

**LEVERAGING INSTAGRAM TO ENHANCE THE EIGHT GRADE
STUDENT'S VOCABULARY MASTERY IN SMP NEGERI 4 KUBUTAM-
BAHAN: QUASI EXPERIMENT**

By

Kadek Resta Dewi, NIM 1912021226

English Language Education

ABSTRACT

This research aims to find out how effective the impact of Instagram is in improving students' vocabulary understanding. This study aims to determine the effectiveness of using Instagram social media in increasing the vocabulary mastery of class VIII students of SMP Negeri 4 Kubutambahan. This type of research is a quasi-experiment involving 64 students selected through an intact group sampling technique. Data collection used quantitative methods with a post-test-only control group design. By using the pre-test as a test of the requirements that the students' abilities between the two classes are the same. And for the post-test is used as a hypothesis test. The results showed that there were significant differences between students' vocabulary mastery before and after the intervention. results of independent t-test analysis on experimental and control group post-test scores obtained $t (df = 62) = 0.3.148, p > 0.003$. This means that the research hypothesis is accepted. In other words, the use of social media Instagram for learning can improve the vocabulary mastery of class VIII students of SMPN 4 Kubutambahan.

Keywords: Technology, Vocabulary Mastery, instagram

**MEMANFAATKAN INSTAGRAM UNTUK MENINGKATKAN PEN-
GUASAAN KOSAKATA SISWA KELAS VIII SMP NEGERI 4 KU-
BUTAMBAHAN: QUASI EXPERIMENT**

Oleh

Kadek Resti Dewi, NIM 1912021226

Pendidikan Bahasa Inggris

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa efektif dampak Instagram dalam meningkatkan pemahaman kosakata siswa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas penggunaan media sosial Instagram dalam meningkatkan penguasaan kosakata siswa kelas VIII SMP Negeri 4 Kubutambahan. Jenis penelitian ini adalah quasi eksperimen dengan melibatkan 64 siswa yang dipilih melalui teknik intack group sampling. Pengumpulan data menggunakan metode kuantitatif dengan desain post-test only control group desain. Dengan menggunakan pre-test untuk dijadikan sebagai uji prayarat bahwa kemampuan siswa antara kedua kelas itu sama. Dan untuk posttest digunakan sebagai uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan antara penguasaan kosakata siswa sebelum dan sesudah intervensi. results of independent t-test analysis on experimental and control group post-test scores obtained $t (df = 62) = 0,3.148, p > 0,003$. Artinya hipotesis penelitian diterima. Dengan kata lain penggunaan media sosial Instagram untuk pembelajaran dapat meningkatkan penguasaan kosakata siswa kelas VIII SMPN 4 Kubutambahan.

Kata kunci: Teknologi, Penguasaan Kosakata, instagram