

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERGAULAN TEMAN SEBAYA,
DAN *LIFE STYLE* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF SISWA DI
SMAS LABORATORIUM UNDIKSHA SINGARAJA**

Oleh

A. A. Gede Putra Perbawa Dharma Yoga, NIM 1917011077

Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan guna mengetahui pengaruh literasi keuangan, pergaulan teman sebaya dan *life style* terhadap perilaku konsumtif siswa di SMAS Laboratorium Undiksha Singaraja. Riset ini berpendekatan kuantitatif, berjenis riset kausal. Riset ini berpopulasikan siswa kelas X, XI, dan XII SMAS Laboratorium Undiksha Singaraja tahun ajaran 2022/2023 yang telah memperoleh materi literasi keuangan pada pelajaran ekonomi yaitu 195 siswa. Sampel riset mempergunakan teknik *Proportional Random Sampling* yaitu sebanyak 131 responden. Data dihimpun melalui observasi, tes dan kuesioner yang dianalisis dengan analisis deskriptif serta regresi linear berganda melalui *IBM SPSS Statistics versi 21*. Hasilnya mengungkapkan: (1) Literasi keuangan berpengaruh negatif terhadap perilaku konsumtif siswa di SMAS Laboratorium Undiksha Singaraja dengan $T_{hitung} -0,648 < T_{tabel} 1,9882$ dan $Sig. 0,518 > 0,05$ oleh karenanya H_1 ditolak. (2) Pergaulan teman sebaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif siswa di SMAS Laboratorium Undiksha Singaraja dengan $T_{hitung} 110,343 > T_{tabel} 1,9882$ dan $Sig. 0,000 < 0,05$ oleh karenanya H_2 diterima. (3) *Life style* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif siswa di SMAS Laboratorium Undiksha Singaraja dengan $T_{hitung} 2,040 > T_{tabel} 1,9882$ dan $Sig. 0,043 < 0,05$ oleh karenanya H_3 diterima. (4) Literasi keuangan, pergaulan teman sebaya, dan *life style* dengan bersamaan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif siswa di SMAS Laboratorium Undiksha Singaraja dengan $F_{hitung} 38,313 > F_{tabel} 2,68$ dan $Sig. 0,000 < 0,05$ oleh karenanya H_4 diterima. Besaran kontribusi literasi keuangan, pergaulan teman sebaya, dan *life style* dalam mempengaruhi perilaku konsumtif siswa di SMAS Laboratorium Undiksha Singaraja sebesar 47,5%.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Pergaulan Teman Sebaya, *Life Style*, Perilaku Konsumtif

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of financial literacy, peer interactions and life style on students' consumptive behavior at SMAS Laboratory Undiksha Singaraja. This research has a quantitative approach, a type of causal research. This research had a population of students in classes X, XI and The research sample used the Proportional Random Sampling technique, namely 131 respondents. Data was collected through observations, tests and questionnaires which were analyzed using descriptive analysis and multiple linear regression using IBM SPSS Statistics version 21. The results revealed: (1) Financial literacy has a negative effect on students' consumptive behavior at the Undiksha Singaraja Laboratory High School with $T_{count} -0.648 < T_{table} 1.9882$ and $Sig. 0.518 > 0.05$ therefore H_1 is rejected. (2) Peer interactions have a positive and significant effect on students' consumptive behavior at the Undiksha Singaraja Laboratory High School with $T_{count} 110.343 > T_{table} 1.9882$ and $Sig. 0.000 < 0.05$ therefore H_2 is accepted. (3) Life style has a positive and significant effect on students' consumptive behavior at SMAS Laboratory Undiksha Singaraja with $T_{count} 2.040 > T_{table} 1.9882$ and $Sig. 0.043 < 0.05$ therefore H_3 is accepted. (4) Financial literacy, peer interactions, and life style simultaneously have a significant influence on students' consumptive behavior at the Undiksha Singaraja Laboratory High School with $F_{count} 38.313 > F_{table} 2.68$ and $Sig. 0.000 < 0.05$ therefore H_4 is accepted. The magnitude of the contribution of financial literacy, peer interactions and life style in influencing student consumptive behavior at the Undiksha Singaraja Laboratory High School is 47.5%.

Keywords: *Financial Literacy, Peer Relationships, Life Style, Consumptive Behavior*

