

DAFTAR PUSTAKA

- Arfah Yenni. 2022. *Keputusan Pembelian Produk*. Padangsidimpuan: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Jawa Timur: Qiara Media.
- Ari Handojo. 2019. *Macam-Macam Sistem Pembayaran Pada Bisnis E-Commerce. Artikel Keuangan*.
- Amelia Mia Siti. 2016. *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Cafe Coffee Time Kopo Bandung. Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unpas*.
- Candra, Srikandi, Dkk. 2014. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan Serta Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario Pada Pt Sumber Purnama Sakti Di Kabupaten Gersik. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. 15(2) hlm 1.
- Dhiraj Kelly Sawlani. 2021. *Keputusan Pembelian Online Kualitas Website, Keamanan dan Kepercayaan*. Surabaya: Scopindo.
- Danang Arradian. 2021. *Macam-Macam Metode Pembayaran Online, Mana yang Paling Nyaman. Artikel Sindonews.com*.
- Duli, N. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Diah Ernawati. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. Jurnal Wawasan Manajemen*. Vol7(1). hlm.19.
- Firman Gazali Djunaedi. 2020. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Minyak Kayu Putih Pada Ketel Walbarua Di Desa Ubung*. Jawa Timur : Qiara Media.
- Fredianaika.Istanti.2017.*Pengaruh Harga, Kepercayaan, Kemudahan Berbelanja Dan E-Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Belanja Online Di Kota Surabaya. Jurnal Bisnis & Teknologi Politeknik NSC Surabaya*. 4(1) hlm 14.
- Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jesica Laurensia. 2016. *Mengapa Fashion Itu Penting. Artikel Kompasiana.com*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Lusi Yuliani. 2020. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Pembelian Fashion Secara Online Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. *Skripsi Universitas Islam Negeri*.
- Lina Ayu Safitri, Chariswardana Bayu Dewa. 2020. Analisa Pengaruh Masa New Normal Pada Penjualan Online Melalui E- Commerce Shoppe. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*. Volume 22(2). hlm.117-118.
- Muh.Fitrah.2017.*Metodelogi Penelitian, Penelitian Kuantitatif, Tindakan Kelas dan Studi Kasus*.Jawa Barat: CV Jejak.
- Nana Tripnita, Munandar.Dkk.2020.*Prilaku Konsumen Di Era Digital*. Sumatra:Yayasan Kita Menulis.
- Nova Dhita Kurniasari, Dkk. 2013. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Woroeng Steak & Shake Cabang Jl. Sriwijaya 11 Semarang. *Skripsi Universitas Diponogoro*.
- Olivia Diana. 2023. Belanja Online Pupuler. *Artikel Kompasina.com*.
- Philip Kotler dan Grey Amstrong. 2014. *Principles Of Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Romindo,Muttaqi. dkk.2019. *E-Commerce*.Sumtra:Yayasan Kita Menulis.
- Raditha Dwi, Kusuma Ratnawati. Dkk. 2020. *Enterprenuer Marketing*.Malang: UB Press.
- Ridho Saputra. 2020. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Label Store Pekan Baru. Skripsi Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Riau Pekan Baru.
- Rahmad Fadly Siregar. 2019. Pengaruh Harga, Kepercayaan, Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Situs Bukalapak Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara. *Skripsi Universitas Sumatera Utara*.
- Riski Rosdiana.dkk.2019. Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Pakaian Secara Online. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*.Vol 11 (1) hlm.321-322.
- Ratna Dwi Jayanti.2015. Pengaruh Harga Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Kasus Pada Harapan Maulina Hijab Jombang). *Jurnal STIE PGRI Dewantara Jombang*. Vol.X (1) hlm.14-19.
- Slamet Riyanto, Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen Teknik Pendidikan dan Eksperimen*.Jakarta: Erlangga.
- Shafa Pradika Muthiya. Hariyantio Jusuf. 2020. Pengaruh Harga, Ulasan Produk, Dan Metode Pembayaran Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Berbelanja Online Melalui Aplikasi Shopee (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Shopee Di Bekasi).*Skripsi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi*.

- Sugiyono. 2017. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV. ALFABETA
- Silalahi, U. 2017 *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: Refika aditama.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Silalahi, U. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika aditama.
- Tengku Firli Musfar.2020.*Bauran Pemasaran sebagai Mteri Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Yenni, Arfah. 2022.*Keputusan Pembelian Produk*. Padangsidempuan: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Yugi Setyarko.2016. Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan, Dan Kemudahan Pengguna Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online. *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*. Vol 5 (2) hlm 128.
- Zusrony Edwin. 2015. *Prilaku Konsumen Di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.

