

DAFTAR RUJUKAN

- Administrator. (2018). *Sejarah Desa Pemuteran*. <http://pemuteran-buleleng.desa.id/>.
<http://pemuteran-buleleng.desa.id/index.php/first/artikel/44>
- Andjelicus, P. J. (2022). *Kolase Wisata Kumpulan Artikel Pembangunan Kepariwisata Untuk Nusa Tenggara Timur*. Yogyakarta: Jejak Pustaka.
- Arwin. (2020). *Buku Ajar Pengantar Ekonomi Mikro*. Makassar: Cendikia Publisher.
- Ashoer, M., Revida, E., Dewi, I. K., Simarmata, M. M., Nasrullah, Mistriani, N., Samosir, R. S., Purba, S., Islahuddin, Meganingratna, A., Permadi, L. A., Purba, B., Murdana, I. M., & Simarmata, H. M. P. (2021). *Ekonomi Pariwisata*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Asnah, & Dyanasari. (2021). *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro*. Yogyakarta: Deepublish.
- BPS. (2020, November). *Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Agustus 2020*. *Badan Pusat Statistika*.
- Damanik, D., Nasrullah, Purba, B., SN, A., Abdillah, D., Raditya, Salim, M. N., Hamidah, S., Rusata, T., & Faried, A. I. (2022). *Ekonomi Pariwisata: Konsep, Pemasaran dan Pembangunan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Darsana, I. M., & Koerniawati, F. T. (2021). *Organizational Citizenship Behavior, Personality, Budaya Organisasi dan Kinerja Karyawan, Aplikasi pada Manajemen Sumber Daya Manusia Kepariwisata*. Badung: Nilacakra.
- Elisa, N. (2021). *Pengaruh Kunjungan Wisata Terhadap Pendapatan dan Tingkat Kesejahteraan Masyarakat*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN Bengkulu).
- Febrianty, Abdurohim, Siahaya, V. T. C., Taufiqurrahman, Arsawan, I. W. E., S, E. A., Kennedy, P. S. J., & Dewi, N. P. C. P. (2021). *New Normal Era (Edisi II)*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Fitrah, M., & Luthfiah. (2017). *Metodelogi Penelitian (Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus)*. Sukabumi: CV Jejak.
- Gumilang, N. A. (2021). *Pengertian Strategi serta Jenis, Tujuan, Dan Contohnya*. [gramedia.com. https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-strategi/](https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-strategi/)
- Hakim, L. (2022). *Pariwisata Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hasoloan, J. (2010). *Pengantar Ilmu Ekonomi (PIE)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hermawan, I. (2019). *Metodelogi Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif dan Mixed Method)*. Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan.

- Hutabarat, L. F. (2022). Strategi Pemulihan Pasar Pariwisata di Kawasan Amerika Pasca Pandemi Covid-19. *Badan Strategi Kebijakan Luar Negeri: Policy Brief*, 7(6), 1–8.
- Hysoc. (n.d.). *Strategi*. d.m.wikipedia.org. <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Strategi>
- Juliandari, N., Hafidz, S. S., Istiqomah, N., & Ariyanto, B. D. (2022). *Book Chapter Komunikasi Pemasaran Pariwisata*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kurniawan, P., & Budhi, M. K. S. (2015). *Pengantar Ekonomi Makro & Mikro*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Lamopia, I. W. G., & Nindya, P. A. A. (2023). Pengembangan Model Baru Strategi Pemulihan Pariwisata Bali Berbasis Wisata Berkelanjutan. *Analisa Sosiologi*, 12(1), 93–110.
- Lembaga. (2020). Perkembangan Pariwisata Provinsi Bali Mei 2020. *Badan Pusat Statistika*.
- Lestari, S. A. (2020). *Strategi Pemulihan Ekonomi Pariwisata di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Dinas Pariwisata Kota Mataram)* (Vol. 19). Universitas Islam Negeri Mataram.
- Mardawani. (2020). *Praktis Penelitian Kualitatif (Teori Dasar dan Analisis Data dalam Perspektif Kualitatif)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Maulana, A. S. (2020). *Kewirausahaan (entrepreneurship) dalam pandangan islam (historis-politik dan ekonomi)*. PT. Nasya Expanding Management.
- Mely. (2022). Hasil Survei Mengungkapkan Media Sosial Paling digemari di Indonesia. gatra.com. <https://www.gatra.com/news-548811-nasional-hasil-survei-mengungkapkan-media-sosial-paling-digemari-di-indonesia.html>
- Munanda, R., & Amar, S. (2019). Pengaruh Kunjungan Wisatawan Mancanegara, Rata-Rata Pengeluaran dan Tingkat Hunian Hotel terhadap Pendapatan Indonesia pada Sektor Pariwisata. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Pembangunan*, 1(1), 37–48.
- Nasrullah, Susanty, S., Rusli, M., Sudarso, A., Purba, P. B., Noviasuti, N., Kausar, D. R. K., Simarmata, H. M. P., Utama, P. S., & Sudiarta, I. N. (2020). *Pemasaran Pariwisata (Konsep, Perencanaan & implementasi)*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Negara, I. M. K. (2016). *Modul Ekonomi Pariwisata*. Universitas Udayana Denpasar.
- Pamuji, T. H. T. N., dkk. (2021). *Menekar Ekonomi di Era Pandemi Covid 19 & New Normal*. Cirebon: Insania.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisata, dpr.go.id (2009).
- Rahu, P. D. (2021). Kolaborasi Model Pentahelix dalam Kecamatan Bukit Batu

- Kota Palangka Raya. *Ilmu Sosial, Politik dan Pemerintahan*, 10(1), 13–24.
- Revida, E. (2020). *Pengantar Pariwisata*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Revida, E., dkk. (2021). *Inovasi Desa Wisata: Potensi, Strategi dan Dampak Kunjungan Wisata*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Ridwan, M., & Aini, W. (2019). *Perencanaan Pengembangan Daerah Tujuan Pariwisata (Pertama)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rifaldi, M. (2021). *Pandemi Virus Corona*. Bengkulu: Yayasan Sahabat Alam Rafflesia.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative research Approach)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rusdiana, & Nasihudin. (2016). *Sistem Informasi Manajemen Pendidikan Tinggi (Kajian Konsep, Kebijakan dan Implementasi)*. Bandung: Pusat Penelitian dan Penerbitan UIN SGD.
- Sattar, & Wijayanti, S. K. (2018). *Buku Ajar Teori Ekonomi Makro*. Yogyakarta: Deepublish.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian..* Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Solemede, I., Tamaneha, T., & Selfanay, R. (2020). Strategi Pemulihan Potensi Pariwisata Budaya di Provinsi Maluku (Suatu Kajian Analisis di Masa Transisi Kenormalan Baru). *Ilmu Sosial Keagamaan*, 1(1), 69–86.
- Suartini, N. M. (2013). *Ekonomi Pariwisata*. <http://dexsuar.blogspot.com/>.
- Supriadi, B., & Roedjinandari, N. (2017). *Perencanaan dan Pengembangan Destinasi Pariwisata*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Sutrisno, E. (2020). Strategi Pemulihan Ekonomi Pasca Pandemi Melalui Sektor UMKM Dan Pariwisata. *Jurnal Kajian Lembaga Ketahanan Nasional Republik Indonesia*, 09(November), 87–96.
- Suwendra, I. W. (2018). *Metodelogi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan dan Keagamaan*. Badung: Nilacakra.
- Trisnawati, R., Wiyadi, & Priyono, E. (2008). Analisis Daya Saing Industri Pariwisata Untuk Meningkatkan Ekonomi Daerah: (Kajian Perbandingan Daya Saing Pariwisata Antara Surakarta Dengan Yogyakarta). *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 13(2), 61–70.
- Yakup, A. P. (2019). Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Universitas Airlangga Surabaya*.
- Yulianto, N. A. B., Maskan, M., & Utaminingsih, A. (2018). *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Malang Polinema Press.