

DAFTAR RUJUKAN

- Andriani, Arwita Dwi dan Christina Menuk Sri H. 2021. Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import di Tempat Biasa Thrift Store Surabaya. *Journal of Sustainability Business Research*. Vol 2 No 1, ISSN: 2746 – 8607.
- Ekon.go.id.2021. UMKM Menjadi Pilar Penting dalam Perekonomian Indonesia.<https://ekon.go.id/publikasi/detail/2969/umkm-menjadi-pilar-penting-dalam-perekonomian-indonesia>.(diakses 14 September 2021).Erlangga.
- Ferdinand, Augusty. 2006. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, M. Anang, 2019. Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy). CV. Penerbit Qiara Medika.
- Ghozali, Imam.2018. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giovinda, dkk.2020. Analisis Pengaruh Harga, Promosi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tiket.Com. *Jurnal Business Management, Economic, and Accounting National Seminar Volume 1*, Hal. 470 – 485.
- Kemenkeu.2021.Ini Bentuk Dukungan UMKM untuk Pertumbuhan Nasional.<https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/ini-bentukdukungan-umkm-untuk-pertumbuhan-ekonomi-nasional/>. (diakses 14 September 2021)
- Kencana, M. R. B. (2021). *Data Jumlah Penduduk BPS dan Kemendagri Beda 1,15 Juta Jiwa, Kok Bisa?* Liputan 6.Com. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4466563/data-jumlah-penduduk-bps-dan-kemendagri-beda-115-juta-jiwa-kok-bisa>.
- Kotler dan Armstrong. 2012. Principles of Marketing. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2012. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Garry Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta:
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2016). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2017. *Principle Of Marketing*. Edisi Ketujuhbelas. Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. 2012. *Marketing Management*. Edisi 14. Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2018. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler,P. & Keller.2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Indeks
- Kusuma, Melati Ananda.dkk. 2020. Review: Asam Lemak *Virgin Coconut Oil* (VCO) dan Manfaatnya untuk Kesehatan. *Jurnal AGRINIKA*. 4(1). Hal: 93-107
- Nurmawati. 2018.*Perilaku Konsumen & Keputusan Pembelian*. Malang: Media Nusa Creative.
- Oktrarini, Riri. 2020. Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Merek Xiaomi di Kota Tangerang. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*. Vol 3, No 3, halaman 52-58. ISSN NO. (PRINT) 2598-0823, (ONLINE) 2598-2893.
- Ratri, Lutiary Eka. 2007. *Strategi Memenangkan Persaingan Pasar*. Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman dan Kanuk. (2004). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks
- Schiffman dan Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks
- Septiani,Fera.& Asti adnyani. 2021.Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Gaya hidup terhadap Keputusan Pembelian Iphone di Kabupaten Bogor. *Jurismata*,Vol.3, No. 2-Desember 2021. e-ISSN:2685-1164, p-ISSN:2656-6923.
- Setiadi, Nugroho J.2019. *Perilaku Konsumen: Perspektif Konterporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Setiawan, Ony. dkk. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Relationship Marketing terhadap Keputusan Pembelian Produk di PT Asaba Pekanbaru. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*. Vol 1(1) 2020 :64-77.

- Setiawan, Rijal. 2020. Pengaruh Citra Merek dan Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone VIVO Smartphone pada PT Salim Surya Phone di Samarinda. *Ejournal Administrasi Bisnis*, Volume 8, Nomor 1, 2020. ISSN 2355-5408
- Setyaningsih, Dani Khoerinisa. 2020. Pengaruh Citra Merek, Gaya Hidup Hedonis dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani (Studi Pada Santri Pondok Pesantren Ma'had Mambaul Qur'an Munggang Bawah di Wonosobo). *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*. Vol.1, No. 2, April 2020. E-ISSN : 2716-2583.
- Somantri, Bambang, dkk. 2020. Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone (Studi Kasus pada Siswa dan Siswi SMAN 3 Kota Sukabumi). *CAKRAWALA-Repositori IMWI*. Volume 3, Nomor 1, April 2020. p-ISSN: 2620-8490; e-ISSN:2620-8814.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: AND
- Sugiyono, 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sukmawati, Novita dan Sri Rejeki Ekasasi. 2020. Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Sehat *Soyjoy*. *Cakrawangsa Bisnis*. Vol 1, No1. ISSN 2721-3102.
- Sumarwan, dkk. 2018. *Riset Pemasaran dan Konsumen: Panduan riset dan kajian : kepuasan, perilaku pembelian, gaya hidup, loyalitas, dan persepsi resiko*. Bogor:IPB Press
- Sumarwan, Ujang. & Fandy Tjiptomo. 2019. *Strategi Pemasaran dalam Persepektif Perilaku Konsumen*. Bogor:PT Penerbit IPB Press.
- Sumarwan, Ujang. 2017. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, F. (2009). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: CV Andi Offset