

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, GAYA HIDUP DAN  
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK VCO PADA UMKM BALI PURE**



**OLEH  
LUH TU SUPARINI  
NIM 1817041174**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA  
2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, GAYA HIDUP DAN  
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK VCO PADA UMKM BALI PURE**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan  
Program Sarjana Manajemen**



**Oleh  
Luh Tu Suparini  
NIM 1817041174**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA**

**2023**

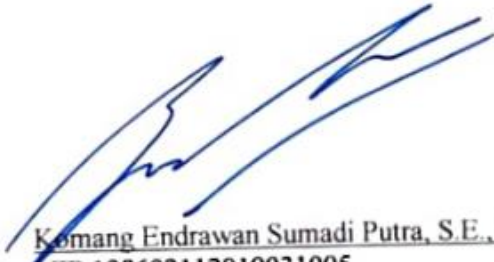
# SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS  
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK  
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**


**Menyetujui,**

**Pembimbing I,**

**Pembimbing II,**




Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M  
NIP.198602112019031005



Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si  
NIP. 197611102014042001

Skripsi oleh Luh Tu Suparini ini  
telah dipertahankan di depan dewan penguji  
pada tanggal 13 Oktober 2023

Dewan Penguji



Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M  
NIP.198602112019031005

(Ketua)



Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.  
NIP. 197611102014042001

(Anggota)



Rahutama Atidira, S.T., M.M  
NIP. 198805032018031001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada

Hari : Jumat

Tanggal : 13 Oktober 2023

**Mengetahui,**

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.  
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.  
NIP 199106072020122017

**Mengesahkan,**  
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.  
NIP. 197906162002121003

## PERNYATAAN

Dengan Surat Pernyataan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk VCO pada UMKM Bali Pure”** beserta seluruh isinya adalah benar karya saya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan dan ataupun pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Dengan pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya tulis saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 13 Oktober 2023

Yang membuat pernyataan,



Luh Tu Suparini  
NIM. 1817041174

## PRAKATA

Dengan memanjatkan Puji Syukur kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa, atas berkat karunia dan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul "**Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk VCO pada UMKM Bali Pure**". Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bimbingan, arahan, serta bantuan baik moral maupun material dari banyak pihak. Sehingga di kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen.
5. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M selaku pembimbing I yang dengan segala tanggung jawab dan kesabaran dalam memberikan bimbingan, arahan, saran, masukan dan motivasi selama proses penyelesaian skripsi ini.
6. Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. selaku pembimbing akademik dan pembimbing II yang penuh tanggung jawab serta kesabaran dalam memberikan bimbingan, arahan, saran, masukan dan motivasi selama proses penyelesaian skripsi.
7. Bapak dan Ibu Dosen, Kepala Tata Usaha serta staff di lingkungan Jurusan Manajemen yang selalu mendidik dan memberikan masukan serta saran selama penulis belajar di Program Studi S1 Manajemen.
8. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staff yang memberikan kemudahan serta layanan yang memuaskan dalam

peminjaman buku-buku yang diperlukan selama menempuh pendidikan dan penyusunan skripsi ini.

9. Kedua orang tua (I Gede Pardika dan Wayan Sariani) yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan, semangat serta doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. I Ketut Sumayana, S.E selaku pemilik CV Bali Pure yang membantu memberikan informasi, arahan serta masukan selama pengerjaan skripsi ini.
11. Pengurus Komisi Pemilihan Mahasiswa REMA Undiksha Masa Bakti 2019/2020 yang telah memberikan penulis pengalaman sebagai proses pembelajaran dalam mengikuti organisasi.
12. Teman-teman "Kelas C Angkatan 2018" terima kasih telah menemani dari awal perkuliahan sampai semester akhir. Semua kenangan selama menjalani proses perkuliahan maupun dalam mengikuti suatu organisasi yang sama akan selalu terkenang.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan secara satu-persatu yang juga telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi.

Menyadari bahwa setiap orang memiliki suatu kekurangan, maka dari itu penulis ingin menyampaikan bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan sumbangan pemikiran berupa kritik serta saran dari para pembaca sebagai masukan bagi penulis di masa mendatang. Penulis berharap semoga skripsi ini memiliki manfaat bagi para pembaca.

Singaraja, 08 Agustus 2023

Penulis,



## DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK .....	i
PRAKATA .....	ii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
DAFTAR LAINNYA .....	xi
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	9
1.3. Pembatasan Masalah .....	10
1.4. Rumusan Masalah .....	10
1.5. Tujuan Penelitian .....	11
1.6. Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1. Deskripsi Teoritis.....	13
2.1.1. Keputusan Pembelian .....	13
2.1.1.1. Definisi Keputusan Pembelian .....	13
2.1.1.2. Faktor Perilaku Pembelian Konsumen .....	14
2.1.1.3. Indikator Keputusan Pembelian .....	18
2.1.2. Kualitas Produk .....	19
2.1.2.1. Definisi Kualitas Produk .....	19
2.1.2.2. Indikator Kualitas Produk .....	20
2.1.3. Gaya Hidup .....	21
2.1.3.1. Definisi Gaya Hidup .....	21
2.1.3.2. Indikator Gaya Hidup .....	22

2.1.4. Citra Merek .....	22
2.1.4.1. Definisi Citra Merek .....	22
2.1.4.2. Indikator Citra Merek .....	23
2.2. Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	24
2.3. Hubungan Antar Variabel .....	31
2.3.1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk VCO pada UMKM Bali Pure .....	31
2.3.2. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk VCO pada UMKM Bali Pure .....	31
2.3.3. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk VCO pada UMKM Bali Pure .....	32
2.3.4. Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup, Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk VCO pada UMKM Bali Pure .....	33
2.4. Kerangka Berpikir .....	34
2.5. Hipotesis Penelitian .....	36

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Tempat Penelitian .....	37
3.1.1. Tempat Penelitian .....	37
3.2. Rancangan Penelitian .....	37
3.3. Subjek dan Objek Penelitian .....	38
3.4. Populasi dan Sampel Penelitian .....	38
3.5. Metode Pengumpulan Data .....	39
3.5.1. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	40
3.5.2. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian .....	42
3.5.3. Pengujian Instrumen Penelitian .....	42
3.6. Metode dan Teknis Analisis Data .....	44
3.6.1. Uji Asumsi Klasik .....	44
3.6.2. Analisis Regresi Linier Berganda .....	47
3.6.3. Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	48
3.7. Pengujian Hipotesis .....	48

3.7.1. Uji F (silmutan) .....	48
3.7.2. Uji t (Uji Parsial) .....	49

#### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Data .....	51
4.2. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	53
4.2.1. Uji Validitas .....	53
4.2.2. Uji Reliabilitas .....	55
4.3. Pengujian Asumsi .....	55
4.3.1. Uji Asumsi Klasik .....	55
4.3.2. Analisis Regresi Linier Berganda .....	60
4.3.3. Koefisien Determinasi .....	61
4.3.4. Uji Statistik F (Simultan) .....	62
4.3.5. Uji t (Uji Parsial) .....	63
4.4. Pengujian Hipotesis .....	64
4.4.1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	64
4.4.2. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian ..	65
4.4.3. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian ..	65
4.4.4. Pengaruh Kuallitas Produk, Gaya Hidup, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian .....	66
4.5. Pembahasan Hasil Penelitian .....	66
4.6. Implikasi Penelitian .....	73
4.6.1. Implikasi Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	73
4.6.2. Implikasi Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian ..	73
4.6.3. Implikasi Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian ..	74

#### BAB V PENUTUP

5.1. Rangkuman .....	75
5.2. Kesimpulan .....	76
5.3. Saran .....	78

DAFTAR RUJUKAN .....	79
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	82



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah UMKM per Kabupaten di Bali yang memproduksi Virgin Coconut Oil (VCO) Tahun 2021-2022 .....	6
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	25
Tabel 3.1 Variabel, Definisi Variabel, Indikator dan Skala Pengukuran ..	41
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrument Penelitian .....	42
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden .....	51
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas .....	54
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas .....	55
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i> .....	56
Tabel 4.5 hasil Uji Multikolinieritas .....	58
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	60
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	61
Tabel 4.9 Hasil Uji F (Simultan) .....	62



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Data Perkembangan UMKM di Kabupaten Buleleng Tahun 2018-2021 .....	2
Gambar 1.2 Tren Pencarian VCO di Google Periode Januari-September 2021 .....	4
Gambar 1.3 Data Penjualan Produk VCO pada UMKM Bali Pure Periode Januari-Agustus 2021 .....	5
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian .....	35
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Heterokedastisitas .....	59
Gambar 4.2 Struktur Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk VCO Bali Pure .....	64



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....	83
Lampiran 2. Gambaran Umum Responden .....	87
Lampiran 3. Hasil Data Kuesioner .....	94
Lampiran 4. Hasil Output Perhitungan SPSS 23.0 For Windows, Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X1), Gaya Hidup (X2), dan Citra Merek (X3), dan Keputusan Pembelian (Y) .....	114
Lampiran 5. Hasil Output perhitungan SPSS 23.0 For Windows, Uji Asumsi Klasik .....	120
Lampiran 7. Hasil Output Perhitungan SPSS 23.0 For Windows, Analisis Regresi Linier Berganda.....	122



## DAFTAR LAINNYA

Rumus 3.1 Persamaan Regresi .....	47
-----------------------------------	----

