

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERSEPSI MANFAAT
DAN KEPUASAN PENGGUNA TERHADAP MINAT
PENGGUNAAN *e-WALLET OVO* PADA MAHASISWA S1
AKUNTANSI UNDIKSHA**

Oleh

Kadek Yudistira NIM 2017057004

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Minat penggunaan *e-Wallet OVO* didefinisikan sebagai suatu ketertarikan atau keinginan untuk melakukan transaksi menggunakan *e-Wallet OVO*. Suatu minat melakukan transaksi menggunakan *e-Wallet OVO* akan dipengaruhi oleh beberapa faktor. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, persepsi manfaat, dan kepuasan pengguna terhadap minat penggunaan *e-Wallet OVO* pada mahasiswa S1 Akuntansi Undiksha. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif, dimana populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Prodi S1 Akuntansi angkatan tahun 2019. Teknik pengambilan sampel yakni menggunakan *purposive sampling* sehingga diperoleh jumlah sampel sebanyak 100 orang mahasiswa. Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer serta teknik analisis yang digunakan adalah uji analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan (X1), persepsi manfaat (X2), kepuasan pengguna (X3), berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan *e-Wallet OVO* pada mahasiswa S1 Akuntansi Undiksha. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik pemahaman akan literasi keuangan, semakin baik persepsi manfaat, semakin baik tingkat kepuasan pengguna seseorang, maka akan meningkatkan minat penggunaan *e-Wallet OVO*.

Kata-kata kunci: literasi keuangan, persepsi manfaat, kepuasan pengguna, minat penggunaan *e-Wallet OVO*.

**THE EFFECT OF FINANCIAL LITERACY, PERCEPTION OF
BENEFITS AND USER SATISFACTION ON INTEREST IN USING OVO
e-WALLET IN UNDIKSHA ACCOUNTING S1 STUDENTS**

By

Kadek Yudistira NIM 2017057004

Department of Economics and Accounting

ABSTRACT

Interest in using the OVO e-Wallet is defined as an interest or desire to make transactions using the OVO e-Wallet. An interest in making transactions using the OVO e-Wallet will be influenced by several factors. This study aims to determine the effect of financial literacy, perceived benefits, and user satisfaction on the interest in using the OVO e-Wallet among Undiksha Bachelor of Accounting students. This research is a type of quantitative research, where the population in this study were students of the Bachelor of Accounting Study Program class of 2019. The sampling technique used purposive sampling so that a total sample of 100 students was obtained. The type of data used in this study is primary data and the analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that the Variabels financial literacy (X1), perceived benefits (X2), user satisfaction (X3), have a positive and significant effect on the interest in using the OVO e-Wallet for Undiksha Bachelor of Accounting students. This shows that the better the understanding of financial literacy, the better the perceived benefits, the better the level of satisfaction of one's users, it will increase interest in using the OVO e-Wallet.

Keywords : *financial literacy, perceived benefits, user satisfaction, interest in using the e-Wallet.*