

LAMPIRAN**Lampiran 01. Kuesioner Penelitian**

KUESIONER PENELITIAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN

Kepada Yth.

Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal: Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha pada Jurusan Manajemen, dengan ini saya mengadakan penelitian yang berjudul “Minat Beli Memediasi Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Jamu Jahe Merah Panji Herbal di Kecamatan Buleleng”. Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/I berkenan untuk mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/I yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terimakasih.

Singaraja, 13 Maret 2023

Kadek Gita Chandra Handayani
NIM. 1917041018

A. Syarat dan Ketentuan Responden

1. Warga asli Kecamatan Buleleng atau masyarakat yang tinggal menetap atau sementara di Kecamatan Buleleng lebih dari 1 tahun.
2. Usia minimal 17 tahun.

B. Identitas Responden

(Berikan tanda ✓ pada kotak jawaban)

1. Nama :
2. Alamat :
3. Usia : tahun
4. Apakah anda mengetahui produk Jamu Jahe Merah Panji Herbal?
 Tahu/pernah mendengar Tidak/belum tahu
5. Apakah anda pernah membeli produk Jamu Jahe Merah Panji Herbal?
 Pernah Belum pernah

C. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silakan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan:

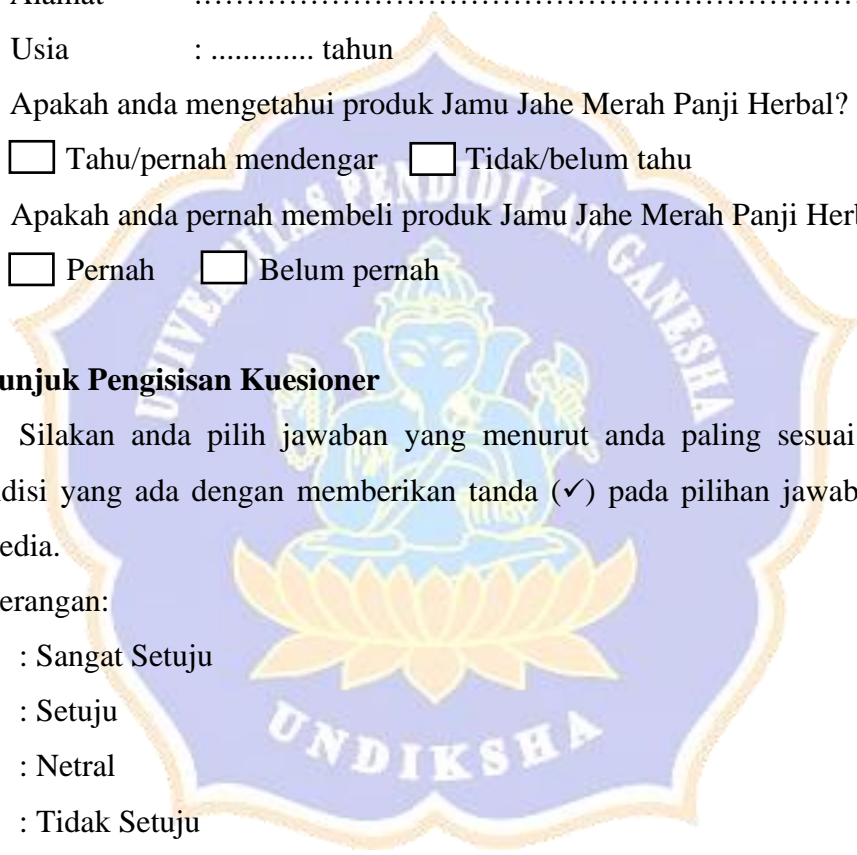
SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju



D. Daftar Pertanyaan

Promosi

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya sering menemukan promosi produk Jamu Jahe Merah Panji Herbal baik di media sosial maupun gerai-gerai saat pameran.					
2	Promosi yang dilakukan baik dari produsen maupun distributor sangat baik dalam menjelaskan manfaat dan keuntungan lain yang didapat dengan mengonsumsi produk tersebut, sehingga mampu menarik perhatian saya.					
3	Produsen maupun distributor menawarkan promo-promo, seperti diskon ataupun paket hemat, yang membuat saya semangat untuk membelinya.					
4	Produsen maupun distributor sangat rajin melakukan promosi dan sering menawarkan promo-promo lain dalam kurun waktu yang cukup lama.					
5	Produk ini sangat tepat dipasarkan di era saat ini, yang dimana kebutuhan masyarakat seekarang mulai Kembali mengonsumsi yang bersifat herbal untuk mengurangi efek samping dari obat-obatan kimia.					

Minat Beli

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Produk Jahe Merah membuat saya tertarik saat pertama kali produk muncul/pertama kali saya mengetahui produk tersebut.					
2	Produk Jahe Merah membuat saya tertarik sehingga membuat saya ingin membelinya.					
3	Dengan rasa tertarik tersebut, saya siap dan yakin untuk membeli produk Jamu Jahe Merah Panji Herbal.					
4	Saya segera melakukan pembelian terhadap produk Jamu Jahe Merah Panji Herbal.					

Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya merasa bahwa produk Jahe Merah Panji Herbal ini merupakan pilihan yang tepat untuk menjaga kesehatan.					
2	Saya sudah terbiasa membeli produk Jamu Jahe Merah Panji Herbal.					
3	Saya merekomendasikan Jamu Jahe Merah Panji Herbal kepada orang lain.					

4	Saya melakukan pembelian ulang terhadap produk Jamu Jahe Merah Panji Herbal.					
---	--	--	--	--	--	--



Lampiran 02. Observasi Awal Penelitian

Keputusan Pembelian (Y)

No.	Skor Keputusan Pembelian				Total	Kategori
	Y ₁	Y ₂	Y ₃	Y ₄		
1	3	3	3	3	12	Sedang
2	4	3	4	4	15	Tinggi
3	3	1	3	3	10	Rendah
4	4	3	4	4	15	Tinggi
5	3	3	3	3	12	Sedang
6	2	1	2	2	7	Rendah
7	3	2	3	2	10	Rendah
8	2	2	3	2	9	Rendah
9	3	2	3	3	11	Sedang
10	3	2	3	2	10	Rendah
11	3	2	3	2	10	Rendah
12	3	1	3	1	8	Rendah
13	3	1	3	2	9	Rendah
14	3	2	3	1	9	Rendah
Jumlah	42	28	43	34	147	Sedang

Promosi (X)

No.	Skor Promosi					Total	Kategori
	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅		
1	2	2	2	2	2	10	Rendah
2	4	4	4	4	3	19	Tinggi
3	1	1	1	1	1	5	Sangat Rendah
4	4	4	3	3	3	17	Sedang
5	1	1	1	1	1	5	Sangat Rendah
6	2	1	2	3	1	9	Rendah
7	3	3	2	3	2	13	Sedang
8	3	3	1	4	2	13	Sedang
9	2	2	1	4	1	10	Rendah
10	2	2	2	3	2	11	Rendah
11	2	3	2	3	2	12	Rendah
12	4	4	3	5	5	21	Tinggi
13	4	3	2	4	3	16	Sedang
14	3	2	2	3	2	12	Rendah
Jumlah	37	35	28	43	30	173	Sedang

Minat Beli (Z)

No.	Skor Minat Beli				Total	Kategori
	Z ₁	Z ₂	Z ₃	Z ₄		
1	3	3	3	3	12	Sedang
2	4	5	4	4	17	Tinggi
3	3	3	3	3	12	Sedang
4	4	3	3	3	13	Sedang
5	3	3	3	3	12	Sedang
6	3	2	3	2	10	Rendah
7	3	3	3	4	13	Sedang
8	2	2	2	2	8	Rendah
9	3	3	3	2	11	Sedang
10	3	3	2	3	11	Sedang
11	3	3	3	3	12	Sedang
12	3	3	3	2	11	Sedang
13	4	4	4	4	16	Tinggi
14	3	3	2	2	10	Rendah
Jumlah	44	43	41	40	168	Sedang



Lampiran 03. Data Kuesioner Penelitian

No	Promosi						Minat Beli					Keputusan Pembelian				
	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	T.X	Z ₁	Z ₂	Z ₃	Z ₄	T.Z	Y ₁	Y ₂	Y ₃	Y ₄	T.Y
1	3	3	3	3	4	16	3	4	3	3	13	4	3	3	3	13
2	4	4	3	4	5	20	4	4	4	3	15	4	3	4	3	14
3	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	3	3	4	4	4	18	4	4	4	4	16	4	3	3	4	14
5	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
6	4	4	4	4	4	20	3	4	3	4	14	4	4	4	4	16
7	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	20	5	3	5	4	17
8	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
9	4	4	5	4	5	22	5	4	4	5	18	5	4	5	4	18
10	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
11	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
12	4	4	4	4	4	20	3	4	4	3	14	3	3	4	4	14
13	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
14	4	4	3	4	4	19	3	4	4	3	14	3	4	3	4	14
15	5	3	4	3	5	20	5	4	4	3	16	5	3	5	3	16
16	3	4	5	5	4	21	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16
17	4	3	4	3	4	18	5	5	4	4	18	5	4	5	4	18
18	3	5	4	3	5	20	5	5	3	4	17	5	4	3	3	15
19	4	5	3	4	5	21	4	4	4	3	15	5	5	3	4	17
20	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
21	3	4	3	4	5	19	3	3	3	5	14	5	3	5	3	16
22	5	4	4	4	4	21	5	4	3	4	16	5	5	5	4	19
23	3	4	3	4	4	18	3	4	4	3	14	4	3	4	3	14
24	5	5	3	4	5	22	5	5	5	5	20	5	4	5	3	17
25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
26	4	5	4	4	3	20	4	4	5	4	17	5	3	3	3	14

27	4	4	4	4	5	21	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
28	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15
29	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
30	4	4	5	5	4	22	5	5	4	5	19	5	5	4	4	18
31	4	5	5	5	4	23	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19
32	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
33	4	4	3	4	4	19	3	4	3	4	14	3	4	3	4	14
34	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	16	4	2	4	3	13
35	4	4	4	4	4	20	4	3	3	4	14	4	4	3	3	14
36	4	3	4	4	4	19	4	4	4	3	15	4	3	4	4	15
37	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
38	4	4	4	4	5	21	4	3	3	3	13	4	3	4	3	14
39	3	3	4	3	3	16	4	4	4	4	16	4	3	5	4	16
40	4	3	4	3	4	18	3	4	3	3	13	4	3	4	4	15
41	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19
42	5	5	4	4	4	22	4	5	4	4	17	4	3	5	3	15
43	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	16	5	4	5	4	18
44	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19
45	3	4	3	4	4	18	3	4	4	3	14	4	3	3	4	14
46	3	4	4	3	3	17	4	3	3	4	14	4	4	3	3	14
47	4	3	4	3	5	19	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15
48	3	3	4	3	5	18	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14
49	4	4	5	5	5	23	4	4	5	5	18	4	4	4	3	15
50	4	5	3	3	5	20	5	5	4	5	19	5	4	3	3	15
51	3	5	4	3	5	20	4	5	5	5	19	5	4	4	4	17
52	5	4	3	3	5	20	4	5	5	5	19	4	3	3	4	14
53	5	5	4	4	5	23	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
54	4	4	5	4	4	21	5	5	4	4	18	5	4	4	5	18
55	3	3	3	4	4	17	4	4	4	4	16	5	4	3	4	16
56	5	5	4	4	4	22	5	4	4	4	17	5	3	4	4	16
57	3	3	3	4	5	18	4	4	4	4	16	4	3	4	3	14

58	3	4	4	3	5	19	4	3	4	4	15	4	3	3	3	13
59	5	3	3	4	4	19	5	5	4	4	18	4	4	3	4	15
60	3	4	3	3	3	16	3	4	3	3	13	4	4	3	3	14
61	5	4	4	4	5	22	4	4	3	4	15	3	5	4	4	16
62	4	5	5	4	5	23	5	4	4	4	17	5	5	4	5	19
63	4	4	3	3	4	18	4	5	5	4	18	4	5	4	4	17
64	5	4	3	3	4	19	3	4	5	5	17	4	4	3	5	16
65	5	4	3	4	3	19	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18
66	4	4	5	4	4	21	5	3	3	5	16	4	3	4	4	15
67	3	3	4	3	3	16	4	3	3	4	14	4	3	4	3	14
68	3	4	4	3	4	18	4	3	3	4	14	4	3	4	4	15
69	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	16	4	3	3	3	13



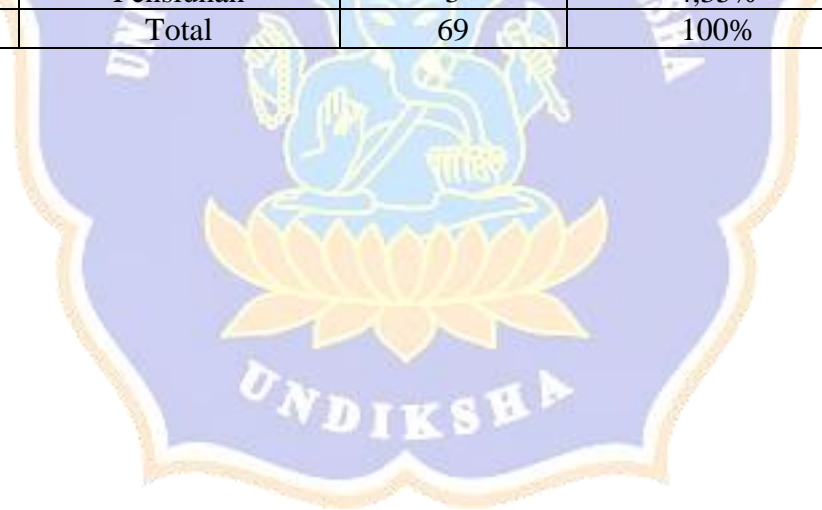
Lampiran 04. Deskripsi Responden

Responden berdasarkan usia

No.	Usia	Jumlah	Persentase
1	17-32 th	28	40,58%
2	33-48 th	6	8,69%
3	49-64 th	28	40,58%
4	65-80 th	7	10,14%
	Total	69	100%

Responden berdasarkan pekerjaan

No.	Pekerjaan	Jumlah	Persentase
1	Pelajar/mahasiswa	11	15,94%
2	ASN/Pegawai Tetap	17	24,64%
3	Pegawai Kontrak	14	20,29%
4	Wirausaha	9	13,04%
5	<i>Freelance</i>	3	4,35%
6	Petani	4	5,80%
7	Ibu Rumah Tangga	8	11,59%
8	Pensiunan	3	4,35%
	Total	69	100%



Lampiran 05. Hasil Uji Validitas

1. Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian

		Correlations				
		Y1	Y2	Y3	Y4	Total
Y1	Pearson Correlation	1	.308*	.390**	.220	.643**
	Sig. (2-tailed)		.010	.001	.069	.000
	N	69	69	69	69	69
Y2	Pearson Correlation	.308*	1	.202	.580**	.754**
	Sig. (2-tailed)	.010		.096	.000	.000
	N	69	69	69	69	69
Y3	Pearson Correlation	.390**	.202	1	.353**	.686**
	Sig. (2-tailed)	.001	.096		.003	.000
	N	69	69	69	69	69
Y4	Pearson Correlation	.220	.580**	.353**	1	.762**
	Sig. (2-tailed)	.069	.000	.003		.000
	N	69	69	69	69	69
Total	Pearson Correlation	.643**	.754**	.686**	.762**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	69	69	69	69	69

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Hasil Uji Validitas Promosi

		Correlations					
		X1	X2	X3	X4	X5	Total
X1	Pearson Correlation	1	.366**	.135	.328**	.266*	.671**
	Sig. (2-tailed)		.002	.268	.006	.027	.000
	N	69	69	69	69	69	69
X2	Pearson Correlation	.366**	1	.249*	.417**	.296*	.710**
	Sig. (2-tailed)	.002		.039	.000	.014	.000
	N	69	69	69	69	69	69
X3	Pearson Correlation	.135	.249*	1	.479**	.135	.603**
	Sig. (2-tailed)	.268	.039		.000	.270	.000
	N	69	69	69	69	69	69
X4	Pearson Correlation	.328**	.417**	.479**	1	.177	.723**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.000		.145	.000
	N	69	69	69	69	69	69
X5	Pearson Correlation	.266*	.296*	.135	.177	1	.561**
	Sig. (2-tailed)	.027	.014	.270	.145		.000
	N	69	69	69	69	69	69

N	69	69	69	69	69	69	
Total	Pearson Correlation	.671**	.710**	.603**	.723**	.561**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
N	69	69	69	69	69	69	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Hasil Uji Validitas Minat Beli

Correlations

	Z1	Z2	Z3	Z4	Total	
Z1	Pearson Correlation	1	.468**	.356**	.529**	.759**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.000	.000
	N	69	69	69	69	69
Z2	Pearson Correlation	.468**	1	.646**	.396**	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.000
	N	69	69	69	69	69
Z3	Pearson Correlation	.356**	.646**	1	.504**	.798**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000		.000	.000
	N	69	69	69	69	69
Z4	Pearson Correlation	.529**	.396**	.504**	1	.780**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.000
	N	69	69	69	69	69
Total	Pearson Correlation	.759**	.793**	.798**	.780**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	69	69	69	69	69

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 06. Hasil Uji Reliabilitas

1. Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.674	4

2. Hasil Uji Reliabilitas Promosi

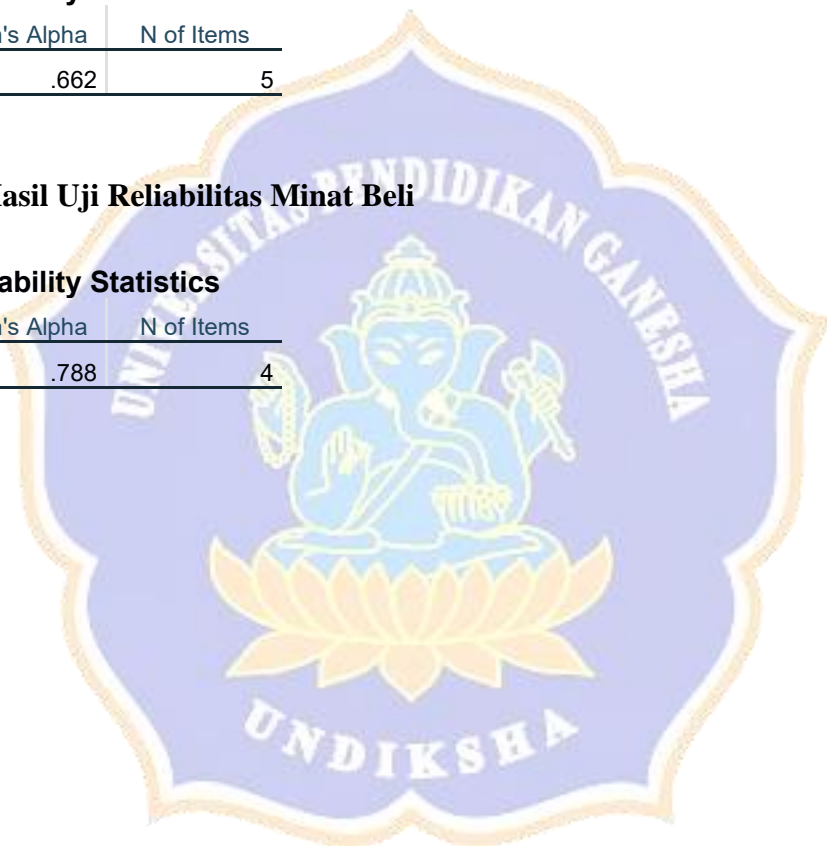
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.662	5

3. Hasil Uji Reliabilitas Minat Beli

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.788	4



Lampiran 07. Hasil Analisis Jalur

Model 1

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Minat Beli, Promosi ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.728 ^a	.529	.515	1.374

a. Predictors: (Constant), Minat Beli, Promosi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.281	1.618		1.410	.163
	Promosi	.361	.100	.395	3.591	.001
	Minat Beli	.393	.106	.409	3.720	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Model 2

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Promosi ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.640 ^a	.410	.401	1.589

a. Predictors: (Constant), Promosi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.194	1.799		2.331	.023
	Promosi	.609	.089	.640	6.819	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli



RIWAYAT HIDUP



Kadek Gita Chandra Handayani merupakan salah satu mahasiswi Jurusan Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha. Penulis lahir di Kota Singaraja pada tanggal 7 Desember 2000. Penulis lahir sebagai anak ketiga dari pasangan Bapak Made Edy Wijaya dan Ibu made Asriyani. Penulis memiliki satu saudara laki-laki yang bernama Gede Hardy Surya Cipta. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Penulis berasal dari Banjar Dinas Babakan, Desa Panji, Kecamatan Sukasada, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan Pendidikan sekolah dasar di SDN 125 Banyuasri dan lulus pada tahun 2013. Kemudian penulis melanjutkan Pendidikan di SMP Negeri 2 Singarajadan lulus pada tahun 2016. Kemudian penulis melanjutkan Pendidikan di SMA Negeri 2 Singaraja dan lulus pada tahun 2019. Setelah lulus penulis melanjutkan Pendidikan ke jenjang perguruan tinggi di Universitas Pendidikan Ganesha dengan mengambil jurusan Manajemen. Dan sampai pada penulisan skripsi ini penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha.