

PENGARUH DESAIN PESAN *E-LEARNING* DAN KOMPETENSI DOSEN TERHADAP HASIL BELAJAR MAHASISWA DENGAN MOTIVASI BELAJAR SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

I MADE SUDIKA

ABSTRAK

Tingginya pengangguran terbuka yang berasal dari lulusan perguruan tinggi merupakan permasalahan yang mengkhawatirkan. Fenomena ini salah satunya disebabkan karena rendahnya mutu pendidikan yang hasilkan perguruan tinggi. Untuk itu perlu dilakukan evaluasi terhadap proses pembelajaran guna meningkatkan hasil belajar, baik kualitas maupun kuantitas. Penelitian ini bertujuan menjelaskan pengaruh langsung desain pesan *e-learning* dan kompetensi dosen terhadap motivasi dan hasil belajar mahasiswa, serta motivasi belajar dalam memediasi pengaruh desain pesan *e-learning* dan kompetensi dosen terhadap hasil belajar. Penelitian kuantitatif ini dilaksanakan pada mahasiswa Universitas Pendidikan Nasional Denpasar yang mengambil Mata Kuliah Kewirausahaan sebanyak 174 orang mahasiswa dengan pendekatan *ex-post facto*. Pengumpulan data dilakukan dengan instrumen berbentuk kuesioner dengan skala Likert, tes objektif dan tes esai. Data dianalisis dengan teknik analisis data *Structural Equation Modelling* (SEM) dengan program WarpPLS 7.0. Hasil penelitian menunjukkan desain pesan *e-learning* yang terdiri dari prinsip kesiapan dan motivasi, prinsip persepsi, prinsip memori, dan prinsip belajar konsep berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi belajar dan hasil belajar mahasiswa. Kompetensi dosen yang terdiri dari kompetensi pedagogik, kepribadian, sosial dan profesional berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi belajar dan hasil belajar mahasiswa. Motivasi belajar mampu memediasi secara parsial pengaruh desain pesan *e-learning* dan kompetensi dosen terhadap hasil belajar mahasiswa.

Kata-kata kunci: desain pesan e-learning, kompetensi dosen, motivasi belajar dan hasil belajar

**THE EFFECT OF E-LEARNING MESSAGE DESIGN AND LECTURERS
COMPETENCE ON STUDENTS' LEARNING OUTCOMES WITH LEARNING
MOTIVATION AS A MEDIATION VARIABLE**

I MADE SUDIKSA

ABSTRACT

The high rate of open unemployment among college graduates is a worrying issue. This phenomenon is partly caused by the low quality of education produced by universities. Therefore, it is necessary to conduct an evaluation of the learning process in order to improve learning outcomes, both in terms of quality and quantity. This study aims to elucidate the effect of e-learning message design and lecturer competence on students' motivation and learning outcomes as well as learning motivation in mediating the effect of e-learning message design and lecturer competency on students' learning outcomes. This research involved 174 Denpasar National Education University students who took the Entrepreneurship Course. Research design applied the ex-post facto approach. Data were collected by using instruments in the form of a questionnaire with a Likert scale, objective tests and essay tests. The data analyzed with structural equation modelling (SEM). The research results indicate that the design of e-learning messages consisting of the principles of readiness and motivation, perception, memory, and concept learning has a positive and significant influence on students' learning motivation and learning outcomes. The competence of lecturers, including pedagogical, personality, social, and profesional competence, also has a positive and significant impact on students' learning motivation and learning outcomes. Learning motivation is able to partially mediate the influence of e-learning message design and lecturer competence on students' learning outcomes.

Keywords: *e-learning message design, lecturer competence, learning motivation and learning outcomes*