

Daftar Rujukan

- Bhilawa Loggar. (2010). *Analisis Penerimaan Mobile Banking (M-Banking) Dengan Pengalaman (Experience) sebagai Variabel Eksternal dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*.
- Caroline, & Christine Clara. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan M-Banking Berdasarkan Teori TAM*. 9(2), 160–172. <https://jurnal.polines.ac.id/index.php/keunis>
- Fernos, & Alfadino. (2021). Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking Pada Pt. Bank Pembangunan Daerah Sumatera Barat Cabang Koto Baru, Dharmasraya. *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta*, 16, No. 2.
- Fitria Styarini, & Sulis Riptiono. (2020). Analisis Pengaruh Customer Trust Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Melalui Perceived Risk dan Perceived Usefulness Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengguna Aplikasi Mobile Banking Bank BRI di Kantor Cabang Kebumen). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*.
- Indri Nur Resita Dr. Zaki Baridwan, Ak. , CA. (2015). Determinan Individu Terhadap Penggunaan Mobile Banking: Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) (Studi pada Masyarakat Pengguna Mobile Banking di Kabupaten Lamongan). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis (Jimfeb)*, 2015 | .
- Kholid, & Soemarso. (2018). Analisis Pengaruh Keamanan, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Nasabah Dan Kebermanfaatan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Pada Pt Bank Bni Syariah KCP Magelang. *Jurnal Sains Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, Vol 8, Nomor 2.
- Mada, W., & Putri, A. (2021). Technology Acceptance Model (TAM) untuk Menganalisis Penggunaan Online Banking di PT Bank Rakyat Indonesia. *Tbk. Cabang Gianyar. Warmadewa Management and Business Journal*, 3(1), 12–18. <https://ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/wmbj>
- Maulana, R., Mailany, M., Syariah, P., Ekonomi dan Bisnis Islam, F., Ar-Raniry, U., Banda Aceh, D., Teknologi Informasi, P., Tarbiyah dan Keguruan, F., & Ar-Raniry Darussalam Banda Aceh, U. (2018). Pengaruh Penggunaan Mobile Banking Terhadap Minat Nasabah Dalam Bertransaksi Menggunakan Technology Acceptance Model. In *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi* (Vol. 2, Issue 2).
- Prakosa Adhi, & Sumantika Ahsan. (2019). Analisis Pengaruh Persepsi Teknologi Dan Persepsi Risiko Terhadap Kepercayaan Pengguna M-Banking. *Jurnal Manajemen*, Vol 9, No 2.
- Pranoto, M. O., Gunawan Setianegara, R., Tugas, M., Keuangan, A. P., Jurusan, P., Politeknik, A., Semarang, N., & Jurusan, D. (n.d.). *Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking*

(Studi Kasus pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Semarang Pandanaran) Ease of Use, Security, and Interest In Using Mobile Banking.

Salsabila, & Andhani. (2022). Pengaruh Persepsi Mobile Banking Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Akuntansi Di Masa Pandemi Covid-1. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi) Vol. 6 No. 2, 2022, 6.*

Shodiqin Muhammad. (2021). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat, Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Nasabah Bank BSI Semarang).*

Ulansari, L. P. E., & Yudiantara, I. G. A. P. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, dan Norma Subjektif terhadap Minat Menggunakan Sistem Informasi Pembayaran Elektronik (E-Payment). *Ilmiah Akuntansi Dan Humanika, Vol.11 No.2.*

Yudin Ahmad. (2021). Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Kemudahan Mobile Banking Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Bank Syariah Indonesia Kc 3 Palangka Raya.

