

PERAN MEDIASI MOTIVASI PEMBELAJARAN DARING PADA PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN KOMPETENSI TEKNIK MENGAJAR PEDAGOGIK GURU TERHADAP KEPUASAN BELAJAR SISWA

ABSTRAK

Pembelajaran dengan memanfaatkan teknologi bukan hal yang baru di dunia pendidikan Indonesia. Selain penguasaan teknologi di kalangan siswa juga memungkinkan tingginya penggunaan internet, salah satu pemanfaatannya berupa media sosial. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis Peran Mediasi Motivasi Pembelajaran Daring Pada Pengaruh Kualitas Pelayanan, Penggunaan Media Sosial Dan Kompetensi Teknik Mengajar Pedagogik Guru Terhadap Kepuasan Belajar Siswa. Metode Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif, jenis *expost facto*. Sampel penelitian n sebesar 345 responden, terdapat 28 SMK di kabupaten Gianyar yang terdiri dari 8 SMK negeri dan 20 SMK Swasta sebagai lokasi penelitian. Berdasarkan data menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan kualitas pelayanan pendidikan terhadap motivasi belajar daring sebesar 0,367, terdapat pengaruh yang signifikan dari kompetensi teknik pengajaran pedagogik guru terhadap motivasi belajar daring sebesar 0,003, terdapat pengaruh yang signifikan dari kualitas pelayanan pendidikan terhadap kepuasan belajar sebesar 0,301, terdapat pengaruh yang signifikan penggunaan media sosial terhadap kepuasan belajar sebesar 0,031. Kesimpulan penelitian ini adalah (1) Kualitas pelayanan pendidikan berpengaruh signifikan terhadap motivasi pembelajaran daring, semakin tinggi kualitas pelayanan pendidikan akan berpengaruh terhadap meningkatnya motivasi pembelajaran daring. (2) Penggunaan media sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap motivasi pembelajaran daring, semakin tinggi intensitas penggunaan media sosial belum dapat mempengaruhi peningkatan motivasi pembelajaran daring. (3) Kompetensi teknik pengajaran pedagogik guru tidak berpengaruh signifikan terhadap motivasi belajar daring, bahwa peningkatan kompetensi teknik pengajaran pedagogik guru belum dapat mempengaruhi peningkatan motivasi pembelajaran daring.

Katakunci: Motivasi, Daring, kualitas pelayanan, Media Sosial, Pedagogik, Kepuasan belajar

THE ROLE OF MEDIATION IN ONLINE LEARNING MOTIVATION ON THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY, SOCIAL MEDIA USAGE, AND PEDAGOGICAL TEACHING TECHNIQUE COMPETENCE OF TEACHERS ON STUDENT LEARNING SATISFACTION

ABSTRACT

Learning through the use of technology is not a new phenomenon in the Indonesian education system. In addition to students' proficiency in technology, there is also a high level of internet usage, with one of its applications being social media. The aim of this research is to analyze the Role of Mediation in Online Learning Motivation on the Influence of Service Quality, Social Media Usage, and Pedagogical Teaching Technique Competence of Teachers on Student Learning Satisfaction. The research method employed a quantitative approach, specifically the ex-post facto type. The research sample consisted of 345 respondents, encompassing 28 vocational high schools (SMK) in the Gianyar district, comprising 8 public SMKs and 20 private SMKs as the research locations. Based on the data, it is evident that there is a significant influence of education service quality on online learning motivation, with an effect size of 0.367. There is also a significant influence of pedagogical teaching technique competence of teachers on online learning motivation, with an effect size of 0.003. Additionally, there is a significant influence of education service quality on learning satisfaction, with an effect size of 0.301, and there is a significant influence of social media usage on learning satisfaction, with an effect size of 0.031. The conclusions of this research are as follows: (1) Higher education service quality leads to increased motivation for online learning; (2) Increased social media usage intensity does not necessarily lead to an increase in online learning motivation; and (3) Improvements in pedagogical teaching technique competence do not necessarily lead to an increase in online learning motivation.

Keywords: Motivation, Online Learning, Service Quality, Social Media, Pedagogy, Learning Satisfaction.

