

**PENGARUH PENGGUNAAN *E-COMMERCE*,
INOVASI PRODUK, DAN KEMAMPUAN MENYUSUN
LAPORAN KEUANGAN TERHADAP KINERJA
OPERASIONAL PADA USAHA MIKRO KECIL DAN
MENENGAH (UMKM) DI KABUPATEN
KARANGASEM**

OLEH:

I KETUT GEDE KERTHA KUSUMA

1917051109

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh Penggunaan *e-commerce*, Inovasi produk dan kemampuan menyusun laporan keuangan terhadap kinerja operasional UMKM di kabupaten Karangasem. Penelitian ini adalah penelitian deskriptif dan asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif merupakan data dalam bentuk angka dan dinyatakan dalam satuan hitung, data yang diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner berupa skor angka. Sumber data dalam penelitian ini yaitu data sekunder dan data primer. Populasi yang digunakan dalam penelitian adalah UMKM di kabupaten Karangasem. Metode penentuan sampel menggunakan kriteria *Random Sampling*. Jumlah responden dalam penelitian ini 100 responden dari pengurus UMKM. Hasil uji menyatakan bahwa variabel Penggunaan *e-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja operasional UMKM, variabel Inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja operasional UMKM, dan variabel Kemampuan menyusun laporan keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja operasional UMKM di Kabupaten Karangasem. Serta dalam uji koefisien determinasi (R^2) menunjukkan hasil bahwa variabel Penggunaan *e-commerce* (X_1), Inovasi produk (X_2), dan Kemampuan menyusun laporan keuangan (X_3) mampu mempengaruhi Kinerja operasional UMKM di Kabupaten Karangasem secara bersama-sama sebesar 63,9% sedangkan sisanya sebesar 36,1% dipengaruhi oleh variabel lain diluar regresi.

Kata Kunci : Penggunaan *E-Commerce*, Inovasi Produk, Dan Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan Terhadap Kinerja Operasional

THE INFLUENCE OF THE USE OF E-COMMERCE, PRODUCT INNOVATION, AND THE ABILITY TO COMPILE FINANCIAL STATEMENTS ON OPERATIONAL PERFORMANCE IN MICRO, SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (MSMES) IN KARANGASEM REGENCY

BY:

I KETUT GEDE KERTHA KUSUMA

1917051109

ABSTRACT

The aim of this research is to determine the influence of the use of E-Commerce, product innovation and the ability to prepare financial reports on the operational performance of MSMEs in Karangasem district. This research is descriptive and associative research with a quantitative approach. The type of data used in this research is quantitative data, which is data in the form of numbers and expressed in arithmetic units, data obtained from the results of distributing questionnaires in the form of numerical scores. The data sources in this research are secondary funds and primary data. The population used in the research was MSMEs in Karangasem district. The sample determination method uses Random Sampling criteria. The number of respondents in this research was 100 respondents from MSME administrators. The test results state that the variable Use of E-Commerce has a positive and significant influence on the operational performance of MSMEs, the product innovation variable has a positive and significant influence on the operational performance of MSMEs, and the variable Ability to prepare financial reports has a positive and significant influence on the operational performance of MSMEs in Karangasem Regency. And the coefficient of determination test (R²) shows the results that the variables Use of E-Commerce (X₁), Product innovation (X₂), and Ability to prepare financial reports (X₃) are able to influence the operational performance of MSMEs in Karangasem Regency together by 63.9% while the remaining 36.1% is influenced by other variables outside the regression..

Keywords: *the use of E-Commerce, product innovation, and the ability to compile financial statements on operational performance*