

DAFTAR PUSTAKA

- Amaliya Dan Setiaji (2017). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram, Teman Sebaya Dan Status Sosial Ekonomi Orangtua Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa (Studi Kasus Pada Siswa Kelas XI SMA Negeri 1 Semarang). *Education Analysis Journal*, 6(3), 835–842.
- Apriliana, R. Marisa (2020) ‘The Roles Of Financial Literacy In Interest To Use Go-Pay’, Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia
- Apriyusa. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Bisnis Dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta. *E-Journal.Uajy*.
- Arini, W. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kecamatan Medan Marelan (Kota Medan). *Repository.Umsu.Ac.Id*, 1–19.
- Bray, Jeffery P. (2008). Consumer Behaviour Theory: Approaches And Models. *International Journal Of Social Psychiatry*, 46(1), 21–33.
- Deviyanti, S. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Peserta Didik Kelas Xii Ips Sma Negeri 3 Makassar. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Dewi, dkk. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal Of Economic Education*, 6(1), 29–35.
- Fattah, Indriayu, S. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi*, 4(1), 11–21.
- Hadiman, P.E.G. (2021). Pengaruh Literasi Ekonomi, Gaya Hidup, Kelompok Teman Sebaya Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sanata Dharma. *Frontiers In Neuroscience*, 14(1), 1–13.
- Haryana, R.D.T. (2020). Pengaruh Life Style, Self Control Dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melakukan Online Shopping. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*, 16(1), 29.
- Hidayatun, U. (2015). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Dan Dukungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas XI SMA Muhammadiyah 3 Yogyakarta Tahun Pelajaran 2014/2015. *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan Konseling*, 4, 3.
- Himatia, A.N. (2019). Peran Literasi Keuangan Dalam Memoderasi Pengaruh Gaya Hidup, Konsep Diri Dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Empiris Pada Siswa Kelas XI IPS SMAN 1 Kendal). 49.
- Kanserina (2015). Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA 2015. *Ejournal.Undiksha.Ac.Id*, 5(1).
- Khabiba, C.D. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Teman Sebaya, Dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang Angkatan 2017. Universitas Negeri Semarang.
- Kristiyani, R. (2019). Pengaruh Fungsi Pergaulan Teman Sebaya Terhadap Kedisiplinan Dan Hasil Belajar Siswa Di Madrasah Ibtidaiyah Negeri 4 Tulungagung. *Repo.Uinsatu.Ac.Id*, 12–40.

- Kusumaningtyas, I. & Sakti, N.C. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas Xi IPS di SMA Negeri 1 Taman Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 5(3), 1–8.
- Lifia Kartika (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa (Studi Kasus Pada Siswa MAN 5 Bogor). Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Melinda, A.D. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Pergaulan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Gaya Hidup Konsumtif. Universitas Negeri Semarang.
- Murniatiningsih, E. (2017). Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, Hasil Belajar Ekonomi, Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Smp Negeri Di Surabaya Barat. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 5(1), 127.
- Oktafikasari, E. & Mahmud, A. (2017). Konformitas Hedonis Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Gaya Hidup Konsumtif. *Economic Education Analysis Journal*, 3(1), 684–697.
- Palamba, F.G.S. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Sanata Dharma. Universitas Sanata Dharma.
- Pangestika, T. & Rusliati, E. (2019). Literasi Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 12(1), 37.
- Pulungan, D.R. & Febriaty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 1–8.
- Riskayanti. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Makassar. Universitas Muhammadiyah Makassar, 1–98.
- Setianingsih, S.A. (2018). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto). *Jurnal Energies*, 6(1), 1–8.
- Solihat, A.N. & Arnasik, S. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, II(X).
- Sulistiyawati, I.M. (2019). Pengaruh Teman Sebaya, Penggunaan Media Sosial, Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Jurusan Ips Di Sma Kesatrian 1 Semarang. *UNNES Repository*, 1–80.
- Ulfatun, dkk. (2016). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Tahun Angkatan 2012-2014. *Pelita*, 11(2), 1–13.
- Utami, dkk. (2019). Pengaruh Instagram, Kelompok Teman Sebaya, Literasi Ekonomi, Dan *Life Style* Terhadap Perilaku Konsumtif. (*JEE*) *Jurnal Edukasi Ekobis*, 7.
- Yudasella, I.F. & Krisnawati, A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Sekolah Menengah Atas Di Kota Bandung. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(6), 674–687.

- Sumarwan. (2014). *Definisi Perilaku Konsumen, Buku Perilaku Konsumen*, Edisi Kedua, Penerbit (GI, Ghaila Indonesia).
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan 2016*. Jakarta: OJK.
- OECD. (2013). *PISA 2012 Assesment And Analytical Framework: Mathematics, Reading, Science, Problem Solving And Financial Lieteracy*, OECD Publishing.
- Gautama, Pringgo. 2017. Pengaruh Kepemimpinan Transformasional, Kepuasan Gaji Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada RSUD Kota Banjar). Yogyakarta. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta.
- Setiadi, N. (2013). *Perilaku Konsumen: Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.

