

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**Lampiran 01. Review Aplikasi Agoda**

<b>Nama</b>	<b>Review</b>
Fadhli Fauzi	Jangan pakai Agoda, tidak recommended. Masa penginapan fiktif bisa masuk di aplikasi. Klo bgt terus yg diposting, lama2 banyak orang yg kena tipu, apalagi uangnya hangus tidak bisa di refund. Saya pesan penginapan untuk 4 malam dibayar lunas, ternyata penginapan fiktif, saya sdh ke alamat tertera, tidak ada no yang bisa dihub untuk konfirmasi, sampai saya tanya org2 sekitar sesuai alamat, katanya byk yg sdh jadi korban penipuan penginapan fiktif, APLIKASI PENUPI.
Maria Lukman	Kasih 4 dulu ya. Sy bbrp kali menggunakan aplikasi ini utk pemesanan hotel, dan tidak menemui kendala apapun. Saran saya, kl bisa, harga yg terpampang sdh nett. Incl pajak dkk. Jika seterusnya tdk ada kendala, maka sy akan ubah kasih 5
Viernativanda	Sudah bayar lunas, untuk booking hotel . Kemudian ketika sampai di hotel, dinyatakan bahwa semua kamar sudah full. Sedangkan uang saya sudah masuk, Tak ada pertanggung jawaban!!! Tidak hanya saya saja yang mengalami, tetapi banyak org yg juga bersamaan mengalami hal ini!! kecewa sekali...
Niken Lady	Kesan pertama yg cukup dan ngga mau lagi booking dari agoda. Di awal udah ragu krn proses verifikasi pesanan sangaat lama, dan akhirnya ada email kalau ternyata pesanan dibatalkan oleh property dengan alasan ketersediaan. Okelah tunggu refund katanya 10 hari proses
Binimphi	Pliss Agoda bikin costumer servis deh. Dan vhat yang di aplikasi bisa buat mengetik dan menyampaikan pesan. Pusing aku seriusan. Mau tanya kemana gak ada yang jawab dan tau. Aku batalin karena salah pilih tanggal pas aku mau ganti tanggal kata Agoda nya suruh batalin dulu. Udah di batalin

<b>Nama</b>	<b>Review</b>
	uangya gk kembali padahal mau bayr pesanan hotel yang baru
Ninda cantik	Plis, ini kenapa agoda batalin pesanan saya tiba” saya udh bayar fullya! Balikin uangnya!
Bumantara	Aplikasi paling ribet daripada yg laen Pake aplikasi yg laen aja,daripada pake agoda tbtb booking dibatalkan
Raditsu	center susah dihubungin, booking tp sudah tidak bisa kerjasama...
Frszhd	Saya sudah booking hotel citrip semarang hari ini, dan sudah melakukan pembayaran lewat app brimo menggunakan kode briva yang sudah di berikan. namun di aplikasi belum terdaftar bookingan saya tersebut malah tiba2 akun saya kluar dari aplikasi, bukti transfer ada dan saya bingung harus complain kemana karena di option CS sangat ribet dan tidak ada opsi yang cocok untuk melaporkan hal ini
Dhita1992	Selalu pakai Agoda buat pesan hotel karena banyak promo dan harga lebih murah dibanding aplikasi biru itu

## Lampiran 02. Kuesioner Penelitian



### KUESIONER PENELITIAN

#### **PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA KAMAR HOTEL MELALUI APLIKASI AGODA**

Bapak / Ibu Saudara yang terhormat

Dalam rangka penyelesaian studi pada Program Studi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha yang saya ikuti saat ini mempersyaratkan karya tulis dalam bentuk skripsi.

Untuk memenuhi persyaratan tersebut, saya bermaksud menyusun skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Jasa Kamar Hotel melalui Aplikasi Agoda”.

Penyusunan penelitian tersebut memerlukan data-data yang sebagian ada pada Bapak / Ibu Saudara selaku konsumen Agoda. Besar harapan saya agar Bapak / Ibu Saudara bersedia membantu dengan menjawab pertanyaan yang ada pada kuesioner ini.

Data yang diperoleh dari penelitian ini semata-mata hanya untuk kajian ilmiah, sehingga Bapak / Ibu Saudara tidak perlu khawatir untuk menyertakan identitas dan menjawab pertanyaan yang ada. Atas Kerjasama Bapak / Ibu Saudara saya ucapkan terima kasih.

Singaraja, Juni 2023

Ferina Mutiara

### PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Mohon dengan hormat bantuan, dan kesediaan Bapak / Ibu / Saudara untuk menjawab seluruh pertanyaan dalam kuesioner ini.
2. Beri tanda (√) pertanyaan berikut yang sesuai dengan keadaan yang sesungguhnya pada kolom yang tersedia.
3. Ada 5 (Lima) pilihan yang tersedia untuk masing-masing pertanyaan, yaitu:
  - a. Sangat Setuju (SS)
  - b. Setuju (S)
  - c. Netral (N)
  - d. Tidak Setuju (TS)
  - e. Sangat Tidak Setuju (STS)

#### Identitas Responden

1. Nama : \_\_\_\_\_
3. Jenis Kelamin :  Laki – Laki  Perempuan
4. Tingkat Pendidikan :  SD-SMA/K  D1-D4  
 S1  S2  S3
5. Lama menggunakan aplikasi Agoda :  1-3 Tahun  > 3 Tahun
6. Pekerjaan :  PNS/TNI/POLRI  
 BUMN/BUMD/BUMDES  
 Swasta  
 Pelajar/mahasiswa  
 Pensiunan/tidak bekerja
7. Pendapatan :  < 2.500.000  
 2.500.000 – 5.000.000  
 > 5.000.000

**Kualitas Pelayanan (X<sub>1</sub>)**

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Agoda mempunyai kemampuan menyediakan layanan reservasi hotel dengan handal dan akurat agar konsumen mendapatkan akomodasi hotel dengan mudah.					
2.	Agoda mempunyai kemampuan untuk memberikan layanan reservasi hotel dengan cepat sehingga konsumen mendapatkan akomodasi hotel dengan mudah.					
3.	Agoda mempunyai pengetahuan, tata krama, dan kemampuan untuk menghasilkan keyakinan dan kepercayaan konsumen.					
4.	Agoda mempunyai perhatian dan kepedulian terhadap kebutuhan konsumen untuk melakukan reservasi kamar hotel					
5.	Agoda mempunyai fasilitas fisik seperti aplikasi dan kantor, peralatan, perlengkapan, serta staff untuk memberikan pelayanan.					

**Promosi (X<sub>2</sub>)**

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
6.	Agoda sering melakukan promosi pada jasa reservasi kamar hotel					
7.	Agoda melakukan promosi jasa kamar hotel dengan sangat baik					
8.	Agoda melakukan berbagai macam					



	promosi jasa kamar hotel					
9.	Agoda melakukan kegiatan promosi dalam jangka waktu yang lama, tidak hanya pada saat liburan, namun promosi juga dilakukan pada saat diluar waktu liburan					
10.	Promosi yang dilakukan oleh Agoda sudah tepat dengan menggunakan media <i>online</i> , elektronik, dan cetak.					

### Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
11.	Saya yakin untuk menggunakan jasa kamar hotel melalui aplikasi agoda karena memiliki kualitas yang baik dan dapat membangun kepercayaan konsumen					
12.	Saya merasa jasa kamar hotel melalui aplikasi agoda sudah melekat dalam benak saya dan saya sudah merasakan manfaat dari jasa tersebut sehingga saya akan memilih jasa tersebut dibandingkan jasa yang disediakan oleh pihak lain.					
13.	Saya merasa puas dengan manfaat jasa kamar hotel melalui aplikasi agoda, sehingga saya akan merekomendasikan jasa ini kepada pihak lain agar mereka juga merasakan manfaat yang sama.					
14.	Saya merasakan manfaat dari jasa kamar hotel melalui aplikasi agoda dan merasa puas, sehingga saya akan kembali membeli jasa tersebut					

## Lampiran 03. Tabulasi Data 30 Responden

Tabulasi Data Pengujian Instrumen Penelitian

No Res	Kualitas Pelayanan (X <sub>1</sub> )					Total X <sub>1</sub>	Promosi (X <sub>2</sub> )					Total X <sub>2</sub>
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
1	4	4	4	4	4	20	4	4	3	5	4	20
2	3	4	4	3	4	18	5	5	5	5	5	25
3	3	2	2	3	2	12	2	2	2	2	2	10
4	4	5	4	4	4	21	5	5	4	4	3	21
5	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
6	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
7	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	4	23
8	4	4	4	5	3	20	4	4	3	4	3	18
9	5	5	4	5	4	23	4	4	5	5	5	23
10	4	4	4	5	5	22	5	5	5	5	5	25
11	3	4	2	4	4	17	4	5	5	4	5	23
12	3	4	4	4	3	18	5	5	5	5	5	25
13	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24
14	3	3	3	4	4	17	5	5	5	5	5	25
15	5	4	5	5	5	24	4	5	5	5	5	24
16	2	3	3	3	3	14	2	2	2	2	2	10
17	5	4	5	4	4	22	5	4	5	4	5	23
18	3	3	4	4	4	18	5	5	5	4	4	23
19	5	5	3	5	2	20	5	5	4	4	4	22
20	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	5	23
21	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	5	25
22	5	5	5	5	5	25	4	2	5	3	5	19
23	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	5	23
24	4	5	3	5	4	21	4	4	3	5	4	20
25	2	1	1	1	2	7	1	1	1	5	2	10
26	5	5	5	5	5	25	5	5	4	4	5	23
27	4	5	4	5	5	23	5	5	4	4	5	23
28	3	2	2	2	2	11	3	3	2	3	2	13
29	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20
30	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25



No Res	Keputusan Pembelian (Y)				Total Y
	Y1	Y2	Y3	Y4	
1	3	3	5	5	16
2	5	5	5	5	20
3	3	2	2	3	10
4	3	4	4	5	16
5	4	4	4	4	16
6	5	5	5	5	20
7	5	5	5	5	20
8	4	4	4	5	17
9	5	5	5	4	19
10	4	4	4	5	17
11	5	4	5	5	19
12	2	3	3	4	12
13	5	5	5	5	20
14	5	5	5	5	20
15	5	5	5	5	20
16	2	3	2	3	10
17	5	4	4	5	18
18	2	2	3	4	11
19	3	4	4	4	15
20	3	4	4	5	16
21	5	5	5	4	19
22	2	2	3	3	10
23	3	4	4	5	16
24	3	4	3	3	13
25	2	2	2	1	7
26	5	5	5	4	19
27	5	5	4	5	19
28	3	4	3	4	14
29	5	5	5	5	20
30	5	5	5	5	20

### Lampiran 04. Hasil Uji Instrumen

#### 1. Hasil Uji Validitas Sampel Kecil (N = 30)

##### Variabel Kualitas Pelayanan (X<sub>1</sub>)

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total.X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.799**	.761**	.804**	.609**	.888**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.799**	1	.729**	.878**	.679**	.917**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.761**	.729**	1	.723**	.773**	.896**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.804**	.878**	.723**	1	.680**	.915**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.609**	.679**	.773**	.680**	1	.841**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Total.X1 1	Pearson Correlation	.888**	.917**	.896**	.915**	.841**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Variabel Promosi (X<sub>2</sub>)****Correlations**

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total.X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.889**	.803**	.427*	.771**	.912**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.019	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.889**	1	.737**	.532**	.707**	.902**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.002	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.803**	.737**	1	.463*	.871**	.909**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.010	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.427*	.532**	.463*	1	.576**	.668**
	Sig. (2-tailed)	.019	.002	.010		.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.771**	.707**	.871**	.576**	1	.913**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Total.X2	Pearson Correlation	.912**	.902**	.909**	.668**	.913**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Variabel Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations				
		Y1	Y2	Y3	Y4	Total.Y
Y1	Pearson Correlation	1	.869**	.832**	.611**	.926**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.869**	1	.820**	.650**	.927**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.832**	.820**	1	.756**	.941**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.611**	.650**	.756**	1	.822**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
Total. Y	Pearson Correlation	.926**	.927**	.941**	.822**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



**Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil (N = 30)**  
**Variabel Kualitas Pelayanan (X<sub>1</sub>)**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.935	5

**Variabel Promosi (X<sub>2</sub>)**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

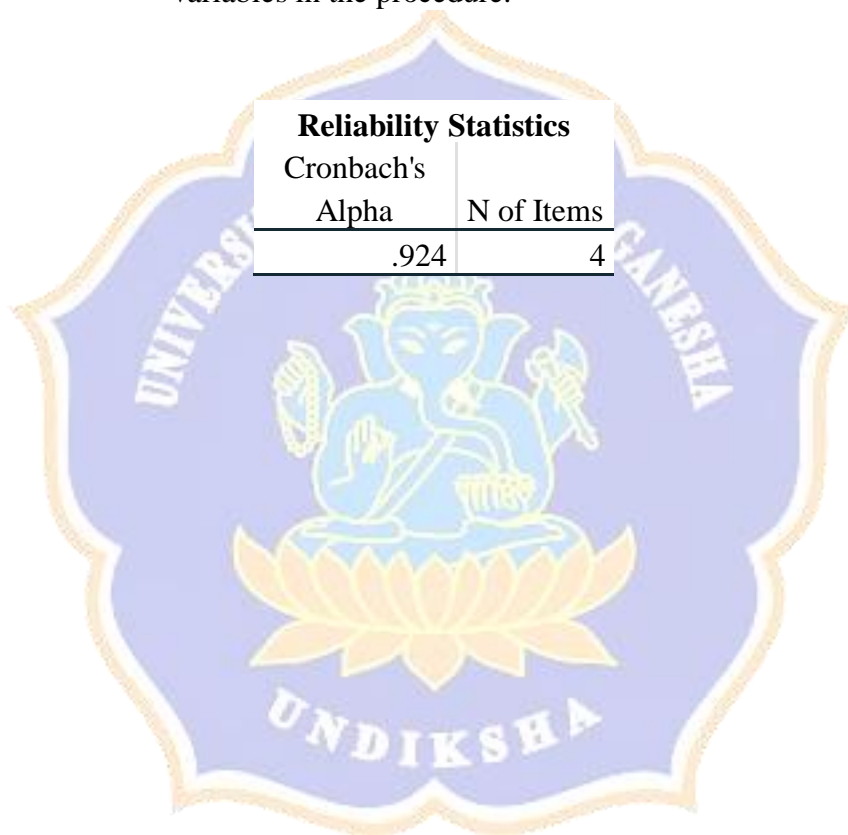
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.916	5

### Variabel Keputusan Pembelian

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.



#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.924	4



## Lampiran 05. Tabulasi Data 130 Responden

Tabulasi Data Keseluruhan

No Res	Kualitas Pelayanan (X1)					Total X1	Promosi (X2)					Total X2
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
1	4	4	4	4	4	20	4	4	3	5	4	20
2	3	4	4	3	4	18	5	5	5	5	5	25
3	3	2	2	3	2	12	2	2	2	2	2	10
4	4	5	4	4	4	21	5	5	4	4	3	21
5	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
6	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
7	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	4	23
8	4	4	4	5	3	20	4	4	3	4	3	18
9	5	5	4	5	4	23	4	4	5	5	5	23
10	4	4	4	5	5	22	5	5	5	5	5	25
11	3	4	2	4	4	17	4	5	5	4	5	23
12	3	4	4	4	3	18	5	5	5	5	5	25
13	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24
14	3	3	3	4	4	17	5	5	5	5	5	25
15	5	4	5	5	5	24	4	5	5	5	5	24
16	2	3	3	3	3	14	2	2	2	2	2	10
17	5	4	5	4	4	22	5	4	5	4	5	23
18	3	3	4	4	4	18	5	5	5	4	4	23
19	5	5	3	5	2	20	5	5	4	4	4	22
20	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	5	23
21	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	5	25
22	5	5	5	5	5	25	4	2	5	3	5	19
23	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	5	23
24	4	5	3	5	4	21	4	4	3	5	4	20
25	2	1	1	1	2	7	1	1	1	5	2	10
26	5	5	5	5	5	25	5	5	4	4	5	23
27	4	5	4	5	5	23	5	5	4	4	5	23
28	3	2	2	2	2	11	3	3	2	3	2	13
29	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20
30	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
31	5	4	4	4	5	22	4	5	4	5	5	23
32	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
33	3	4	4	4	3	18	4	4	4	3	3	18
34	3	5	4	5	4	21	4	4	4	4	5	21

35	4	4	5	4	5	<b>22</b>	4	4	4	4	4	<b>20</b>
36	3	3	3	3	3	<b>15</b>	4	3	4	2	3	<b>16</b>
37	2	4	5	4	5	<b>20</b>	3	4	2	4	3	<b>16</b>
38	5	5	5	5	5	<b>25</b>	5	5	5	5	5	<b>25</b>
39	4	5	4	5	5	<b>23</b>	5	5	4	5	5	<b>24</b>
40	3	3	3	3	3	<b>15</b>	5	5	5	5	5	<b>25</b>
41	4	4	4	4	4	<b>20</b>	4	5	4	4	4	<b>21</b>
42	5	5	5	5	4	<b>24</b>	5	5	3	5	5	<b>23</b>
43	4	4	5	4	5	<b>22</b>	4	4	4	4	4	<b>20</b>
44	4	3	2	3	2	<b>14</b>	3	3	4	3	3	<b>16</b>
45	5	4	4	4	5	<b>22</b>	4	4	4	4	4	<b>20</b>
46	4	4	4	3	3	<b>18</b>	3	2	3	4	4	<b>16</b>
47	4	4	5	4	5	<b>22</b>	4	4	4	4	4	<b>20</b>
48	5	5	5	5	5	<b>25</b>	5	5	5	5	5	<b>25</b>
49	3	3	3	3	3	<b>15</b>	3	3	3	3	3	<b>15</b>
50	5	5	5	5	5	<b>25</b>	4	4	5	5	5	<b>23</b>
51	4	4	4	4	5	<b>21</b>	4	4	4	4	4	<b>20</b>
52	2	2	3	2	2	<b>11</b>	3	3	3	3	3	<b>15</b>
53	5	4	4	4	4	<b>21</b>	4	5	5	5	5	<b>24</b>
54	2	2	3	2	3	<b>12</b>	2	3	2	2	3	<b>12</b>
55	5	4	4	4	4	<b>21</b>	4	5	5	5	5	<b>24</b>
56	4	3	3	3	4	<b>17</b>	4	4	3	4	4	<b>19</b>
57	4	5	5	5	4	<b>23</b>	4	4	4	4	4	<b>20</b>
58	4	1	1	1	3	<b>10</b>	3	3	3	1	3	<b>13</b>
59	5	5	5	5	5	<b>25</b>	5	4	5	5	5	<b>24</b>
60	4	4	4	4	4	<b>20</b>	4	4	4	4	4	<b>20</b>
61	5	5	5	5	5	<b>25</b>	5	5	5	5	5	<b>25</b>
62	4	4	5	4	4	<b>21</b>	4	4	4	3	4	<b>19</b>
63	4	4	4	4	4	<b>20</b>	4	4	4	4	4	<b>20</b>
64	4	4	5	4	5	<b>22</b>	4	4	4	4	4	<b>20</b>
65	4	5	5	5	5	<b>24</b>	5	5	5	5	5	<b>25</b>
66	4	4	5	4	5	<b>22</b>	5	5	4	4	4	<b>22</b>
67	2	1	2	1	2	<b>8</b>	4	3	4	4	3	<b>18</b>
68	5	5	5	5	5	<b>25</b>	5	5	4	5	5	<b>24</b>
69	2	3	3	3	3	<b>14</b>	2	3	3	3	3	<b>14</b>
70	5	5	5	5	5	<b>25</b>	5	5	5	5	5	<b>25</b>
71	4	4	4	4	5	<b>21</b>	4	4	4	4	4	<b>20</b>
72	4	4	4	4	4	<b>20</b>	4	4	4	4	4	<b>20</b>
73	3	4	3	4	3	<b>17</b>	3	3	3	4	3	<b>16</b>

74	3	1	2	1	3	<b>10</b>	4	5	4	5	4	<b>22</b>
75	2	3	3	3	3	<b>14</b>	3	3	4	2	2	<b>14</b>
76	4	5	5	5	5	<b>24</b>	5	5	5	5	5	<b>25</b>
77	4	4	5	4	5	<b>22</b>	4	4	4	4	4	<b>20</b>
78	5	5	5	5	5	<b>25</b>	5	5	5	5	5	<b>25</b>
79	5	5	5	5	4	<b>24</b>	5	5	4	4	4	<b>22</b>
80	5	5	5	5	5	<b>25</b>	5	5	5	5	5	<b>25</b>
81	5	5	5	5	5	<b>25</b>	5	5	5	5	5	<b>25</b>
82	5	5	5	5	5	<b>25</b>	4	5	5	5	5	<b>24</b>
83	5	5	5	5	5	<b>25</b>	5	5	5	5	5	<b>25</b>
84	5	5	5	5	5	<b>25</b>	4	5	5	5	5	<b>24</b>
85	2	3	2	3	2	<b>12</b>	2	2	2	2	2	<b>10</b>
86	3	4	3	3	3	<b>16</b>	5	5	4	3	5	<b>22</b>
87	5	5	5	5	5	<b>25</b>	5	5	5	5	5	<b>25</b>
88	5	5	5	5	5	<b>25</b>	5	5	5	5	4	<b>24</b>
89	4	4	4	4	4	<b>20</b>	4	4	4	4	4	<b>20</b>
90	5	5	4	4	5	<b>23</b>	4	4	4	4	5	<b>21</b>
91	5	5	4	4	5	<b>23</b>	5	4	5	4	4	<b>22</b>
92	4	4	4	4	4	<b>20</b>	4	4	4	4	4	<b>20</b>
93	4	4	4	4	4	<b>20</b>	5	5	4	4	4	<b>22</b>
94	5	5	5	5	5	<b>25</b>	5	5	5	5	3	<b>23</b>
95	4	4	5	5	5	<b>23</b>	5	4	4	5	5	<b>23</b>
96	2	2	2	3	3	<b>12</b>	2	2	2	2	2	<b>10</b>
97	4	5	4	4	4	<b>21</b>	4	5	4	5	5	<b>23</b>
98	4	5	5	4	4	<b>22</b>	4	4	5	4	4	<b>21</b>
99	5	5	5	5	5	<b>25</b>	5	5	5	5	4	<b>24</b>
100	2	3	3	2	2	<b>12</b>	2	2	2	2	2	<b>10</b>
101	5	5	3	3	5	<b>21</b>	3	5	5	3	3	<b>19</b>
102	4	4	4	3	4	<b>19</b>	2	4	4	4	3	<b>17</b>
103	5	4	3	5	4	<b>21</b>	4	5	4	3	5	<b>21</b>
104	5	5	3	4	5	<b>22</b>	4	5	5	3	4	<b>21</b>
105	5	4	5	5	4	<b>23</b>	3	5	4	5	5	<b>22</b>
106	5	5	2	2	5	<b>19</b>	1	5	5	2	2	<b>15</b>
107	5	5	2	3	5	<b>20</b>	2	5	5	2	3	<b>17</b>
108	5	5	3	3	5	<b>21</b>	4	5	5	3	3	<b>20</b>
109	5	3	3	2	4	<b>17</b>	4	5	3	3	2	<b>17</b>
110	5	4	3	3	5	<b>20</b>	3	5	4	3	3	<b>18</b>
111	5	4	3	4	5	<b>21</b>	2	5	4	3	4	<b>18</b>
112	2	5	4	3	5	<b>19</b>	4	2	5	4	3	<b>18</b>

113	5	5	4	5	5	<b>24</b>	5	5	5	4	5	<b>24</b>
114	5	5	5	5	4	<b>24</b>	5	5	5	5	5	<b>25</b>
115	2	3	3	2	2	<b>12</b>	2	2	2	2	2	<b>10</b>
116	5	5	5	5	4	<b>24</b>	5	5	5	5	5	<b>25</b>
117	5	4	5	4	5	<b>23</b>	5	5	4	5	4	<b>23</b>
118	3	4	3	3	4	<b>17</b>	2	3	4	3	3	<b>15</b>
119	5	5	5	5	3	<b>23</b>	4	5	5	5	5	<b>24</b>
120	2	3	3	2	2	<b>12</b>	2	2	2	2	2	<b>10</b>
121	5	4	5	4	4	<b>22</b>	4	5	4	5	4	<b>22</b>
122	4	5	4	3	5	<b>21</b>	5	4	5	4	3	<b>21</b>
123	5	4	3	3	4	<b>19</b>	3	5	4	3	3	<b>18</b>
124	5	4	3	3	5	<b>20</b>	3	5	4	3	3	<b>18</b>
125	5	5	5	5	5	<b>25</b>	4	4	4	3	5	<b>20</b>
126	5	5	4	3	5	<b>22</b>	4	5	5	4	3	<b>21</b>
127	3	3	5	5	3	<b>19</b>	5	3	3	5	5	<b>21</b>
128	5	5	4	4	5	<b>23</b>	2	5	5	4	4	<b>20</b>
129	4	4	4	4	3	<b>19</b>	5	4	4	4	4	<b>21</b>
130	4	5	5	5	5	<b>24</b>	4	4	3	3	4	<b>18</b>



No Res	Keputusan Pembelian (Y)				Total Y
	Y1	Y2	Y3	Y4	
1	3	3	5	5	16
2	5	5	5	5	20
3	3	2	2	3	10
4	3	4	4	5	16
5	4	4	4	4	16
6	5	5	5	5	20
7	5	5	5	5	20
8	4	4	4	5	17
9	5	5	5	4	19
10	4	4	4	5	17
11	5	4	5	5	19
12	2	3	3	4	12
13	5	5	5	5	20
14	5	5	5	5	20
15	5	5	5	5	20
16	2	3	2	3	10
17	5	4	4	5	18
18	2	2	3	4	11
19	3	4	4	4	15
20	3	4	4	5	16
21	5	5	5	4	19
22	2	2	3	3	10
23	3	4	4	5	16
24	3	4	3	3	13
25	2	2	2	1	7
26	5	5	5	4	19
27	5	5	4	5	19
28	3	4	3	4	14
29	5	5	5	5	20
30	5	5	5	5	20
31	5	4	4	4	17
32	5	5	5	5	20
33	3	4	4	3	14
34	3	4	4	4	15
35	4	4	5	4	17
36	3	4	4	5	16
37	4	3	5	5	17

38	5	5	5	5	<b>20</b>
39	5	5	3	5	<b>18</b>
40	4	4	4	4	<b>16</b>
41	5	5	5	5	<b>20</b>
42	5	5	5	5	<b>20</b>
43	4	4	5	4	<b>17</b>
44	3	2	3	4	<b>12</b>
45	5	5	5	5	<b>20</b>
46	5	5	5	5	<b>20</b>
47	5	4	4	4	<b>17</b>
48	5	5	4	5	<b>19</b>
49	5	5	5	5	<b>20</b>
50	5	5	5	5	<b>20</b>
51	4	5	3	5	<b>17</b>
52	3	3	3	4	<b>13</b>
53	4	4	4	4	<b>16</b>
54	2	3	4	2	<b>11</b>
55	5	5	5	4	<b>19</b>
56	2	3	2	3	<b>10</b>
57	3	4	4	3	<b>14</b>
58	3	2	3	4	<b>12</b>
59	5	5	5	5	<b>20</b>
60	4	4	4	4	<b>16</b>
61	5	5	5	5	<b>20</b>
62	3	4	4	4	<b>15</b>
63	4	4	4	4	<b>16</b>
64	5	5	5	5	<b>20</b>
65	4	4	4	5	<b>17</b>
66	5	5	5	5	<b>20</b>
67	2	3	3	3	<b>11</b>
68	5	5	5	4	<b>19</b>
69	3	3	3	2	<b>11</b>
70	4	5	5	5	<b>19</b>
71	5	5	5	4	<b>19</b>
72	4	4	4	5	<b>17</b>
73	3	3	4	3	<b>13</b>
74	3	3	2	2	<b>10</b>
75	3	2	3	2	<b>10</b>
76	5	5	5	5	<b>20</b>





77	4	4	4	5	17
78	5	5	5	5	20
79	4	5	4	3	16
80	5	5	5	5	20
81	5	5	5	4	19
82	5	5	5	5	20
83	5	5	5	5	20
84	5	5	5	5	20
85	2	3	2	3	10
86	5	1	4	4	14
87	5	3	5	5	18
88	5	4	5	4	18
89	4	4	4	4	16
90	5	4	5	5	19
91	4	3	4	4	15
92	4	3	4	4	15
93	4	4	4	4	16
94	4	3	5	5	17
95	4	4	4	4	16
96	2	3	3	2	10
97	5	4	5	4	18
98	4	4	5	4	17
99	5	4	5	5	19
100	3	2	2	3	10
101	5	5	5	5	20
102	5	5	5	5	20
103	5	5	4	5	19
104	4	4	4	5	17
105	3	4	4	5	16
106	5	4	5	5	19
107	4	5	4	5	18
108	5	3	4	5	17
109	4	4	3	5	16
110	5	5	3	4	17
111	5	5	5	5	20
112	5	5	5	5	20
113	4	5	5	5	19
114	5	5	5	5	20
115	2	2	3	3	10



116	5	4	4	5	<b>18</b>
117	5	4	4	5	<b>18</b>
118	2	2	3	4	<b>11</b>
119	3	4	3	4	<b>14</b>
120	2	2	3	3	<b>10</b>
121	5	5	5	5	<b>20</b>
122	5	5	5	2	<b>17</b>
123	3	2	4	5	<b>14</b>
124	5	5	4	4	<b>18</b>
125	3	4	3	4	<b>14</b>
126	5	5	5	5	<b>20</b>
127	5	5	5	5	<b>20</b>
128	5	5	5	5	<b>20</b>
129	5	5	4	5	<b>19</b>
130	4	4	4	4	<b>16</b>



## Lampiran 06. Deskripsi Data Responden

### 1. Jenis Kelamin Responden

		Jenis Kelamin		Valid	Cumulative
		Frequency	Percent	Percent	Percent
Valid	Laki-laki	50	38.5	38.5	38.5
	Perempuan	80	61.5	61.5	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

### 2. Usia Responden

		Usia		Valid	Cumulative
		Frequency	Percent	Percent	Percent
Valid	17-25 Tahun	57	43.8	43.8	43.8
	26-30 Tahun	38	29.2	29.2	73.1
	31-35 Tahun	12	9.2	9.2	82.3
	36-40 Tahun	9	6.9	6.9	89.2
	41-45 Tahun	8	6.2	6.2	95.4
	>45 Tahun	6	4.6	4.6	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

### 3. Tingkat Pendidikan Terakhir Responden

		Tingkat Pendidikan Terakhir		Valid	Cumulative
		Frequency	Percent	Percent	Percent
Valid	SD-SMA/SMK	42	32.3	32.3	32.3
	D1-D4	27	20.8	20.8	53.1
	S1	56	43.1	43.1	96.2
	S2	5	3.8	3.8	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

### 4. Lama Menggunakan Aplikasi Agoda

		Lama Penggunaan		Valid	Cumulative
		Frequency	Percent	Percent	Percent
Valid	1-3 Tahun	78	60.0	60.0	60.0
	>3 Tahun	52	40.0	40.0	100.0

Total	130	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

### 5. Pekerjaan Responden

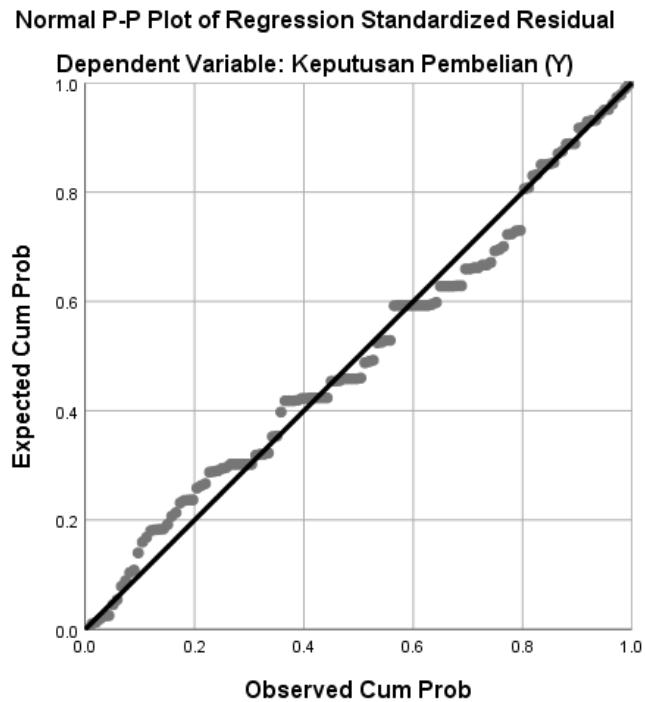
		Pekerjaan		Valid Percent	Cumulative Percent
		Frequency	Percent		
Valid	PNS/TNI/POLRI	5	3.8	3.8	3.8
	BUMN/BUMD/BUM DES	15	11.5	11.5	15.4
	Swasta	62	47.7	47.7	63.1
	Pelajar/Mahasiswa	40	30.8	30.8	93.8
	Pensiunan/Tidak Bekerja	8	6.2	6.2	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

### 6. Tingkat Pendapatan Responden

		Tingkat Pendapatan		Valid Percent	Cumulative Percent
		Frequency	Percent		
Valid	< Rp 2.500.000	49	37.7	38.0	38.0
	Rp 2.500.000- Rp 5.000.000	51	39.2	39.5	77.5
	>Rp 5.000.000	30	23.1	22.5	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

## Lampiran 07. Hasil Uji Klasik

### Uji Normalitas



### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		130
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.24779842
	Most Extreme Differences	
	Absolute	.074
	Positive	.074
	Negative	-.063
Test Statistic		.074
Asymp. Sig. (2-tailed)		.081 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

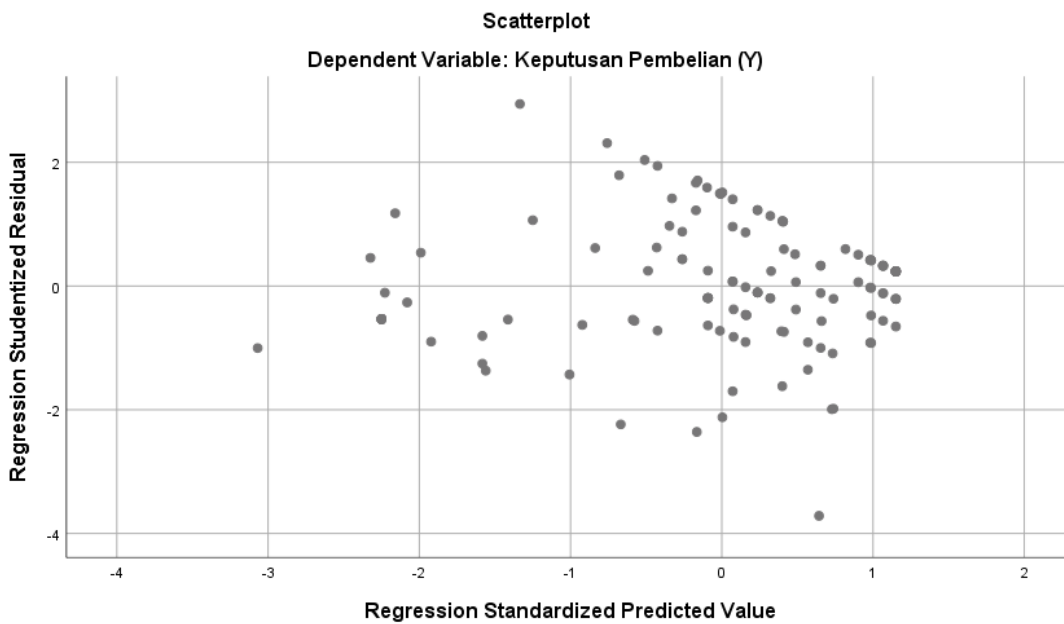
c. Lilliefors Significance Correction.

1. Hasil Uji Multikolinieritas

Model	Coefficients <sup>a</sup>					Collinearity Statistics	
	Unstandardized Coefficients B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1 (Constant)	4.313	1.045		4.129	.000		
Kualitas Pelayanan (X1)	.400	.074	.517	5.427	.000	.398	2.512
Promosi (X2)	.207	.076	.258	2.703	.008	.398	2.512

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

2. Hasil Uji Heteroskedastisitas



Model	Coefficients <sup>a</sup>				
	Unstandardized Coefficients B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1 (Constant)	3.171	.671		4.722	.000
Kualitas Pelayanan (X1)	-.020	.047	-.057	-.413	.680
Promosi (X2)	-.053	.049	-.149	-1.080	.282

a. Dependent Variable: Abs\_Res



### Lampiran 08. Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Model		Coefficients <sup>a</sup>		Standardized Coefficients	t	Sig.
		Unstandardized Coefficients	Std. Error			
		B		Beta		
1	(Constant)	4.313	1.045		4.129	.000
	Kualitas Pelayanan (X1)	.400	.074	.517	5.427	.000
	Promosi (X2)	.207	.076	.258	2.703	.008

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)



### Lampiran 09. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.735 <sup>a</sup>	.541	.533	2.265

a. Predictors: (Constant), Promosi (X2), Kualitas Pelayanan (X1)

## Lampiran 10. Hasil Uji Hipotesis

### 1. Hasil Uji F (Simultan)

		ANOVA <sup>a</sup>				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	767.323	2	383.661	74.756	.000 <sup>b</sup>
	Residual	651.785	127	5.132		
	Total	1419.108	129			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), Promosi (X2), Kualitas Pelayanan (X1)

### 2. Uji t (Parsial)

		Coefficients <sup>a</sup>				
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.313	1.045		4.129	.000
	Kualitas Pelayanan (X1)	.400	.074	.517	5.427	.000
	Promosi (X2)	.207	.076	.258	2.703	.008

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

## Lampiran 11. Riwayat Hidup

### RIWAYAT HIDUP



Ferina Mutiara, lahir di Serang pada tanggal 26 Januari 2001. Penulis lahir sebagai anak kedua dari pasangan Lalu Dongoran dan Elfida Simatupang. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Kristen. Penulis berasal dari Celukan Bawang, Desa Tinga-Tinga, Kecamatan Gerokgak, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Penulis pertama kali menempuh pendidikan di SD Negeri Cipocok Jaya 1 hingga tamat, dan melanjutkan Pendidikan di SMP Negeri 15 Kota Serang dan lulus pada tahun 2016.

Kemudian penulis menempuh Pendidikan di SMA Negeri 1 Seririt jurusan IPS, dan lulus pada tahun 2019. Setelah lulus SMA, penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi di Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja dengan mengambil jurusan Manajemen, fakultas Ekonomi.