

DAFTAR RUJUKAN

- Alfiyan, Faruk. 2021. "Pembuatan Video Profil Desa Wisata Untuk Sarana Publikasi Di Pokdarwis Gombongsari-Banyuwangi." 2.
- Andhika, Ahmad. 2019. "Penggunaan Video Promosi Wisata Melalui Youtube Untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan Ke Provinsi Kalimantan Selatan." *MUTAKALLIMIN: Jurnal Ilmu Komunikasi* 2(2):26–30.
- Apriansyah, Muhammad Ridwan. 2020. "Pengembangan Media Pembelajaran Video Berbasis Animasi Mata Kuliah Ilmu Bahan Bangunan Di Program Studi Pendidikan Teknik Bangunan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta." *Jurnal PenSil* 9(1):9–18. doi: 10.21009/jpensil.v9i1.12905.
- Ariawan, Kadek Dedi, Program Studi, Pendidikan Kesejahteraan, Jurusan Teknologi Industri, Fakultas Teknik, D. A. N. Kejuruan, and Universitas Pendidikan Ganesha. 2021. "PENGEMBANGAN MEDIA PROMOSI DAYA TARIK."
- Astriyani, Erna, Andri Lukmana, and Agung Irawan. 2016. "Media Video Company Profile Sebagai Sarana Informasi Dan Promosi Di PT. Surya Toto Indonesia Tbk. Kabupaten Tangerang." *Cices* 2(2):204–15. doi: 10.33050/cices.v2i2.345.
- Ayu, Ida, Laksmi Sari, I. Nyoman, Darma Putra, Ni Luh, Ramaswati Purnawan, and Wayan Suardiana. 2022. *Storynomics Bali Aga: Pemanfaatan Cerita Rakyat Untuk Promosi Desa Wisata Sidetapa, Kabupaten Buleleng*. Vol. 8.
- Budiarto, Mukti, Ulis Bella, and Nita Yuliani. 2018. "Media Promosi Dan Informasi Pada PT. Gardena Karya Anugrah Berbentuk Video Company Profile." *Cices* 4(2):217–27. doi: 10.33050/cices.v4i2.527.
- Bumanda, Dedy Septyan, Tukamasea Village, Profile Video, and Aziz Ahmad. 2023. "Perancangan Video Profil Desa Tukamasea."
- dinas pariwisata kabupaten buleleng. 2020. "Data Kunjungan Wisatawan Ke Daya Tarik Wisata Kabupaten Buleleng." (1):28–29.
- Eko Valentino, Dion, and Muhamad Jodi Hardiansyah. 2020. "Perancangan Video Company Profile Pada Hotel De Java Bandung." *Tematik* 7(1):1–20. doi: 10.38204/tematik.v7i1.285.
- Eriesta Olivia Awwalul Hidayah, Askhabul Kirom, Farid Nur Abdillah Sholeh, Siti Alfiah,. 2021. "Pendampingan Dan Pembuatan Videografi Wisata Desa Sebagai Sarana Promosi Desa Wisata Candi Wates Kecamatan Prigen Kabupaten Pasuruan." *PENDALAS: Jurnal Penelitian Tindakan Kelas Dan Pengabdian Masyarakat* 1(1):34–43. doi: 10.47006/pendalas.v1i1.63.
- Fadhly Abdillah, Damar Adhiguna, Agus Sevtiana. 2021. "Perancangan Video Profile Sebagai Media Promosi STMIK CIC Dengan Teknik Motion Graphic Menggunakan Perangkat Lunak Komputer Graphic." *Desain Komunikasi Visual Dan Multimedia* 7(1):74–85.

- Haryanti, Sri, and Bambang Suwerda. 2022. "Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Video Tutorial Praktik Pada." *Jurnal Pendidikan* 10(1):79–88.
- Jiwa Permana, Agus Aan, and Made Padmi Wirayani. 2021. "Media Promosi Untuk Membantu Promosi Desa Wisata." *Jurnal Edutech Undiksha* 9(2):231. doi: 10.23887/jeu.v9i2.37235.
- Maheswari. 2019. "Persepsi Masyarakat Dan Wisatawan Terhadap Pengembangan Desa Sidatapa Sebagai Desa Wisata Berbasis Masyarakat Di Kecamatan Banjar Kabupaten Buleleng." 13(12):1813–22.
- Maulani, Giandari, Noviar Jalu Sasongko, and Ardi Mulyana. 2020. "Pengembangan Media Promosi Pariwisata Kota Tangerang Dalam Bentuk Video Digital Pada Dinas Porsparekraf." *ICIT Journal* 2(2):207–20. doi: 10.33050/icit.v2i2.35.
- Mertasari, Sri. 2021. *Pengujian Instrumen Penelitian Kuantitatif*. 1st ed. edited by N. Shara. pt rajagrafindo persada.
- MUAFIAH, ANDI FIRDHA. 2019. "Video Promosi Wisata Kuau Kuliek Nagari Sungai Buluah." *Ayan* 8(5):55.
- Naufal Rafiif Ubay. 2023. "Penyuntingan Gambar Dan Color Grading Dengan Warm Tone Dalam Pembuatan Film Pendek Fiksi Tentang Rumah Dinas." *Aleph* 87(1,2):149–200.
- Pagatan, Kayu Hidayah. 2020. "Peranan Promosi Dalam Usaha Meningkatkan Penjualan Pada Mebel Kayu Hidayah Pagatan." 1–8.
- Prajnawrdhi, Tri Anggraini. 2018. "Ruang Sakral Pada Rumah Adat Di Desa Bali Aga." C011–17. doi: 10.32315/sem.2.c011.
- Purva, lili sari Aggraini, and Khairunnisa Harahap. 2019. "Perancangan Video Promosi 'Jelajah Pantai Tulungagung' Untuk Menunjang Potensi Wisata Pantai Di Kabupaten Tulungagung." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9):1689–99.
- Rahmatillah, Tri Putri, Osy Insyah, Nurafifah Nurafifah, and Fariz Primadi Hirsan. 2019. "Strategi Pengembangan Desa Wisata Berbasis Wisata Alam Dan Budaya Sebagai Media Promosi Desa Sangiang." *Jurnal Planoearth* 4(2):111. doi: 10.31764/jpe.v4i2.970.
- Riandy Larichy. 2020. *Perancangan Video Promosi Desa Wisata Conto Sebagai Upaya Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisata*.
- S, Setyawam, DWicaksono. 2010. "Sistem Pemberian Kredit Gadai Pada Pt Pegadaian Cabang Poncol Semarang." (September):2011.
- Safitri, Dewi, Suraida Suraida, Reni Safita, Boby Syefrinando, and Mainingsih Mainingsih. 2022. "Pengembangan Video Tutorial Sebagai Penuntun Praktikum Bioteknologi Untuk Siswa Sekolah Menengah Atas." *Biodik* 9(1):183–97. doi: 10.22437/bio.v9i1.20047.
- Saputra, Alfian Dimas. 2020. "Perancangan Video Promosi Wisata Eling Bening

- Ambarawa Menggunakan Teknik Cinematic.” 1–16.
- sugiono. 2019. “Analisis Data Kualitatif.” *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17(33):81. doi: 10.18592/alhadharah.v17i33.2374.
- Supriyanta, and Khoirun Nisa. 2015. “Perancangan Website Desa Wisata Karangrejo Sebagai Media Informasi Dan Promosi.” *Bianglala Informatika* 3(1):35–40.
- Syadian, Triadi, Rinanda Purba, Sri Wahyuni, and Saidah Khoiriah Nasution. 2023. “Visualisasi Emosi Melalui Teknik Pengambilan Gambar Dalam Film Pendek ‘Tembok Imaji.’” *PROPORSI: Jurnal Desain, Multimedia Dan Industri Kreatif* 8(1):34–43.
- Tegeh, I. Made, Alexander Hamonangan Simamora, and Kadek Dwipayana. 2019. “Pengembangan Media Video Pembelajaran Dengan Model Pengembangan 4D Pada Mata Pelajaran Agama Hindu.” *Mimbar Ilmu* 24(2):158. doi: 10.23887/mi.v24i2.21262.
- Titik Harsiati, Agus Trianto, dan E. Kosasih. . 2017a. *Bahasa Indonesia*. revisi.
- Titik Harsiati, Agus Trianto, dan E. Kosasih. . 2017b. *Buku Bahasa Indonesia*. Vol. 13.
- Tutiasri, Ririn Puspita, Niko Kurniawan Laminto, and Karim Nazri. 2020. “Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Pembelajaran Bagi Mahasiswa Di Tengah Pandemi Covid-19.” *Jurnal Komunikasi Masyarakat Dan Keamanan (KOMASKAM)* 2(2):1–15.
- V.A.R.Barao, R.C.Coata, J.A.Shibli, M.Bertolini, and J.G.S.Souza. 2022. *Perancangan Video Promosi Desa Wisata Edukasi Gerabah Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness*. Vol. 33.
- Yunika, Elza, Tuti Iriani, and Rosmawita Saleh. 2020. “Pengembangan Media Video Tutorial Berbasis Animasi Menggunakan 4D Untuk Mata Kuliah Praktik Batu Beton.” *SNITT-Politeknik Negeri Balikpapan* 299–306.
- Zaputra, Riki, Festiyed Festiyed, Yuni Adha, and Yerimadesi Yerimadesi. 2021. “Meta-Analisis: Validitas Dan Praktikalitas Modul Ipa Berbasis Saintifik.” *Bio-Lectura* 8(1):45–56. doi: 10.31849/bl.v8i1.6039.