

DAFTAR RUJUKAN

- Agung Pratama, Realize. (2020). Pengaruh *Brand Image* dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung Pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Simantek*. Volume 4. Nomor 1.
- Al Azahari, Lukmanul Hakim. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Persepsi harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen, Organisasi, dan Bisnis*. Volume 1. Nomor 4.
- Asrizal, Linzzy, Taufik. (2019). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Medan. *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*. Volume 1. Nomor 1.
- Diah Ernawati. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*. Volume 7. Nomor 1.
- Dewi Lubis, Rahmat Hidayat. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Jurnal Ilman*. Volume 5. Nomor 1.
- Dea, Krisnmi Budi. (2018). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Wenak Tok. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Volume 3. Nomor 5.
- Dody Darmawan. (2018). *The Effect Of Price, Product Quality, Promotion, Social Factor, Brand Image On Purchase Decision Process Of Loop Product On Youth Segment (Case Study Of Pt Telekomunikasi Selular)*. *International Seminar & Conference on Learning Organization*. Volume 1. Nomor 1.
- Ernesto, Dkk. (2021). *Product Quality and Brand Image Towards Customers' Satisfaction Through Purchase Decision Of Wardah Cosmetic Products In Surabaya*. *Journal Of Entrepreneurship & Business*. Volume 2. Nomor 1.
- Ernawati, Dwi, Argo. (2021). Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Situs E-commerce Zalora di Jakarta. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*. Volume 4. Nomor 2.
- Erina Agustin. (2018). Pengaruh *Brand Image* Kualitas produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah (Lipstick) Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. UIN Raden Fatah: Palembang.

- Ferdyanto, Dkk. (2015). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di J.CO Manado. *Jurnal EMBA*. Volume 3. Nomor 1.
- Ghozali, Iman. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Iman. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Iman. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Iman. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Maryam Batubara, Dkk. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Scarlett Whitening: Studi Kasus pada Mahasiswa FEBI UIN Sumatera Utara. *Jurnal Ekonomi Keuangan & Bisnis Syariah*. Volume 4. Nomor 5.
- Nel Arianty dan Ari Andira. (2021). Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*. Volume 4. Nomor 1.
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: CV WADE Group
- Riyono, Budiharja. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Aqua di Kota Pati. *Jurnal Stie Semarang*. Volume 8. Nomor 2.
- Sudaryanto, Dkk. (2019). *Influence Of Brand Image, Price And Promotion On Costumer's Buying Decision Of Fast Moving Consumer's Goods With Culture As A Moderating Variable In Basmallah Retail Store In Indonesia*. *International Journal Of Scientif & Technology Research*. Volume 8. Nomor 3.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Safitri dan Prabowo. (2018). Performa Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, Dan Gaya Hidup Dalam Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian Minuman Isotonik (Studi Konsumen Minuman Isotonik Di Kota Semarang). *Prosiding SENDI*. Volume 1. Nomor 1.

Tina Martini. (2015). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic. *Jurnal Penelitian*. Volume 9. Nomor 1.

Wiwin dan Santoso. (2022). *The influence of promotion, product quality and brand image towards customer purchase decisions of Wardah cosmetic products*. *Research in Business & Social Science*. Volume 11. Nomor 2.

