

## DAFTAR PUSTAKA

- Akob, R. A., Kausar, A., Dauda, P., Kattia, S. W. B., Sudirman, & Qur'ani, B. (2022). Analisis Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Peningkatan Kinerja Umkm (Studi Kasus Pada Umkm Di Kota Makassar). *Sains Manajemen Nitro*. <https://ojs.nitromks.ac.id/index.php/jsmn>
- Ammar, A., Baihaqi, I., & Ardiantono, D. S. (2021). Dampak COVID-19 dari Perspektif Keuangan, Sumber Daya Manusia, dan Pemasaran terhadap Kinerja Operasional UMKM Makanan dan Minuman di Surabaya. *Jurnal Teknik ITS*, 10(2). <https://doi.org/10.12962/j23373539.v10i2.62947>
- Arianty, R., Al Kausar, Paris Dauda, Siti Wardani Bakri Katti, Sudirman, & Besse Qur'ani. (2023). Analisis Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Peningkatan Kinerja Umkm (Studi Kasus Pada Umkm Di Kota Makassar). *Jurnal Sains Manajemen Nitro*, 1(2), 174–181. <https://doi.org/10.56858/jsmn.v1i2.99>
- Amaliya, U. (2011). *E-Commerce* di Singapura dan Indonesia: Sebuah Perbandingan Kebijakan. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*.
- Berners-Lee, T., Cailliau, R., Luotonen, A., Nielsen, H. F., & Secret, A. (1994). The world-wide web. *Communications of the ACM*, 37(8), 76–82. <https://doi.org/10.1145/179606.179671>
- Blakely, E. J., & Bradshaw, T. K. (2002). *Planning local economic development : theory and practice*. California: Sage Publications.
- Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. (2013). Pengembangan produk unggulan daerah dengan pendekatan one village one product melalui koperasi. Jakarta. Retrieved from [http://www.depkop.go.id/uploads/tx\\_rtgfiles/paparan\\_deputi\\_bidang\\_pengkajian\\_dan\\_sumberdaya\\_ukmk\\_kkukm.pdf](http://www.depkop.go.id/uploads/tx_rtgfiles/paparan_deputi_bidang_pengkajian_dan_sumberdaya_ukmk_kkukm.pdf)
- The First Banner Ad. (2014). Welcome the “first” banner ad. Retrieved from <http://thefirstbannerad.com/>
- Febrianti, Wenty; Budiman, A. (2021). Dampak Pengelolaan Sumber Daya Manusia Usaha Mikro, Kecil dan Menengah dari Segi Kompetensi Terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus: UMKM Desa Trusmi-Cirebon). *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(3), 1494–1504. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.36418/syntax-literate.v6i3.1691>
- Budiarto, R. (2018). *Pengembangan UMKM Antara Konsep dan Pengalaman Praktis* (Nanik (ed.)). Gajah Mada University Press Anggota IKAPI. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=JDdbDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=Budiarto,+dkk.,+\(2018\)&ots=ItwTwUdo0A&sig=wkp7EQKrlv4q-WIr3UGFW5MDG9Q&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=JDdbDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=Budiarto,+dkk.,+(2018)&ots=ItwTwUdo0A&sig=wkp7EQKrlv4q-WIr3UGFW5MDG9Q&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Fahmila, S. F. (2018). *Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Kinerja Operasional perusahaan*. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/6292>
- Herlambang, R. W., Sarno, R., & Sunaryono, D. (2013). Implementasi Modul-Modul Enterprise Resource Planning Multi Tenant pada Cloud Computing.

*Jurnal Teknik Pomits*, Vol.2, 183–188.  
<https://doi.org/10.12962/j23373539.v2i1.2738>

- Bukirom, Indradi, H., Permana, A., & Martono. (2020). Pengaruh Pendidikan Berwirausaha Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Pembentukan Jiwa Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi & Studi Pembangunan*, 29, 274–282.
- Djatikusumo, K. N. (2016). Pengaruh Penggunaan Teknologi Informasi Dan Komputer Terhadap Kinerja Organisasi (Studi Kasus Di UMKM Kota Malang). *Industri Research Workshop And National Seminar: IRONIS*, 66–71.
- Harahap, Y. R. (2014). Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan Yang Dimiliki Pelaku UKM Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UKM. *Journal Of Accounting And Business Research*, 14(1), 66–76.
- Hendrati, I. M., & Muchson, M. (2010). Latar Belakang Pendidikan, Pelatihan Dan Jiwa Kewirausahaan Terkait Kinerja Keuangan UKM. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 27–36.  
<https://www.neliti.com/publications/29674/Latar-Belakang-Pendidikan-Pelatihan-Dan-Jiwa-Kewirausahaan-Terkait-Kinerja-Keuan>
- Ilarramah, M. D., & Susanti. (2021). Pengaruh Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan , Literasi Keuangan Dan Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 5(1), 51–64. <https://doi.org/10.29408/jpek.v5i1.3327>
- Komaluding, A., & Wahid, N. N. (2017). Analisis Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan, Kemampuan Manajerial, Jiwa Kewirausahaan Dan Motivasi Sebagai Faktor Penentu Kinerja Operasional. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 101(November), 1–16.
- Nurlaela, S. (2015). Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan Usaha Kecil Menengah Pengaruhnya Terhadap Kinerja Ukm Kerajinan Gitar Di Kabupten Sukoharjo. *Jurnal Paradigma Universitas Islam Batik Surakarta*, 12(02), 115906.
- Purwanti, E. (2012). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Umkm Di Desa Dayaan Dan Kalilondo Salatiga Oleh. *Ekonomi*, 12(1), 66–74.  
<https://doi.org/10.1007/Bf02532975>
- Rostikawati, R., & Pirmaningsih, L. (2019). Pengaruh Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan Dan Latar Belakang Pendidikan Yang Dimiliki Oleh Pelaku UMKM Terhadap Kinerja UMKM. *Liability*, 1(2), 3.
- Sanistasya, P. A., Raharjo, K., & Iqbal, M. (2019). The Effect Of Financial Literacy And Financial Inclusion On Small Enterprises Performance In East Kalimantan. *Jurnal Economia*, 15(1), 48–59.  
<https://doi.org/10.21831/Economia.V15i1.23192>
- Susanti, D. A. (2018). Kemampuan Menyusunan Laporan Keuangan, Latar

- Belakang Pendidikan, Orientasi Wirausaha Dan Kredit Dampaknya Terhadap Kinerja Operasional UMKM (Studi Empiris Di Kerajinan Tenun Ikat Troso Kabupaten Jepara). *Jurnal Bingkai Ekonomi*, 3(1), 59–66.
- Wahid, N. N. (2017). Pengaruh Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan Dan Motivasi Terhadap Kinerja Ukm Di Kota Tasikmalaya. *Riset Akutansi Dan Bisnis*, 12(1), 53–68.
- Whetyningtyas, A. (2015). Analisis Pengaruh Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan Dan Jiwa Kewirausahaan Terhadap Kinerja Operasional UMKM (Studi Empiris Di Klaster Bordir Dan Konveksi Desa Padurenan, Kecamatan Gebog, Kabupaten Kudus). *Prosiding Seminar Nasional & Call For Papers 2015*, 64.
- Hidayati, N. (2016). *Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) terhadap Pertumbuhan Ekonomi Daerah Kabupaten Bogor Periode 2012-2015*. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/38653>
- Jehan Ahsha Kamilan, & Nurcholisah, K. (2022). Pengaruh Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan dan Jiwa Kewirausahaan terhadap Kinerja Operasional UMKM. *Jurnal Riset Akuntansi*, 18(2), 63–69. <https://doi.org/10.29313/jra.v2i1.975>
- Krisantya, S. (2021). *Pengaruh Inovasi Produk, Inovasi Proses, Implementasi Inovasi terhadap Kinerja Operasional (Studi pada UMKM Kerajinan Batik Kayu di Daerah Istimewa Yogyakarta)*. <https://dspace.uui.ac.id?123456789?43876>
- Listiawati, Karta Negara Salam, Retno Wulansari, & Pramudi Harsono. (2021). Promotion Costs Analysis To Increased Volume Sales In The Convection Companies. *International Journal of Science, Technology & Management*, 2(5), 1542–1551. <https://doi.org/10.46729/ijstm.v2i5.300>
- Lutfi, A., & Firmansyah. (2021). Peningkatan Kinerja Pemasaran UMKM Berdasarkan Orientasi Kewirausahaan, Pengetahuan Pemasaran dan Keadaan Lingkungan. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika (JBMI)*, 18(II), 86–102. <https://doi.org/10.26487/jbmi.v18i2.13977>
- Mufid Suryani, Nida Nusaibatul Adawiyah, & Erlin Beliya Syahputri. (2022). Pengaruh Harga dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian di *E-Commerce Sociolla* Pada Masa Pandemi Covid-19. *Formosa Journal of Multidisciplinary Research*, 1(1), 49–74. <https://doi.org/10.55927/fjmr.v1i1.416>
- Sutawan, K., Agustin, S. P., Utami, L. D., & Permoni, N. L. E. A. (2022). Pelatihan Lamikro dan E-Marketing Sebagai Strategi Penguat Usaha Mikro pada Bilqis Catering. *ARSY: Jurnal Aplikasi Riset Kepada Masyarakat*, 2(2), 163–170. <https://doi.org/10.55583/arsy.v2i2.205>
- Tiandra, N., Hambali, D., Nurasia, & Rosalina, N. (2019). Analisis Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Peningkatan Kinerja Umkm (Studi Kasus Pada Umkm Di Kabupaten Sumbawa). *Jurnal Ekonmi Dan Bisnis Indonesia*, Vol.04(No.01), 6–10. <https://doi.org/10.37673/Jebi.V4i1.259>

- Nitro, C. A. I. (2020). *Ekonomi, Bisnis dan Keuangan di Masa Covid 19* (1st ed.). AA. Rizky. Rosanti, N., Karta Negara Salam, & Panus. (2021). The Effects of Brand Image and Product Quality on Purchase Decisions. *Quantitative Economics and Management Studies*, 2(6), 365–375. <https://doi.org/10.35877/454ri.qems360>

