

## DAFTAR RUJUKAN

- Aaker, David A. (2000). *Manajemen Ekuitas Merek*. Alih Bahasa oleh Aris Ananda. Jakarta: Mitra Utama.
- Abzari, M., Ghassemi, R. A., & Vosta, L. N. (2014). *Analyzing The Effect of Social Media on Brand Attitude and Purchase Intention : The Case of Iran Khodro Company*. *Journal of Social and Behavioral Sciences*, 822-826.
- Amstrong dan Kotler. (1999). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Eduisi Delapan, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Ang, Felincia Ogilvie (2022). Pengaruh Social Media Marketing Pada Facebook Terhadap Minat Beli Feel in Taste di Kupang Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi, Universitas Kristen Petra. *Jurnal AGORA* Vol. 10, No 1.
- Arifin, Endro. (2015). Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Ban Achilles Di Jakarta Selatan. S2 Thesis, Universitas Mercu Buana Jakarta-Menteng.
- As'ad, H. R., & Alhadid, A. Y. (2014). *The Impact of Social Media Marketing on Brand*. *Jurnal Kominfo*.
- Asi, Kennycio Jonathan Mangido (2021). *Pengaruh Social Media Marketing Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Aplikasi Bukalapak*, Universitas Telkom. *Jurnal e-Proceeding of Management*: Vol.8, No.1.
- Christiani, Theresia Erlin. (2020). *Analisis Strategi Media Sosial Dalam Membangun Brand Image (Studi Pada Instagram Fuji film Indonesia)*. Universitas Mercu Buana. *Jurnal Visi Komunikasi* |Volume 19, No.01.
- Darmadi, Duriyanto. (2010). *Manajemen Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Duriyanto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Dwisuardinata, Ida Bagus Nyoman. Lestari, Ni Putu Nina Eka. (2021). *Pengaruh Selebgram Credibility, Online Atmosphere, Dan Product Assortment Terhadap Minat Beli Sepatu Compass Pada Generasi Pria Milenialdi Denpasar*. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)* Vol. 5 No. 1.

- Fauziah, Ninda. Mubarak, Dadan Abdul Aziz. (2019). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli : Studi Pada Produk Kecantikan*. Stie Indonesia Membangun, Bandung. Journal Image. Volume 8.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Penerbit Qiara Media.
- Fransiscus, Billy. Husda, Nur Elfi. (2022). *Pengaruh Brand Image, Promosi Penjualan Dan Duta Merek Terhadap Minat beli Konsumen E-Commerce Blibli Pada Masyarakat Kota Batam*. Universitas Putera Batam, Batam.
- Hermawan Kartajaya. (1997). *Manajemen Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka Utama Jakarta.
- Ismail , Taufiq (2020). *The Effects of Social Media Marketing, Trust, and Brand Image on Consumers' Purchase Intention of GO-JEK in Indonesia*, Business Administration Asia University.
- Julius, Yudi dan Nandan, Limakrisna. (2016). *Manajemen Pemasaran (Model kepuasan dan Loyualitas Pelanggan)*. Edisi ke-1, Cetakan ke-1. Yogyakarta: Deepublish
- Kelly M., Amenta, E. dan. Ramsey. (2010). "Institutional Theory", dalam *Handbook of Politics: State and Society in Global Perspective*, eds. Kevin T. Leicht dan J. Craig Jenkins. New York: Springer
- Kim,A., Ko, E. (2012). *Do Social Media Maketing Activities Enchance Customer Equity? An Empirical Study of Luxury Fashion Brand*. *Journal of Business Research* 65. 1489-1486.
- Kotler, Philip (1994). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Alih bahasa Ancella Anitawat Hermawan. Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler, Philip (2000). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Mileinium. PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Munir, Muhammad Shohibul. Nurhajati. Wahono, Budi. (2019). *Pengaruh Brand Origin, Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Parfum Axe (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Islam Malang)*. Universitas Islam Malang. e – Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen
- Maghfiroh, Lailatul. Iriani, Sri Setyo. (2021). *Niat Beli Sepatu Merek Lokal Oleh Generasi Muda: Pengaruh Consumer Ethnocentrism, Perceived Quality, Perceived Price, Dan Perceived Brand Image*. Universitas Negeri Surabaya. Jurnal Ilmu Manajemen Volume 9 Nomor 2.

- Maunaza, Afianka. (2012). *Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Maskapai Penerbangan Lion Air Sebagai Low Cost Carrier)*. Universitas Indonesia.
- Nam, et al. "Brand Equity, Brand Loyalty, and Consumer Satisfaction". *Annals of Tourism Research*, Vol.38 No. 3. 2011. p. 1009-1030.
- Rini , Nita Setya. Sarwono, Aris Edi. SW, Suprihatmi. (2021). *Pengaruh Brand Image Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Vitamin C Vitalong C Pada Pt. Bernofarm Cabang Semarang*. Universitas Slamet Riyadi Surakarta.
- Rizky, Muhammad Fakhru. Yasin, Hanifa. (2014). *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama Pt. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan*. *Jurnal Manajemen & Bisnis* Vol 14 No. 02.
- Santosa, Sigit. Luthfiah, Purnama Putri. (2020). *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Gamefield Hongkong Limited*. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran* | Volume 10, Nomor 1.
- Santoso, Tjiptono. (2001). *Riset Pemasaran Jasa, Andi Offset, Yogyakarta*
- Schiffman, L. G. dan Leslie Lazar Kanuk ( 2012). *Perilaku Konsumen*. Edisi ke 2. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Siregar, Syofian. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpretama Mandiri
- Suryani, Ratna. Adhitama, Gustio Bayu. (2021) *Pengaruh Strategi Promosi, Citra Merk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Guyub Rukun Mart Banjarmasin, Banjarnegara*. *Jurnal Media Komunikasi dan Bisnis* |Vol. 12, No. 1.
- Sugiyono, (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2009). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Syaiful Amri, Muhammad (2021). *Analisis Pengaruh Social Media Marketing, Content Marketing Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Sepatu Compass (Studi Kasus Konsumen Sepatu Compass Di Kota Surakarta)*, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Tangka, Givent Christine. . Tawas, Hendra N. Dotulong, Lucky O.H. (2022). *Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Sepatu Merek Ventela (Ventela Shoes) Studi Pada Mahasiswa*

*Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Unsrat Angkatan 2018. Universitas Sam Ratulangi Manado. Jurnal EMBA Vol. 10 No.1.*

Terrasista , Novanda Crysma (2021). *Pengaruh Media Sosial Marketing Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Proyek Bisnis Kaku*, Universitas Ciputra. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 6, Nomor 5.*

Weinberg, Tamar. (2009). *The New Community Rules: Marketing on the Social Web*. CA : O'Reilly Media, Inc.

