

DETERMINASI FAKTOR-FAKTOR PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI PASAR MODAL PADA GEN Z DENPASAR

Oleh

Putu Novi Rindiani, NIM. 1817051085

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Pengambilan keputusan investasi pada seseorang dapat dipengaruhi oleh literasi keuangan, pengetahuan investasi, persepsi risiko, dan motivasi investasi. Capain dari kajian ini guna mengetahui dampak dari literasi, pengetahuan investasi, persepsi resiko serta motivasi investasi pada putusan investasi pasar modal pada Gen Z Denpasar. Teknik penarikan sampel pada penelitian ini dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dan *snowball sampling* sehingga penentuan jumlah sampel dalam penelitian ini sejumlah 185 sampel. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarakan melalui media social *WhatsApp, Instagram, Facebook, dan Twitter* kepada Gen Z Denpasar. Teknik analisis data dalam kajian meliputi uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik serta analisis linier berganda dengan uji t dan uji koefisien determinasi. Penelitian ini menggunakan IBM SPSS (*Statistical Program for Social Science*) versi 20. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa masing-masing variabel yaitu literasi keuangan, pengetahuan investasi, persepsi resiko dan motivasi investasi berdampak positif padapengambilan keputusan investasi pasar modal pada gen Z Denpasar. Hal ini menunjukkan bahwa Gen Z Denpasar telah melakukan pertimbangan dalam melakukan pengambilan keputusan investasi untuk menciptakan investor muda yang berkualitas

Kata Kunci : Keputusan investasi, Liteasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko, Motivasi Investasi

DETERMINATION OF CAPITAL MARKET INVESTMENT DECISION MAKING FACTORS IN GEN Z DENPASAR

By

Putu Novi Rindiani, NIM. 1817051085

Department of Economics and Accounting

ABSTRACT

A person's investment decision making can be influenced by financial literacy, investment knowledge, risk perception, and investment motivation. The aim of this research is to determine the influence of literacy, investment knowledge, risk perception and investment motivation on capital market investment decisions among Gen Z Denpasar. The sampling technique in this research used purposive sampling and snowball sampling techniques so that the number of samples in this research was determined as 185 samples. The data collection technique uses a questionnaire distributed via social media WhatsApp, Instagram, Facebook and Twitter to Gen Z Denpasar. The analysis data techniques in this research are validity and reliability tests, classical assumption tests and multiple linear analysis with t tests and coefficient of determination tests. This research uses IBM SPSS (Statistical Program for Social Science) version 20. The results of this research show that each variable, namely financial literacy, investment knowledge, risk perception and investment motivation has a positive influence on capital market investment decision making in Gen Z Denpasar. This shows that Gen Z Denpasar has taken consideration in making investment decisions to create quality young investors

Keywords: *Investment decisions, Financial Literacy, Investment Knowledge, Risk Perception, Investment Motivation*

