

# LAMPIRAN



## Lampiran 01 Kuesioner Penelitian



**KUESIONER PENELITIAN  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
FAKULTAS EKONOMI  
JURUSAN MANAJEMEN**

---

Kepada

Yth. Saudara/i Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha pada program studi S1 Manajemen dengan ini saya mengadakan penelitian dengan judul **“Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pengguna Aplikasi BRImo pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi)”**

Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Saudara/i Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha untuk berkenan mengisi kuesioner ini murni digunakan untuk tujuan penelitian dan diperlakukan secara konfidensial. Atas kesediaan bantuan Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

Singaraja, 30 September 2023

Peneliti

I Dewa Agung Gede Giri Krisna Putra

NIM. 1917041162

### 1) Identitas Responden

(Berikan tanda  $\surd$  pada kotak jawaban)

1. Nama :
2. NIM :
3. Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan
4. Usia :
5. Semester :
6. Sedang menggunakan aplikasi BRImo?  
 Ya  
 Tidak

### 2) Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang ( $\surd$ ) pada pilihan jawaban yang tersedia.

- SS : Sangat Setuju  
 S : Setuju  
 N : Netral  
 TS : Tidak Setuju  
 STS : Sangat Tidak Setuju

### 3) Butir Pernyataan

#### A. Kualitas Layanan

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Tampilan antarmuka aplikasi BRImo mudah dipahami oleh pengguna					
2	Aplikasi BRImo memuat halaman depan dengan cepat					
3	Aplikasi BRImo memberikan informasi mengenai produknya dengan akurat					
4	Aplikasi BRImo memberikan layanan sesuai yang dijanjikan					

5	Informasi mengenai produk yang ditawarkan pada aplikasi BRImo akurat.					
6	Saya yakin kerahasiaan data transaksi akan dilindungi oleh aplikasi BRImo.					
7	Penanganan masalah oleh pihak BRI terhadap aplikasi BRImo cepat dan tepat.					
8	Ketika mengalami masalah, <i>call center</i> dan <i>customer service</i> dari aplikasi BRImo sangat responsif untuk menjawab.					

### B. Kepuasan Pelanggan

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Layanan yang diberikan pada aplikasi BRImo berkualitas dan sesuai harapan.					
2	Saya yakin produk yang ditawarkan pada aplikasi BRImo berkualitas.					
3	Saya selalu merasa senang menggunakan aplikasi BRImo.					
4	Saya tidak keberatan dengan biaya yang dibebankan kepada pelanggan oleh BRImo					
5	Waktu saya tidak terbuang untuk menggunakan fitur yang ada pada aplikasi BRImo.					

### C. Loyalitas Pelanggan

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya akan tetap menggunakan kembali aplikasi BRImo di masa mendatang.					
2	Saya selalu menyukai setiap pelayanan yang ada pada aplikasi BRImo.					
3	Saya tetap memilih menggunakan BRImo sebagai aplikasi <i>m-banking</i> .					
4	Saya yakin bahwa aplikasi BRImo merupakan aplikasi <i>m-banking</i> terbaik.					
5	Saya selalu suka setiap saya menggunakan aplikasi BRImo.					
6	Saya akan merekomendasikan kepada teman dan kerabat saya untuk menggunakan aplikasi BRImo.					

## Lampiran 02 Tabulasi Hasil Penelitian

No.	KUALITAS LAYANAN (X)								Total X
	P1X	P2X	P3X	P4X	P5X	P6X	P7X	P8X	
1	5	3	5	4	5	3	5	5	35
2	5	5	5	4	4	2	5	3	33
3	5	5	5	4	4	3	4	5	35
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	4	4	4	4	4	4	32
6	5	4	5	4	4	4	5	5	36
7	4	4	3	4	4	5	3	3	30
8	5	3	3	4	4	5	4	5	33
9	4	4	4	4	4	4	4	4	32
10	4	4	4	4	4	4	4	3	31
11	5	4	5	4	4	4	5	5	36
12	4	3	4	4	4	3	2	3	27
13	4	3	4	4	4	4	3	4	30
14	4	4	4	4	4	4	3	3	30
15	5	2	4	2	4	4	4	3	28
16	5	4	4	4	4	5	4	4	34
17	4	4	4	4	4	4	4	4	32
18	5	4	4	5	5	4	4	4	35
19	5	5	4	5	4	4	5	4	36
20	4	4	4	4	4	3	4	4	31
21	4	4	4	4	4	4	4	4	32
22	5	5	5	4	4	3	4	4	34
23	4	5	5	4	4	5	4	5	36
24	4	5	5	4	5	4	4	4	35
25	4	4	5	4	4	4	4	4	33
26	4	4	4	3	4	4	4	4	31
27	4	4	4	4	4	4	4	3	31
28	5	5	4	4	4	5	4	5	36
29	4	4	4	3	3	4	4	4	30
30	4	4	4	4	4	4	5	5	34
31	4	3	3	5	3	3	5	4	30
32	4	3	4	4	3	4	4	4	30
33	4	4	4	4	4	4	5	5	34
34	4	3	4	5	3	4	5	4	32
35	3	2	2	4	2	2	4	3	22
36	4	4	4	4	4	4	4	4	32
37	4	3	3	4	3	3	4	4	28
38	4	3	4	5	3	4	5	4	32
39	3	3	3	4	3	3	4	3	26
40	4	3	3	4	3	3	4	4	28
41	3	2	3	3	2	3	3	3	22
42	4	3	4	5	3	4	5	4	32



No.	KUALITAS LAYANAN (X)								Total X
	P1X	P2X	P3X	P4X	P5X	P6X	P7X	P8X	
43	4	3	4	4	3	4	4	4	30
44	3	4	3	4	4	3	4	3	28
45	4	3	4	4	3	4	4	4	30
46	4	4	4	4	4	4	4	4	32
47	4	3	3	5	3	3	5	4	30
48	4	3	4	4	3	4	4	4	30
49	4	4	4	4	4	4	4	4	32
50	4	4	4	4	5	4	5	5	35
51	3	3	3	4	3	3	4	3	26
52	4	3	4	4	3	4	4	4	30
53	4	4	4	4	4	4	4	4	32
54	4	4	4	4	4	4	4	4	32
55	5	3	4	5	3	4	5	5	34
56	4	3	4	4	3	4	4	4	30
57	5	4	4	5	4	4	5	5	36
58	4	3	4	4	3	4	4	4	30
59	3	2	3	3	2	3	3	3	22
60	4	4	4	5	4	4	5	4	34
61	4	4	4	4	4	4	4	4	32
62	4	3	4	4	3	4	4	4	30
63	4	4	4	4	4	4	4	4	32
64	4	3	3	4	3	3	4	4	28
65	4	4	4	4	4	4	4	4	32
66	4	3	3	4	3	3	4	4	28
67	5	4	4	5	4	4	5	5	36
68	5	4	4	5	4	4	5	5	36
69	4	4	4	5	4	4	5	4	34
70	5	5	4	5	5	4	5	5	38
71	3	3	3	4	3	3	4	3	26
72	4	3	4	4	3	4	4	4	30
73	4	3	4	4	3	4	4	4	30
74	3	3	3	4	3	3	4	3	26
75	5	3	5	5	3	5	5	5	36
76	4	4	4	4	4	4	4	4	32
77	4	2	4	4	2	4	4	4	28
78	5	5	5	5	5	5	5	5	40
79	4	3	4	4	3	4	4	4	30
80	5	4	4	4	4	4	4	5	34
81	5	4	4	5	4	4	4	5	35
82	5	5	5	5	5	5	5	5	40
83	4	3	4	4	3	4	4	4	30
84	4	4	4	4	4	4	4	4	32
85	4	4	4	4	4	4	4	4	32
86	4	4	4	4	3	4	4	4	31

No.	KUALITAS LAYANAN (X)								Total X
	P1X	P2X	P3X	P4X	P5X	P6X	P7X	P8X	
87	4	3	4	4	3	4	4	4	30
88	4	4	4	4	3	4	4	4	31
89	4	4	4	4	3	4	4	4	31
90	4	3	3	4	3	3	4	4	28
91	4	3	3	4	3	3	4	4	28
92	4	4	4	4	4	4	4	4	32
93	4	4	4	4	4	4	4	3	31
94	4	4	4	4	4	4	3	3	30
95	5	3	3	4	3	4	3	4	29

No.	KEPUASAN PELANGGAN (M)					Total M
	P1M	P2M	P3M	P4M	P5M	
1	4	5	4	3	3	19
2	4	5	4	5	2	20
3	5	5	5	3	5	23
4	4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	4	4	20
6	5	4	5	4	5	23
7	4	4	4	3	4	19
8	5	4	5	3	5	22
9	4	4	4	4	4	20
10	5	4	5	3	4	21
11	4	4	5	4	5	22
12	3	3	3	3	5	17
13	4	4	4	4	4	20
14	4	4	4	4	4	20
15	3	4	3	4	3	17
16	4	4	4	4	5	21
17	4	4	5	4	4	21
18	5	5	5	4	4	23
19	5	4	5	4	5	23
20	4	4	4	3	4	19
21	4	4	4	4	4	20
22	4	4	4	2	3	17
23	4	4	5	3	5	21
24	5	4	5	3	4	21
25	5	4	4	4	4	21
26	3	4	4	4	4	19
27	3	4	3	4	3	17
28	4	5	4	4	5	22
29	4	4	4	4	4	20
30	3	3	4	4	4	18
31	4	4	4	4	4	20



No.	KEPUASAN PELANGGAN (M)					Total M
	P1M	P2M	P3M	P4M	P5M	
32	3	3	4	4	3	17
33	2	2	3	3	3	13
34	2	3	3	3	4	15
35	2	3	4	4	4	17
36	4	4	4	4	4	20
37	4	4	4	4	4	20
38	2	3	4	4	4	17
39	4	3	4	4	4	19
40	2	2	4	4	3	15
41	3	3	4	4	4	18
42	4	4	4	4	4	20
43	2	2	3	3	3	13
44	3	3	4	4	3	17
45	3	3	4	4	3	17
46	4	4	3	3	4	18
47	4	4	4	4	4	20
48	3	4	3	3	4	17
49	3	3	4	4	4	18
50	4	4	4	4	4	20
51	3	3	4	4	4	18
52	4	4	3	4	4	19
53	4	3	4	3	3	17
54	4	4	4	4	4	20
55	4	4	4	4	4	20
56	4	3	3	4	3	17
57	4	4	4	4	3	19
58	2	3	4	4	4	17
59	3	3	3	3	4	16
60	3	3	4	4	3	17
61	3	4	4	4	4	19
62	3	3	4	4	4	18
63	3	4	4	4	4	19
64	3	2	3	3	4	15
65	4	4	4	4	4	20
66	2	3	4	4	4	17
67	2	4	4	4	4	18
68	4	4	4	4	4	20
69	4	3	4	3	4	18
70	4	4	4	4	5	21
71	3	3	3	3	4	16
72	3	3	4	4	4	18
73	4	4	4	4	4	20
74	3	3	4	3	3	16
75	4	3	4	4	4	19

No.	KEPUASAN PELANGGAN (M)					
	P1M	P2M	P3M	P4M	P5M	Total M
76	4	4	4	4	3	19
77	2	3	3	3	3	14
78	3	4	4	4	4	19
79	3	3	4	4	4	18
80	2	3	3	3	3	14
81	4	5	4	5	4	22
82	4	4	4	4	3	19
83	3	3	4	3	3	16
84	3	3	3	3	4	16
85	3	3	4	4	4	18
86	3	3	4	4	4	18
87	3	3	3	3	4	16
88	2	3	3	3	3	14
89	4	4	4	4	5	21
90	3	3	3	4	3	16
91	3	3	3	3	2	14
92	5	5	4	4	4	22
93	4	4	4	3	3	18
94	4	4	3	3	4	18
95	4	4	4	3	4	19

No.	LOYALITAS PELANGGAN (Y)						
	P1Y	P2Y	P3Y	P4Y	P5Y	P6Y	Total Y
1	5	4	5	4	4	4	26
2	5	4	4	3	5	4	25
3	5	4	5	5	4	4	27
4	4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	4	4	4	4	24
6	5	4	5	4	5	4	27
7	3	4	4	3	4	4	22
8	4	3	4	3	3	5	22
9	4	4	4	4	4	4	24
10	5	4	4	4	4	3	24
11	5	4	4	4	5	4	26
12	4	3	4	3	3	4	21
13	4	4	4	4	4	4	24
14	4	4	4	4	4	4	24
15	3	4	4	4	3	3	21
16	5	5	4	4	4	4	26
17	4	4	4	4	4	4	24
18	5	4	5	5	4	4	27
19	5	4	4	4	4	5	26
20	4	4	4	3	4	3	22

No.	LOYALITAS PELANGGAN (Y)						Total Y
	P1Y	P2Y	P3Y	P4Y	P5Y	P6Y	
21	4	4	4	4	4	4	24
22	4	4	3	3	3	3	20
23	4	4	4	4	5	4	25
24	5	4	5	4	4	4	26
25	4	4	4	4	4	4	24
26	4	4	4	4	4	4	24
27	3	3	3	3	3	3	18
28	4	3	3	3	4	4	21
29	4	4	4	4	4	4	24
30	4	4	3	4	3	4	22
31	4	4	4	4	4	4	24
32	4	3	4	4	3	4	22
33	4	3	4	3	3	3	20
34	4	3	4	4	3	3	21
35	4	3	4	3	4	3	21
36	4	4	4	4	4	4	24
37	4	4	4	4	3	4	23
38	4	4	3	4	4	3	22
39	3	3	3	3	3	3	18
40	3	3	3	3	2	3	17
41	4	4	4	4	4	4	24
42	4	3	4	3	3	3	20
43	3	3	3	3	3	3	18
44	4	3	4	3	3	3	20
45	4	3	4	3	3	3	20
46	4	4	3	4	4	4	23
47	4	4	4	4	3	4	23
48	4	4	3	3	3	3	20
49	4	4	4	4	4	4	24
50	4	4	4	4	4	4	24
51	4	3	4	3	3	3	20
52	4	3	4	3	4	3	21
53	4	3	4	3	4	3	21
54	4	4	4	4	4	4	24
55	4	3	4	3	3	3	20
56	4	3	4	3	3	3	20
57	4	4	4	4	4	4	24
58	3	3	3	4	3	3	19
59	3	3	3	3	3	3	18
60	4	4	4	4	4	4	24
61	4	3	4	4	3	3	21
62	4	4	4	4	4	4	24
63	4	4	4	4	4	4	24
64	4	3	4	3	3	3	20

No.	LOYALITAS PELANGGAN (Y)						Total Y
	P1Y	P2Y	P3Y	P4Y	P5Y	P6Y	
65	4	4	4	4	4	4	24
66	4	4	4	4	4	4	24
67	4	3	4	3	2	3	19
68	5	4	5	5	4	5	28
69	4	4	4	4	4	4	24
70	4	4	4	4	4	4	24
71	4	3	4	4	4	3	22
72	4	4	4	4	4	4	24
73	4	4	4	4	3	4	23
74	4	2	4	2	3	2	17
75	4	4	4	4	4	4	24
76	4	4	4	4	3	4	23
77	3	3	3	3	3	3	18
78	4	4	4	4	3	4	23
79	4	3	4	3	3	3	20
80	3	3	3	3	3	3	18
81	5	5	5	5	5	5	30
82	4	4	4	4	4	4	24
83	3	3	3	3	3	3	18
84	4	3	4	3	3	3	20
85	4	2	4	2	2	2	16
86	4	3	4	4	3	4	22
87	3	3	3	3	3	3	18
88	4	3	4	4	3	3	21
89	4	3	4	3	3	3	20
90	3	3	3	3	3	3	18
91	4	3	4	3	2	3	19
92	4	4	4	4	4	4	24
93	3	3	3	4	4	3	20
94	3	3	3	3	4	4	20
95	3	3	4	3	4	4	21

### Lampiran 03 Deskripsi Karakteristik Responden

<b>Jenis kelamin</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	32	33.7	33.7	33.7
	Perempuan	63	66.3	66.3	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

<b>Usia</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18	1	1.1	1.1	1.1
	19	4	4.2	4.2	5.3
	20	42	44.2	44.2	49.5
	21	29	30.5	30.5	80.0
	22	14	14.7	14.7	94.7
	23	4	4.2	4.2	98.9
	24	1	1.1	1.1	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

<b>Semester</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.1	1.1	1.1
	3	7	7.4	7.4	8.4
	5	52	54.7	54.7	63.2
	7	25	26.3	26.3	89.5
	9	10	10.5	10.5	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

### Lampiran 04 Analisis Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
P1X	95	3	5	4.16	.552
P2X	95	2	5	3.63	.745
P3X	95	2	5	3.92	.595
P4X	95	2	5	4.13	.510
P5X	95	2	5	3.62	.687
P6X	95	2	5	3.83	.595
P7X	95	2	5	4.15	.583
P8X	95	3	5	4.03	.627
Kualitas Layanan (X)	95	22	40	31.46	3.389
P1M	95	2	5	3.53	.836
P2M	95	2	5	3.62	.687
P3M	95	3	5	3.88	.562
P4M	95	2	5	3.68	.531
P5M	95	2	5	3.83	.647
Kepuasan Pelanggan (M)	95	13	23	18.55	2.301
P1Y	95	3	5	3.96	.544
P2Y	95	2	5	3.57	.577
P3Y	95	3	5	3.87	.510
P4Y	95	2	5	3.62	.605
P5Y	95	2	5	3.57	.663
P6Y	95	2	5	3.60	.608
Loyalitas Pelanggan (Y)	95	16	30	22.19	2.765
Valid N (listwise)	95				





	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95
Kualitas Layanan (X)	Pearson Correlation	.768**	.751**	.742**	.538**	.743**	.593**	.601**	.760**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).  
\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Kepuasan Pelanggan (M)

		Correlations					Kepuasan Pelanggan (M)
		P1M	P2M	P3M	P4M	P5M	
P1M	Pearson Correlation	1	.703**	.561**	.091	.363**	.833**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.382	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95
P2M	Pearson Correlation	.703**	1	.436**	.252*	.286**	.799**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.014	.005	.000
	N	95	95	95	95	95	95
P3M	Pearson Correlation	.561**	.436**	1	.268**	.414**	.757**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.009	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95
P4M	Pearson Correlation	.091	.252*	.268**	1	.091	.430**
	Sig. (2-tailed)	.382	.014	.009		.379	.000
	N	95	95	95	95	95	95
P5M	Pearson Correlation	.363**	.286**	.414**	.091	1	.620**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.000	.379		.000
	N	95	95	95	95	95	95
Kepuasan Pelanggan (M)	Pearson Correlation	.833**	.799**	.757**	.430**	.620**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	95	95	95	95	95	95

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).  
\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Loyalitas Pelanggan (Y)

		Correlations						Loyalitas Pelanggan (Y)
		P1Y	P2Y	P3Y	P4Y	P5Y	P6Y	

P1Y	Pearson Correlation	1	.484**	.747**	.468**	.450**	.431**	.741**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95
P2Y	Pearson Correlation	.484**	1	.355**	.746**	.648**	.715**	.845**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95
P3Y	Pearson Correlation	.747**	.355**	1	.464**	.372**	.418**	.688**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95
P4Y	Pearson Correlation	.468**	.746**	.464**	1	.543**	.683**	.833**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95
P5Y	Pearson Correlation	.450**	.648**	.372**	.543**	1	.596**	.782**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95
P6Y	Pearson Correlation	.431**	.715**	.418**	.683**	.596**	1	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	95	95	95	95	95	95	95
Loyalitas Pelanggan (Y)	Pearson Correlation	.741**	.845**	.688**	.833**	.782**	.823**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	95	95	95	95	95	95	95
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								



**UJI RELIABILITAS****Kualitas Layanan (X)****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.841	8

**Kepuasan Pelanggan (M)****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.733	5

**Loyalitas Pelanggan (Y)****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.876	6



## Lampiran 06 Uji Hipotesis

### MODEL 1

#### UJI T

<b>Coefficients<sup>a</sup></b>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.816	1.983		4.446	.000
	Kualitas Layanan (X)	.309	.063	.456	4.936	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan (M)

#### KOEFISIEN DETERMINASI

<b>Model Summary</b>					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	
1	.456 <sup>a</sup>	.208	.199	2.059	

a. Predictors: (Constant), Kualitas Layanan (X)

### MODEL 2

#### UJI T

<b>Coefficients<sup>a</sup></b>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.244	2.013		1.612	.110
	Kualitas Layanan (X)	.161	.065	.197	2.480	.015
	Kepuasan Pelanggan (M)	.749	.096	.623	7.830	.000

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan (Y)

#### KOEFISIEN DETERMINASI

<b>Model Summary</b>					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	
1	.734 <sup>a</sup>	.539	.529	1.898	

a. Predictors: (Constant), Kepuasan Pelanggan (M), Kualitas Layanan (X)

## Lampiran 07 R Tabel

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307



## RIWAYAT HIDUP



I Dewa Agung Gede Giri Krisna Putra lahir di Denpasar pada tanggal 16 Desember 2000 yang lahir dari pasangan I Dewa Gede Parwata dan Ni Luh Putu Purwanadi. Penulis berasal dari Dusun Tengah, Desa Manduang, Kecamatan Klungkung, Kabupaten Klungkung. Penulis tentunya berkewarganegaraan Indonesia dan beragama hindu. Penulis menamatkan pendidikan dasar di SD Negeri 4 Dalung pada tahun 2013. Setelah lulus dari SD, penulis melanjutkan pendidikannya di SMP Negeri 2 Kuta Utara dan lulus pada tahun 2016. Tahun 2019 merupakan tahun kelulusan penulis di SMA Negeri 1 Semarapura, Klungkung dan sekaligus melanjutkan pendidikan tingginya di Universitas Pendidikan Ganesha mengambil program studi S1 Manajemen. Pada Semester akhir, penulis telah menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pengguna Aplikasi BRImo pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi)”.

