



LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen Penelitian

Instrumen disajikan berdasarkan definisi konseptual, dalam bentuk tabel yang berisikan: nomor urut, variabel, dimensi, indikator, nomor butir, dan jumlah butir untuk setiap indikator yang diukur.

Tabel 3. 6
Instrumen Cyber Pedagogy

No	Variabel	Butir	Indikator	Skala Penilaian				
				SS	S	N	TS	STS
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Mobilitas (<i>Mobility</i>)	1	Metoda proses terhadap sumber belajar bersifat <i>ubiquitous</i> , dapat dari mana saja, kapan saja, dan dengan berbagai cara.					
2	Kesadaran Lokasi (<i>Location Awareness</i>)	1	Komponen teknologi mampu memberikan informasi tentang lokasi fisik perangkat ke pengguna atau aplikasi lain.					
3	Interoperabilitas (<i>Interoperability</i>)	3	Pengguna memiliki kemampuan untuk bertukar dan menggunakan informasi. Pembelajaran terjadi multi arah secara egaliter, inklusif, dan non-birokratik. Aplikasi dapat berinteraksi dengan aplikasi lainnya melalui suatu protokol yang disetujui bersama lewat bermacam-macam jalur komunikasi.					
4	Kelancaran (<i>Seamlessness</i>)	2	Setiap Peserta Didik dapat mengakses berbagai sumber belajar secara bebas dan mandiri dalam 24/7. Sumber Internet bersifat dinamis, dan dimutakhirkan secara kolektif setiap detiknya.					

No	Variabel	Butir	Indikator	Skala Penilaian				
				SS	S	N	TS	STS
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
5	Kesadaran Situasi (<i>Situation Awareness</i>)	3	Proses pembelajaran cenderung menjadi bersifat intuitif, kontekstual, dan kritis. a) Kesadaran diri emosional. b) Keasertifan. c) Penghargaan diri. d) Kemandirian. e) Aktualisasi diri.					
6	Kesadaran Sosial (<i>Social Awareness</i>)	2	a) Komunikasi efektif. b) Pembelajaran yang efektif.					
7	Kemampuan Beradaptasi (<i>Adaptability</i>)	2	Interaksi dan umpan balik dapat terjadi kapan saja diinginkan – secara formal maupun informal. Evaluasi proses pembelajaran dapat dilakukan sewaktu-waktu dan berkali-kali.					
8	Kemampuan Meresap (<i>Pervasiveness</i>)	1	Peserta Didik memegang kendali penuh terhadap proses belajar dan pembelajaran.					

Keterangan:

SS = Sangat Setuju Skor 5

S = Setuju Skor 4

N = Cenderung Setuju Skor 3

TS = Tidak Setuju Skor 2

STS = Sangat Tidak Setuju Skor 1

Konversi Skor:

No	Jumlah Skor	Kategori Keefektifan
1	38 - 75	Tinggi
2	16 - 37.5	Sedang
3	0 - 15	Rendah

Lampiran 2. Instrumen Validasi Ahli Materi dan Ahli Media

Tabel 3. 7
Instrumen Validasi Ahli Materi dan Ahli Desain

No	Aspek yang di Evaluasi	Indikator	Jumlah Butir	Validator
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	Substansi Materi	1. Kebenaran materi sesuai teori dan konsep. 2. Ketepatan penggunaan istilah sesuai bidang ilmu. 3. Kedalaman materi sesuai karakteristik Peserta Didik. 4. Kontektualitas	1 1 1 1	Ahli Materi
2	Aspek Pembelajaran	1. Kejelasan tujuan pembelajaran. 2. Sistematis yang runtut logis dan jelas. 3. Relevansi tujuan pembelajaran dengan RPS. 4. Kejelasan uraian materi. 5. Penumbuhan motivasi belajar dan kemandirian. 6. Kesesuaian penggunaan bahasa sesuai karakteristik Peserta Didik.	1 1 1 1 1 1	Ahli Desain

Tabel 3. 8
Instrumen Validasi Ahli Media

No	Variabel	Indikator	Jumlah Butir	Validator
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	Aspek Program	1. Program <i>Maintainable</i> 2. Program <i>Useable</i> 3. Program Kontabilitas (aplikasi dapat dijalankan diberbagai <i>hardware</i> dan <i>software</i> yang ada) 4. Program <i>Reusable</i> (sebagian atau keseluruhan program dapat dimanfaatkan kembali untuk mengembangkan pembelajaran)	1 1 1 1	Ahli Media

No	Variabel	Indikator	Jumlah Butir	Validator
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
		lain)		
2	Tampilan Program	1. Kesesuaian 2. Ketepatan 3. Layouting	1 1 1	Ahli Media
3	Kualitas Teknis dan Keefektifan Program	1. Dukungan Program 2. Kejelasan Navigasi 3. Kreativitas dan Pemanfaatan	1 1 1	Ahli Media

Tabel 3. 9
Instrumen Uji Formatif Tes

No	Aspek	Indikator	Skala Penilaian	Item
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	Materi	Mendapatkan penilaian ahli mengenai kesesuaian materi pada butir soal dengan rumusan kisi-kisi soal.	Likert	1
2	Konstruksi	Mendapatkan penilaian ahli mengenai konstruksi petunjuk tes, konstruksi pokok soal, dan konstruksi pilihan jawaban.		1
3	Bahasa	Mendapatkan penilaian ahli mengenai penggunaan bahasa dalam butir tes.		1
4	Saran	Mendapatkan penilaian ahli mengenai masukan berupa saran dan masukan lain yang konstruktif.	Bentuk <i>Essay</i>	

Tabel 3. 10
Instrumen Uji Sumatif Tes

No	Aspek	Indikator	Skala Penilaian	Item
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	Format Kisi-Kisi	Mendapatkan penilaian ahli mengenai kesesuaian materi yang diukur, rumusan kemampuan uji, indikator soal, kemungkinan kesalahan, dan penyebaran butir soal dalam pengembangan materi pembelajaran.	Likert	
2	Konstruksi	Mendapatkan penilaian ahli mengenai konstruksi petunjuk tes.		
3	Bahasa	Mendapatkan penilaian ahli mengenai penggunaan bahasa dalam butir tes.		1
4	Penilaian Secara Umum	Mendapatkan penilaian berupa skor dari ahli mengenai validasi secara keseluruhan.		
5	Saran	Mendapatkan penilaian ahli mengenai masukan berupa saran dan masukan lainnya yang konstruktif.	Bentuk <i>Essay</i>	

Tabel 3. 11
Instrumen Untuk Menentukan Keefektifan LMS SMILE

No	Pernyataan	Skala				
		SS	S	N	TS	STS
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Isi LMS SMILE sesuai dengan tujuan pembelajaran.					
2	LMS SMILE mudah dipergunakan.					
3	LMS SMILE mampu memberikan pemahaman hal-hal yang abstrak maupun konkret.					

No	Pernyataan	Skala				
		SS	S	N	TS	STS
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
4	LMS SMILE meningkatkan motivasi belajar.					
5	Tampilan LMS SMILE mudah dipahami.					
6	LMS SMILE membantu memahami konsep dengan benar.					
7	Memiliki keserasian gambar dan tulisan.					
8	Penempatan panel informasi yang nyaman untuk lihat dan dibaca.					
9	LMS SMILE mampu membangkitkan keinginan dan minat untuk belajar.					
10	LMS SMILE memberikan pengalaman belajar yang bermakna.					

Keterangan:

SS = Sangat Setuju Skor 5
 S = Setuju Skor 4
 N = Cenderung Setuju Skor 3
 TS = Tidak Setuju Skor 2
 STS = Sangat Tidak Setuju Skor 1

Konversi Skor:

No	Jumlah Skor	Kategori Keefektifan
1	38 - 75	Tinggi
2	16 - 37.5	Sedang
3	0 - 15	Rendah

Tabel 3. 12
Tabel Penilaian Media Pembelajaran LMS SMILE

No	Aspek Penilaian	Skala				
		SS	S	N	TS	STS
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Program dapat dipelihara dengan mudah.					
2	Program dapat dikelola dengan mudah.					
3	Program mudah digunakan dalam pengoperasiannya.					
4	Program sederhana dalam pengoperasiannya.					
5	Program LMS SMILE dapat dijalankan pada berbagai <i>browser</i> berbasis <i>Desktop</i> .					
6	Program LMS SMILE dapat dijalankan diberbagai perangkat <i>Personal Computer</i> (PC).					
7	Program dapat dijalankan bersamaan media lain.					
8	Program LMS SMILE dapat dimanfaatkan kembali untuk mengembangkan pembelajaran lain.					
9	Program LMS SMILE dapat digunakan kembali untuk pembelajaran di mana saja dan kapan pun oleh Peserta Didik.					
10	Komposisi dan kombinasi warna yang sesuai.					
11	Logo LMS SMILE mencerminkan profesionalisme institusi STIKOM Bali.					
12	Penggunaan ikon yang sesuai dengan bidang Teknologi Informasi.					
13	Penggunaan jenis dan ukuran huruf yang nyaman untuk dibaca.					
14	Memiliki keserasian gambar dan tulisan.					
15	Pengkombinasian widget yang sesuai dengan tema yang digunakan.					
16	Penempatan panel informasi yang nyaman untuk lihat dan dibaca.					
17	Desain/layout yang mudah diatur.					
18	Aksesibilitas menu yang disesuaikan dengan kebutuhan.					
19	Memiliki tata letak yang dinamis dan mudah diatur sesuai kebutuhan.					
20	Mendukung <i>plugin</i> tambahan untuk optimalisasi program LMS SMILE.					
21	Mendukung program penyematan pihak ke-3 seperti video, flash, SCORM, computing cloud, dsb.					

No	Aspek Penilaian	Skala				
		SS	S	N	TS	STS
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
22	Program mudah digunakan untuk evaluasi hasil belajar Peserta Didik.					
23	Dukungan aksesibiliti entitas yang melimpah.					
24	Program mudah digunakan untuk <i>internal data backup</i> .					
25	Management entitas yang mudah.					
26	Menu ditampilkan dapat disesuaikan.					
27	Penempatan menu yang mudah diakses.					
28	Kualitas akses media saat <i>online</i> yang handal.					
29	LMS yang menjawab kebutuhan belajar Peserta Didik.					
30	Membantu Peserta Didik memahami materi,					
31	Dapat digunakan sebagai pemacu belajar Peserta Didik.					
32	Dapat dijadikan sebagai sumber belajar yang <i>realtime</i> .					
33	Meningkatkan kreativitas belajar Peserta Didik dengan adanya penugasan yang disajikan.					
34	Dapat dijadikan sebagai pusat diskusi <i>online</i> .					
35	Dapat dimanfaatkan sebagai media berbagi-pakai materi belajar.					
Jumlah						
Komentar dan Saran Umum						

Keterangan:

SS = Sangat Setuju	Skor 5
S = Setuju	Skor 4
N = Cenderung Setuju	Skor 3
TS = Tidak Setuju	Skor 2
STS = Sangat Tidak Setuju	Skor 1

Lampiran 3. Hasil Uji *Pretest* dan *Posttest*

Google Drive Link:

<https://drive.google.com/drive/mobile/folders/10bAtFLDBMSe6y5rLO901P8QaIv697d1f>



Lampiran 4. Hasil Uji Usability Testing

Google Drive Link:

https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1fXE1MVyah_4Pw1gnz3HuAOb3gUKAljW7

Hasil Uji Usability Testing Dosen

No.	Assessment Aspects	Likert Scale				
		1	2	3	4	5
A. Learnability						
A1	Learning Management System SMILE dapat saya dipelajari dengan mudah.				33.3	66.7
A2	Saya dengan mudah dan cepat menerima informasi secara detail dan juga spesifik pada Learning Management System SMILE.				50.0	50.0
A3	Saya mampu dengan mudah memahami isi dan konten informasi yang disajikan pada Learning Management System SMILE.			16.7	33.3	50.0
A4	Saya mampu dengan mudah memahami dan mengerti alur dari navigasi yang ada pada Learning Management System SMILE.				50.0	50.0
A5	Tanpa instruksi tertulis atau manual book, saya mampu mempelajari penggunaan Learning Management System SMILE.				50.0	50.0
B. Memorability						
B1	Saya dapat dengan mudah mengingat cara penggunaan Learning Management System SMILE.				50.0	50.0
B2	Saya dapat dengan mudah mengetahui dan mengingat arah navigasi dan fitur pada Learning Management System SMILE.			16.65	16.7	66.65
B3	Saya merasa Learning Management System SMILE mudah dipergunakan.					100
C. Efficiency						

No.	Assessment Aspects	Likert Scale				
		1	2	3	4	5
C1	Saya mampu melakukan akses menu pada Learning Management System SMILE dengan cepat.				50.0	50.0
C2	Saya dengan mudahnya memperoleh informasi yang ada terkait Learning Management System SMILE.				66.7	33.3
C3	Saya mampu langsung menemukan informasi yang saya ingin cari dari awal membuka Learning Management System SMILE.				66.7	33.3
D.	Errors					
D1	Saya tidak menemukan error disaat menggunakan Learning Management System SMILE.			16.65	66.7	16.65
D2	Saya tidak menemukan menu yang error, atau ketidaksesuaian fungsi, pada saat menggunakan Learning Management System SMILE.				16.7	83.3
D3	Saya dapat dengan mudah menemukan fitur dan menu yang saya cari pada Learning Management System SMILE.			16.7	50.0	33.3
E.	Satisfaction					
E1	Saya senang dengan <i>design</i> antarmuka yang ada pada Learning Management System SMILE secara keseluruhan.				50.0	50.0
E2	Saya merasa nyaman dalam menggunakan Learning Management System SMILE.				33.3	66.7
E3	Paduan warna dan tata letak konten pada Learning Management System SMILE nyaman untuk dilihat.				66.7	33.3
E4	Learning Management System SMILE sesuai dengan ekspektasi saya, ketika saya melihat tampilan yang ada pada Dashboard sistem tersebut.			16.7	33.3	50.0

No.	Assessment Aspects	Likert Scale				
		1	2	3	4	5
E5	Saya menemukan kelengkapan lain yang mendukung seperti file share, fitur komunikasi seperti chat dan email, serta fitur pendukung lainnya.				50.0	50.0



Hasil Uji *Usability Testing* Peserta Didik

No.	Assessment Aspects	Likert Scale				
		1	2	3	4	5
A.	Learnability					
A1	Learning Management System SMILE dapat saya dipelajari dengan mudah.				50.0	50.0
A2	Saya dengan mudah dan cepat menerima informasi secara detail dan juga spesifik pada Learning Management System SMILE.				62.5	37.5
A3	Saya mampu dengan mudah memahami isi dan konten informasi yang disajikan pada Learning Management System SMILE.				50.0	50.0
A4	Saya mampu dengan mudah memahami dan mengerti alur dari navigasi yang ada pada Learning Management System SMILE.			12.5	50.0	37.5
A5	Tanpa instruksi tertulis atau manual book, saya mampu mempelajari penggunaan Learning Management System SMILE.				62.5	37.5
B.	Memorability					
B1	Saya dapat dengan mudah mengingat cara penggunaan Learning Management System SMILE.				50.0	50.0
B2	Saya dapat dengan mudah mengetahui dan mengingat arah navigasi dan fitur pada Learning Management System SMILE.			12.5	50.0	37.5
B3	Saya merasa Learning Management System SMILE mudah dipergunakan.					100.0
C.	Efficiency					
C1	Saya mampu melakukan akses menu pada Learning Management System SMILE dengan cepat.			12.5	37.5	50.0
C2	Saya dengan mudahnya memperoleh informasi yang ada terkait Learning Management			12.5	50.0	37.5

No.	Assessment Aspects	Likert Scale				
		1	2	3	4	5
	System SMILE.					
C3	Saya mampu langsung menemukan informasi yang saya ingin cari dari awal membuka Learning Management System SMILE.			12.5	50.0	37.5
D.	Errors					
D1	Saya tidak menemukan error disaat menggunakan Learning Management System SMILE.			12.5	62.5	25.0
D2	Saya tidak menemukan menu yang error, atau ketidaksesuaian fungsi, pada saat menggunakan Learning Management System SMILE.			12.5	50.0	37.5
D3	Saya dapat dengan mudah menemukan fitur dan menu yang saya cari pada Learning Management System SMILE.			12.5	50.0	37.5
E.	Satisfaction					
E1	Saya senang dengan <i>design</i> antarmuka yang ada pada Learning Management System SMILE secara keseluruhan.			12.5	62.5	25.0
E2	Saya merasa nyaman dalam menggunakan Learning Management System SMILE.				62.5	37.5
E3	Paduan warna dan tata letak konten pada Learning Management System SMILE nyaman untuk dilihat.			12.5	50.0	37.5
E4	Learning Management System SMILE sesuai dengan ekspektasi saya, ketika saya melihat tampilan yang ada pada Dashboard sistem tersebut.				75.0	25.0
E5	Saya menemukan kelengkapan lain yang mendukung seperti file share, fitur komunikasi seperti chat dan email, serta fitur pendukung lainnya.			12.5	37.5	50.0

Lampiran 5. Butir Soal

1. Industri Perhotelan merupakan salah satu mata rantai dalam jaringan Industri Pariwisata. *Score: 2*
 - Benar
 - Salah

2. Produk Hotel adalah produk nyata dan produk tidak nyata. *Score: 2*
 - Benar
 - Salah

3. Hotel merupakan bagian integral dari usaha pariwisata, dengan menyediakan fasilitas-fasilitas sebagai berikut, kecuali: *Score: 2*
 - Pelayanan kebersihan kamar.
 - Pelayanan makanan dan minuman.
 - Ruang rapat dan konferensi.
 - Ruang perawatan pasien.
 - Ruang bermain dan jasa penitipan anak.

4. Bisnis pariwisata adalah sektor yang memberikan *multiplier effect* terhadap industri lain. *Score: 2*
 - Benar
 - Salah

5. Kata 'Wisatawan' berasal dari bahasa Sanskerta. *Score: 2*
 - Benar
 - Salah

6. Wisatawan Tradisional Materialis adalah wistawan yang berpandangan konvensional, mempertimbangkan keterjangkauan, murah dan keamanan. *Score: 2*
 - Benar
 - Salah

7. Wisatawan Modern Idealis adalah wisatawan yang sangat menaruh minat pada budaya multinasional serta eksplorasi alam secara individual. *Score: 2*
 - Benar
 - Salah

8. MICE merupakan singkatan dari: *Score: 2*
 - Meetings, Incentives, Conventions, Events*
 - Meetings, Incentives, Conferences, Events*
 - Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions*

- *Meetings, Incentives, Conventions, Exhibitions*
9. Perusahaan yang menyediakan layanan berdasarkan pengetahuan lokal tentang tujuan adalah: *Score: 2*
- *Destination Management Company*
 - *Direct Management Company*
 - *Direct Meeting Company*
 - *Destination Meeting Company*
10. Organisasi yang mempromosikan lokasi sebagai tujuan perjalanan yang menarik, adalah: *Score: 2*
- *Destination Management Organization*
 - *Direct Meeting Organization*
 - *Direct Marketing Organization*
 - *Destination Meeting Organization*
11. Organisasi layanan spesialis yang menawarkan pengetahuan lokal yang unik, keahlian, kreativitas, dan yang terpenting, memiliki pemahaman strategis tentang MICE: *Score: 2*
- Hotel
 - DMC
 - Travel Agent
 - DMO
12. PCO merupakan singkatan dari: *Score: 2*
- *Professional Convention Organiser*
 - *Professional Company Organiser*
 - *Professional Congress Organiser*
 - *Professional Conference Organiser*
13. Perusahaan yang bertindak sebagai konsultan untuk komite penyelenggara atau organisasi kantor pusat, membuat keputusan dan membantu komite penyelenggara atau organisasi kantor pusat untuk memenuhi tujuan mereka, dengan memanfaatkan pengalaman dan pengetahuan mereka yang telah diperoleh selama bertahun-tahun dalam mengorganisir sebuah acara. *Score: 2*
- PCO
 - DMO
 - DMC
 - Semua Benar
14. Berikut merupakan fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia, kecuali: *Score: 2*
- *Hiring*
 - *Compensation*

- *Public Relation*
 - *Performance Evaluation*
 - *Training*
15. Hal-hal berikut merikut strategi perekrutan SDM, kecuali: *Score: 2*
- Menghadiri Pertemuan Terkait Industri
 - Menyertakan Rekan Berbeda Profesi dalam Proses Perekrutan
 - Menggunakan Media Sosial
 - Memperlakukan Calon Karyawan Seperti Pelanggan
16. Secara umum, pengertian kompetensi adalah suatu kemampuan atau kecakapan yang dimiliki oleh seseorang dalam melaksanakan suatu pekerjaan atau tugas di bidang tertentu, sesuai dengan jabatan yang disandangnya. *Score: 2*
- Benar
 - Salah
17. Berikut termasuk dalam 6 aspek yang terkandung dalam konsep kompetensi menurut Jack Gordon, kecuali: *Score: 2*
- Pemahaman
 - Kemampuan
 - Sikap
 - Kebiasaan
 - Minat
18. Marketplace yang mempertemukan *Client* dengan *Freelancer* dari berbagai belahan dunia: *Score: 2*
- <https://www.jobstreet.co.id>
 - <https://id.indeed.com/>
 - <https://www.upwork.com/>
 - <https://www.linkedin.com>
19. Yang termasuk situs lowongan pekerjaan: *Score: 2*
- <https://www.linkedin.com>
 - <https://id.indeed.com/>
 - <https://www.upwork.com/>
 - <https://www.facebook.com/>
20. Jika semua karyawan telah memahami sepenuhnya karakteristik kerja pada usaha hotel, yang dilandasi oleh pengabdian, kejujuran dan pelayanan maka sebenarnya pada diri karyawan hotel telah terbangun hakikat kehidupan manusia utuh, yaitu: *Score: 2*
- Kecerdasan/kesehatan fisik, intelektual, emosional, dan spiritual.

- Kecerdasan/kesehatan fisik, emosional, dan intelektual.
 - Kecerdasan/kesehatan spiritual, emosional, dan fisik.
 - Kecerdasan/kesehatan fisik, emosional, dan spiritual.
21. Menggali dan mengangkat keunikan budaya lokal merupakan cerminan salah satu komponen Sapta Pesona Sadar Wisata. *Score: 2*
- Benar
 - Salah
22. Definisi Sadar Wisata adalah konsep yang menggambarkan partisipasi dan dukungan segenap komponen masyarakat dalam mendorong terwujudnya iklim yang kondusif bagi tumbuh dan berkembangnya kepariwisataan di suatu wilayah dan bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan rakyat. *Score: 2*
- Benar
 - Salah
23. Suatu kondisi lingkungan yang bersumber dari sikap masyarakat di destinasi pariwisata yang mencerminkan suasana yang akrab, terbuka, dan penerimaan yang tinggi yang akan memberikan perasaan nyaman, merupakan cerminan aspek 'Aman' pada Sapta Pesona. *Score: 2*
- Benar
 - Salah
24. *Tri Hita Karana* berasal dari Bahasa Sansekerta. *Score: 2*
- Benar
 - Salah
25. "Hita" pada kata *Tri Hita Karana* berarti kebahagiaan. *Score: 2*
- Benar
 - Salah
26. Melakukan penyemprotan tanaman, diharuskan untuk menggunakan obat-obatan (bahan kimia) yang ramah lingkungan yang sudah disetujui oleh badan kesehatan dunia (WHO) merupakan salah satu implementasi dari konsep *Tri Hita Karana*. *Score: 2*
- Benar
 - Salah
27. Salah satu unsur yang sangat menentukan berkembangnya industri pariwisata adalah obyek wisata dan atraksi wisata. *Score: 2*
- Benar
 - Salah

28. Obyek Wisata adalah sesuatu yang menarik untuk dilihat, dirasakan, dinikmati dan dimiliki oleh wisatawan, yang dibuat oleh manusia dan memerlukan persiapan terlebih dahulu sebelum diperlihatkan kepada wisatawan. *Score: 2*
- Benar
 - Salah
29. Sementara, Atraksi Wisata adalah adalah semua hal yang menarik untuk dilihat dan dirasakan oleh wisatawan yang disediakan atau bersumber pada alam saja. *Score: 2*
- Benar
 - Salah
30. Obyek Wisata bersifat statis, terikat pada tempat, dapat dijamah (*tangible*). *Score: 2*
- Benar
 - Salah
31. Sementara, Atraksi Wisata bersifat dinamis, mencerminkan adanya gerak, tidak terikat tempat (dapat berpindah) dan tidak dapat dijamah (*intangible*). *Score: 2*
- Benar
 - Salah
32. Termasuk motivasi perjalanan wisata, kecuali: *Score: 2*
- Dorongan kebutuhan untuk berlibur dan berekreasi.
 - Dorongan kebutuhan pendidikan dan penelitian.
 - Dorongan kebutuhan menetap di lain kota.
 - Dorongan kebutuhan keagamaan.
 - Dorongan kebutuhan kesehatan.
33. *Supervisor Level* berada di struktur manajemen berikut. *Score: 2*
- Top Management*
 - Middle Management*
 - Line Management*
34. Tingkatan struktur manajemen digambarkan dengan bentuk: *Score: 2*
- Segitiga Terbalik
 - Segitiga Tegak Lurus
 - Sejajar Mendatar
35. *Providing leadership to the management team*, merupakan salah satu *job scope* dari seorang: *Score: 2*
- Engineering Director*

- *Residence Manager*
 - *General Manager*
 - *Food & Beverage Manager*
36. Kamar yang berdekatan satu dengan yang lain dengan sebuah pintu sebagai penghubungnya, disebut: *Score: 2*
- *Adjoining Rooms*
 - *Connecting Rooms*
 - *Two-bedrooms*
 - *Suite Rooms*
37. Kamar yang biasa dihuni oleh 2 orang, disebut: *Score: 2*
- *Double Room*
 - *Twin-bedroom*
 - *King-bedroom*
 - *Hollywood Twin*
38. Kamar yang bersebelahan tanpa adanya pintu penghubung, disebut: *Score: 2*
- *Adjoining Rooms*
 - *Connecting Rooms*
 - *Two-bedrooms*
 - *Suite Rooms*
39. Daftar makanan dan minuman, dari hidangan pembuka hingga penutup, dalam satu harga, disebut: *Score: 2*
- *menu*
 - *a la carte menu*
 - *set menu*
 - *buffet menu*
40. Single Room adalah kamar yang dihuni oleh satu orang. *Score: 2*
- Benar
 - Salah
41. Karyawan yang bertugas menyajikan makanan dan minuman adalah: *Score: 2*
- *Waiter*
 - *Waitress*
 - *Room Service*
 - Semua Benar
42. Hotel Bali Beach di Sanur, dibangun pada masa pemerintahan Presiden Soekarno.
Score: 2

- Benar
 - Salah
43. Usaha penerbangan tidak termasuk dalam kelompok *Hospitality Industry*.
Score: 2
- Benar
 - Salah
44. Kualifikasi Hotel berdasarkan pada maksud kunjungan, adalah: *Score: 2*
- *Business Hotel*
 - *Airport Hotel*
 - *Chain Hotel*
 - *Five Stars Hotel*
45. Memastikan tamu melunasi tagihan secara akurat melalui kartu kredit atau transaksi tunai, merupakan tugas dari departemen: *Score: 2*
- *Accounting*
 - *Front Office*
 - *Waiter/Waitress*
 - *Cashier*
46. Melakukan pengadaan barang yang dibutuhkan oleh hotel, merupakan salah satu tugas dari departemen: *Score: 2*
- *Purchasing*
 - *Housekeeping*
 - *Director F&B (Food & Beverage)*
 - *Human Resources*
47. Selain menjaga keamanan para tamu, karyawan bagian *Security* juga menjaga keamanan karyawan hotel. *Score: 2*
- Benar
 - Salah
48. Berikut ini merupakan tugas bagian Departemen *Human Resources*, kecuali: *Score: 2*
- Melakukan penerimaan karyawan baru.
 - Mengembangkan tenaga kerja.
 - Memasarkan produk hotel.
 - Mengatur dan menyelenggarakan pendidikan bagi karyawan dari semua tingkatan.
49. Hotel dapat didefinisikan sebagai aktivitas usaha yang memenuhi syarat berikut, kecuali: *Score: 2*
- Menggunakan bangunan fisik.

- Menyediakan jasa penginapan, makanan dan minuman. serta jasa lainnya.
 - Diperuntukkan bagi umum.
 - Dikelola secara profesional dan sosial.
50. Perbedaan antara hotel dengan bidang-bidang usaha, atau industri lainnya, kecuali: *Score: 2*
- Menghasilkan dan memasarkan produknya bersamaan dengan tempat di mana jasa pelayanannya dihasilkan.
 - Dipengaruhi oleh keadaan dan perubahan yang terjadi pada sektor ekonomi, politik, sosial, budaya, dan keamanan di mana hotel tersebut berada.
 - Industri hotel tergolong industri yang padat modal serta padat karya, yang artinya dalam pengelolaannya memerlukan modal usaha yang besar dengan tenaga kerja yang banyak pula.
 - Beroperasi kurang dari 24 jam sehari, tanpa adanya hari libur dalam pelayanan jasa terhadap pelanggan hotel dan masyarakat pada umumnya.



Lampiran 7. Hasil Uji Validitas Butir Soal

Correlations

		jumlah
Butir Soal1	Pearson Correlation	.545**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	100
Butir Soal2	Pearson Correlation	.483**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	100
Butir Soal3	Pearson Correlation	.426**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	100
Butir Soal4	Pearson Correlation	.404**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	100
Butir Soal5	Pearson Correlation	.472**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	100
Butir Soal6	Pearson Correlation	.343**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	100
Butir Soal7	Pearson Correlation	.483**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	100
Butir Soal8	Pearson Correlation	.395**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	100
Butir Soal9	Pearson Correlation	.458**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	100
Butir Soal10	Pearson Correlation	.483**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	100
Butir Soal11	Pearson Correlation	.400**
	Sig. (2-tailed)	0,000

Correlations

		jumlah
	N	100
Butir Soal12	Pearson Correlation	.286**
	Sig. (2-tailed)	0,004
	N	100
Butir Soal13	Pearson Correlation	.286**
	Sig. (2-tailed)	0,004
	N	100
Butir Soal14	Pearson Correlation	.330**
	Sig. (2-tailed)	0,001
	N	100
Butir Soal15	Pearson Correlation	.458**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	100
Butir Soal16	Pearson Correlation	.458**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	100
Butir Soal17	Pearson Correlation	.343**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	100
Butir Soal18	Pearson Correlation	.545**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	100
Butir Soal19	Pearson Correlation	.581**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	100
Butir Soal20	Pearson Correlation	.291**
	Sig. (2-tailed)	0,003
	N	100
Butir Soal21	Pearson Correlation	.448**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	100
Butir Soal22	Pearson Correlation	.448**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	100

Correlations

		jumlah
Butir Soal23	Pearson Correlation	.521**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	100
Butir Soal24	Pearson Correlation	.343**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	100
Butir Soal25	Pearson Correlation	.404**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	100
Butir Soal26	Pearson Correlation	.458**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	100
Butir Soal27	Pearson Correlation	.320**
	Sig. (2-tailed)	0,001
	N	100
Butir Soal28	Pearson Correlation	.532**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	100
Butir Soal29	Pearson Correlation	.472**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	100
Butir Soal30	Pearson Correlation	.448**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	100
Butir Soal31	Pearson Correlation	.364**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	100
Butir Soal32	Pearson Correlation	.454**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	100
Butir Soal33	Pearson Correlation	.458**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	100

Correlations

		jumlah
Butir Soal34	Pearson Correlation	.395**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	100
Butir Soal35	Pearson Correlation	.286**
	Sig. (2-tailed)	0,004
	N	100
Butir Soal36	Pearson Correlation	.448**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	100
Butir Soal37	Pearson Correlation	.434**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	100
Butir Soal38	Pearson Correlation	.549**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	100
Butir Soal39	Pearson Correlation	.442**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	100
Butir Soal40	Pearson Correlation	.404**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	100
Butir Soal41	Pearson Correlation	.472**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	100
Butir Soal42	Pearson Correlation	.291**
	Sig. (2-tailed)	0,003
	N	100
Butir Soal43	Pearson Correlation	.581**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	100
Butir Soal44	Pearson Correlation	.355**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	100

Correlations

		jumlah
Butir Soal45	Pearson Correlation	.454**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	100
Butir Soal46	Pearson Correlation	.355**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	100
Butir Soal47	Pearson Correlation	.320**
	Sig. (2-tailed)	0,001
	N	100
Butir Soal48	Pearson Correlation	.549**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	100
Butir Soal49	Pearson Correlation	.434**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	100
Butir Soal50	Pearson Correlation	.581**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	100
jumlah	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	100

Seluruh *Item* pertanyaan memiliki nilai $p < 0,05$, sehingga seluruh item pertanyaan *Valid* untuk digunakan sebagai instrument penelitian.

Lampiran 8. Angket Tanggapan Uji Ahli Materi, Ahli Desain, dan Ahli Media

Lampiran Angket Ahli Materi/Ahli Desain 1: Trianasari, M.M., Ph.D., CHE

ANGKET EVALUASI AHLI MATERI (*CONTENT*)

Nama Bahan Ajar yang dikembangkan : Konsep Dasar Perhotelan
 Mata Kuliah : Pengantar Perhotelan
 Pembuat : Paula Dewanti, S.Kom., M.Kom.
 Evaluator : Trianasari, Ph.D., CHE
 Tanggal Evaluasi : 17 September 2021

Petunjuk Pengisian:

1) Berilah tanda (--) pada alternatif jawaban yang dianggap paling sesuai.

Contoh:

No	Komponen	Ya	Tidak
1.	Apakah Materi sesuai dengan Rancangan Pembelajaran Semester (RPS)?	Ya	Tidak

2) Komentar dan saran disediakan pada tiap komponen dan di akhir seluruh pertanyaan.

3) Mohon diberikan tanda tangan pada akhir angket.

No	Komponen	Ya	Tidak
1	Apakah seluruh materi sudah sesuai dengan Kurikulum yang berlaku?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar: Materi sudah sesuai dengan kurikulum yang berlaku.</i>		
2	Apakah kajian materi sudah cukup luas dan mendalam sesuai prinsip keilmuan?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar: Kajian materi sudah cukup luas dan mendalam sesuai dengan prinsip keilmuan.</i>		
3	Apakah seluruh materi sudah lengkap sesuai standar bahan ajar yang berlaku?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar: Materi ajar sudah lengkap dan sesuai dengan standar bahan ajar yang berlaku.</i>		
4	Apakah urutan penyajian sudah sesuai format yang berlaku?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar: Penyajian materi sudah sesuai dengan format yang berlaku.</i>		
5	Apakah seluruh materi sesuai dengan Rancangan Pembelajaran Semester (RPS)?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar: Seluruh materi sudah sesuai dengan RPS.</i>		
6	Apakah setiap materi sudah sesuai dengan Rancangan Pembelajaran Semester (RPS)?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar: Materi sudah sesuai dan mengikuti RPS.</i>		

No	Komponen	Ya	Tidak
7	Apakah materi sudah sesuai dari segi konsep, definisi dan fakta keilmuan?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar:</i> Materi sudah sesuai secara konsep, definisi, dan fakta keilmuan. Mungkin untuk materi tentang SDM bisa ditambahkan tentang Sikap Profesi Hotelier/Pariwisata.		
8	Apakah penggunaan istilah dan simbol sudah tepat dan konsisten?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar:</i> Istilah dan simbol sudah tepat dan penggunaannya sudah konsisten.		
9	Apakah evaluasi yang diberikan sudah relevan dengan bahan instruksional?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar:</i> Materi evaluasi sudah selaras dengan bahan instruksional.		
10	Apakah evaluasi yang disajikan telah memenuhi prinsip penguatan/umpan balik?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar:</i> Cara mengevaluasi sudah memenuhi prinsip penguatan/umpan balik dan konten evaluasi memiliki keterkaitan dengan materi ajar.		
11	Apakah penggunaan acuan pustaka sudah tepat dan sesuai?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar:</i> Pustaka yang digunakan sudah tepat dan sesuai.		
12	Apakah materi yang disajikan sesuai dengan perkembangan IPTEK?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar:</i> Materi yang disajikan telah mengadopsi perkembangan IPTEK.		
13	Apakah penyajian contoh, gambar dan ilustrasi sudah sesuai dengan perkembangan saat ini?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar:</i> Contoh, gambar, dan ilustrasi sudah relevan dengan perkembangan era saat ini.		
14	Apakah pustaka yang dijadikan acuan sesuai dengan standar yang berlaku?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar:</i> Pustaka yang digunakan sudah sesuai acuan dan relevan, tetapi mungkin bisa ditambah 1 atau 2 bacaan.		
15	Apakah materi yang disajikan sesuai dengan tingkat kemampuan dan karakter mahasiswa?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar:</i> Materi yang disajikan sudah sesuai dengan tingkat kemampuan dan karakter mahasiswa.		
16	Apakah materi yang disajikan sesuai dengan nilai-nilai, moralitas, dan situasi sosial?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar:</i> Materi sudah disesuaikan dengan nilai, moralitas, dan situasi social.		

No	Komponen	Ya	Tidak
17	Apakah materi yang disajikan sudah mewakili kepekaan terhadap nilai-nilai kampus ITB STIKOM Bali (Perguruan Tinggi)?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar:</i> N/A		
18	Apakah materi yang disajikan cukup mampu memicu rasa ingin tahu mahasiswa?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar:</i> Materi yang diberikan cukup mampu menimbulkan rasa ingin tahu mahasiswa.		
19	Apakah materi yang disajikan cukup mampu menumbuhkan kreatifitas mahasiswa?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar:</i> Materi yang disampaikan dengan aktifitas belajar yang dipilih mampu menumbuhkan kreatifitas mahasiswa.		
20	Apakah materi bermanfaat untuk penambahan wawasan pengetahuan?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar:</i> Materi yang disajikan mampu menambah wawasan pengetahuan. Beberapa pokok bahasan perlu disesuaikan dan urutannya perlu dicermati kembali.		
21	Apakah materi yang disajikan cukup mampu memberikan kepuasan bagi pembacanya?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar:</i> Materi disajikan dengan lugas dan mudah dipahami, menggunakan metode yang bermacam-macam, mengintegrasikan IPTEK, dan menarik, sehingga dapat memberi kepuasan pembaca.		
22	Apakah keterbacaan materi sudah jelas?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar:</i> Sudah jelas.		
23	Apakah informasi yang disampaikan lengkap?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar:</i> Informasi materi sudah memadai.		
24	Apakah materi sesuai dengan kaidah Bahasa Indonesia?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar:</i> Materi sudah sesuai dengan kaidah Bahasa Indonesia. Sedikit saran utk topik 12, kata 'di' sebaiknya diganti dengan 'bidang'. Mungkin perlu juga sedikit dicermati lagi terkait penulisan, misalnya dalam beberapa soal, huruf 's' dalam kata 'saya' diganti dengan huruf kecil.		
25	Apakah materi sudah menggunakan bahasa yang efektif dan efisien?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar:</i> Bahasa yang digunakan lugas dan mudah dipahami.		

Komentar dan Saran Secara Umum tentang Konten:

Materi Konsep Dasar Perhotelan sudah baik. Secara umum, hal yang perlu dicermati adalah urutan konten dan pemilihan pokok bahasan agar tidak tumpang tindih.

Saran untuk urutan materi (jika memungkinkan):

- *Topik 1 atau 2 bisa ditambahkan definisi hotel/akomodasi dan sejarah hotel dan departemen yang ada di hotel (atau struktur organisasi umum).*
- *Pokok Bahasan 2B dan 2D agar dipastikan tidak tumpang tindih.*
- *Judul Topik 3 mungkin diganti dengan Fungsi Divisi Kamar.*
- *Pokok Bahasan 3A dan 3C agar dicermati dan dipastikan tidak tumpang tindih.*
- *Pokok Bahasan 3B, jika harus dimasukkan, sebaiknya di topik 1 atau 2 tentang struktur organisasi atau departemen yang ada di hotel. Jadi, Topik 3 khusus membahas Divisi dan Operasional Kamar.*
- *Pokok Bahasan 3E, sebaiknya tidak dimasukkan karena, soal manajemen energi juga ada di dalam operasional restoran/makanan dan minuman.*
- *Pokok Bahasan 4 sebaiknya dimulai dengan Fungsi dan Peran Departemen Makanan dan Minuman.*
- *Pokok Bahasan 4 dan 5 mungkin bisa dijadikan satu.*
- *Pokok Bahasan 4D dan 5F, tren apa yang dimaksud (dipastikan tidak sama dengan 5F)*
- *Pokok Bahasan 5 E sebaiknya diperjelas, klasifikasi apa yang dimaksud.*
- *Judul dan Isi Topik 7 kurang sesuai. Mungkin sebaiknya diganti judulnya dengan Fasilitas Pendukung Pariwisata. Layanan sudah dibahas di Topik 1.*
- *Pokok Bahasan 7D kurang jelas bisnis apa yang dimaksud.*
- *Materi 9 tentang SDM, mungkin bisa ditambahkan mengenai Sikap Profesi dan Persyaratan/karakteristik SDM Perhotelan dan Pariwisata.*
- *Topik 10. Pemasaran mungkin bisa dimulai dengan definisi dan tujuan pemasaran.*
- *Urutan pokok bahasan agar diperbaiki. Kalau ada Pemasaran Internal di dalamnya, maka Pemasaran Eksternal sebaiknya dimunculkan juga.*
- *Pokok Bahasan 10B, memuat Positioning, sebaiknya menambahkan Bauran Pemasaran Jasa (tidak hanya positioning).*
- *Pokok Bahasan 10C judulnya Pemasaran, tetapi di dalamnya berisi materi Tujuan Penjualan. Sementara itu 10D tentang Penjualan.*
- *10E sebaiknya ditambahkan kata yang menunjukkan tren apa yang dimaksud, misalnya Tren Pemasaran.*
- *Topik 10 bisa menambahkan tentang Saluran Distribusi.*
- *Topik 11 B dan 11 f mohon dipastikan tidak tumpang tindih. Urutan pokok bahasan diperbaiki, bisa dimulai dengan definisi dan klasifikasi. Mungkin 11C ditambahkan peluang.*
- *Topik 12 D sebaiknya disajikan lebih awal (di A atau B). Kata segmen di 12A kurang tepat, kecuali diperkenalkan dulu segmen yang dimaksud.*
- *Pustaka yang digunakan sudah relevan, mungkin jumlah bacaan dapat ditambah.*
- *Item-item/konten dalam survey evaluasi agar dipastikan mengukur konstruk yang relevan; diawali dengan tes kecil, dan dianalisis dengan tahapan dan metode yang tepat.*

Singaraja, 17 September, 2021

Evaluator

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Trianasari', written in a cursive style.

(Trianasari, Ph.D., CHE)

Lampiran Angket Ahli Materi/Ahli Desain 2: Assoc. Prof. Dr. I Gusti Bagus Rai Utama, S.E., MMA, MA.

ANGKET EVALUASI AHLI MATERI (*CONTENT*)

Nama Bahan Ajar yang dikembangkan : Konsep Dasar Perhotelan
 Mata Kuliah : Pengantar Perhotelan
 Pembuat : Paula Dewanti, S.Kom., M.Kom.
 Evaluator : Assoc. Prof. Dr. I Gusti Bagus Rai Utama, SE., MMA, MA.
 Tanggal Evaluasi : 21 Oktober 2021

Petunjuk Pengisian:

- 1) Berilah tanda (--) pada alternatif jawaban yang dianggap paling sesuai.
 Contoh:

No	Komponen	Ya	Tidak
1.	Apakah Materi sesuai dengan Rancangan Pembelajaran Semester (RPS)?	Ya	Tidak

- 2) Komentar dan saran disediakan pada tiap komponen dan di akhir seluruh pertanyaan.
 3) Mohon diberikan tanda tangan pada akhir angket.

No	Komponen	Ya	Tidak
1	Apakah seluruh materi sudah sesuai dengan Kurikulum yang berlaku? <i>Saran/Komentar:</i> <i>Materi Room Division dapat dapat ditambah lagi.</i>	Ya	Tidak
2	Apakah kajian materi sudah cukup luas dan mendalam sesuai prinsip keilmuan? <i>Saran/Komentar:</i> <i>Materi Front Office dapat dapat ditambah lagi.</i>	Ya	Tidak
3	Apakah seluruh materi sudah lengkap sesuai standar bahan ajar yang berlaku? <i>Saran/Komentar:</i> <i>Karir pada industri perhotelan sebaiknya disusun setelah pembahasan Struktur Organisasi Hotel.</i>	Ya	Tidak
4	Apakah urutan penyajian sudah sesuai format yang berlaku? <i>Saran/Komentar:</i> <i>Perlu di susun kembali dengan mengacu pada konsep 4A Atraksi, Amenity, Access, Ancillary (keterkaitan 4) Setelah itu disusun kembali</i> <i>1. Front Office</i> <i>2. Room Division</i> <i>3. Food and Beverage Devision</i> <i>4. HRM</i> <i>5. Akunting, dst....</i>	Ya	Tidak

No	Komponen	Ya	Tidak
5	Apakah seluruh materi sesuai dengan Rancangan Pembelajaran Semester (RPS)?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar: Dapat disusun kembali seperti saran poin 4.</i>		
6	Apakah setiap materi sudah sesuai dengan Rancangan Pembelajaran Semester (RPS)?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar: Dapat disusun kembali seperti saran poin 4.</i>		
7	Apakah materi sudah sesuai dari segi konsep, definisi dan fakta keilmuan?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar: Dapat disusun kembali seperti saran poin 4.</i>		
8	Apakah penggunaan istilah dan simbol sudah tepat dan konsisten?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar: Pokok Bahasan #11: ACARA KHUSUS dapat dikembalikan ke terminologi aslinya: MICE.</i>		
9	Apakah evaluasi yang diberikan sudah relevan dengan bahan instruksional?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar: Dapat disusun kembali seperti saran poin 4.</i>		
10	Apakah evaluasi yang disajikan telah memenuhi prinsip penguatan/umpan balik?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar: Sudah sesuai.</i>		
11	Apakah penggunaan acuan pustaka sudah tepat dan sesuai?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar: Perlu ditambahkan sesuai saran.</i>		
12	Apakah materi yang disajikan sesuai dengan perkembangan IPTEK?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar: Perlu ditambahkan sesuai saran (Ilustrasi perlu ditambahkan, misalnya layout MICE, Table Manners, dsb).</i>		
13	Apakah penyajian contoh, gambar dan ilustrasi sudah sesuai dengan perkembangan saat ini?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar: Perlu ditambahkan sesuai saran (Ilustrasi perlu ditambahkan, misalnya layout MICE, Table Manners, dsb).</i>		
14	Apakah pustaka yang dijadikan acuan sesuai dengan standar yang berlaku?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar: Sudah sesuai, namun perlu ditambahkan.</i>		

No	Komponen	Ya	Tidak
15	Apakah materi yang disajikan sesuai dengan tingkat kemampuan dan karakter mahasiswa?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar: Sudah sesuai.</i>		
16	Apakah materi yang disajikan sesuai dengan nilai-nilai, moralitas, dan situasi sosial?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar: Sudah sesuai.</i>		
17	Apakah materi yang disajikan sudah mewakili kepekaan terhadap nilai-nilai kampus ITB STIKOM Bali (Perguruan Tinggi)?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar: Hotel E-Commerv Division perlu ditambahkan.</i>		
18	Apakah materi yang disajikan cukup mampu memicu rasa ingin tahu mahasiswa?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar: Sudah sesuai.</i>		
19	Apakah materi yang disajikan cukup mampu menumbuhkan kreatifitas mahasiswa?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar: Sudah sesuai.</i>		
20	Apakah materi bermanfaat untuk penambahan wawasan pengetahuan?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar: Sudah sesuai.</i>		
21	Apakah materi yang disajikan cukup mampu memberikan kepuasan bagi pembacanya?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar: Sudah sesuai.</i>		
22	Apakah keterbacaan materi sudah jelas?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar: Sudah sesuai.</i>		
23	Apakah informasi yang disampaikan lengkap?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar: Sudah sesuai.</i>		
24	Apakah materi sesuai dengan kaidah Bahasa Indonesia?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar: Sudah sesuai, namun istilah baku sebaiknya tetap menggunakan bahasa native seperti MICE.</i>		
25	Apakah materi sudah menggunakan bahasa yang efektif dan efisien?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar: Sudah sesuai.</i>		

Komentar dan Saran Secara Umum tentang Konten:


Dapat disusun kembali seperti saran poin 4.

Pokok Bahasan #11: ACARA KHUSUS dapat dikembalikan ke terminologi aslinya: MICE

Hotel E-Commerv Division perlu ditambahkan sebagai keunikan ITB-STIKOM.

Badung, 16 Oktober 2021

Evaluator



(Dr. I Gusti Bagus Rai Utama, SE., MA)

Lampiran Angket Ahli Materi/Ahli Desain 3: Dr. I Gusti Ayu Dewi Hendriyani,
A.Par., M.Par., CHE

ANGKET EVALUASI AHLI MATERI (CONTENT)

Nama Bahan Ajar yang dikembangkan : Konsep Dasar Perhotelan
Mata Kuliah : Pengantar Perhotelan
Pembuat : Paula Dewanti, S.Kom., M.Kom.
Evaluator : Dr. I Gusti Ayu Dewi Hendriyani, A.Par.,
M.Par., CHE, CEE
Tanggal Evaluasi : 26 September 2021

Petunjuk Pengisian:

1) Berilah tanda (--) pada alternatif jawaban yang dianggap paling sesuai.

Contoh:

No	Komponen	Ya	Tidak
1.	Apakah Materi sesuai dengan Rancangan Pembelajaran Semester (RPS)?	Ya	Tidak

2) Komentar dan saran disediakan pada tiap komponen dan di akhir seluruh pertanyaan.

3) Mohon diberikan tanda tangan pada akhir angket.

No	Komponen	Ya	Tidak
1	Apakah seluruh materi sudah sesuai dengan Kurikulum yang berlaku? <i>Saran/Komentar: Sudah sesuai</i>	Ya	Tidak
2	Apakah kajian materi sudah cukup luas dan mendalam sesuai prinsip keilmuan? <i>Saran/Komentar: Sudah cukup</i>	Ya	Tidak
3	Apakah seluruh materi sudah lengkap sesuai standar bahan ajar yang berlaku? <i>Saran/Komentar: Sudah lengkap</i>	Ya	Tidak
4	Apakah urutan penyajian sudah sesuai format yang berlaku? <i>Saran/Komentar: Sudah sesuai format</i>	Ya	Tidak
5	Apakah seluruh materi sesuai dengan Rancangan Pembelajaran Semester (RPS)? <i>Saran/Komentar: Seluruh materi sudah sesuai RPS</i>	Ya	Tidak
6	Apakah setiap materi sudah sesuai dengan Rancangan Pembelajaran Semester (RPS)?	Ya	Tidak

No	Komponen		
	<i>Saran/Komentar: Setiap materi sudah sesuai RPS</i>		
7	Apakah materi sudah sesuai dari segi konsep, definisi dan fakta keilmuan?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar: Sudah sesuai</i>		
8	Apakah penggunaan istilah dan simbol sudah tepat dan konsisten?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar: Sudah tepat dan konsisten</i>		
9	Apakah evaluasi yang diberikan sudah relevan dengan bahan instruksional?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar: Sudah relevan</i>		
10	Apakah evaluasi yang disajikan telah memenuhi prinsip penguatan/umpan balik?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar: Sesuai prinsip umpan balik</i>		
11	Apakah penggunaan acuan pustaka sudah tepat dan sesuai?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar: Sudah tepat dan sesuai</i>		
12	Apakah materi yang disajikan sesuai dengan perkembangan IPTEK?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar: sangat sesuai</i>		
13	Apakah penyajian contoh, gambar dan ilustrasi sudah sesuai dengan perkembangan saat ini?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar: Sudah sesuai</i>		
14	Apakah pustaka yang dijadikan acuan sesuai dengan standar yang berlaku?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar: Sudah sesuai</i>		
15	Apakah materi yang disajikan sesuai dengan tingkat kemampuan dan karakter mahasiswa?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar: Sedah sesuai</i>		
16	Apakah materi yang disajikan sesuai dengan nilai-nilai, moralitas, dan situasi sosial?	Ya	Tidak

No	Komponen		
	<i>Saran/Komentar: Sudah sesuai</i>		
17	Apakah materi yang disajikan sudah mewakili kepekaan terhadap nilai-nilai kampus ITB STIKOM Bali (Perguruan Tinggi)?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar: Sudah mewakili</i>		
18	Apakah materi yang disajikan cukup mampu memicu rasa ingin tahu mahasiswa?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar: Cukup mampu</i>		
19	Apakah materi yang disajikan cukup mampu menumbuhkan kreatifitas mahasiswa?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar: Cukup mampu</i>		
20	Apakah materi bermanfaat untuk penambahan wawasan pengetahuan?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar: Akan bermanfaat</i>		
21	Apakah materi yang disajikan cukup mampu memberikan kepuasan bagi pembacanya?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar: Cukup mampu</i>		
22	Apakah keterbacaan materi sudah jelas?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar: Sudah jelas</i>		
23	Apakah informasi yang disampaikan lengkap?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar: Sudah lengkap</i>		
24	Apakah materi sesuai dengan kaidah Bahasa Indonesia?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar: Sudah sesuai</i>		
25	Apakah materi sudah menggunakan bahasa yang efektif dan efisien?	Ya	Tidak
	<i>Saran/Komentar: Sudah efektif dan efisien</i>		

Komentar dan Saran Secara Umum tentang Konten:

1. Secara umum konten mata kuliah Pengantar Perhotelan ini sudah sesuai dengan capaian pembelajaran bagi mahasiswa yang akan mengambil konsentrasi *E-Tourism* pada rumpun ilmu Sistem Informasi.
2. Dilihat dari rancangan babak dengan 10 pokok bahasan yang harus dikuasai oleh mahasiswa sudah sangat tepat dan relevan sesuai dengan kurikulum yang berlaku, prinsip keilmuan dan standar bahan ajar serta format yang berlaku.
3. Demikian pula dengan Rancangan Pembelajaran Semester (RPS) sudah memenuhi standar yang berlaku, termasuk materi dan kaidah penggunaan Bahasa Indonesia yang baik dan efisien.

Denpasar, 26 September 2021

Evaluator



(Dr. I.G.A. Dewi Hendriyani, A.Par., M.Par., CHE, CEE)

Lampiran Angket Ahli Media 1: Dr. Rangga Firdaus, S.Kom., M.Kom.

ANGKET EVALUASI AHLI MEDIA

Nama Bahan Ajar yang dikembangkan : Konsep Dasar Perhotelan menggunakan Media LMS SMILE
 Mata Kuliah : Pengantar Perhotelan
 Pembuat : Paula Dewanti
 Evaluator : Dr. Rangga Firdaus, S.Kom., M.Kom
 Tanggal Evaluasi : 6 September 2021

Petunjuk Pengisian:

- 1) Berilah tanda (✓) pada alternatif jawaban yang dianggap paling sesuai.
 Contoh:

No	Aspek Penilaian	Skala				
		SS	S	N	TS	STS
1	Materi sesuai dengan Rancangan Pembelajaran Semester (RPS).	✓				

Keterangan:

SS = Sangat Setuju Skor 5 TS = Tidak Setuju Skor 2
 S = Setuju Skor 4 STS = Sangat Tidak Setuju Skor 1
 N = Netral Skor 3

- 2) Komentar dan saran disediakan pada tiap komponen dan di akhir seluruh pertanyaan.
 3) Mohon diberikan tanda tangan pada akhir angket.

Learning Object Review Instrument (LORI) v. 1.4. Nisbit and Belfer (2012)

No	Aspek Penilaian	Skala				
		SS	S	N	TS	STS
1	Kualitas Konten (<i>Content Quality</i>)					
	Kebenaran, akurasi, penyajian ide yang seimbang, dan tingkat detail yang sesuai. <i>Veracity, accuracy, balanced presentation of ideas, and appropriate level of detail.</i>	✓				
2	Penyelarasan Tujuan Pembelajaran (<i>Learning Goal Alignment</i>)					
	Keselarasan antara tujuan pembelajaran, kegiatan, penilaian, dan karakteristik peserta didik. <i>Alignment among learning goals, activities, assessments, and learner characteristics.</i>	✓				
3	Umpan Balik dan Adaptasi (<i>Feedback and Adaptation</i>)					

	Konten adaptif atau umpan balik yang didorong oleh masukan peserta didik yang berbeda atau pemodelan peserta didik. <i>Adaptive content or feedback driven by differential learner input or learner modeling.</i>	✓				
4	Motivasi (Motivation)					
	Kemampuan untuk memotivasi, dan merangsang minat atau rasa ingin tahu, populasi pelajar yang teridentifikasi. <i>Ability to motivate, and stimulate the interest or curiosity of, an identified population of learners.</i>	✓				
5	Desain Presentasi (Presentation Design)					
	Desain informasi visual dan pendengaran untuk pembelajaran yang ditingkatkan dan pemrosesan mental yang efisien. <i>Design of visual and auditory information for enhanced learning and efficient mental processing.</i>	✓				
6	Interaksi Penggunaan (Interaction Usability)					
	Kemudahan navigasi, prediktabilitas antarmuka pengguna (<i>User Interface/UI</i>), dan kualitas fitur bantuan UI. <i>Ease of navigation, predictability of the user interface, and the quality of UI help features.</i>	✓				
7	Akseibilitas (Accessibility)					
	Dukungan untuk peserta didik. <i>Support for learners.</i>	✓				
8	Penggunaan Kembali (Reusability)					
	Kemampuan untuk menghubungkan antara kursus atau konteks pembelajaran yang berbeda tanpa modifikasi. <i>Ability to port between different courses or learning contexts without modification.</i>	✓				
9	Memenuhi Standar (Standards Compliance)					
	Kepatuhan terhadap standar dan spesifikasi internasional. <i>Adherence to international standards and specification.</i>	✓				
Jumlah		9	0	0	0	0

Komentar dan Saran Secara Umum tentang Media:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

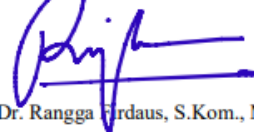
.....

.....

.....

Bandar Lampung, 6 September 2021

Evaluator



(Dr. Rangga Firdaus, S.Kom., M.Kom)

Lampiran Angket Ahli Media 2: Prof. Dr. Naswan Suharsono, M.Pd.

ANGKET EVALUASI AHLI MEDIA

Nama Bahan Ajar yang dikembangkan : Konsep Dasar Perhotelan menggunakan Media LMS SMILE
 Mata Kuliah : Pengantar Perhotelan
 Pembuat : Paula Dewanti
 Evaluator : Prof. Dr. Naswan Suharsono, M.Pd.
 Tanggal Evaluasi : 30 Oktober 2021

Petunjuk Pengisian:

- 1) Berilah tanda (✓) pada alternatif jawaban yang dianggap paling sesuai.
 Contoh:

No	Aspek Penilaian	Skala				
		SS	S	N	TS	STS
1	Materi sesuai dengan Rancangan Pembelajaran Semester (RPS).	✓				

Keterangan:

SS = Sangat Setuju Skor 5 TS = Tidak Setuju Skor 2
 S = Setuju Skor 4 STS = Sangat Tidak Setuju Skor 1
 N = Netral Skor 3

- 2) Komentar dan saran disediakan pada tiap komponen dan di akhir seluruh pertanyaan.
 3) Mohon diberikan tanda tangan pada akhir angket.

Learning Object Review Instrument (LORI) v. 1.4. Nisbit and Belfer (2012)

No	Aspek Penilaian	Skala				
		SS	S	N	TS	STS
1	Kualitas Konten (<i>Content Quality</i>)					
	Kebenaran, akurasi, penyajian ide yang seimbang, dan tingkat detail yang sesuai. <i>Veracity, accuracy, balanced presentation of ideas, and appropriate level of detail.</i>	✓				
2	Penyelarasan Tujuan Pembelajaran (<i>Learning Goal Alignment</i>)					
	Keselarasan antara tujuan pembelajaran, kegiatan, penilaian, dan karakteristik peserta didik. <i>Alignment among learning goals, activities, assessments, and learner characteristics.</i>		✓			
3	Umpun Balik dan Adaptasi (<i>Feedback and Adaptation</i>)					

	Konten adaptif atau umpan balik yang didorong oleh masukan peserta didik yang berbeda atau pemodelan peserta didik. <i>Adaptive content or feedback driven by differential learner input or learner modeling.</i>	✓				
4	Motivasi (Motivation)					
	Kemampuan untuk memotivasi, dan merangsang minat atau rasa ingin tahu, populasi pelajar yang teridentifikasi. <i>Ability to motivate, and stimulate the interest or curiosity of, an identified population of learners.</i>		✓			
5	Desain Presentasi (Presentation Design)					
	Desain informasi visual dan pendengaran untuk pembelajaran yang ditingkatkan dan pemrosesan mental yang efisien. <i>Design of visual and auditory information for enhanced learning and efficient mental processing.</i>	✓				
6	Interaksi Penggunaan (Interaction Usability)					
	Kemudahan navigasi, prediktabilitas antarmuka pengguna (<i>User Interface/UI</i>), dan kualitas fitur bantuan UI. <i>Ease of navigation, predictability of the user interface, and the quality of UI help features.</i>	✓				
7	Aksebilitas (Accessibility)					
	Dukungan untuk peserta didik. <i>Support for learners.</i>	✓				
8	Penggunaan Kembali (Reusability)					
	Kemampuan untuk menghubungkan antara kursus atau konteks pembelajaran yang berbeda tanpa modifikasi. <i>Ability to port between different courses or learning contexts without modification.</i>		✓			
9	Memenuhi Standar (Standards Compliance)					
	Kepatuhan terhadap standar dan spesifikasi internasional. <i>Adherence to international standards and specification.</i>	✓				
Jumlah		6	3	0	0	0

Komentar dan Saran Secara Umum tentang Media:

1. Perlu adanya penajaman tentang level kompetensi dan bobot setiap jenis kompetensi terkait dengan standar skor penilaian. Seharusnya pemakaian (multi)-media bisa memberikan peluang yang lebih luas kepada mahasiswa untuk mendapatkan hasil belajar dalam arti dicapainya penguasaan kompetensi yang lebih tinggi.
2. Perlu diperjelas sumbangan media ini untuk mencapai kompetensi yang tersebar dari pengembangan sikap personal dan sosial, pemahaman teoritik, aplikasinya pada pemecahan masalah (case based) dan penugasan proyek (project-based learning).
3. Perlu diupayakan peningkatan kadar tranferabel LMS ini ketika diterapkan pada mata-mata kuliah yang berbeda level kompetensi dan variasi jenis tagihan belajar yang bisa dihasilkan, tetapi hal ini memang memiliki tingkat kesulitan yang tinggi bagi setiap pengembangan model pembelajaran multimedia (online learning media).

Malang, 30 Oktober 2021

Evaluator



(Prof. Dr. Naswan Suharsono, M.Pd.)

Lampiran Angket Ahli Media 3: Dr. Nurul Hidayat, M.Kom.

ANGKET EVALUASI AHLI MEDIA

Nama Bahan Ajar yang dikembangkan : Konsep Dasar Perhotelan menggunakan Media LMS SMILE
 Mata Kuliah : Pengantar Perhotelan
 Pembuat : Paula Dewanti
 Evaluator : Dr. Nurul Hidayat, M.Kom.
 Tanggal Evaluasi : 30 Desember 2021

Petunjuk Pengisian:

- 1) Berilah tanda (✓) pada alternatif jawaban yang dianggap paling sesuai.
 Contoh:

No	Aspek Penilaian	Skala				
		SS	S	N	TS	STS
1	Materi sesuai dengan Rancangan Pembelajaran Semester (RPS).	✓				

Keterangan:

SS = Sangat Setuju Skor 5 TS = Tidak Setuju Skor 2
 S = Setuju Skor 4 STS = Sangat Tidak Setuju Skor 1
 N = Netral Skor 3

- 2) Komentar dan saran disediakan pada tiap komponen dan di akhir seluruh pertanyaan.
 3) Mohon diberikan tanda tangan pada akhir angket.

Learning Object Review Instrument (LORI) v. 1.4. Nisbit and Belfer (2012)

No	Aspek Penilaian	Skala				
		SS	S	N	TS	STS
1	Kualitas Konten (<i>Content Quality</i>)					
	Kebenaran, akurasi, penyajian ide yang seimbang, dan tingkat detail yang sesuai. <i>Veracity, accuracy, balanced presentation of ideas, and appropriate level of detail.</i>	✓				
2	Penyelarasan Tujuan Pembelajaran (<i>Learning Goal Alignment</i>)					
	Keselarasan antara tujuan pembelajaran, kegiatan, penilaian, dan karakteristik peserta didik. <i>Alignment among learning goals, activities, assessments, and learner characteristics.</i>	✓				
3	Umpan Balik dan Adaptasi (<i>Feedback and Adaptation</i>)					

	Konten adaptif atau umpan balik yang didorong oleh masukan peserta didik yang berbeda atau pemodelan peserta didik. <i>Adaptive content or feedback driven by differential learner input or learner modeling.</i>	✓					
4	Motivasi (Motivation)						
	Kemampuan untuk memotivasi, dan merangsang minat atau rasa ingin tahu, populasi pelajar yang teridentifikasi. <i>Ability to motivate, and stimulate the interest or curiosity of, an identified population of learners.</i>	✓					
5	Desain Presentasi (Presentation Design)						
	Desain informasi visual dan pendengaran untuk pembelajaran yang ditingkatkan dan pemrosesan mental yang efisien. <i>Design of visual and auditory information for enhanced learning and efficient mental processing.</i>	✓					
6	Interaksi Penggunaan (Interaction Usability)						
	Kemudahan navigasi, prediktabilitas antarmuka pengguna (<i>User Interface/UI</i>), dan kualitas fitur bantuan UI. <i>Ease of navigation, predictability of the user interface, and the quality of UI help features.</i>	✓					
7	Akseibilitas (Accessibility)						
	Dukungan untuk peserta didik. <i>Support for learners.</i>	✓					
8	Penggunaan Kembali (Reusability)						
	Kemampuan untuk menghubungkan antara kursus atau konteks pembelajaran yang berbeda tanpa modifikasi. <i>Ability to port between different courses or learning contexts without modification.</i>	✓					
9	Memenuhi Standar (Standards Compliance)						
	Kepatuhan terhadap standar dan spesifikasi internasional. <i>Adherence to international standards and specification.</i>	✓					
Jumlah							

Komentar dan Saran Secara Umum tentang Media:

Kemampuan siswa berbeda-beda untuk itu perlu pendekatan sesuai personalisasi gaya belajar masing-masing siswa.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Purbalingga, 30 Desember 2021

Evaluator



(Dr. Nurul Hidayat, M.Kom.)

Lampiran 9. Profil Ahli Materi, Ahli Desain, dan Ahli Media

Google Drive Link:

<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1MAoQSBWispZrjginpSK4RzWvsym5sYiR>

Profil Ahli Materi/Ahli Desain 1: Trianasari, M.M., Ph.D., CHE

BIODATA

1. Data Pribadi

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Trianasari, M.M., Ph.D, CHE				
2	Jenis Kelamin	P				
3	Jabatan Fungsional	Lektor				
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	197006062002122002				
5	NIDN	00060670005				
6	Tempat, Tanggal Lahir	Singaraja, 6 Juni 1970				
7	E-mail	nanatrianasari01@gmail.com				
8	Nomor Telepon/HP	08123840941				
9	Alamat Kantor	Jl. Udayana No.11,Singaraja- Bali				
10	Nomor Telepon/Faks	(0362) 22570 / (0362) 25735				
11	Nomor Telepon/HP	08123840941				
13	Mata Kuliah yang Diampu pada 1 (satu) tahun terakhir (ganjil-genap dlm SKS)	SM	Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS*)	
				Bahasa Inggris Profesi	15	
				Statistik	2	
				Bahasa Asing Pilihan I (Bhs. Perancis)	3	
				Dasar-Dasar Manajemen	2	
				Etika Bisnis	3	
				English for FO	3	
				Contemporary Management Issues	3	
				Sub Total SKS-	31	
					Perilaku Organisasi	4
					English for Housekeeping	3
					Hotel Correspondence	3
					Bhs Inggris Profesi	3
			Manajemen Pemasaran	3		
			Manajemen Makanan dan Minuman	3		
			Kantor Depan	4		

			Global Marketing	3
			Bahasa Perancis Lanjutan	2
			Sub Total SKS	15
*)	Jika mata kuliah diampu Oleh Tim, maka beban SKS dihitung: Totsl SKS/Jumlah dosen pengampu			

B. Riwayat Pendidikan dan Pelatihan yang Pernah Diikuti

B.1 Pendidikan Jalur Gelar

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Sekolah Tinggi Pariwisata	Universitas Udayana	Griffith University
Bidang Ilmu	Administrasi Perhotelan	Magister Managemennt	Ph.D
Tahun Masuk-Lulus	1989 – 1994	2004 – 2007	2008 – 2013
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi		Pengaruh Budaya Nasional terhadap perilaku mengeluh pelanggan:	The elasticity of customers' tolerance toward service failure within a hotel setting
Nama Pembimbing/Promotor		Prof. Komang Bendesa, M.A.D.E Drs. Made Dayuh Rimbawan, M.Pd	1. Prof. Beverley Sparks 2. Dr. Ken Butcher

Gelar	Penyelenggara	Tahun	Tempat
CHE (Certified Hospitality Educator)	AHLEI, USA	2018	HongKong Polytechnique University

B2. Pendidikan dan Pelatihan Non Gelar (Diklat, Workshop, Semiloka, dan sejenisnya)

No.	Nama Kegiatan Pelatihan	Waktu dan tempat Kegiatan	Jumlah Jam
1	Research Higher Degrees Forum: The HRD Journey	Griffith University,	

	organised by Griffith Institute for Educational Research	Australia	
2	Sessional staff workshop	Griffith University, Australia	
3	Pelatihan Assessor Sertifikasi Profesi Perhotelan	April 2015, Hotel Puri Sharon Denpasar	3 hari
4	Penyusunan Dokumen Akreditasi Prodi	Undiksha	2 hari
5	Penyusunan Proposal P2M)-2014	Undiksha	1 hari
6	Pelatihan dan Penyegaran Reviewer Penelitian)-2014	Undiksha	2 hari
7	Neo-Humanistic Education through Balancing Right and Left Brain using Brain Gym and Yoga Touch – 2014	Kantor PemProv Badung	1 hari
8	DELTA A2 French Diploma issued by The Minister of National Education of Higher Teaching and Research	L'Alliance Francaise de Bali, 2016	
9	CUFLE, French Summer Course	Universite de la Rochelle, 4-22 Juli 2016	17 hari
10	Pelatihan Sertifikasi Profesi Skema Front Office dan Asesor Kompetensi/Metodologi (LSP Par Bali)	4-5 dan 8-12 Agustus 2018	7 hari
11	Pelatihan Sebagai Pengajar Bahasa Indonesia bagi Penutur Asing (BIPA)	APBIPA Bali, Edotel SMK 3 Sanur, 13-15 Desember 2018	30 jam
12	Pelatihan Pengajar Bahasa Perancis	L'alliance Francaise de Bali 2019	2 hari

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir
(Bukan Skripsi, Tesis, maupun Disertasi)

No.	Tahun	Judul Penelitian dan Nama Ketua beserta anggota Tim yang terlibat	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2012	Strategi Pemasaran Pariwisata di Kabupaten Buleleng, Bali (anggota)	DIPA	100
2	2013	Analisis komparatif kinerja saham sektor keuangan, manufaktur, dan pertambangan di bursa efek Indonesia tahun 2013 (anggota)	DIPA	7
3	2014	Pemetaan Konten Mata Kuliah untuk kompetensi	DIPA	20

		utama Jurusan Perhotelan D3 (ketua)		
4	2014	Implementasi Software Hospitality Accounting Dictionary dalam rangka penguatan reliabilitas laporan keuangan bisnis hotel kelas melati (anggota)	STRANAS/ DIPA tahun 1	40
5	2014	Pengembangan dan implementasi model pemetaan distribusi dana CSR untuk menjaga kelestarian obyek wisata (ketua)	MP3EI DIKTI tahun 1	135
6	2015	Pengembangan SOP untuk penggunaan restoran praktek Jurusan Perhotelan D3 (ketua)	DIPA	10
7	2015	Implementasi Software Hospitality Accounting Dictionary untuk meningkatkan keandalan laporan keuangan manajemen accounting hotel kelas melati (anggota)	STRANAS/ DIPA tahun 2	40
8	2015	Pengembangan dan implementasi model pemetaan distribusi dana CSR untuk menjaga kelestarian obyek wisata (ketua)	MP3EI DIKTI tahun 2	150
9	2016	Pengembangan dan implementasi model pemetaan distribusi dana CSR untuk menjaga kelestarian obyek wisata (ketua)	MP3EI DIKTI tahun 3	150
10	2016	Pengembangan sistem administrasi akademik dan non akademik Jurusan Perhotelan D3 (ketua)	DIPA	35
11	2017	Studi Kelayakan Pengembangan D4 Perhotelan	DIPA	25
12	2018	Analisis Isu-Isu Strategis Small Island Tourism: Studi Explorasi di Kabupaten Klungkung	DIPA	20
13	2018	Persepsi masyarakat terhadap transportasi online	DIPA	14
14	2019	Analisis Penerapan Customer Satisfaction Measurement di Hotel Berbintang di Bali	DIPA	18
15	2020	Analisis Kepuasan Mahasiswa Prodi Perhotelan Terhadap Program PKL	DIPA	7.5
16	2021	Pengembangan ‘Code of Practice’ Dalam Penyelenggaraan Dolphin Watching Touri di Lovina	DIPA	7.5

* Tuliskan sumber pendanaan baik dari skema penelitian DIKTI maupun dari sumber lainnya.

D. Pengalaman Melakukan Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat dan Nama Ketua beserta anggota Tim yang terlibat	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2013	P2M FEB di Pelabuhan Buleleng	DIPA	
	2013	P2M Jurusan dan HMJ Bakti Sosial Narayan Seva	DIPA	
	2014	IbM Pokdarwis Buleleng (anggota)	DIKTI	37
2	2015	P2M Pelatihan <i>Developing Self Confidence and Public Speaking Skill</i> bagi siswa-siswi SMKN 1 Pariwisata (ketua)	DIPA	5
2	2015	IbW Desa Mengesta dan Desa Penebel, Kecamatan Penebel, Kabupaten Tabanab (anggota)	DIKTI	150
3	2016	P2M Pelatihan Strategi Pemasaran Wisata Religi di Desa Giri Emas, Buleleng (ketua)	DIPA	10
4	2017	P2M Pelatihan dan Peningkatan Kompetensi Balawista Buleleng sebagai Penunjang Pariwisata Pantai	DIPA	15
5	2018	Pelatihan K3 dan Pengemasan Tuak Manis Desa Bungkulan	DIPA	15
6	2019	Pelatihan Pengelolaan dan Pengemasan Produk Wisata di Desa Wanagiri	DIPA	10
7	2020	Pelatihan Percakapan Bahasa Inggris Dasar dan Pengenalan Nipers (Balawisata Cilik) bagi Pengunjung Pantai Penimbangan	DIPA	5
8	2021	Pengembangan Wisata Kesehatan Terapi Panas Pasir Hitam di Desa Giri Emas	DIPA	5

* Tuliskan sumber pendanaan baik dari skema pengabdian kepada masyarakat DIKTI maupun dari sumber lainnya.

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dan Majalah Ilmiah dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal/Majalah	Volume/Nomor/Tahun
1	The "Yes Moments": Understanding students' sense of achievement during	International Journal of Knowledge Management in Tourism and	2021 DOI: 10.1504/IJKMTH.2020.10039310

	on the job training program	Hospitality	
2	From Worker to Business Owner: Understanding challenges facing small business amidst covid-19 outbreaks	Journal of Magister Manajemen	Vol 10 (1), 2021 DOI: https://doi.org/10.29303/jmm.v10i1.650
3	Understanding guest tolerance and the role of cultural familiarity	Journal of Hospitality and Marketing Management (Scopus indexed)	1-20 2018
4	An Exploratory Study on the Internal Impacts of Hotel CSR Activities in Bali.	In: Saufi A., Andilolo I., Othman N., Lew A. (eds) Balancing Development and Sustainability in Tourism Destinations. Springer, Singapore	2017
5	Educational Tourism Based on Tri Hita Karana in Mengesta in Bali	Binus Business Review	Volume 7, Nomor 3, 2016
6	Distribution of hotel CSR: Exploratory study in Bali	Journal of Economics, Business, Management (JOEBM) ISSN: 2301-3567	Volume 3 Nomor 9, 2015
7	Exploring factors affecting customer zone of tolerance towards service failure within a hospitality context	Alliance Journal of Business Research	Vol 7 Nomor 1, Fall 2014.
8	Strategi Pemasaran Pariwisata di Kabupaten	Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora	Volume 1, Nomor 1, April 2012

	Buleleng, Bali		
--	----------------	--	--

F. Menjadi Pemakalah dalam Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	Tourism and Hospitality – Challenge the limit at the Council for Australia University Tourism and Hospitality Education (CAUTHE)	Exploring the concept of the zone of tolerance in service failure context	8-11 Februari 2010 di University of South Australia, Adelaide
2	Service imperative in the new economy at the International Research Symposium in Service Management (IRSSM) – 2	Exploring Factors Affecting Customers' Zone of Tolerance towards Service Failure within a Hospitality Context	26-30 Juli 2011 di Inna Garuda Hotel, Jogjakarta, hosted by University of Pembangunan Nasional (UPN)
3	Journey into challenges times for research and innovations at the International Hospitality and Tourism Conference 2012	The influence of cultural familiarity on customer satisfaction	3-5 September 2012 di Concorde Hotel, Kuala Lumpur hosted by University of Mara
4	The 6th annual doctoral colloquium and conference: "Ethically sustainable business practice and green economy."	Konsep Tri Hita Karana dan kaitannya dengan Etika Bisnis: Sebuah kajian konseptual	27-28 November 2013, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta
5	The 5th International Research Symposium in Service Management	Do spiritual tourists need service?	8-12 Juni 2014, University of Parnu, Estonia
6	The International Research Symposium on Sustainable Tourism	Blending the concept of Tri Hita Karana and the principles of Business Ethic to sustain a community based tourism: A case in Sudaji Village	29-31 August, The Grand Legi Hotel, Mataram, hosted by University of Mataram

7	The International Research Symposium on Sustainable Tourism	The transformation of traditional villages into tourism villages, a cures or bless? A case study in Bali	29-31 August, The Grand Legi Hotel, Mataram, hosted by University of Mataram
8	The International Conference on Hotel and Tourism	The 4Ps of Traditional Balinese Waroengs	5-6 November 2014, Langkawi, hosted by Universiti Utara Mara
9	The International Conference on Business, Management, and Marketing (ICBMM)	An exploratory study on the distributions of hotels CSR funds in Bali	8-10 November 2014 at Cityview, HongKong
10	The 5 th Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management (AHTMM)	Students' perceptions on the practical training program	18-21 June 2015 di Asia Pacific University, Beppu, Japan
11	Tourism Hospitality International Conference/	The sustainability of hotel CSR activities: A comparison study in Bali	19-20 November 2015, Universitas Ciputra, Surabaya
12	International Social Science Conference	Tri Hita Karana and its Implementations in hotels: A comparative study in Buleleng	24-26 November, 2015, Universitas Mataram
13	Tropical Tourism Outlook Conference/	An exploratory study in the internal impacts of hotel CSR activities in Bali	July, 29-31, 2015 Universitas Mataram
14	Tropical Tourism Outlook Conference	Defining ethics within the hotel operations from the managers' perspective: An exploratory study in Bali	July, 29-31, 2015 Universitas Mataram
15	International seminar on academic publication (Guest speaker)	Academic Writing	12 October 2015, FE Undiksha
16	International seminar on Tourism	Linking the Tri Hita Karana concept and CSR activities: a case study on the environmental aspect at Alila Uluwatu Villa, Bali	9-10 November 2016, Politeknik Negeri Bali
17	1 st International Conference on Family Business and	Exploring challenges of youth entrepreneurship	3-5 Mei 2017, Inna Grand Bali Beach Hotel, Sanur- Bali

	Entrepreneurship		
18	15 th ApacCHRIE Conference on Reflection on future of hospitality and tourism: opportunity and challenges	Exploring the role of social media in youth's intention to visit	31 May- 3 June, 2017 Sofitel Bali, Nusa Dua
19	International Conference on Managing Sustainable Tourism	Hotel Educational Program in the eyes of millennial students: An exploratory study at Undiksha	Universitas Mataram, 2—4 Oktober, 2017
20	International Conference on Managing Sustainable Tourism	Empowering local community through surf life saving initiatives for the beach visitors in Sangsit Village	Universitas Mataram, 2-4 Oktober, 2017
21	Seminar Nasional Fakultas Ekonomi Undiksha: Strengtehning Global Economy	Pelatihan dan peningkatan kompetensi Balawisata Buleleng sebagai penunjang wisata pantai di Desa Sangsit	Grand Inna Kuta, 12-14 Oktober 2017
22	Seminar Nasional Fakultas Ekonomi Undiksha: Strengtehning Global Economy	Studi kelayakan pengembangan Prodi Diploma 4 Perhotelan	Grand Inna Kuta, 12-14 Oktober 2017
23	Alumni Professional Development Program of Autralian University, organized by Griffith Univerity	What do customers broadcast about unsatisfactory hotel service?	Hotel JS.L uwansa, Jakarta, 23-24 Januari 2018
24	International Conference on E-Business and Application Conference	Hotel's responses toward on line complaints	Dang A University, Da Nang-Vietnam, 23-25 Februari 2018
25	The 3 rd International Conference on Tourism, Economics, Accounting, Management, and Social Science	The online transportation from the perspective of strategic entrepreneurship	Patra Jasa Hotel, 24-25 Oktober 2018
26	The 3 rd International Conference on	Exploring the transportation service for tourist: A strategic	Patra Jasa Hotel, 24-25 Oktober 2018

	Tourism, Economics, Accounting, Management, and Social Science	issue of small island tourism in Nusa Penida	
27	The 4 th International Conference on Tourism, Economics, Accounting, Management, and Social Science, 2019, FE Undiksha	Customer Satisfaction Measurement: Who Cares?	The 4 th International Conference on Tourism, Economics, Accounting, Management, and Social Science, 2019, FE Undiksha
28	Seminar Nasional Pengabdian Pada Masyarakat (SENADIMAS), 2019, Undiksha	Pemberdayaan masyarakat dalam pengelolaan produk wisata alam di Desa Wanagiri	Seminar Nasional Pengabdian Pada Masyarakat (SENADIMAS), 2019, Undiksha
29	International Conference on Sustainable Tourism Development, 2019, Hanoi, Vietnam	Community-Based Tourism from the perspective of community and developer	International Conference on Sustainable Tourism Development, 2019, Hanoi, Vietnam
30	International Conference on Culture, Tourism, and Technology, 2019, Prasetya Mulya	The Strategic Issues in Community-Based Tourism: An exploratory study in Giri Emas Village	International Conference on Culture, Tourism, and Technology, 2019, Prasetya Mulya
31	Bali International Tourism Conference	Preparing community readiness for Tourism 4.0: A case Study in Giri Emas Village	Bali International Tourism Conference, 2019, Udayana University
32	Asean Education Symposium (AES)	. Should I quit?: Understanding job stress and coping strategies among hospitality students during on the job training program	13-14 August 2020
33	International Conference on Tourism, Economic, Accounting, Management, and Social Science	Can academic performance predict training performance?: Exploring why high performing students fail during on the job training and vice versa	3 & 4 Nopember 2020
34	Senadimas 6	Prosedur layanan standar terapi panas pasir hitam sebagai produk	16 September 2016

		wisata kesehatan di Desa Giri Emas	
--	--	------------------------------------	--

G. Berperan Aktif Peserta di Seminar Ilmiah dalam 5 Tahun Terakhir

NO	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Tanggal Kegiatan	Tempat
1	SEAMEO Regional Open Learning Centre (SEAMOLEC)	17 April 2016	STIMIK Bina Insani, Jawa Barat
2	Tourism and The Sustainable Development Goals (SDG's)	15 April 2016	UNUD, Bali
3	Migas goes to campus: Infrastruktur Migas untuk pemenuhan energi bagi rakyat	10 Desember 2015	UNUD, Bali
4	Sosialisasi peran LSU dan LSP dalam menyongsong MEA 2015	6 Maret 2015	Puri Saron Hotel Seminyak, Bali
5	Open Fortress: The future of Bali Tourism	2 June 2014	UNUD, Bali
6	Pendidikan Neo-Humanistik melalui penyeimbangan otak kanan dengan Brain gym dan Yoga touch	26 Mei 2014	Mangupraja Mandala, Badung
7	The 21 st International Conference on Computers in Education	18-22 November 2014	Hotel Inna Grand Bali Beach, Sanur

H. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1	Judul Buku: Balancing Development and Sustainability in Tourism Destination Judul Chapter: An exploratory study on the internal impact of hotel CSR activities in Bali	2016	189-198	Springer Publication: Singapore

2	Buku Ajar: Manajemen Makanan dan Minuman	2021	145	Penerbit Pustaka
3	Buku Ajar: Hotel Correspondence	2018	104	Undiksha Press
4	Buku Ajar: Kantor Depan Hotel	2019	104	Undiksha Press
5	Buku Jejak Karir Para profesional Perhotelan dan Pariwisata	2020		Undiksha Pers
6	Contemporary Management Issues	2021		Penerbit Pustaka

1. Perolehan HKI dalam 5–10 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1	-Buku Ajar Hotel Correspondence	2020		ISBN:978-602-6428-85-1 EC00202016724, 2 Juni 2020
2	Model CSR	2019		EC00201990257
4	Video Kegiatan PKM Balawista Nippers	2021		EC00201990257, 18 Desember 2019

J. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
1	Pengembangan ecotourism di Aceh, bekerjasama dengan STI dan AUSAID	2016	Aceh	Positif untuk dikembangkan lebih lanjut

K. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi, atau institusi)

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Best paper writer: Blending the concept of Tri Hita Karana and the principles of Business Ethic to sustain a community based tourism: A case in Sudaji Village	The International Research Symposium on Sustainable Tourism,Lombok	2014
2	Second Best Paper Writer: The transformation of	The International Research	2014

	traditional villages into tourism villages, a cures or bless? A case study in Bali	Symposium on Sustainable Tourism, Lombok	
3	Penerima beasiswa CUFLE French Summer Course 4-22 Juli 2016	La Rochelle University	2016
4	Kartini Buleleng	Mediterranean Hotel School	2018
5	Masyarakat Inovatif	Desa Giri Emas, Buleleng	2019

L. Kegiatan lain

No.	Kegiatan	Penyelenggara	Tahun
1	Sebagai narasumber Pelatihan Pemasaran Pokdarwis Desa Sambangan	Jurusan Perhotelan D3	2014
2	Reviewer <i>e-learning</i> bidang manajemen dan pariwisata	DIKTI	2015
3	Sebagai guest speaker dalam International Seminar on Academic Writing	Fakultas Ekonomi Undiksha	2015
4	Reviewer buku SMK Pariwisata	DIKTI	2015
5	Fasilitator dalam sesi pengembangan eco wisata di Aceh Selatan dan Aceh Tenggara yang dilaksanakan di Jakarta dan Aceh	AUSAID	2016
6	Anggota tim riset gabungan antara Undiksha, ComNet, dan BaliPay, Singapore	Top ASIA	2016
7	Aktif dalam kegiatan dan pertemuan rutin Kantor Urusan Internasional dan Kerjasama seluruh Indonesia	DIKTI	2014-2016
8	Peserta Bakti Sosial Fakultas Ekonomi Undiksha bekerjasama dengan Disbudpar Kabupaten Buleleng	FE Undiksha dan Disbudpar Buleleng	2016
9	Aktif sebagai sekretaris Balawista Buleleng, dalam upaya pemberdayaan masyarakat pesisir pantai	Balawista Buleleng	2017
10	Tim Penyusun soal Pendidikan Profesi Guru Bidang Pariwisata dan Perhotelan Kementerian Kebudayaan dan Pendidikan Nasional	Kemdikbud	2017
11	Tim reviewer Hybrid Learning Module Bidang Perhotelan	Ristekdikti	2018
12	Sebagai narasumber dalam Pelatihan Internasionalisasi bagi Tenaga Kependidikan Politeknik Negeri Bali	Politeknik Negeri Bali	2018
13	Sebagai reviewer Jurnal JBK (Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan)	Politeknik Negeri Bali	2018
14		Politeknik Negeri	2021

	Sebagai reviewer Jurnal of Applied Science in Travel and Hospitality	Bali	
15	Tim Penyusun Soal UKG (Uji Kompetensi Guru) Bidang Perhotelan	Kemendikbut	2021
16	Reviewer Jurnal Sains Terapan	Poltek Sahid	2021
17	Reviewer Jurnal Pariwisata Terapan	Tri Sakti University	2017

M. Keanggotaan asosiasi profesional

No.	Asosiasi	Posisi	Tahun
1	International Economics Development and Research (IEDRC)	Anggota	2014
2	SHARE Centre/ STR Report on tourism and hospitality industry based in USA	Anggota	2017
3	International Academic Consortium (IAC) Indonesia	Anggota	2018
4	Asia Pacific Consortium of Researchers and Educators (APCoRE)	Anggota	2018
5	Hildiktipari	Anggota	2019
6	Hildiktipari Korwil Bali	Anggota Bidang Pendidikan	2019
5	FUBLIN (Forum Publikasi Ilmiah Indonesia)	Anggota	2021

N. Organisasi kemasyarakatan

No.	Asosiasi	Posisi	Tahun
1	Akurindo (Asosiasi Kelompok Usaha Rakyat Indonesia) Cabang Buleleng	Ketua Dewan Pimpinan Cabang Buleleng	2018
2	Balawista Buleleng	Sekretaris	2015

Singaraja, 17 September, 2021

Evaluator

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Trianasari', written in a cursive style.

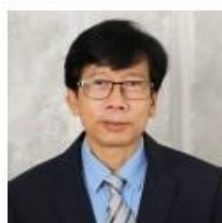
(Trianasari, Ph.D., CHE)

Profil Ahli Materi/Ahli Desain 2: Assoc. Prof. Dr. I Gusti Bagus Rai Utama, S.E., MMA, MA.

Assoc. Prof. I.G.B.R. Utama

*pariwisata, eco-tourism, agritourism,
destination management, desa wisata*

About Rai Utama



Assoc. Prof. I.G.B.R. Utama

[Universitas Dhyana Pura](#)

Dr. I Gusti Bagus Rai Utama is [Associate Professor of Tourism](#) in the Department of Economics, Business, and Humanity, [Dhyana Pura University](#), Bali, Indonesia. He completed his Doctorate Degree in Tourism Studies and Master's degree of Agribusiness (M.MA) from [Udayana University](#), and Master of Arts in Leisure and Tourism Studies (M.A) from CHN Professional University, Leeuwarden, Netherlands (now [NHL Stenden](#)), and Bachelor of Arts (S.E) in Development Economic from [Mahasaraswati University](#), Bali, respectively, with research, focus on Economic Tourism, Agritourism, Destination Management, and Senior Tourism.



[MDPI JOURNAL GROUP](#)

[BIODATA TERBARU RAI UTAMA](#)

[ACADEMIC.MICROSOFT](#)

[CROSSREF.ORG](#)

<https://raiutama.wordpress.com/about-2/>

<https://www.impactio.com/researcher/agus-raiutama>

Profil Ahli Materi/Ahli Desain 3: Dr. I Gusti Ayu Dewi Hendriyani, A.Par., M.Par., CHE

CURRICULUM VITAE



Nama dan gelar lengkap : Dr I Gusti Ayu Dewi Hendriyani, A.Par, M.Par, CHE, CEE
 Pekerjaan : Dosen – Lektor Kepala
 Status : Dosen Tetap (PNS) sejak 1992-sekarang
 NIP : 19720217 199203 2001
 NIDN : 3817027201
 No Reg. Asesor Kompetensi : MET. 000.000.340.2015
 No Sertifikat Kompetensi Teknis : 55111.5120.5.00053.2017
 Tempat dan Tanggal Lahir : Denpasar, 17 Pebruari 1972
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Pangkat/Golongan : Pembina Tingkat I / IV b
 Tempat Bekerja : Politeknik Pariwisata Bali
 Jurusan : Hospitaliti
 Program Studi : Manajemen Tata Hidangan
 Alamat Kantor : Jalan Dharmawangsa, Kampial, Nusa Dua Bali - Indonesia
 Nomor Telepon/ Fax : 0361 773537/ 0362 774821
 Nomer *Handphone* : 081999111619
 Alamat Email : dewi.hendriyani2@gmail.com
 Sinta ID : 6136112
 Orchid ID : <https://orcid.org/0000-0001-5466-9576>
 Scopus Author ID : <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57219409505>
 Google Scholar : <https://scholar.google.com/citations?user=D6SKnW8AAAAJ&hl=id&oi=ao>

A. Riwayat Pendidikan

Jenjang	Nama PT	Prodi/Fakultas	Tahun Lulus
SD	SDN 6 Dauh Puri Denpasar	-	1977-1984
SMP	SMPN 1 Denpasar	-	1984-1987
SMA	SMAN 1 Denpasar	Biologi	1987-1990
Diploma IV	STP Nusa Dua Bali	Administrasi Perhotelan	1990-1994
S2	Universitas Udayana	Kajian Pariwisata	2007-2009
S3	Universitas Udayana	Pariwisata	2018-2021

B. Pengalaman Bekerja/ Jabatan

Tahun	Tempat	Jabatan	Waktu
1992-sekarang	Politeknik Pariwisata Bali	Dosen tetap jurusan Hospitaliti, prodi Manajemen Tata Hidangan (MTH)	Masih sampai sekarang
1995	<i>Crown Prince Hotel di Singapore</i>	<i>Waitress</i>	6 bulan
1997	<i>Wirshaf Kagelbann di Switzerland</i>	<i>Waitress</i>	6 bulan
1996-2010	STP Bali	Sekretaris prodi Manajemen Tata Hidangan (MTH)	14 tahun
2010-sekarang	LSP P1 Poltekpar Bali	Asesor kompetensi metodologi dan teknis bidang FBS	Masih sampai sekarang
2012-2014	STP Bali	Ketua program studi Manajemen Tata Hidangan (MTH)	2 tahun
2014-2019	STP Bali	Pembantu Ketua (Puket) 4 bidang kerjasama	6 tahun
2014-2019	Hildiktipari Korwil Bali	Sekretaris I	5 tahun
2019-2024	Hildiktipari Korwil Bali	Bidang Penggalangan Dana	5 tahun
2020-2023	Ikatan Alumni Poltekpar Bali (Estepers)	Kepala Bidang Pemberdayaan Alumni	4 tahun
2019-2023	Perhumas Denpasar	Kepala bidang kerjasama	4 tahun
2019-sekarang	Pusat Penjaminan Mutu (P2M) Poltekpar Bali	Asesor BKD	Masih sampai sekarang
2020-sekarang	Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (P3M) Poltekpar Bali	Proposal Reviewer	Masih sampai sekarang
2020-2021	Nareddy International Education Consultant (NIEC)	Global Ambassador	2 tahun
2020	Sucofindo	Auditor CHSE pada industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	1 tahun
2021	Pusat Penjaminan Mutu (P2M) Poltekpar Bali	Penilai PAK	1 tahun
2021-2022	Forum Komunikasi Ilmiah Indonesia (FUBLIN)	Anggota nomor 51.170272.016	1 tahun
2021-sekarang	Politeknik Pariwisata Bali	Ketua LSP Pihak Pertama (LSP P1) PPB	Masih sampai sekarang

2021	<i>International Hospitality Entrepreneurship and Innovation Conference (InHEIC) 2021</i>	Journal Reviewer	April 2021
------	---	------------------	------------

C. Prestasi

Tahun	Keterangan	Pemberi	Tingkat
1995	Juara I Putri Ayu Indonesia di Bali	Yayasan Martha Tilaar PT Sari Ayu Indonesia)	Provinsi
1995	Finalis Putri Ayu Indonesia di Jakarta	Yayasan Martha Tilaar (PT Sari Ayu Indonesia)	Nasional
2002	10 tahun pengabdian ASN	Presiden RI (Soesilo Bambang Yudhoyono)	Nasional
2012	20 tahun pengabdian ASN	Presiden RI (Megawati Soekarno Putri)	Nasional

D. Pelatihan

Tahun	Bidang/ Oleh	Tempat	Waktu
2011	MICE/ LSP Mice Jakarta	MICE Centre, Jakarta	1 minggu
2012	<i>Tourism/Ministry of Education-RRC</i>	Hainan Province, RRC	3 minggu
2013	<i>F&B Management/ Institute Management International (IMI)</i>	Lucerne, Swiss	3 minggu
2015	Asesor FBS/ BNSP Jakarta	Denpasar, Bali	1 minggu
2016	City and Guilds/UK	STP Bali	2 minggu
2016	Pearson/UK	STP Bali	1 minggu
2017	Wine/Hatten Wine	Hatten Wine- Bali	2 hari
2017	Metodologi Penelitian/Puslitabmas STP Bali	STP Bali	2 hari
2018	Penulisan buku/ Hildiktipari Korwil Bali	Kampus STIPAR Denpasar	2 hari
2019	<i>Certified Hospitality Educator (CHE)/ American Hotel Lodging Association (AHLA)</i>	Denpasar	5 hari
2020	<i>Certified Event Planner (CEP)/ Asia Pacific Institute for Event Management (APIEM)</i>	Online - UK	4 bulan (Agustus-Desember 2021)
2020	Pelatihan system asesmen digital oleh PT MAS	Poltekpar Bali	2 hari
2020	Pelatihan Auditor CHSE oleh Kemenparekraf	Tangerang Banten	2 hari

2021	<i>Certified Event Manager (CEM)/ Asia Pacific Institute for Event Management (APIEM)</i>	Online - UK	1 bulan (Januari-Februari 2021)
2021	<i>Certified Event Educator (CEE)/ Asia Pacific Institute for Event Management (APIEM)</i>	Online - UK	1 bulan (Pebruari-Maret 2021)

E. Narasumber Seminar/Loka Karya/Pelatihan/Lainnya (2017-2021)

No	Nama Kegiatan	Penyelenggara	Kota, Negara	Bulan	Tahun
1	Seminar on Hospitality and Hotel (F&B)-Pembicara Utama	Phayao University	Phayao-Thailand	Maret	2017
2	Pelatihan SDM Dasar Kepariwisata Goes To Campus di Kabupaten Buleleng (Narasumber)	Kemenpar-Pengembangan SDM	Melka Hotel-Buleleng	Maret	2018
3	Pelatihan SDM Dasar Kepariwisata bagi Pramuwisata di Kabupaten Gianyar (Narasumber)	Kemenpar-Pengembangan SDM	Arma Resort-Ubud	19 April	2018
4	Pelatihan SDM Dasar Kepariwisata Goes To Campus di Kotamadya Denpasar (Narasumber)	Kemenpar-Pengembangan SDM	Inna Sindhu Sanur	24 April	2018
5	Bimtek Market China :”Karakteristik dan Strategi meningkatkan kunjungan wisman China” (Narasumber)	Kemenpar Pemasaran I	Golden Tulip Hotel Denpasar	4 Mei	2018
6	Pelatihan SDM Dasar Kepariwisata bagi Guru di Kabupaten Bangli dan Klungkung (Keynote Speaker)	Kemenpar-Pengembangan SDM	Bebek Bengil Restoran-Ubud	8 Mei	2018
7	Pelatihan SDM Dasar Kepariwisata bidang Homestay di Kabupaten Karangasem (Narasumber)	Kemenpar-Pengembangan SDM	Puri Bagus Candidasa-Karangasem	16 Mei	2018
8	Tourism Goes to Campus di Kampus Unesa- Jatim (Narasumber)	Kemenpar-Pengembangan SDM	Kampus Unesa-Jatim	17 September	2018
9	Pelatihan SDM Kepariwisata bagi guru-guru di Kota	Kemenpar-Pengembangan SDM	Aston Hotel Denpasar	Mei	2019

	Denpasar- Bali (Narasumber)				
10	Jegeg Bagus Provinsi Bali 2019 (Juri)	Dinas Pariwisata Provinsi Bali	Hotel Rani Denpasar/ Art Centre Denpasar	Agustus	2019
11	Jegeg Bagus Jembrana 2019 (Juri)	Dinas Pariwisata Kabupaten Jembrana	Jaba Pura Jagadnatha Jembrana	September	2019
12	Audit CHSE (Auditor)	Sucofindo	Inaya Putri Bali, Bali Collection- The Nusa	Oktober	2020
13	Sosialisasi CHSE bidang Hotel dan usaha pariwisata (Moderator)	Kemenparekraf	Inaya Putri Bali	Oktober	2020
14	Sosialisasi CHSE bidang penyelenggaraan event (Moderator)	Kemenparekraf	Sofitel Nusa Dua Bali	November	2020
15	Bimbingan Teknis bidang F&B Service bagi pelaku industri (Narasumber)	Dinas Pariwisata Kabupaten Karangasem	Candidasa, Karangasem	November	2020
16	<i>Indonesia Tourism Outlook (ITO) 2021</i> (Moderator)	Ikatan Alumni Poltekpar Bali (Estepers)	BICC Nusa Dua Bali	Desember	2020
17	<i>Parallel Session- Room Hospitality 2 (Chair Person)</i>	<i>International Hospitality Entrepreneurship and Innovation Conference (InHEIC) 2021</i>	Poltekpar Bali	April	2021

F. Penelitian (2017-2020)

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah
1	2017	Persepsi pelanggan pada peranan lingkungan fisik restoran di Bali	Sendiri	
2	2017	Karakteristik dan strategi untuk meningkatkan kunjungan wisatawan China ke Indonesia	Sendiri	
3	2017	Kepuasan pengunjung festival di Bali (kasus pada Sanur Village Festival 2018)	Sendiri	

4	2018	Persepsi pelanggan terhadap kualitas Tea Cocktail pada Bar di Bali	STPNB	
5	2018	Persepsi pelanggan terhadap kualitas pelayanan dan peranan lingkungan fisik pada restoran di kota Denpasar Bali	STPNB	
6	2019	Persepsi Wisatawan mancanegara terhadap makanan lokal di Kota Denpasar- Bali	STPNB	
7	2019	Persepsi wisatawan terhadap minuman tradisional Bali sebagai <i>Signature Drink</i> (Studi pada Loloh Cemcem di Desa Wisata Penglipuran)	Sendiri	
8	2020	<i>Cooking Class</i> sebagai produk Gastronomi di Bali	Poltekpar Bali	
9	2020	Persepsi masyarakat terhadap program studi Diploma III Manajemen Tata Hidangan (Studi Kasus pada Poltekpar Bali)	Poltekpar Bali	

G. Pengabdian Kepada Masyarakat (2017-2021)

No.	Nama / Judul Kegiatan	Penyelenggara	Waktu dan Tempat
1	Pelatihan Tata Hidangan bagi masyarakat pengelola Homestay di Desa Sudaji, Kecamatan Sawan, di Kabupaten Buleleng (Narasumber)	STPNB	6 Maret 2017 di Omunity Homestay-Buleleng
2	Pelatihan Tata Hidangan bagi masyarakat sadar wisata di Kawasan Ijen, Kabupaten Banyuwangi, Provinsi Jawa Timur (Narasumber)	STPNB	20 Juli 2017 di Kantor Disbudpar Banyuwangi
3	Pelatihan pemandu wisata dan pelayanan prima bagi pelaku pariwisata di Kabupaten Buleleng (Narasumber)	STPNB	12 Oktober 2017 di Restoran Sunset Rangoon, Buleleng, Bali
4	Pelatihan Tata Hidangan bagi masyarakat di Desa Kedonganan, Kecamatan Kuta, Kabupaten Badung (Narasumber)	STPNB	17 April 2018, di Kedonganan, Bali
5	Pendampingan bidang Tata Hidangan untuk meningkatkan kualitas SDM Pramusaji bagi karyawan Restoran dan Rumah Makan di Kabupaten Banyuwangi, Provinsi Jawa Timur (Narasumber)	STPNB	15 Oktober 2018, Kantor Disbudpar Banyuwangi, Jawa Timur

6	Pelatihan bidang Tata Hidangan bagi masyarakat pengelola homestay di Labuhan Bajo, Manggarai Barat (Narasumber)	STPNB	2019, di Larensia Hotel, Labuhan Bajo
7	Sosialisasi layanan makanan dan minuman bagi masyarakat sadar wisata di Desa Wisata Biaung, Kecamatan Penebel, Kabupaten Tabanan (Narasumber)	STPNB	2019, di Rumah Makan Namirasa, Tabanan
8	Pelatihan Hospitality bagi masyarakat di Desa Kedonganan – Bali (Narasumber)	Poltekpar Bali	2019, di The Bangsal Beach Club- Kedonganan
9	Pelatihan bidang makanan dan minuman bagi masyarakat sadar wisata di Desa Sakti, Nusa Penida, Kabupaten Klungkung (Narasumber)	Poltekpar Bali	2020, di Desa Sakti, Nusa Penida
10	Pelatihan bidang makanan dan minuman bagi masyarakat Desa Wisata Kemetug, Gunung Salak (Narasumber)	Poltekpar Bali	2020, di Ecotourismo, Gunung Salak
11	Pelatihan bidang pariwisata bagi masyarakat di Desa Kedonganan (Narasumber)	Poltekpar Bali	2020, di Kedonganan
12	Pendampingan bidang layanan makanan minuman pada era adaptasi kebiasaan baru bagi masyarakat sadar wisata di Desa Celuk, Kecamatan Sukawati, Kabupaten Gianyar, Bali (Narasumber)	Poltekpar Bali	2021, di Desa Celuk, Sukawati, Gianyar, Bali

H. Presentasi Event Nasional/ International (2017-2020)

No	Judul Event	Penyelenggara	Kota, Negara	Tanggal	Tugas
1	<i>15th APacCHRIE Conference " Future of Hospitality and Tourism : Opportunities & Challenges "</i>	STPBI	Nusa Dua - Bali	31 Mei-3 Juni 2017	Presenter
2	<i>World Conference on Business and Management (WCBM) 2017</i>	STP Nusa Dua Bali	Nusa Dua - Bali	5-8 Juli 2017	Presenter
3	<i>The 2nd Biennial Lead in Asia Conference</i>	Monash Business School- Australia	Nusa Dua- Bali	4-6 Juli 2018	Presenter

4	<i>The 2nd Bali International Tourism Conference Millennial Tourism (BITC)</i>	Universitas Udayana	Denpasar -Bali	8-10 Nov 2018	Presenter
5	<i>World Conference on Business and Management (WCBM) 2019</i>	People & Global Business Association (P&GBA) – Korea Selatan	Kuala Lumpur - Malaysia	26-29 Juni 2019	Presenter
6	<i>The 3rd Bali International Tourism Conference Millennial Tourism (BITC)</i>	Universitas Udayana (UNUD)	Denpasar -Bali	26-27 Sept 2019	Presenter
7	<i>International Workshop and Introduction of The Application of Nuclear Technology for Health</i>	Universitas Pendidikan Ganesha (UNDIKSHA)	Singaraja -Bali	18-21 Nov 2019	Keynote Speaker
8	<i>8th ITSA Biennial Conference</i>	International Tourism Studies association (ITSA)	Jakarta	2 Des 2020	Presenter

I. Penulisan Jurnal dan *Proceeding* Nasional/Internasional (2017-2020)

No.	Judul artikel Ilmiah	Volume/Nomor/Tahun	Nama Jurnal
1	<i>Marketing strategy formulation for organic restaurants in Sanur Tourism Area of Bali</i>	Maret 2017 http://www.atlantispress.com/php/pub.php?publication=ictgtd-16	Atlantis Press : The International Conference on Tourism, Gastronomy, and Tourist Destination (ICTGTD 2016). ISBN : ISBN (on-line): 978-94-6252-286-2 ISBN (print) : none. ISSN : Part of the series AEBMR, ISSN 2352-5428, volume 28
2	<i>The Importance of Physical Environment for Guest at Restaurant in Bali</i>	Mei-Juni 2018 http://www.davidpublisher.org/Public/uploads/Contribute/5b597a9b05eba.pdf	Journal of Tourism and Hospitality Management, Vol.6, No.3, 130-140, May-June 2018, DOI :10.17265/2328-2169/2018.06.004. Penerbit David Publisher USA

3	<i>Characteristics and strategies to improve Chinese Outbound Tourist Travel to Indonesia</i>	Desember 2018 https://ibhost.org/ibhost/index.php/ibhost/article/view/129	Journal of Business on Hospitality and Tourism (JBHOST), Vol. 4, Nomer 2 Desember 2018. ISSN 2527-9092, E-ISSN : 2527-6921, Penerbit : STPBI
4	Persepsi Pelanggan terhadap Kualitas Pelayanan dan Peranan Lingkungan Fisik pada Restoran di Kota Denpasar- Bali	Desember 2018 http://ojs.stpbali.ac.id/index.php/jpar/article/view/54	Jurnal Kepariwisataa, Vol. 17 tahun 2018, Penerbit : Pusat Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat STPNB, ISSN : 1412-5498. Online ISSN: 2581-1053
5	Persepsi Pelanggan terhadap kualitas Tea Cocktail pada usaha Bar di Bali	Desember 2018 http://ojs.stpbali.ac.id/index.php/jpar/article/view/54	Jurnal Kepariwisataa, Vol. 17 tahun 2018, Penerbit : Pusat Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat STPNB, ISSN : 1412-5498. Online ISSN: 2581-1053
6	<i>Visitor Satisfaction Attending Festival in Bali: case of Sanur Village Festival 2018</i>	Juli 2019 https://ibhost.org/ibhost/index.php/ibhost/article/view/163	Journal of Business on Hospitality and Tourism (JBHOST), Vol. 5, Nomer 1 Juli 2019. ISSN 2527-9092, E-ISSN : 2527-6921, Penerbit : STPBI
7	<i>Loyalty Model Foreign Tourists Consuming Balinese Tradisional Food</i>	September 2020 (Special Issues) http://www.gbfrjournal.org/pds/journal/thesis/20201014141318-VC7IQ.pdf	Global Bussiness and Finance Review (GBFR), Korea Selatan
8	<i>Traditional Balinese Food Preferences of Foreign Tourists in Bali</i>	Desember 2020 (Proceeding) https://www.researchgate.net/publication/357284606/figure/fig/1/figure-fig1/151707012/figure.png?at_medium=original&at_op=share&at_campaign=The%20Journal%20of%20Business%20on%20Hospitality%20and%20Tourism%20-%20Volume%2017%20-%202018&at_content=cover https://www.researchgate.net/publication/357284606/figure/fig/1/figure-fig1/151707012/figure.png?at_medium=original&at_op=share&at_campaign=The%20Journal%20of%20Business%20on%20Hospitality%20and%20Tourism%20-%20Volume%2017%20-%202018&at_content=cover https://www.researchgate.net/publication/357284606/figure/fig/1/figure-fig1/151707012/figure.png?at_medium=original&at_op=share&at_campaign=The%20Journal%20of%20Business%20on%20Hospitality%20and%20Tourism%20-%20Volume%2017%20-%202018&at_content=cover https://www.researchgate.net/publication/357284606/figure/fig/1/figure-fig1/151707012/figure.png?at_medium=original&at_op=share&at_campaign=The%20Journal%20of%20Business%20on%20Hospitality%20and%20Tourism%20-%20Volume%2017%20-%202018&at_content=cover https://www.researchgate.net/publication/357284606/figure/fig/1/figure-fig1/151707012/figure.png?at_medium=original&at_op=share&at_campaign=The%20Journal%20of%20Business%20on%20Hospitality%20and%20Tourism%20-%20Volume%2017%20-%202018&at_content=cover https://www.researchgate.net/publication/357284606/figure/fig/1/figure-fig1/151707012/figure.png?at_medium=original&at_op=share&at_campaign=The%20Journal%20of%20Business%20on%20Hospitality%20and%20Tourism%20-%20Volume%2017%20-%202018&at_content=cover	<i>Culture, People and Technology : The Driving Forces for Tourism Cities. Proceeding of 8th ITSA Biennial Conference 2020</i>

J. Penulisan Buku

No	Judul Buku	Penerbit	Tahun	Penulis	Biaya
1	<i>Menu Knowledge and Planning</i>	PT Raja Grafindo	2018	Dewi Hendriyani, Eni Juniari, Sunar	STP Nusa Dua
2	<i>Book Chapter "Cooking Class sebagai Produk Wisata Gastronomi Berbasis Budaya di Bali"</i>	Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (P3M)	2021	Dewi Hendriyani, Iwan Dusanta	Poltekpar Bali
3	Tren dan persepsi makanan tradisional Bali. <i>Perspektif Meal experience</i> wisatawan	Yaguwipa	2021	Dewi Hendriyani, Made Budiarsa, Made Antara, Nyoman Sudiarta	Sendiri

Saya menyatakan bahwa semua keterangan dalam *Curriculum Vitae* ini adalah benar dan apabila terdapat kesalahan, saya bersedia mempertanggung jawabkannya.

Nusa Dua, 9 September 2021



Dr I Gusti Ayu Dewi Hendriyani, A.Par, M.Par, CHE, CEE

NIP :19720217 199203 2001

Profil Ahli Media 1: Dr. Rangga Firdaus, S.Kom., M.Kom.

NIP : 197410102008011015 / **NIDN** : 0210107402
Tempat/ Tgl Lahir / Agama : Sei. Gerong / 10.10.1974 / Islam
Status / Keluarga : Menikah / Ibu Rodiyah (3 Putra : Falah, Adzka, Mumtaz)
Alamat/ Hp/ Email : Perum Wijaya 3 Blok D9, Jl Tirtayasa Bandar Lampung / 081379006544
 /rangga.firdaus@gmail.com rangga.firdaus@fmipa.unila.ac.id

Pendidikan
 S1 Teknik Komputer Univ Gunadarma Jakarta '93
 S2 Ilmu Komputer Univ Gadjah Mada Yogyakarta '00
 S3 Teknologi Pendidikan Univ Negeri Jakarta '20
 SCOPUS ID: 57213613549, MEMBER IEEE ID: 95562408, SINTA ID: 6140651

Aktivitas :

- Kapus Pengembangan Pembejaran Daring & Pendidikan Jarak Jauh Universitas Lampung
- Kadiv. Litbang & SDM PT Preinexus Academy
- Lead Ranger Wolf X & Tim Rajawali-X'34
- Asosiasi Pendidikan Tinggi Informatik dan Komputer (APTIKOM) Bid : PJJ & MOOC APTIKOM
- Direktur Pengembangan Wilayah dan Sertifikasi Ikatan Ahli Informatika Indonesia (IAII)
- Tim SPADA Dikti & Tim PKP PBMRI Ditjen Pembelajaran – Belmawa DIKTI
- Tim PGRI Smart Learning and Character Center
- Ketua IndoCEISS Prov Lampung (Indonesian Computer, Electronics and Instrumentation Support Society)
- Koordinator Ikatan Alumni TOT LEMHANNAS RI Wilayah Sumatera Bagian Selatan
- Ikatan Profesi Teknologi Pendidikan Indonesia, ITPI Jakarta
- Ketua APMMI (Asosiasi Profesi Multimedia Indonesia) Prov. Lampung
- Asesor Kompetensi Bidang Informatika , Lembaga Sertifikasi Profesi Informatika – BNSP
- Direktur Riset Litbang Preinexus
- Instruktur *Cyber Defense*. Pushansiber Kemhan RI
- Konsultan *Desain Instruksional* (Pengembangan Kurikulum dan Bahan Ajar)
- Pengurus Yayasan Al-Fath Lampung

RANGGA FIRDAUS





RANGER WOLF X TEAM
 BLENDED / HYBRID LEARNING

Rangga Firdaus



BIODATA RANGGA FIRDAUS

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Dr. Rangga Firdaus, M.Kom
2	Jabatan Fungsional	Lektor
3	Jabatan Struktural	Kepala Pusat Pengembangan Pembelajaran Daring dan Pendidikan Jarak Jauh Universitas Lampung
4	NIP	1974101020080110015
5	NIDN	0210107402
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Sei Gerong, 10 Oktober 1974
7	Alamat Rumah	Jl. Perumahan Wijaya III Blok D No.9 Jl.Tirtayasa, Bandar Lampung
8	Nomor HP	081379006544
9	Alamat Kantor	Jl. Soemantri Brojonegoro 1 Bandar Lampung-35145
10	Nomor Telepon/Faks	(0721) 701609/787203
11	Alamat e-mail	rangga.firdaus@gmail.com
12	Lulusan yang telah dihasilkan	85 Mahasiswa
13	Mata Kuliah yang diampu	Komunikasi Data dan Jaringan Komputer
		e-Commerce
		Keamanan Sistem Informasi
		Multimedia dan Desain Grafis
		Interaksi Manusia dan Komputer

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Gunadharma	Universitas Gadjah Mada	Universitas Negeri Jakarta
Bidang Ilmu	Teknik Komputer	Ilmu Komputer	Teknologi Pendidikan
Tahun Masuk-Lulus	1993	1997	2021
Judul Skripsi/Thesis/Disertasi	Sistem Satelit Komunikasi Informasi Pada LKBN Antara Jakarta	Pendeteksian Penyusup pada Linux sebagai salah satu metode pembuktian kejahatan komputer	Pengembangan Sistem Pendampingan Uji Kompetensi Profisiensi Bidang Informatika Berbasis Ubiquitous Learning
Nama Pembimbing	Prof. Wayan Simri, Ph.D	Prof. Jazi Eko Istiyanto, Ph.D	Prof. Dr. Basuki Wibawa

C. Pengalaman Penelitian dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (juta Rp.)
1	2016	Model OCW dalam Share Knowledge	UNILA	50
2	2016	Pembelajaran Matakuliah Daring PDITT	DIKTI	500
3	2017	Open Course Ware dalam sertifikasi Ilmu Komputer se-Indonesia Tahun ke-1	DIKTI	750
4	2017	Sistem Pembelajaran Daring SPADA-Matakuliah alih kredit	DIKTI	60
5	2018	Open Course Ware dalam sertifikasi Ilmu Komputer se-Indonesia Tahun ke-1	DIKTI	80
6	2018	Pengembangan Sistem Pendampingan Uji Profisiensi Bidang Informatika berbasis Ubiquitous Learning	DIKTI	103
7	2021	Program Kredensial Mikro Mahasiswa Indonesia – Unila	DIKTI	2.000

D. Pengalaman Pengabdian dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (juta Rp.)
1	2016	Penyuluhan dalam menggunakan Internet yang sehat bagi guru dan orang tua di SD Permata Bunda Bandar Lampung	Mandiri	15
2	2017	Pelatihan langsung sejenis untuk Gojek online	Mandiri	10
3	2018	Pelatihan berbasis STEAM untuk guru se-Tangsel dan Banten	Mandiri	50

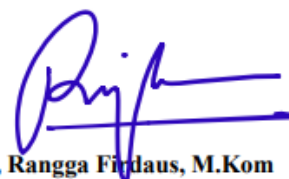
E. Pengalaman Penulisan Artikel Dalam Jurnal Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Conference / Journal	Pelaksana	Judul Artikel	Progress & Publish
1	Conference Revitalization of Technical and Vocational Education to Face Industrial Revolution 4.0	Unesa 2018 – aptekindo surabaya, 11-14 July 2018	Research And Development Approach (R & D) In The Process Of Mentoring Testing Certification System Of Competency Proficiency Informatics Based	Proceeding International Conference Revitalization of Technical and Vocational Education to Face Industrial Revolution 4.0 Hal 17.79-89

			On Ubiquitous Learning	http://aptekindo2018.conference.unesa.ac.id/ ISBN : 978-602-449-160-4
2	Journal: International Journal of Civil Engineering and Technology (IJCIET)	http://www.iaeme.com	Ubiquitous Learning An Alternative Assessment In Learning Test Proficiency For Increasing Human Resources Field Of Informatics	International Journal of Civil Engineering and Technology (IJCIET) ISSN Print: 0976 - 6308 ISSN Online: 0976 - 6316 Volume 10, Issue 3 (2019) http://www.iaeme.com/iject/issuess.asp?VType=10&IType=3&JType=IJCIET&PageNumber=5
3	3rd Asia International Multidisciplinary Conference (AIMC 2019)	UTM – AIMC 2019 Johor, 1-2 May 2019	Physical Model of Development of Assistance System Proficiency Test for Ubiquitous Learning Based Information Competency Competencies	Journal of Computational and Theoretical Nanoscience, Volume 17, Number 2-3, February 2020, pp. 967-974(8) Publisher: American Scientific Publishers DOI: https://doi.org/10.1166/jctn.2020.8751
4	International Conference on Educational Technology http://icet.fip.unp.ac.id	UNP Padang, 25-27 Juli 2019	Ubiquitous Learning for the Assistance System for Competitive Certification in the Field of Informatics http://icet.fip.unp.ac.id/index.php/icet1/icet1/author/submission/19	https://www.atlantispress.com/proceedings/icoet-19/125925053 Proceedings International Conference on Education Technology (ICoET 2019) Part of series Advances in Social Science, Education and Humanities Research Publication Date December 2019 ISBN 978-94-6252-850-5

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima resiko. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenar benarnya.

Bandar Lampung, 26 Agustus 2021



Dr, Rangga Firdaus, M.Kom

Profil Ahli Media 2: Prof. Dr. Naswan Suharsono, M.Pd.

CURRICULUM VITAE (CV)

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap (dengan gelar) :	Prof. Dr. Naswan Suharsono, M.Pd.
2.	Jenis Kelamin :	Laki-laki
3.	NIP/NIK/Identitas lain :	195808071981031003
4.	NIDN :	0007085812
5.	Tempat dan Tgl Lahir :	Banyuwangi, Jawa Timur, 7 Agustus 1958
6.	Jabatan Fungsional :	Guru Besar
7.	Fakultas / Jurusan :	Fakultas Ekonomi /Jurusan Manajemen (S1)
8.	Alamat Kantor :	FE Universitas Negeri Malang, Jl. Semarang 5 Malang
9.	Nomor Telepon/Fax :	0341-552888
10.	Telepon Rumah/HP :	+6281558033727
11.	E-Mail :	naswan.suharsono.fe@um.ac.id ;
12.	Lulusan yang telah dihasilkan :	S1: 22 orang, S3: 5 orang
13.	Mata kuliah yang diampu (5 tahun terakhir)	Kewirausahaan (S1), Hukum Bisnis (S1), Ekonomi Politik , Manajemen Koperasi dan UMKM (S1), Kewirausahaan Bidang Teknologi Pembelajaran (S3) Kewirausahaan dan Inovasi (S2)

B. Riwayat Pendidikan

Jenjang	Nama Perguruan Tinggi	Bidang Ilmu	Tahun Masuk - Lulus	Judul Skripsi/ Tesis/Disertasi/Program	Nama Pembimbing/ Promotor
S1	IKIP Malang	Ekonomi Tata Perusahaan	1976-1980	Studi Tentang Kredit Bimas dan Pendidikan Kewirausahaan di Kalangan Petani Desa Setail.	Drs.Bambang Yuwono
S2	IKIP Malang	Teknologi Pengajaran	983-1986	Disain Pembelajaran Ekonomi di FKIP UNUD	Prof. Dr. Wayan Ardhana, MA.
PGND	OSU USA	Policy and Leaderships	1988	Post Graduate Non Degree (ND) Sandwich Program. The Ohio State University	Prof. John C. Belland, Ph.D
S3	IKIP Malang	Teknologi Pengajaran	1986-1991	Pengembangan Model Pembelajaran Pemecahan Masalah: Penerapan di Bidang Akuntansi	Prof. Dr. T. Raka Joni, M.Sc. dan Prof. Dr. S. Poerwito, M.Sc.

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir (bukan Skripsi, Tesis Maupun Disertasi)

NO	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	
1.	2021	Model Pembelajaran Daring Terpadu Untuk Mengembangkan Kemampuan Mengelola UMKM	DIPA Universitas Negeri Malang (UM) 2021	
2.	2020	Variasi Model Pendidikan Karakter Untuk Mengembangkan Budaya Wirausaha di Perguruan Tinggi	DIPA Undiksha 2020	
3.	2019	Implementasi Model Pendidikan Berbasis Karakter untuk Mengembangkan Budaya Wirausaha di Perguruan Tinggi	DIPA FE Undiksha 2019	
4.	2018	Pengembangan Model Pendidikan Berbasis Karakter untuk Mengembangkan Budaya Wirausaha di Perguruan Tinggi	DIPA FE Undiksha 2018	
5.	2017	Pengembangan Konten Website untuk Administrasi dan Publikasi Fakultas Ekonomi	DIPA FE, Undiksha 2017	
6.	2016	Model Manajemen Strategis Dan Operasional Fakultas Ekonomi Undiksha 2016 – 2025	DIPA FEB Undiksha 2016	
7.	2016	Penguatan Struktur Keilmuan Bidang Kependidikan dan Non-kependidikan Fakultas Ekonomi UNDIKSHA	DIPA FEB Undiksha 2016	

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	
1.	2021	Pemanfaatan Website Pemasaran Digital untuk Mengembangkan Usaha Mahasiswa dan Alumni Pelaku UMK	DIPA UM 2021	
2.	2020	Pemanfaatan Website Pemasaran Pusat Inkubator Bisnis FE Undiksha Untuk Mengembangkan Budaya Wirausaha Pelaku UMK di Kabupaten Buleleng	DIPA Undiksha 2020	
3.	2019	Pelatihan dan Pendampingan Pemasaran Produk Unggulan berbasis WEB Untuk Mengembangkan Budaya Wirausaha Para Pengelola UMKM di Buleleng	Dipa FE Undiksha 2019	
4.	2019	Pemasaran E-Commerce Berbasis Media Sosial Untuk Usaha Kecil dan Menengah di Kecamatan Buleleng	Dipa FE Undiksha 2019	

5.	2018	Pelatihan Pengembangan Daerah Tujuan Pariwisata Di Lahan Basah Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi, FKIP, Univ. Lambung Mangkurat Banjarmasin Kalimantan Selatan	DIPA FE Undiksha 2018	
6.	2017	Pelatihan dan Pendampingan Manajemen Badan Usaha Milik Desa, Pengelolaan ADD, Peraturan Desa dan Studi Kelayakan Bisnis di Kecamatan Kintamani	DIPA FE Undiksha 2017	
	2016	Pelatihan Pengembangan Media Pembelajaran untuk Guru-guru Sekolah Dasar se-Kecamatan Sukasada Kabupaten Buleleng	DIPA Undiksha 2016	

* Tuliskan sumber pendanaan baik dari skema pengabdian kepada masyarakat DIKTI maupun dari sumber lainnya

E. Publikasi Artikel Ilmiah dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/ Tanggal Terbit/ halaman/ DOI
1.	The Implementation of a Village Financial Administration Teaching Model through Microsoft Excel Program. Published by: Excellence in Research Australia listed journal (ERA), ISSN 2201-1323. Url Doc : https://www.ijicc.net/index.php/volume-5-2019/178-vol-5-iss-6	International Journal of Innovation, Creativity and Change	5/6/2020/halaman 19-34/Scopus/Q2/ DOI: https://www.ijicc.net/index.php/about-us
2.	Factors that Influence Financial Self-Efficacy among Accounting Students in Bali. Published by Emerald Publishing. E-ISSN 2046-469X Url Doc: https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JIEB-02-2019-0010/full/html?skipTracking=true	Journal of International Education in Business	13/1/hal. 21-36/ 2020-01-02/Scopus/Q3/ https://doi.org/10.1108/JIEB-02-2019-0010
3.	Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Program Gerakan Pembangunan Desa Terpadu (Gerbang Sadu) Mandara. Penerbit Undiksha Press. url doc: https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPE/article/view/21526	Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha	2/11/hal 476-486/2019-12-12/ Sinta4. http://dx.doi.org/10.23887/jipe.v1i12.21526
4.	The Influence of Gender and Financial Literacy on Accounting Implementation upon Small and Micro Business (SMEs). Publisher: Elsevier. url.doc: http://serisc.org/journals/index.php/IJAST/article/view/5726	International Journal of Advance Science and Technology	29/3/hal 5064-5075/ 2020-03-12/ Scopus/Q4/ http://serisc.org/journals/index.php/IJAST/article/view/5726

5.	Pengaruh Kualitas Pembelajaran Keuangan dan Literasi Keuangan Terhadap Financial Self Efficacy Mahasiswa Akuntansi. Publisir: Unesa Surabaya. url.doc. https://journal.unesa.ac.id/index.php/jpeka/article/view/3056	Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen, dan Keuangan (JPEKA)	2/2/hal115-128/Sinta2/ 2018-11-01/DOI: http://dx.doi.org/10.26740/jpeka.v2n2.p115-128
6.	Factors That Influence Financial Behavior Among Accounting Students in Bali. Penerbit:Sciedupress url.doc: http://www.sciedupress.com/journal/index.php/ijba/article/view/13552/8375	International Journal of Business and Administration	9/3/hal. 30-39/2018-05-01/DOI: http://www.sciedupress.com/journal/index.php/ijba/article/view/13552/8375
7.	Implementasi Model Manajemen Strategis dan Operasional Berbasis Kinerja di Fakultas Ekonomi Undiksha. Url.doc: http://dx.doi.org/10.23887/ekuitas.v5i2.12752https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/EKU/article/view/12752	Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi	5/2/hal.25-32/2017 DOI: https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/EKU/index

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation) dalam 5 Tahun Terakhir

Artikel-1: Internasional Level Detail Prosiding dan Judul sbb:

Judul Artikel	: Ingegrated Online Learning Model to Develop Business Management Capabilities
Nama Seminar	: Advances in Economics, Business and Management Research, volume 193 Proceedings of the BISTIC Business Innovation Sustainability and Technology International Conference (BISTIC 2021)
Tempat Pelaksanaan	: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang
Waktu Publikasi	: 10 November 2021
Penerbit	: Atlantis Press
ISBN	:
E-ISSN	: 2667-1271
DOI	:
Tahun Ajaran	: 2021/2022
Url Dokumen	:
Part of Series	:
Jenis Prosiding	: Presentasi disajikan oral
Jenis Pembicara	: pembicara paralel
Lingkup	: Internasional
Indexer	: Google Scholar , Thomson Reuters
Sumber Produk	: produk penelitian/ pengabdian 2021

Artikel-2: Internasional Level Detail Prosiding dan Judul sbb:

Judul Artikel	: Post-Pandemic Web-Based Product Marketing: Developing Micro and Small Enterprise Culture
Nama Seminar	: Proceedings of the 5th International Conference on Tourism, Economics, Accounting, Management and Social Science (TEAMS 2020)
Tempat Pelaksanaan	: Universitas Pendidikan Ganesha (Online)
Waktu Publikasi	: 14 Desember 2020
Penerbit	: Atlantis Press
ISBN	: 978-94-6239-297-7
E-ISSN	: 2352-5428
DOI	: https://doi.org/10.2991/aebmr.k.201212.044
Tahun Ajaran	: 2020/2021
Url Dokumen	: UR - https://doi.org/10.2991/aebmr.k.201212.044
Part of Series	: Advances in Economics, Business and Management Research, Volume 158
Jenis Prosiding	: Presentasi disajikan oral
Jenis Pembicara	: pembicara paralel
Lingkup	: Internasional
Indexer	: Google Scholar , Thomson Reuters
Sumber Produk	: Bukan produk penelitian/ pengabdian

Artikel-3: Internasional Level Detail Prosiding dan Judul sbb:

Judul Artikel	: Character-Based Education to Develop Culture of Entrepreneurship in Higher Education
Nama Seminar	: The 4th International Conference on Tourism, Economics, Accounting, Management and Social Science (TEAMS 2019)
Penyelenggara	: Fakultas Ekonomi UNDIKSHA Singaraja
Waktu Pelaksanaan	: 2019-10-09 <i>sampai</i> 2019-10-10
Penerbit	: Atlantis Press
ISBN	: 978-94-6252-651-8
E-ISSN	: 2352-5428
Keterangan	: The Patra Bali Resort & Villa
Tahun Ajaran	: Genap, 2019/2020
Url Dokumen	: https://www.atlantis-press.com/proceedings/teams-18/55911660
File Upload	: Lihat File

Jenis Prosiding	: Presentasi disajikan oral
Jenis Pembicara	: pembicara paralel
Lingkup	: Internasional
Indexer	: Google Scholar , Thomson Reuters
Sumber Produk	: Produk penelitian pengabdian

Artikel-4: Internasional Level, Detail Prosiding dan Judul sbb

Judul Artikel	: Implementing "PATRIOT" As an Integrated Model of Instruction to Rebuild the Culture of Entrepreneurship in Higher Education.
Nama Seminar	: KnE Social Sciences / International Conference on Economics, Education, Business and Accounting (3rd ICEEBA)
Penyelenggara	: Universitas Pendidikan Ganesha, Universitas Negeri Surabaya. Universitas Negeri Malang
Waktu Pelaksanaan	: 2019-01-13 <i>sampai</i> 2019-03-24
Penerbit	: KnE Publishing
E-ISSN	: 2518-668X
Tahun Ajaran	: Genap, 2018/2019
Url Dokumen	: https://knepublishing.com/index.php/Kne-Social/article/view/4013
Jenis Prosiding	: Presentasi disajikan oral
Jenis Pembicara	: pembicara paralel
Lingkup	: Internasional
Indexer	: Google Scholar , dan Scopus
Sumber Produk	: Bukan produk penelitian pengabdian

Artikel-5: Nasional Level, Detail Prosiding dan Judul sbb

Judul Makalah	: Implementasi Pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi di Fakultas Ekonomi Undiksha
Nama Seminar	: 2nd TEAMS
Penyelenggara	: Fakultas Ekonomi UNDIKSHA
Waktu Pelaksanaan	: 2017-10-12
Penerbit	: Bagian Penerbitan Fakultas Ekonomi UNDIKSHA
P-ISSN	: 2548-4443
Keterangan	: DOI: https://doi.org/10.23887/team.Vol2.2017.202
Tahun Ajaran	: Ganjil, 2017/2018
Url Dokumen	: http://eproceeding.undiksha.ac.id/index.php/team/article/view/202
File Upload	: Lihat File
Jenis Prosiding	: Presentasi disajikan
Jenis Pembitan	: Presenter Sesi Pararel
Lingkup	: Nasional
Indexer	: Google Scholar

Artikel-6: Nasional Level, Detail Prosiding dan Judul

Judul Makalah	: Variasi Model Pendidikan Karakter untuk Mengembangkan Budaya Wirausaha di Perguruan Tinggi
Nama Seminar	: Seminar Nasional Riset Inovatif Ke 7
Penyelenggara	: LPPM Universitas Pendidikan Ganesha
Waktu Pelaksanaan	: 2020-10-20 sampai 2020-12-06
Penerbit	: Undiksha Press
P-ISBN	: 978-623-7482-54-3
Tahun Ajaran	: Ganjil, 2020/2021
Jenis Prosiding	: Presentasi disajikan oral
Jenis Pembicara	: Sessi Pararel (Online via ZOOM)
Lingkup	: Nasional
Indexer	: Sinta, Google Scholar
Sumber Produk	: Hasil-hasil penelitian

Artikel-7: Nasional Level, Detail Prosiding dan Judul

Judul Makalah	: Pengembangan Konten Website Untuk Administrasi dan Promosi Fakultas Ekonomi Undiksha
Nama Seminar	: 2nd TEAM
Penyelenggara	: Fakultas Ekonomi
Waktu Pelaksanaan	: 2017-10-12
Penerbit	: Fakultas Ekonomi
P-ISSN	: 2548-4443
Keterangan	: DOI : https://doi.org/10.23887/team.Vol2.2017.165
Tahun Ajaran	: Ganjil, 2017/2018
Url Dokumen	: http://eproceeding.undiksha.ac.id/index.php/team/article/view/165
File Upload	: Lihat File
Jenis Prosiding	: Presentasi disajikan secara lisan
Jenis Pembicara	: Kelompok Pararel Session
Lingkup	: Nasional
Sinta	: -
Indexer	: Google Scholar
Sumber Produk	: Hasil-hasil penelitian dan pengabdian

G. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1.	BELAJAR DAN PEMBELAJARAN: Pendekatan Proses dari Teori ke Aplikasi	2019	255	Istiqlal Publishing Group, Singaraja
2.	Analisa Pasar Pariwisata Kabupaten Buleleng Tahun 2018	2018	125	Dinas Pariwisata Kabupaten Buleleng, Bali
3.	PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN Dari Teori ke Aplikasi Model Patriot Sejati. Seri Pengembangan Budaya Kewirausahaan	2018	282	Penerbit PT Rajawali Pers Depok

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya

Singaraja, 16 Januari 2022

Yang membuat,



Prof. Dr. Naswan Suharsono, M.Pd.
NIP. 195808071981031003

Profil Ahli Media 3: Dr. Nurul Hidayat, M.Kom.



NURUL HIDAYAT

Dr. E.N.H.A

17 Mei 1973

Status : Married Istri 1
 Anak 4
 Dosen Informatika
 UNSOED

PENDIDIKAN

- S1 Sarjana Peternakan Unsoed (1999)
- S2 Magister Ilmu Komputer UGM (2003)
- S3 Ilmu Komputer UGM (2020)

ORGANISASI

- 2000–2003 : Branch Manajer Jaringan InformasIslam (JII) Jawa Tengah
- 2008–2011: Koordinator HUMAS IKADI Banyumas
- 2003– 2013 : Ketua Alumni Magister Ilmu Komputer UGM
- 2008 – 2011 : KetuaAsosiasi Perguruan Tinggi Informatika dan Komputer (APTIKOM) Wilayah Jawa Tengah
- 2009 - 2013 : Ketua Takmir Mushola MIPA UNSOED
- 2009 - 2012 : Ketua Asosiasi Staf Akademisi Seluruh Indonesia (ASASI) Wilayah Purwokerto

 Jl. Adipura VI/212
 Purwosari-Purwokerto

 081227-18132

 nurul@unsoed.ac.id

 www.nurul.id



- 2009-2013 : Ketua RW VI Perumahan Adipura Purwosari
- 2000– 2016 : Sekretaris II Dewan Dakwah Islamiyah Indonesia Wilayah Banyumas
- 2010-2014 : Direktur Jurnal dan Publikasi Pengurus Pusat APTIKOM INDONESIA
- 2012-2015 : IT Manager Ikatan Alumni **Lemhannas RI**
- 2013 – 2015 : IT **BNSP**
- 2013 - 2015 : Direktur Eksekutif **I-OER**
- 2014 - 2018 : Kadiv. Humas Ikatan Ahli Informatika Indonesia (**IAII**)
- 2014-2018 : Tim Direktur Jurnal dan Publikasi Pengurus Pusat APTIKOM INDONESIA
- 2016– Sekarang : Bidang Humas Dewan Dakwah Islamiyah Indonesia Wilayah Banyumas
- 2018-2022 : Tim IT Sub Web dan Server Pengurus Pusat **APTIKOM INDONESIA**
- 2016-Sekarang : Direktur Pengabdian Kepada Masyarakat **IndoCEISS**
- **Kafapet Unsoed**
- **ISPI Jawa Tengah**
- **Ketua Departemen Branding & Creativity IndoCEISS**
- **PP APMI**
- **Tim IT APTIKOM**
- **ICMI Banyumas**

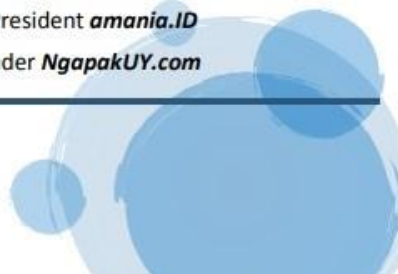
PEKERJAAN





- 1998 – 1999 : Manajer Lembaga Pendidikan Komputer Misykah
- 2001-2003 : Tim Sistem Teknologi PPTK&KPT Pendidikan Tinggi Nasional
- 1999 – 2003 : Pengelola Portal CyberMUSLIM
- 2004 –2007 : Koord. Software Development PUSKOM UNSOED
- 2005 – 2008 : Kepala Laboratorium Komputer Jur. Matematika MIPA UNSOED
- 2009 – 2010 : Supervisi E-KTP Nasional
- 2008 – 2013 : Ketua Program Studi Teknik Informatika UNSOED
- 2013-2014 : ADMINISTRATOR PJJ APTIKOM
- 2009 – 2013 : Owner BanyumasPromo.Info
- 2011 – 2015 : Tenaga Ahli Bid. Teknologi Informasi Pusat Inkubator Bisnis (PIB) LPPM UNSOED
- 2013 – 2015 : Asisten Daring Profesor PJJ APTIKOM
- 2000 – sekarang : Direktur IT Consulting Solusindo Telematika (***solusindotel.co.id***)
- 2016 – Sekarang : Tim Avenger PPG SPADA KEMRISTEKDIKT
- 2013 – Sekarang : CEO ***QuranTulis.COM***
- 2017 – 2020 : CEO ***iKabari.com***
- 2017 – 2020 : CEO ***WartaKlaten.Net***
- 2015 - Sekarang : President ***amania.ID***
- 2019 – 2020 : Founder ***NgapakUY.com***

MOTTO





- *Man Jadda Wa Jada* (Siapa yang bersungguh-sungguhdialah yang akan berhasil)



Lampiran 10. Dokumentasi Observasi, Wawancara, dan Uji Coba

Uji Perorangan

Google Drive Link:

https://docs.google.com/spreadsheets/u/1/d/16sZczO50oml-XyBt39oyIXhGHSmOOW4s/edit?usp=drive_web&oid=114902337907281180287&rtpof=true

Uji Kelompok Kecil

Google Drive Link:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1FJeYyyL8xxF9gzP-Zki_5GvPdpKIScng/edit#gid=1745664914

Uji Lapangan

Google Drive Link:

https://docs.google.com/spreadsheets/u/1/d/1RKg2WLM-wKUfvqaVwfW258Ur6W2x55_/edit?usp=drive_web&oid=114902337907281180287&rtpof=true



Lampiran 11. Buku Panduan Dosen dan Peserta Didik

Buku Panduan

Google Drive Link:

<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1-fC3lXE96pqH4UwtXIonvgaQfr4Zix>
Fw

Buku Panduan Mahasiswa

Google Drive Link:

<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1-fC3lXE96pqH4UwtXIonvgaQfr4Zix>
Fw

Buku Panduan Dosen

Google Drive Link:

<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1-fC3lXE96pqH4UwtXIonvgaQfr4Zix>
Fw



RIWAYAT HIDUP



Lahir di Jakarta pada tanggal 27 Oktober 1971 dari pasangan Letkol Marinir P. Soeprpto (RIP) dan Letkol CAJ Kowad A.M. Sriwiludjeng (RIP), Paula Dewanti merupakan lulusan Diploma II Balai Pendidikan dan Latihan Pariwisata, Nusa Dua – Bali pada tahun 1992, yang saat ini telah berubah menjadi Politeknik Pariwisata Nusa Dua – Bali, dan mengabdikan diri sebagai praktisi selama lebih dari satu dekade, sebelum melanjutkan studi kembali dan meraih gelar Sarjana Komputer dari STMIK STIKOM Bali Jurusan Sistem Komputer pada tahun 2009 dan lulus pada tahun 2012. Melanjutkan studi S2 di Universitas Amikom Yogyakarta jurusan Teknik Informatika pada awal 2014 dan lulus pada akhir tahun 2015, kemudian memulai karirnya dibidang pendidikan sebagai Dosen *Homepage* di kampus almamater yang telah berubah menjadi Institut Teknologi dan Bisnis (ITB) STIKOM Bali. Dari ranah Teknologi Informasi, fokus peminatan juga meliputi *E-Learning*, Pembelajaran Jarak Jauh, dan *Blended Learning*.