

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN
KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *FASHION* SECARA *ONLINE* PADA
MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI,
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Pendidikan Ekonomi**

**Oleh:
Ni Luh Supraeni
NIM. 1717011074**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

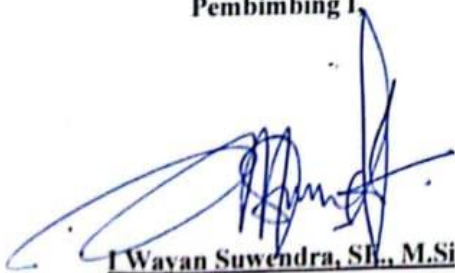
2023

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA PENDIDIKAN**

Menyetujui,

Pembimbing I,



I Wayan Suwendra, S.Pd., M.Si

NIP. 197005142008121003

Pembimbing II,

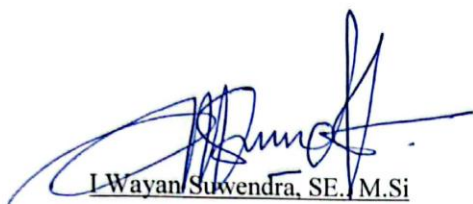


M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd

NIP. 198712112018031002

Skripsi oleh Ni Luh Supraeni
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 13 Oktober 2023

Dewan Penguji,



I Wayan Suwendra, SE., M.Si

(Ketua)

NIP. 197005142008121003



M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd

(Anggota)

NIP. 198712112018031002



Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd

(Anggota)

NIP. 198208192009122003

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pendidikan.

Pada:

Hari : Jumat
Tanggal : 13 Oktober 2023

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd
NIP. 198712112018031002

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi,



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak., M.Si

NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis saya yang berjudul "Pengaruh Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian *Fashion* Secara *Online* Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara-cara yang sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan dalam karya saya ini, atau klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 3 Oktober 2023

Y
 yataan,

Ni Luh Supraeni

NIM. 1717011074

PRAKATA

Puji Syukur peneliti panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nyalah, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Fashion Secara Online Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha”. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana Pendidikan pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, arahan, serta bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu, melalui kesempatan ini peneliti menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk mengikuti pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan studi sesuai dengan rencana.
3. Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi atas motivasi, dan fasilitas yang diberikan sehingga peneliti bisa menyelesaikan studi sesuai dengan rencana.
4. M. Rudi Irwansyah, S. Pd., M.Pd., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi, Pembimbing Akademik (PA) dan Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, motivasi dan arahan dalam penyelesaian skripsi ini.

5. I Wayan Suwendra, SE., M.Si., selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Staf dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi yang telah banyak membantu penulis selama masa perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.
7. Seluruh Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2021 dan 2022 yang telah bersedia menjadi subjek dalam penelitian ini dan senantiasa membantu, memberikan doa serta dukungannya kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Keluarga tercinta dan seluruh keluarga besar yang tiada henti menyampaikan doa kehadiran Ida Sang Hyang Widhi Wasa serta memberikan dukungan moril dan materiil dalam penyelesaian kuliah selama ini.
9. Para sahabat terkasih yang selalu bersedia membantu dan memberikan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Rekan-rekan seperjuangan mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2017 yang telah bersama-sama belajar, memberikan semangat dan saling mendoakan dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu pelaksanaan penelitian dan penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dari segi penulisan maupun dari segi isinya. Berdasarkan hal tersebut, demi kesempurnaan skripsi ini peneliti mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap

skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna sebagaimana mestinya khususnya bagi pengembangan dunia Pendidikan.

Singaraja, 03 Oktober 2023

Penulis



DAFTAR ISI

PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	12
1.3 Pembatasan Masalah.....	12
1.4 Rumusan Masalah.....	13
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian	14
BAB II KAJIAN TEORI.....	16
2.1 Pemasaran Online.....	16
2.2 Belanja Online.....	17
2,3 Media Belanja Online	18
2.4 Keputusan Pembelian.....	21
2.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	21
2.4.2 Tahapan-tahapan Keputusan Pembelian	22
2.4.3 Faktor-Faktor Keputusan Pembelian.....	25
2.4.4 Indikator Keputusan Pembelian	26
2.5 Harga.....	28

2.5.1 Pengertian Harga	28
2.5.2 Tujuan Penetapan Harga	30
2.5.3 Indikator Harga	31
2.5.4 Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	33
2.6 Kualitas Produk	34
2.6.1 Pengertian Kualitas Produk.....	34
2.6.2 Indikator Kualitas Produk	35
2.6.3 Hubungan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian.....	37
2.7 Kepercayaan.....	38
2.7.1 Pengertian Kepercayaan.....	38
2.7.2 Faktor-Faktor Kepercayaan.....	40
2.7.3 Indikator Kepercayaan	42
2.8 Penelitian Terdahulu	43
2.9 Kerangka Berfikir.....	44
2.10 Hipotesis Penelitian.....	47
BAB III METODE PENELITIAN.....	49
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	49
3.2 Rancangan Penelitian	49
3.3 Populasi dan Sampel	50
3.3.1 Populasi.....	50
3.3.2 Sampel.....	50
3.4 Jenis dan Sumber Data	52
3.4.1 Jenis Data	52
3.4.2 Sumber Data.....	53
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	54
3.6 Metode Pengumpulan Data	55
3.7 Instrumen Penelitian.....	56

3.8 Pengujian Instrumen.....	57
3.9 Teknik Analisis Data.....	59
3.9.1 Uji Asumsi Klasik.....	59
3.9.2 Regresi Linier Berganda	61
3.10 Hipotesis Statistik	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1 Hasil Penelitian	64
4.1.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Fashion Secara Online Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.....	64
4.1.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Fashion Secara Online Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.....	65
4.1.3 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian <i>Fashion</i> Secara <i>Online</i> Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha	66
4.1.4 Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian <i>Fashion</i> Secara <i>Online</i> Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.....	67
4.2 Pembahasan	70
4.3 Implikasi Penelitian.....	74
BAB V PENUTUP	77
5.1 Rangkuman	77
5.2 Simpulan	78
5.3 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Tahun 2023	6
Tabel 2.1 Persamaan Dan Perbedaan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Sekarang	44
Tabel 3.1 Rancangan Penelitian	50
Tabel 3.2 Perhitungan Sampel	52
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	54
Tabel 3.4 Skala Pengukuran Kuesioner	57
Tabel 4.1.1 Hasil Uji t Harga Terhadap Keputusan Pembelian <i>Fashion</i> Secara <i>Online</i> Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha	64
Tabel 4.1.2 Hasil Uji t Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian <i>Fashion</i> Secara <i>Online</i> Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.....	65
Tabel 4.1.3 Hasil Uji t Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian <i>Fashion</i> Secara <i>Online</i> Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.....	66
Tabel 4.1.4 Hasil Uji F Harga, Kualitas Produk dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian <i>Fashion</i> Secara <i>Online</i> Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha	67
Tabel 4.5 Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>).....	68
Tabel 4.6 Koefisien Beta.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan.....	22
Gambar. 2.2 Kerangka Berfikir.....	47



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Nama Responden Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2021 Dan 2022 Universitas Pendidikan Ganesha.....	85
Lampiran 2. Daftar Nama Responden Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas	90
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian.....	91
Lampiran 4. Data Ordinal Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas.....	95
Lampiran 5. Hasil Output Spss Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas.....	100
Lampiran 6. Rekapitulasi Dan Interpretasi Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas	104
Lampiran 7. Responden Penelitian	106
Lampiran 8. Data Ordinal Kuesioner Penelitian.....	111
Lampiran 9. Uji Asumsi Klasik	129
Lampiran 10. Hasil Uji Hipotesis	132
Lampiran 11. Dokumentasi Penelitian	134

