

DAFTAR RUJUKAN

- Ajzen, Icak (2011). "The Theory of Planned Behavior". *Journal of Psychology and Health* 26, no. 9 (2011): 1113-1127.
- Anestesia, C. (2021). Laporan Buku: *OVO Pimpin Pangsa Pasar "Mobile Wallet" di Indonesia* | Dailysocial.id. Retrieved June 30, 2022, from dailysocial.id website: <https://dailysocial.id/post/laporan-buku-OVO-pimpin-pangsa-pasar-mobile-wallet-di-indonesia>
- Annur, C. M. (2021, July 14). *Kebutuhan Pembayaran Digital Jadi Faktor Utama Masyarakat RI Pakai E-Wallet* | Databoks. Retrieved June 30, 2022, from databoks website: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/14/kebutuhan-pembayaran-digital-jadi-faktor-utama-masyarakat-ri-pakai-e-wallet>
- Apriliana, R. M. (2020). *The Roles of Financial Literacy in Interest To Use Go-Pay*. Universitas Islam Indonesia.
- Ar-Robi, M. R., & Wibawa, B. M. (2019). Analisis Tingkat Kepuasan dan Performa pada Merchant *OVO* di Surabaya. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 8(1), 29–30. <https://doi.org/10.12962/j23373520.v8i1.41646>
- Aribawa, D. (2016). Pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja dan keberlangsungan UMKM di Jawa Tengah. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20(1), 7–8. <https://doi.org/10.1007/s10006-013-0431-4>
- Ependi, U., Panjaitan, F., & Hutrianto, H. (2017). Journal of information systems engineering and business intelligence. *Journal of Information Systems Engineering and Business Intelligence*, 3(2), 80–86. Retrieved from <https://e-journal.unair.ac.id/JISEBI/article/view/4118/3886>
- Ermis, I., & Reformasi, A. A. (2019). Analisa Usability Pengguna Website Tokopedia Menggunakan Metode Mccall. *Multinetics*, 5(2), 65–69. <https://doi.org/10.32722/multinetics.v5i2.2775>
- Indahyani, K. (2021). Pengaruh Nilai Harga, Literasi Keuangan Dan Kemampuan Finansial Terhadap Minat Penggunaan Dompot Digital (Shopeepay) Dalam Transaksi Keuangan (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 12(03), 932–942.
- Lestari, D. A., Purnamasari, E. D., & Setiawan, B. (2020). Pengaruh Payment Gateway terhadap Kinerja Keuangan UMKM. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.47747/jbme.v1i1.20>
- Mertha Dewi, I., & Purbawangsa, I. B. A. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan Serta Masa Bekerja Terhadap Perilaku Keputusan Investasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 7(7), 1867.

<https://doi.org/10.24843/eeb.2018.v07.i07.p04>

- Nadia Chotimatuz Zuhro, Siti Saroh, D. Z. (2021). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Pengalaman, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Penggunaan Ulang E-Money. *Jiagabi*, 10(2), 284–293.
- Prasetya, I. G. B. I., & Purnamawati, I. G. A. (2020). Pengaruh Nilai Harga, Motivasi Hedonis, Kebiasaan Dan Daya Tarik Promo Terhadap Minat penggunaan Mobile Payment OVO. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 11(1), 148–158.
- Rahayuningsih, P. (2020). *Daya Tarik Dompot Digital (Studi Kasus pada Pengguna Dompot Digital) SKRIPSI*. Universitas Semarang.
- Rahma, T. I. F. (2018). Persepsi Masyarakat Kota Medan Terhadap Penggunaan Financial Technology. *Jurnal Ekonomi Islam*, 3(1), 11–12. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30821/ajei.v3i1.1704>
- Robaniyah, L., & Kurnianingsih, H. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat penggunaan Aplikasi OVO. *Journal IMAGE /*, 10(1), 53–62.
- Safitri, N. (2022). Pengaruh Financial Technology Terhadap Kinerja Keuangan UMKM di Kota Malang. *E-JRA*, 11(04), 62–76.
- Sanistasya, P. A., Raharjo, K., & Iqbal, M. (2019). The Effect of Financial Literacy and Financial Inclusion on Small Enterprises Performance in East Kalimantan. *Jurnal Economia*, 15(1), 48–59. <https://doi.org/10.21831/economia.v15i1.23192>
- Sulistyowati, R., Paais, L., & Rina, R. (2020). Persepsi Konsumen Terhadap Penggunaan Dompot Digital. *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 4(1), 17. <https://doi.org/10.24269/iso.v4i1.323>
- Safira, M. E., & .., S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Promosi Uang Elektronik, dan Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 4(2), 99–110. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v4n2.p99-110>
- Saleh, M., f Sari, F., & Syamsulriyadi. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kualitas Pembelajaran Keuangan Terhadap Penggunaan Fintech Mahasiswa Manajemen Dan Akuntansi Universitas Fajar. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi Review (MANOR)*, 2(2), 94–105. Retrieved from <https://journal.unifa.ac.id/index.php/manor/article/view/243>
- Syafitri. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Fitur Layanan Terhadap Minat penggunaan Financial Technology (FINTECH) Pada Aplikasi OVO (STudi Kasus Pada Mahasiswa FEB UPGRIS Angkatan 2016-2019). *Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula (Kimu)*, 4, 1008–1036.

- T. M. Lee and C. Park, "Mobile technology usage and B2B market performance under mandatory adoption," *Ind. Mark. Manag.*, vol. 37, no. 7, pp. 833–840, 2008.
- Utami, S. S., & Kusumawati, B. (2017). *Balance* Vol. XIV No. 2 | Juli 2017 Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Penggunaan E-Money (Studi Pada Mahasiswa Stie Ahmad Dahlan Jakarta). *Jurnal Balance*, XIV(2), 29–41
- Yusof, M. M. Dan Y. A. Y. Yusuff. 2013. Evaluating E-Government System Effectiveness Using an Integrated Socio-Technical and Fit Approach. *Information Technology Journal*, 12 (5), 894- 906.

