

## DAFTAR PUSTAKA

- Arif, Donny dan Pramestie, Dian Afrilia. (2021). Pengaruh Promosi dan Review Produk pada *Marketplace* Shopee terhadap Keputusan Pembelian di Umaha. *Jurnal Ecopreneur*.12. Volume 4, No. 2 Tahun 2021.
- Batu, Reminta Lumban, Cindy Monica, Bela Nadila Aprilia. (2020). *The Effect of Promotion and Price on the Purchasing Decisions*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis* Vol. 4 No. 1/ April 2020.
- Fadli, et al. (2022). *The Effect Of Products, Promotions And Prices On Mizon's Purchasing Decision At Alfamart Sungai Harapan*. *Jurnal Mantik*, 6 (2) (2022) 2393-2399.
- Ferdinand, Augusty. (2002), *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, Augusty. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan skripsi, Tesis, dan disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, M. Anang. (2019). *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Penerbit Qiara Media
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi Ketiga. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2014. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2016). *Buku Aplikasi Analisis Multivarite Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro. *Buku Aplikasi Analisis*.
- Guntara, Sangga Pijar. (2021). *Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Seragam Futsal pada Toko Focus Konveksi di Pekanbaru*.
- Hastuti, Maria Agatha Sri Widyanti dan Anasrulloh, Muhammad. (2020). *Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pemilihan Tempat Kos Mahasiswa di Tulungagung*. *Ecobuss Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 8 No. 2.
- Kotler, Philip. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi kedua belas*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip., dan Amstrong, Gary. (2012). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, . & Keller, K. L. (2009). Manajemen Pemasaran. Edisi 12 Jilid 1. Klaten: PT Mancana Jaya Cemerlang, Kuncoro, M. (2009). Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi, Edisi. Keempat. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2012). Manajemen Pemasaran, Jilid 1 Edisi 14. Jakarta: Erlangga
- Kuncoro, M. (2009). Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi, Edisi. Keempat. Jakarta: Erlangga
- Lubis, Rodhatur Rahman. (2021). Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Muhtarom, Abid, Muhamad Imam Syairozi & Reva Desy Rismayati. (2022). Analisis Citra Merek, Harga, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Minat Beli.
- Munandar, Hanan Ariq. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Referensi terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Pembelian sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Konsumen Mi Lidi Gobyos di Banyumas).
- Prianggoro, Noro Fajar dan Sitio, Arifin. (2019). *Effect of Service Quality and Promotion on Purchase Decisions and Their Implications on Customer Satisfaction International Journal of Engineering Technologies and Management Research*. Vol.6 (Iss.6).
- Rusmiyati dan Hartono Sri. (2022). *The Influence of Product Quality, Brand Image and Promotion on Financing Decision with Customer Interest as Mediating Variable. Journal of Consumer Sciences* (2022), 7(1), 20-33.
- Sari, Ratih Kumala. (2022). Jamu: Kembalinya Warisan Budaya di Tengah Pandemi. Diakses dari halaman <http://kkn.undip.ac.id/?p=189269> (diakses pada 22 Oktober 2022)
- Savitrie, Elsa. (2022). Jamu VS Obat. Diakses dari halaman [https://yankes.kemkes.go.id/view\\_artikel/768/jamu-vs-obat](https://yankes.kemkes.go.id/view_artikel/768/jamu-vs-obat) (diakses pada 22 Oktober 2022)
- Situmorang, S. H. & Lufti, M. (2012). Analisis Data: untuk Riset. Manajemen dan Bisnis, Edisi 2. Medan: USU Press.

Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, P. D. (2013). Metode Penelitian Bisnis . Alfabeta .

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung: PT Alfabet.

Sunyoto, Danang. (2013). Perilaku Konsumen. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service (APS).

Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. (2012). Pemasaran Strategik. Edisi 2. Yogyakarta: Penerbit Andi

Yusuf, Ade dan Denok Sunarsi (2020). *The Effect of Promotion and Price on Purchase Decision.*

