

DAFTAR RUJUKAN

- Agusty, Ferdinand. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Darmawan, D. (2019). Kualitas produk, kesadaran merek dan harga serta pengaruhnya terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(2), 75-88.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Edisi Keempat*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ivan, dan Yonathan Paluminan. 2019. Pengaruh Harga dan persepsi Konsumen Terhadap Kepuasan pelanggan Produk Tas Authentic. *Agora Vol. 7, No. 2* 2019.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Garry. 2001. *Dasar-dasar Pemasaran, Implementasi, dan Kontrol*. Jilid 1&2. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Garry. 2006. *Principle of Marketing*. United States: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Garry. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Kedua Belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Ketler. 2010. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Liung, H., & Liung, H. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dalam Meningkatkan Loyalitas Di Moderasi Harga. *Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul*, 8(01), 78568.
- Martín-Consuegra, D., Molina, A., & Esteban, A. (2007). An integrated model of price, satisfaction and loyalty: an empirical analysis in the service sector. *Journal of Product & Brand Management*, 16(7), 459-468.
- Prakoso, Haryogi Widya, dan Sri Setyo Iriani. 2015. Pengaruh Harga dan Kelompok Acuan Terhadap Kepuasan pelanggan Sepeda Motor Suzuki Satria F150. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*. Volume 15. 2 Juli 2015.
- Putra, Febri Anggara. 2014. Pengaruh Harga dan Kualitas pelayanan Terhadap Kepuasan pelanggan iPhone di Universitas Brawijaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, Volume 3, Nomor 1 2014.
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie L. 2008. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: PT Indeks.

Sianturi, Evania, dkk. 2012. Pengaruh Kualitas pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Menggunakan Blackberry. ISSN: 2302-4682. Volume 1 No. 2 April-Juni 2012.

Sugiyono. 2010. Metodologi Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2012. Memahami Penelitian Kuantitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, Danang. 2012. Dasar-dasar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: CAPS.

Zakiy, M., & Azzahroh, E. P. (2017). Pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas nasabah bank syariah dengan kepuasan nasabah sebagai variabel intervening. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 3(1), 26-38.

Zeithaml, V. et al (2009). *Services Marketing Integrating Customer Focus Across The Firm*. 5th edition Mc. Grow Hill

Zeithaml, V.A., Bitner, M.J. dan Gremler, D.D. (2006) *Services Marketing: Integrating Customer Focus across the Firm*, McGraw-Hill/Irwin, New York, NY.

