN				
Y1	Y2	Y3	Y4	TY3
3	2	2	2	9
2	2	2	1	7
1	2	2	2	7
2	2	3	2	9
1	3	1	2	7
2	3	2	1	8
2	3	2	3	10
1	2	2	2	7
2	2	3	2	9
1	3	1	2	7
4	4	5	4	17
4	3	4	4	15
4	5	4	4	17
4	4	4	5	17
5	4	4	4	17
4	5	5	5	19
5	4	4	4	17
4	5	4	4	17
4	4	3	4	15
4	4	3	4	15
4	5	4	4	17
4	4	4	4	16
4	4	5	4	17

4	3	4	3	14
5	4	5	4	18
4	3	4	3	14
4	4	3	4	15
4	3	4	4	15
4	2	2	2	10
4	4	3	4	15
4	3	3	4	14
4	4	4	5	17
4	5	4	4	17
4	4	4	5	17
5	5	4	4	18
4	4	5	4	17
4	4	3	3	14
4	5	4	5	18
4	3	3	4	14
4	4	4	4	16
4	4	3	3	14
3	4	4	3	14
4	3	4	3	14
4	3	4	4	15
4	4	5	3	16
4	4	5	4	17
5	4	5	4	18
4	5	4	2	15
5	4	4	3	16
4	5	4	4	17
3	3	2	5	13
4	4	4	3	15
5	5	4	4	18
3	4	4	5	16
4	4	4	5	17
4	4	3	4	15
4	4	4	4	16
4	4	3	3	14
4	5	4	5	18
4	5	4	3	16
5	5	5	4	19
5	5	4	5	19
3	4	3	4	14
5	5	4	4	18



4	3	3	4	14
3	4	3	4	14
4	4	4	3	15
5	5	4	4	18
5	5	5	4	19
4	3	3	4	14
3	3	4	3	13
4	5	5	4	18
5	4	4	5	18
5	5	5	4	19
3	4	3	4	14
5	5	4	5	19
4	4	5	5	18
4	4	4	5	17
4	5	5	4	18
4	4	4	4	16
3	4	4	3	14
5	4	3	4	16
4	4	4	3	15
3	3	2	4	12
4	5	5	5	19
4	4	4	4	16
4	5	4	4	17
4	5	4	4	17
4	4	4	4	16
5	3	4	5	17
3	4	3	4	14
4	5	5	4	18
4	5	5	4	18
4	5	5	5	19
5	5	5	4	19
4	4	4	4	16
4	5	5	5	19
5	4	3	3	15
5	3	5	4	17
4	5	4	3	16



Lampiran 7. Data Responden

Formulir tanpa judul

Pertanyaan Jawaban **100** Setelan

100 jawaban Lihat di Spreadsheet

Menerima jawaban

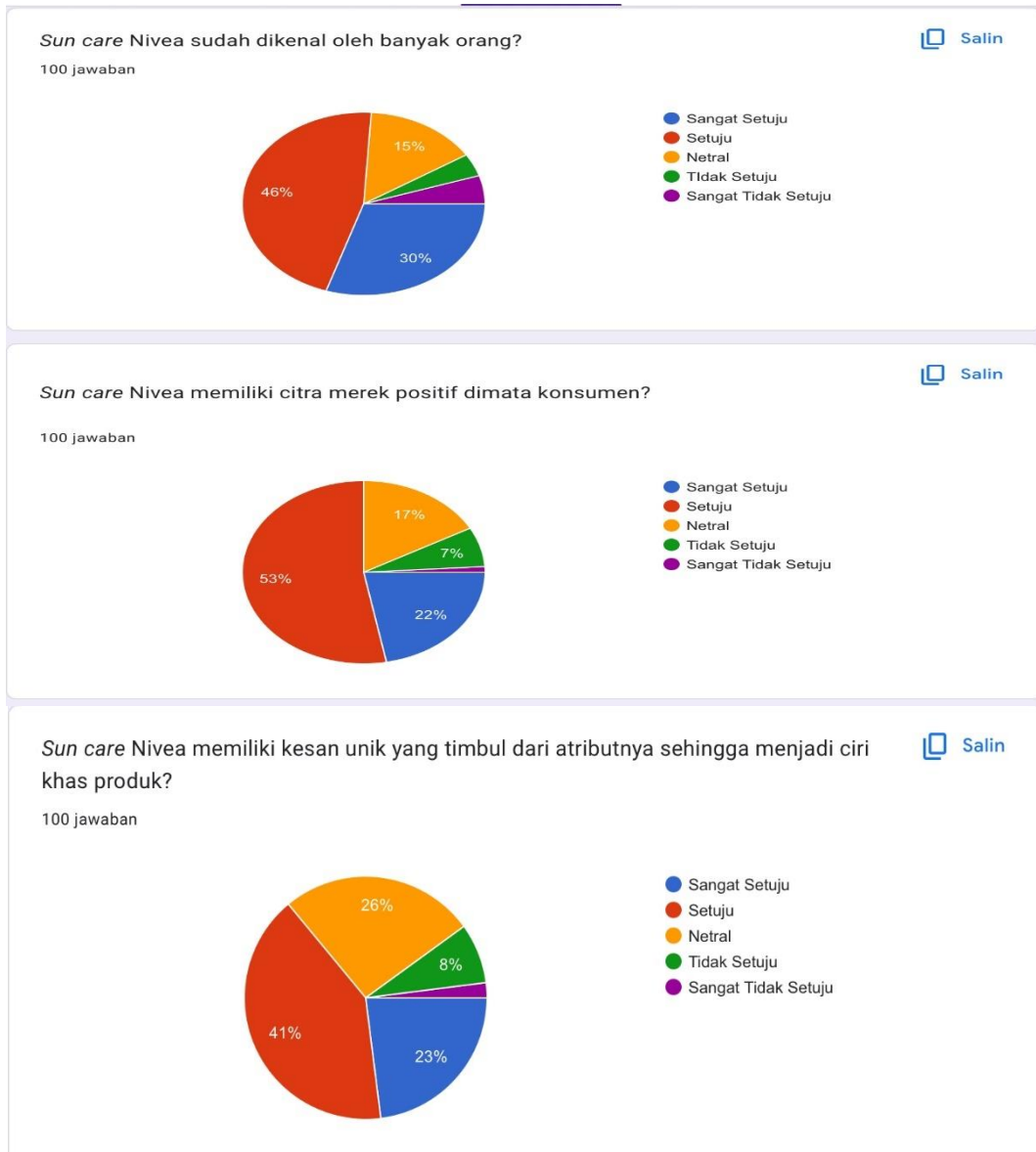
Ringkasan Pertanyaan Individual

Nama Lengkap
100 jawaban

Widia Fransiska
Ni Putu Eva Ariesty Dewi
Putu Adi Darawan
Made Reynaldi Devara
Indira Maheswari
Akitama Rizky
Yosia Sebastian
IB. Yoga Wibardi
Desak Nyoman Lia Rahmayani

Sumber : <https://docs.google.com/forms/d/1zIXYAGl6nG8x3p-iWDNV72E0yTjhl8RHO0fiw8NpS6U/edit>

Lampiran 8. Data Kuesioner Variabel Citra Merek



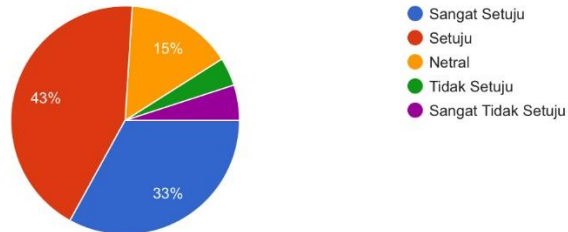
Sumber : <https://docs.google.com/forms/d/1zlXYAGl6nG8x3p-iWDNV72E0yTjhl8RHO0fiw8NpS6U/edit>

Lampiran 9. Data Kuesioner Variabel Kualitas Produk

Sun care Nivea memiliki daya tahan yang lebih lama dari produk *sun care* lain?

[Salin](#)

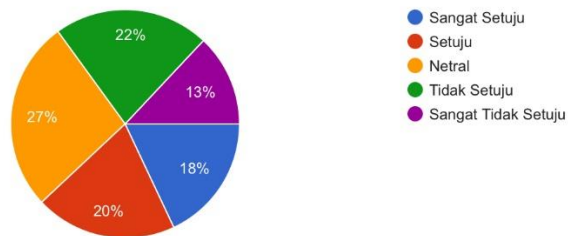
100 jawaban



Sun care Nivea memiliki kualitas yang baik untuk kulit?

[Salin](#)

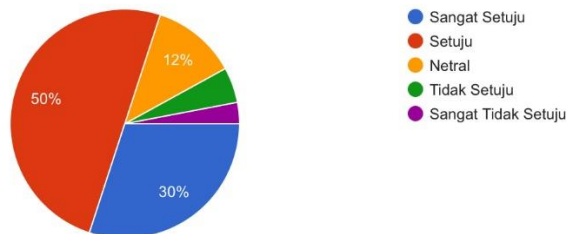
100 jawaban



Kandungan dari produk *Sun care* Nivea sesuai dengan kebutuhan konsumen?

[Salin](#)

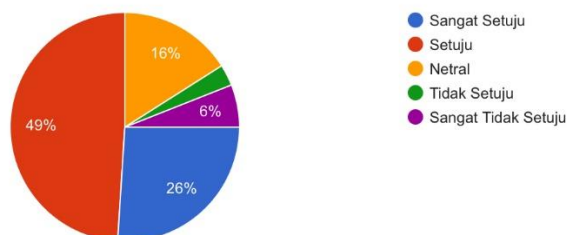
100 jawaban

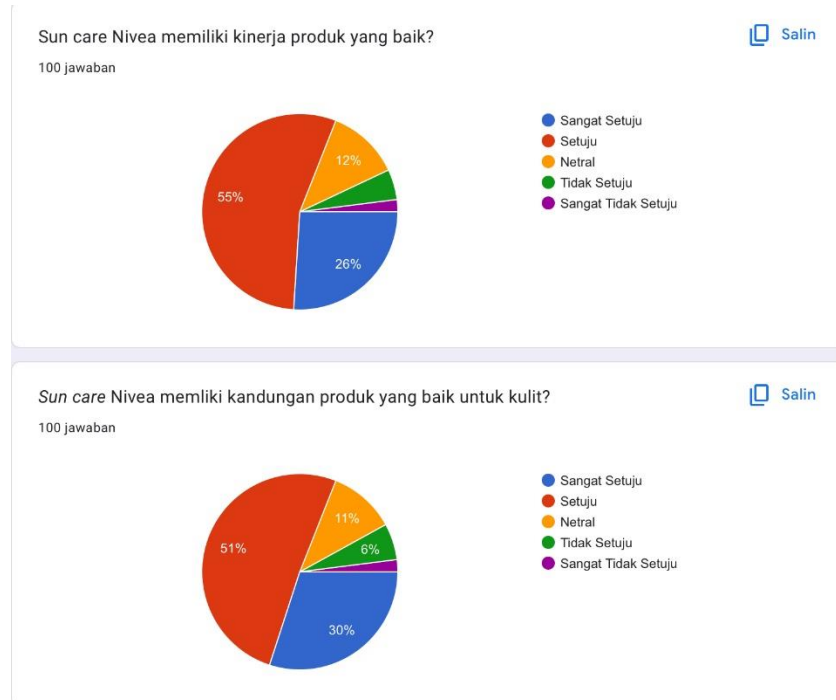


Sun care Nivea menawarkan kemasan menarik serta kandungan yang beragam?

[Salin](#)

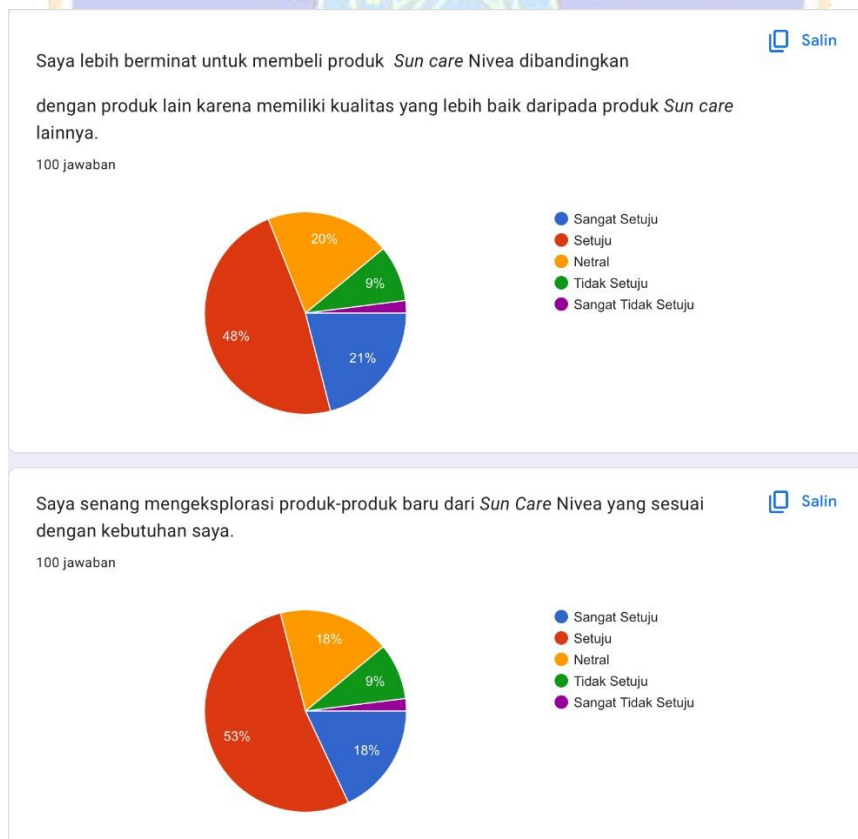
100 jawaban





Sumber : <https://docs.google.com/forms/d/1zIXYAGl6nG8x3p-iWDNV72E0vTjhl8RHO0fiw8NpS6U/edit>

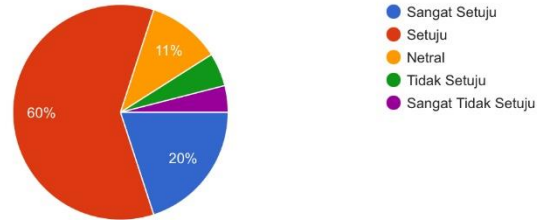
Lampiran 10. Data Kuesioner Variabel Minat Beli Ulang



Saya cenderung membeli produk *Sun Care Nivea* lagi di masa mendatang.

Salin

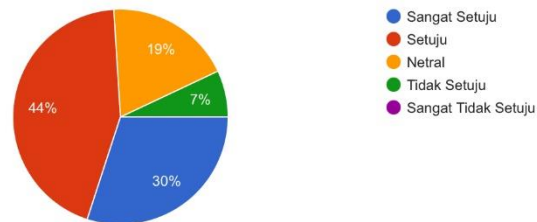
100 jawaban



Saya akan merekomendasikan untuk membeli produk pada *Sun care Nivea* kepada teman dan keluarga.

Salin

100 jawaban



Sumber : <https://docs.google.com/forms/d/1zIXYAGl6nG8x3p-jWDNV72E0yTjhl8RHO0fiw8NpS6U/edit>



Lampiran 11. Umur

No.	Usia	Frekuensi	Persentasi
1	15 – 20 tahun	36 orang	36%
2	21 – 25 tahun	44 orang	44%
3	26 – 30 tahun	20 orang	20%
	Total	100 orang	100%

Lampiran 12. Gender

No.	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentasi
1	Laki-laki	43 orang	43%
2	Perempuan	57 orang	57%
	Total	100 orang	100%

Lampiran 13. Hasil Uji Instrumen Penelitian**Uji Validitas Data**

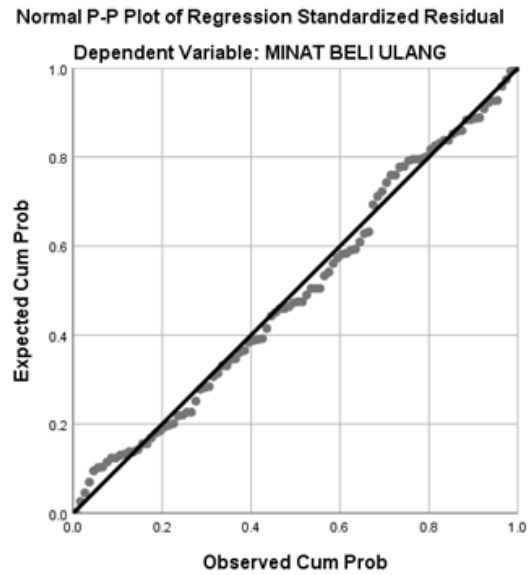
Pernyataan	<i>Pearson Correlation</i>	r Tabel	Keterangan
Minat Beli Ulang (Y)			
Y1	0,846	0,195	Valid
Y2	0,821	0,195	Valid
Y3	0,856	0,195	Valid
Y4	0,795	0,195	Valid
Citra Merek(X1)			
X1.1	0,899	0,195	Valid
X1.2	0,864	0,195	Valid
X1.3	0,855	0,195	Valid
Kualitas Produk (X2)			
X2.1	0,847	0,195	Valid
X2.2	0,725	0,195	Valid
X2.3	0,806	0,195	Valid
X2.4	0,744	0,195	Valid
X2.5	0,840	0,195	Valid
X2.6	0,510	0,195	Valid

Uji Reliabilitas

Variabel	Item	<i>Cronbach's Alpha</i>	Standar Alpha	keterangan
Minat Beli Ulang (Y)	4	0,849	0,600	Reliabel
Citra Merek(X1)	3	0,748	0,600	Reliabel
Kualitas Produk (X2)	6	1,024	0,600	Reliabel

Lampiran 14. Uji Asumsi Klasik

Uji normalitas



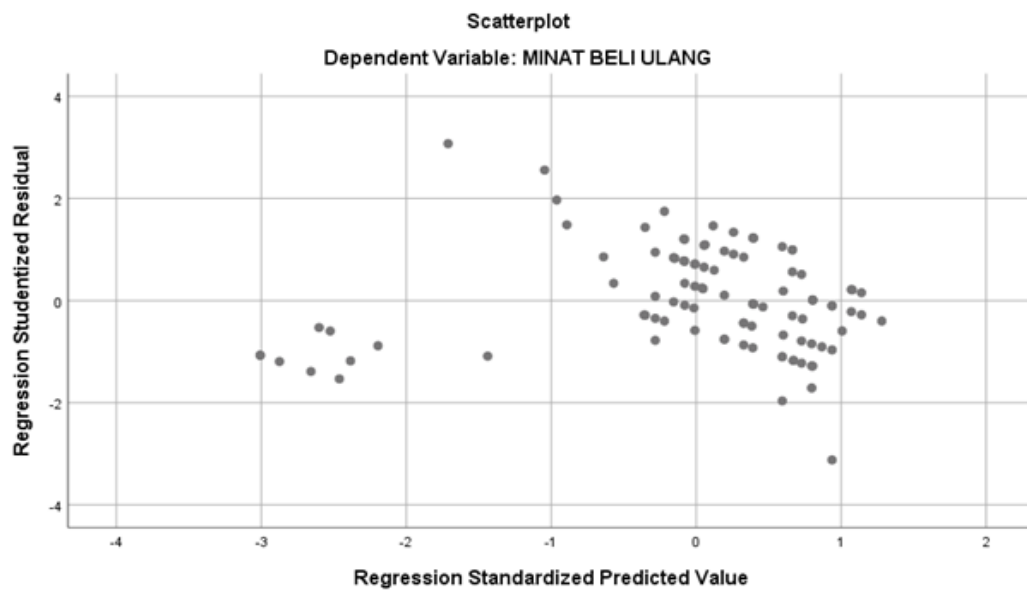
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.31734763
Most Extreme Differences	Absolute	.055
	Positive	.055
	Negative	-.053
Test Statistic		.055
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

Uji multikolinearitas

Variabel	Nilai Tolerance	VIF	Kesimpulan
Citra merek (X1)	0,788	1,269	Tidak terjadi multikolinearitas
Kualitas produk (X2)	0,788	1,269	Tidak terjadi multikolinearitas

Uji heteroskedastisitas

Hasil Uji *scatter plot*



Tabel Hasil Uji Glejser

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	3.912	.799		4.894	.000
CITRA MEREK	-.049	.063	-.087	-.787	.433
KUALITAS PRODUK	-.066	.034	-.210	-1.905	.060

a. Dependent Variable: Abs_Res

Lampiran 15 ringkasan hasil output spss analisis regresi linier berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	4.482	1.377		3.254	.002
Citra Merek	.140	.108	.112	1.294	.199
Kualitas Produk	.405	.059	.593	6.840	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli Ulang

Ringkasan Hasil Output SPSS Analisis Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.652 ^a	.425	.414	2.341

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Citra Merek

Hasil Uji F Output ANOVA

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	393.670	2	196.835	35.913	.000 ^b
	Residual	531.640	97	5.481		
	Total	925.310	99			

a. Dependent Variable: Minat Beli Ulang
b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Citra Merek

RIWAYAT HIDUP



Sonny Suhendra Murjasa merupakan anak pertama dari pasangan I Made Murjasa dan Made Wilantari, lahir di Mayong pada tanggal 15 Oktober 1999. Penulis berkebangsaan Indonesia dan memeluk agama Hindu. Penulis beralamat tinggal di Desa Mayong, Banjar Dinas Siwa, Kecamatan Seririt, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Penulis menempuh jenjang Sekolah Dasar di SD Negeri 1 Seririt dan lulus pada tahun 2012. Setelahnya penulis melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Pertama (SMP) yaitu di SMP Negeri 1 Seririt dan lulus pada tahun 2015. Kemudian melanjutkan di Sekolah Menengah Atas (SMA) yaitu di SMA Negeri 1 Singaraja dengan mengambil jurusan IPS dan lulus ditahun 2018 dan ditahun 2019 melanjutkan Pendidikan tinggi di Program Studi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha melalui jalur Seleksi Bersama Masuk Perguruan Tinggi Negeri (SBMPTN). Penulis telah menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Produk *Sun Care* Nivea Di Kecamatan Seririt, Kabupaten Buleleng”.

