

## DAFTAR RUJUKAN

- Algifari. 2016. Mengukur Kualitas Layanan. Cetakan ke 1. Yogyakarta: BPFE
- Alimansyah, Noor, dkk. 2022. Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Burger King Jatiasih. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, vol 10 no 1 (429-442)
- Andini, Syafira dan Mahmud. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Domino's Pizza Taman Galaxy. *Ikraith Ekonomika*, vol 5 no 1 (291-299)
- Apriliani, Siti. 2022. Pengaruh Promosi Penjualan dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Ace Hardware Grand Indonesia. *Scientific Journal of Reflection*, vol 5 no 2 (284-290)
- Fatimah, Hesti Noor dan Andri Nurtantiono. 2022. Pengaruh Citra Merek, Promosi, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (Pengguna Aplikasi Shopee). *Jurnal Sinar Manajemen*, vol 9 no 1 (106-113)
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro: Semarang
- Fuadi, Selamat, dkk. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Indihome Pada PT. Telkom Metro. *Jurnal Kalianda Halok Gagas*, vol 4 no 2 (144-157)
- Gozhali, Imam. 2011. *Aplikasi Analiziz Multivariate Dengan Program SPSS Edisi Tujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gozhali, Imam. 2013. *Aplikasi Analiziz Multivariate Dengan Program SPSS Edisi Tujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gozhali, Imam. 2018. *Aplikasi Analiziz Multivariate Dengan Program SPSS Edisi Tujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hasan, Ali. 2014. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS
- Idrus, Salim Al. 2019. *Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian*. Malang: Media Nusa Creative
- Iqbal, Muhammad dan Abdul Kadir. 2019. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Merchant Go Food Festival Duta Mall Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, vol 5 no 2 (227-237)
- Indrasena, Rafi Wisnu. 2022: Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pada Shopeefood. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol 11 no 9 (1-16)
- Jasfar, Farida. 2005. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia

- Juhaeri, Rieke Rinova. 2022. *The Fluence of Brand Image, Promotion, Price, and Quality of Service on Sahid Polytechnic Lecture Decision*. *Pinisi Discretion Review*, vol 5 issue 2 (275-282)
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran 2*, Edisi Millenium. Jakarta: PT. Ikrar Mandiri
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3 Cetakan*. Jakarta: Rajawali
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Index
- Charles Lamb, W.et.al. 2001. *Pemasaran. Edisi Pertama*, Salemba Empat: Jakarta Lupiyoadi, R. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat
- Lupiyoadi, R dan A Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi ke dua*. Jakarta: Salemba Empat
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa (Praktek dan Teori)*. Jakarta: Salemba Empat
- Mandiri, Ryan Dharmawangsa dan Amrin Mulia Utama Nasution. 2022. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Dimsum Pada CV. Royal Insan Mandiri di Medan*. *Economics, Business and Management Science Journal*, vol 2 no 1 (9-15)
- Mardani, Wilda Ayu Putri dan Wenti Krisnawati. 2022. *Visual Merchandising, Celebrity Endorsers, Advertisement Creativity, and E-Service Quality on Netflix Purchase Decision*. *Interdisciplinary Social Studies*, vol -, no - (773-782)
- Maulida, Alfiatul. 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Zafi Studio di Mangaran Situbondo*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis GROWTH*, vol 19 no 2 (171-185)
- Morissan, M.A. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Mubarokah, Anisa Ikhtiaty, Faozan Amar, Ahmadih Rojali Jawab. 2022. *The Influence of Location, Promotion and Quality Service Factors on The Customer's Decision to Choose Murabahah Financing at The Branch Office of BPRS Al Salaam Amal Salman Depok*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, vol 8 no 1 (761-769)
- Nendi, Ikhsan, dkk. 2022. *Peran Promosi dan Kualitas Pelayanan Pada Keputusan Konsumen di Marketplace*. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, vol 4 no 11 (5202-5206)
- Noor, Supriyadi Muhammad, dan Christiawan Hendratmoko. 2022. *Inovasi Produk, Harga,*

Word of Mouth dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Honda. *Jurnal Ekobis: Ekonomi, Bisnis & Manajemen*, vol 12, no 2 (291-301)

Nurdiana, I, dkk. 2019. Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda pada PT. Cemara Agung Sejahtera, *Banking & Management Review*, vol 8, no 2 (1169-1184)

Purba, Purnama Yanti, Andi, Tania Pratiwi, Jhas Jensen, Ade Irwansyah. 2020. *Product Prices, Service Quality, Promotion Affect Decision on Purchasing Motorcycle Parts*. *International Journal of Social Science and Business*, vol 4 number 3 (455-463)

Purnomo, Rochmat Aldy. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: CV WADE Group

Rada, Ni Komang dan Farida Efriyanti. 2022. Pengaruh Promosi Penjualan dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian. *Sibatik Journal*, vol no 9 (1715-1726)

Saktiendi, Evan, Aepti Herawati, Lince Afri Yenni, Amelia Wahyu Agusti. 2022. Pengaruh Viral Marketing, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian MS Glow di Bumi Indah Kabupaten Tangerang. *Formosa Journal of Multidisciplinary Research*, col 1 no 2 (197-210)

Sitanggang, Dingot Hamonangan, dan Damdam Damiyana. 2022. Analisis Faktor Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Makanan Melalui Aplikasi *Online*. *Jurnal Lentera Bisnis*, vol 11, no 2 (109-118)

Sugiyono. 2007. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis Edisi X*. Bandung: CV Alfabeta

Supardin, Lalu, You She Melly Anne Dharasta, Awan. 2022. *The Effect of Product Quality and Service Quality on Purchase Decision at Mie Gacoan*. *International Journal of Economics Penanomics*, vol 1 no 2 (147-156)

Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Jasa Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Offset

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV. Andi

Tjiptono. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima. Edisi 2*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy & Gregorius Candra. 2012. *Service Quality Satisfaction*. Yogyakarta: Andy.

Tjiptono, Fandy. 2013. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset

Wijaya, Tony. 2018. *Manajemen Kualitas Jasa, Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Index

Winarni, Silvia, dan Jumardi Budiman. 2022. Pengaruh Promosi dan Kualitas Peplayanan terhadap Keputusan Pembelian pada *Online Shop* AA\_SPEEDSHOP. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa*, vol 11 no 1 (1-8)

