

**PENGARUH MOTIVASI HEDONIS, *SOCIAL INFLUENCE*, GAYA
HIDUP, DAN RISIKO TERHADAP MINAT PENGGUNAAN
*E-WALLET***

Oleh

I Gusti Putu Fany Antariansyah, NIM 1817051179

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh motivasi hedonis, *social influence*, gaya hidup dan risiko dari minat penggunaan *e-wallet*. Rancangan penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan sampel sebanyak 266 responden. Subjek penelitian yaitu mahasiswa aktif Universitas Pendidikan Ganesha. Objek penelitian yaitu motivasi hedonis, *social influence*, gaya hidup dan risiko dan minat penggunaan. Instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data berupa kuesioner, serta teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS 26. Hasil penelitian menunjukkan (1) Motivasi hedonis memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan *e-wallet*. (2) *Social influence* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan *e-wallet*. (3) Gaya hidup memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan *e-wallet*. (4) Risiko memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan *e-wallet*. Penelitian berimplikasi kepada peneliti selanjutnya, kepada perusahaan penyedia jasa dompet digital, dan para mahasiswa pengguna *e-wallet* di Indonesia. Saran bagi peneliti selanjutnya sebaiknya menggunakan variabel independen selain pada penelitian ini dan memperbanyak teori terkait variabel yang digunakan.

Kata kunci: motivasi hedonis, *social influence*, gaya hidup, risiko, minat penggunaan *e-wallet*.

***THE EFFECT OF HEDONIC MOTIVATION, SOCIAL INFLUENCE,
LIFESYLE, AND RISKS ON INTEREST IN USING E-WALLET***

By

I Gusti Putu Fany Antariansyah, NIM 1817051179

Economic and Accounting Departement

ABSTRACT

This research aims to examine the effect of hedonic motivation, social influence, lifesyle, and risks on interest in using e-wallet. The design of this research was quantitative research with 266 respondents as the sample. The research subjects active students at Ganesha University of Education. The research objects are of hedonic motivation, social influence, lifesyle, and risks, and interest in use. The instrument used in data collection was a questionnaire, and the data analysis technique used was multiple linear regression analysis with the help of SPSS 26 program. The research results shows (1) Hedonic motivation has a positive and significant influence on interest in using e-wallet. (2) Social Influence has a positive and significant influence on interest in using e-wallet. (3) lifestyle has a positive and significant influence on interest in using e-wallet. (4) Risks has a positive and significant influence on interest in using e-wallet. The research has implications for future reseachers, companies providing digital wallet service, as well the entire student of e-wallet users in Indonesia. Suggestions for future researchers, they should use independent variables other than those in this receach and expand the theory related to the variables used.

Key words: *hedonic motivation, social influence, lifesyle, and risks, and interest in use.*