

**Pengembangan Media Video Promosi Desa Wisata Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Desa Sidetapa dengan model pengembangan 4D**

Oleh

**Putu Darwin Wijana, NIM.1915011029**

**Jurusan Teknologi Industri**

**Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan video promosi Desa Wisata Sidetapa. Penelitian ini merupakan penelitian pengembangan dimana penelitian ini dilakukan di Desa Sidetapa Kecamatan Banjar Kabupaten Buleleng. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini merupakan metode campuran atau *mix method* meliputi metode penelitian deksriptif kualitatif dan deskriptif kuantitatif dimana Sumber data dalam penelitian ini yaitu pokdarwis Desa Sidetapa, Kepala Desa Sidetapa, Bamboo Corner Handicraft serta masyarakat pengerajin anyaman bambu Desa Sidetapa. Setelah dilakukan pengambilan data, kemudian dilakukan pengembangan produk mulai dari tahap *Define, Design, Develop* dan *Disseminate* serta uji kualitas produk, didapatkan hasil bahwa media video promosi desa wisata sidetapa layak untuk digunakan sebagai media video promosi sesuai dengan tabel tingkat kelayakan dengan perolehan presentase dari uji kualitas sebesar 89,25% dengan kategori sangat layak.

Kata-kata kunci : pengembangan, media, video, desa wisata

**Development of Promotional Video Media for Sidetapa Tourist Village to Increase Tourist Visits in Sidetapa Village Using the 4D Development Model**

**By**

**Putu Darwin Wijana, NIM.1915011029**

**Department of Industrial Technology**

**Study Program of Family Welfare Education**

**ABSTRACT**

This research aims to develop a promotional video for Sidetapa Tourist Village. This study is a development research conducted in Sidetapa Village, Banjar Subdistrict, Buleleng District. The research method used in this study is a mixed method, including both qualitative descriptive and quantitative descriptive research methods. The sources of data in this study were the Sidetapa Village tourism community group (Pokdarwis Desa Sidetapa), the village head of Sidetapa, Bamboo Corner Handicraft, and the bamboo weaving community of Sidetapa Village. After data collection, product development was carried out starting from the Define, Design, Develop, and Disseminate stages. Following product quality testing, it was found that the promotional video media for Sidetapa Tourist Village is suitable for use as promotional video media, in line with the feasibility level table, with a percentage acquisition from the quality test of 89.25%, categorized as highly suitable.

Keywords: development, media, video, tourist village.

