

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERGAULAN
TEMAN SEBAYA, DAN *LIFE STYLE* TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF SISWA DI SMAS
LABORATORIUM UNDIKSHA SINGARAJA**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

Untuk Memenuhi Salah Satu Pesaratan dalam Menyelesaikan

Program Sarjana Pendidikan Ekonomi



Oleh

A. A. Gede Putra Perbawa Dharma Yoga

NIM. 1917011077

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

2023

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA PENDIDIKAN**

Menyetujui,

Pembimbing I,



M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd
NIP. 19871211201803 1 002

Pembimbing II,



Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd
NIP. 19820819200912 2 003

Skripsi oleh A. A. Gede Putra Perbawa Dharma Yoga ini
Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji
Pada Tanggal, 13 Oktober 2023

Dewan Penguji,



M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd
NIP. 19871211201803 1 002

(Ketua)



Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd
NIP. 19820819 200912 2 003

(Anggota)



Made Ary Mestriana, S.Pd., M.Pd
NIP. 19800503 200604 2 003

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pendidikan Ekonomi

Pada :

Hari : Jumat
Tanggal : 13 Oktober 2023

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP. 19681029 199303 2 001

Sekretaris Ujian,



M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd
NIP. 19871211 201803 1 002

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak., M.Si
NIP. 19790616 200212 1 003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan, Pergaulan Teman Sebaya, dan *Life Style* Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa di SMAS Laboratorium Undiksha Singaraja” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau klaim terhadap karya saya ini.

Singaraja, 10 Oktober 2023
Yang membuat pernyataan



A. A. Gede Putra Perbawa Dharma Yoga
NIM. 1917011077

MOTTO

“Hanya Karena Prosesmu Lebih Lama Daripada yang Lain Bukan Berarti Kamu
Gagal”

(Harland David)

“Berani Memulai Berani Menyelesaikannya”



PRAKATA

Puji syukur panjatkan ke hadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa/Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan usulan skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan, Pergaulan Teman Sebaya, dan *Life Style* Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa di SMAS Laboratorium Undiksha Singaraja”. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana pendidikan pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan usulan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, SE., Ak., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd. selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha.
4. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd. selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha dan sekaligus pembimbing utama yang dengan penuh perhatian dan kesabaran untuk memberikan arahan serta bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd. selaku dosen pembimbing pendamping yang sabar dan selalu meluangkan waktu untuk memberikan arahan serta bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Made Ary Meitriana, S.Pd., M.Pd. selaku dosen penelaah dengan sabar dan selalu meluangkan waktu untuk memberikan arahan serta bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Drs. I Nyoman Sujana, M.Si. selaku pembimbing akademik yang meluangkan waktu dan membimbing dalam proses pengajuan judul skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen program Studi S1 Pendidikan Ekonomi beserta seluruh staf pegawai di Lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.

9. Bapak dan Ibu guru yang ada dilingkungan sekolah SMA Negeri 1 Bangli dan SMAS Laboratorium Undiksha Singaraja yang telah banyak membantu, sehingga penulis dapat melakukan penelitian dengan lancar.
10. Untuk Ibunda Cokorda Istri Dwiasih dan Ayahanda Anak Agung Gede Ngurah Dalem yang selalu memberikan semangat dan doa sepenuh hati kepada penulis untuk kelancaran dalam memperoleh gelar sarjana serta memberikan dukungan secara material kepada penulis.
11. Untuk kakak Anak Agung Gede Agung Eka Dharma dan Anak Agung Gede Bagus Dwi Dharma Putra serta kakak ipar yang selalu memberikan support dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Untuk pacar tercinta yang selalu memberikan semangat, dukungan dan doa kepada penulis dalam pengerjaan skripsi ini.
13. Teman-teman seperjuangan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2019 yang senantiasa menemani, memberikan doa, semangat dan dukungannya kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
14. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Maka dari itu, demi kesempurnaan skripsi ini penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi yang membacanya agar terhindar dari perilaku konsumtif.

Singaraja, 10 Oktober 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN TEORI.....	12
2.1 Teori Perilaku Konsumen (<i>Consumer Behaviour Theory</i>).....	12
2.2 Perilaku konsumtif.....	15
2.2.1 Pengertian Perilaku Konsumtif.....	15
2.2.2 Ciri-ciri Perilaku Konsumtif.....	16
2.2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	17
2.2.4 Indikator Perilaku Konsumtif.....	22
2.3 Literasi Keuangan.....	23
2.3.1 Pengertian Literasi Keuangan.....	23
2.3.2 Manfaat Literasi Keuangan.....	26
2.3.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Literasi Keuangan.....	27
2.3.4 Indikator Literasi Keuangan.....	28
2.4 Pergaulan Teman Sebaya.....	29
2.4.1 Pengertian Pergaulan Teman Sebaya.....	29
2.4.2 Ciri-ciri Pergaulan Teman Sebaya.....	31
2.4.3 Indikator Pergaulan Teman Sebaya.....	32

2.5	<i>Life Style</i>	32
2.5.1	Pengertian <i>Life Style</i>	32
2.5.2	Jenis-jenis <i>Life Style</i>	34
2.5.3	Indikator <i>Life Style</i>	35
2.6	Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	36
2.7	Kerangka Berpikir.....	39
2.8	Hipotesis Penelitian.....	43
BAB III METODE PENELITIAN.....		48
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	48
3.2	Rancangan Penelitian.....	49
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	50
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	52
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	53
3.6	Metode Pengumpulan Data.....	55
3.7	Pengujian Instrumen Penelitian.....	57
3.8	Metode dan Teknik Analisis Data.....	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		65
4.1	Deskripsi Data.....	65
4.2	Pengujian Asumsi Klasik.....	74
4.3	Pengujian Hipotesis.....	76
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	83
4.5	Implikasi.....	91
BAB V PENUTUP.....		94
5.1	Ringkasan.....	94
5.2	Simpulan.....	96
5.3	Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....		98
LAMPIRAN.....		101

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	42
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian	49
Gambar 4.1 Kelas Responden.....	67
Gambar 4.2 Jenis Kelamin Responden.....	68



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Rata-rata Alokasi Uang Saku Siswa dalam Satu Minggu.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	37
Tabel 3.1 Jumlah siswa di SMAS Laboratorium Undiksha Singaraja Berdasarkan Tingkatannya.....	50
Tabel 3.2 Jumlah Sampel Penelitian.....	52
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel.....	53
Tabel 3.4 Skala <i>Likert</i>	57
Tabel 4.1 Hasil Statistik Deskriptif.....	68
Tabel 4.2 Persepsi Responden Terhadap Variabel Literasi Keuangan.....	70
Tabel 4.3 Kategori Pergaulan Teman sebaya.....	71
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Pergaulan Teman Sebaya.....	71
Tabel 4.5 Kategori <i>Life Style</i>	72
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi <i>Life Style</i>	73
Tabel 4.7 Kategori Perilaku Konsumtif.....	73
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Perilaku Konsumtif Siswa.....	74
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas.....	75
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	75
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	76
Tabel 4.12 Hasil Analisis Persamaan Garis Regresi Berganda.....	77
Tabel 4.13 Hasil Uji t Statistik Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Siswa.....	79
Tabel 4.14 Hasil Uji t Statistik Pengaruh Pergaulan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Siswa.....	79
Tabel 4.15 Hasil Uji t Statistik Pengaruh <i>Life Style</i> terhadap Perilaku Konsumtif Siswa.....	80
Tabel 4.16 Hasil Uji F Statistik Pengaruh Literasi Keuangan, Pergaulan Teman Sebaya, dan <i>Life Style</i> terhadap Perilaku Konsumtif Siswa.....	81
Tabel 4.17 Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	82

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 01 Surat Keterangan Uji Coba Instrumen dari Sekolah.....	102
Lampiran 02 Uji Coba Kuesioner Penelitian.....	103
Lampiran 03 Daftar Nama Responden Uji Coba Instrumen.....	114
Lampiran 04 Hasil Tabulasi Data Uji Coba Instrumen Penelitian.....	115
Lampiran 05 <i>Output</i> Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	121
Lampiran 06 Rekapitulasi Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian.....	138
Lampiran 07 Surat Keterangan Penelitian dari Sekolah.....	142
Lampiran 08 Kuesioner Penelitian.....	143
Lampiran 09 Responden Penelitian.....	153
Lampiran 10 Tabulasi Data Kuesioner Penelitian.....	156
Lampiran 11 Hasil <i>Output</i> Statistik Deskriptif.....	172
Lampiran 12 Deskripsi Persepsi Jawaban Responden Atas Variabel.....	173
Lampiran 13 <i>Output</i> Uji Asumsi Klasik.....	174
Lampiran 14 <i>Output</i> Analisis Regresi Linear Berganda.....	177
Lampiran 15 <i>Output</i> Uji Hipotesis.....	178
Lampiran 16 Dokumentasi Penelitian.....	180

