

## DAFTAR RUJUKAN

- Aini, N., Maslichah, & Junaidi. (2019). Pengaruh Pengetahuan dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko, dan Motivasi Investasi terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Kota Malang). *E-JRA*, 38-52.
- Amhalmad, I., & Irianto, A. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal EcoGen*, Vol. 2 No.4, 734-746.
- Andjarwati, T. (2015). Motivasi dari Sudut Pandang Teori Hirarki Kebutuhan Maslow, Teori Dua Faktor Herzberg, Teori X Y Mc Gregor, dan Teori Motivasi Prestasi Mc Clelland. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen*, Vol. 1 No. 1, 45-54.
- Cahya, B. T., & Wardhani, N. K. (2019). Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi terhadap Minat Investasi Saham. *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman*, Vol.7 No.2, p-ISSN: 2356-4628, 192-207.
- Chandrarin, G. (2018). *Metode Riset Akuntansi Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Salemba Empat.
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya terhadap Minat Investasi di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, Vol.08 No.02, 44-56.
- Dewi, L., & Yunawati, S. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi di Pasar Modal (Studi pada Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengairan).
- Dewi, N. S., Adnantara, K. F., & Asana, G. S. (2017). Modal Investasi Awal dan Persepsi Risiko dalam Keputusan Berinvestasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, Vol.2 No.2, 173-190.

- Hati, S. W., & Harefa, W. S. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi di Pasar Modal bagi Generasi Milenial (Studi pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Batam). *Jurnal of Business Administration*, Vol. 3 No. 2, e-ISSN: 2548-9909, 281-295.
- Malik, A. D. (2017). Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah melalui Bursa Galeri Investasi UISI. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol.3 No.1, 61-84.
- Nisa, A., & Zulaika, L. (2017). Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi, dan Motivasi terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal PETA* Vol. 2 No. 2. e-ISSN 2528-2581, 22-35.
- Parulian, & Aminuddin, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Modal Minimal terhadap Minat Investasi pada Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta* Vol.22 No.02, e-ISSN 2620-388X, 131-140.
- Putra, I. P., & Supadmi, N. L. (2019). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Modal Minimal dan Hubungan Pertemanan pada Minat Berinvestasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.27 No.2, ISSN: 2302-8556, 1144-1170.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta
- Susilowati , Yuliana. (2017). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Syariah untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah*. Skripsi. Fakultas ekonomi dan bisnis islam institut agama islam negeri Surakarta.
- Taufiqoh, E., Diana, N., & Junaidi. (2019). Pengaruh Norma Subjektif, Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Persepsi Return dan Literasi Keuangan terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham di Pasar Modal (Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi FEB UNISMA dan UNIBRAW di Malang). *E-JRA*, Vol.08 No.05, 9-19.
- Theresia, T.L., Muhammad,R. Slamet, P. (2019). Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Pelatihan Pasar Modal, Modal Investasi Minimal dan Persepsi

Resisko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal ( Studi Pada PT. Phintraco Sekuritas B.O.Semarang). jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan /vol 2,No.1.

