

DETERMINAN PENGGUNAAN QRIS OLEH UMKM DI KECAMATAN BULELENG

OLEH:

NI MADE PUTRI CANDRA SARI

1917051240

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui Determinan Penggunaan Qris Oleh Umkm Di Kecamatan Buleleng melalui variabel Persepsi Manfaat , Persepsi Kemudahan, Norma Subjektif Dan Literasi Keuangan. Rancangan penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif merupakan data dalam bentuk angka dan dinyatakan dalam satuan hitung, data yang diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner berupa skor angka. Sumber data dalam penelitian ini yaitu data skunder dan data primer. Populasi yang digunakan dalam penelitian adalah UMKM di Kecamatan Buleleng. Metode penentuan sampel menggunakan pemilihan sampel jenuh. Jumlah sampel dalam penelitian ini 97 UMKM yang menggunakan QRIS di Kecamatan Buleleng. Hasil uji menyatakan bahwa variabel persepsi manfaat berpengaruh positif terhadap penggunaan QRIS, variabel persepsi kemudahan berpengaruh positif terhadap penggunaan QRIS, variabel norma subjektif berpengaruh positif terhadap penggunaan QRIS dan variabel literasi keuangan berpengaruh positif terhadap penggunaan QRIS di Kecamatan Buleleng. Serta dalam uji koefisien determinasi (R^2) menunjukkan hasil bahwa variabel variabel Persepsi Manfaat , Persepsi Kemudahan, Norma Subjektif Dan Literasi Keuangan mampu mempengaruhi Penggunaan Qris Oleh Umkm Di Kecamatan Buleleng secara bersama-sama sebesar bahwa 78,7% sedangkan sisanya sebesar 21,3% dipengaruhi oleh variabel lain diluar regresi.

Kata Kunci: Persepsi Manfaat , Persepsi Kemudahan, Norma Subjektif , Literasi Keuangan, Penggunaan QRIS

**DETERMINANTS OF USE OF QRIS BY SMEs
IN BULELENG DISTRICT**

BY:

NI MADE PUTRI CANDRA SARI

1917051240

ABSTRACT

The aim of this research is to determine the determinants of the use of QRIS by MSMEs in Buleleng District through the variables Perception of Benefit, Perception of Convenience, Subjective Norms and Financial Literacy. This research design is quantitative research. The type of data used in this research is quantitative data, which is data in the form of numbers and expressed in arithmetic units, data obtained from the results of distributing questionnaires in the form of numerical scores. The data sources in this research are secondary funds and primary data. The population used in the research was MSMEs in Buleleng District. The sampling method uses saturated sample selection. The number of sample in this study was 97 MSMEs who used QRIS in Buleleng District. The test results stated that the perceived benefit variable had a positive effect on the use of QRIS, the perceived convenience variable had a positive effect on the use of QRIS, the subjective norm variable had a positive effect on the use of QRIS and the financial literacy variable had a positive effect on the use QRIS in Buleleng District. And the coefficient of determination (R^2) test shows that the variables Perception of Benefits, Perception of Convenience, Subjective Norms and Financial Literacy are able to influence the use of QRIS by SMEs in Buleleng District together at 78.7% while the remaining 21.3% influenced by other variables outside the regression.

Keywords: *Perceived Benefits, Perceived Convenience, Subjective Norms, Financial Literacy, Use of QRIS*