

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
IMPULSE BUYING PADA KONSUMEN INDOMARET
CABANG AHMAD YANI KOTA SINGARAJA**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan

Program Sarjana Pendidikan Ekonomi



Oleh

I Dewa Ketut Karisma Sudiarsha

NIM 1517011080

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

2020

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA PENDIDIKAN**

Menyetujui,

PEMBIMBING I



Made Ary Meitriana, S.Pd., M.Pd
NIP.19800503 200604 2 003

PEMBIMBING II



Dr. Luh Indrayani, M.Pd
NIP. 19820819 200912 2 003

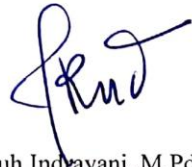
Skripsi oleh I Dewa Ketut Karisma Sudiarsha
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal

Dewan Penguji,



Made Ary Meitriana, S.Pd., M.Pd
NIP. 19800503 200604 2 003

(Ketua)



Dr. Luh Indrayani, M.Pd
NIP. 19820819 200912 2 003

(Anggota)



Kadek Rai Survena, S.Pd., M.Pd
NIP. 19830424 200912 1 002

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan.

Pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 15 April 2020

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Gede Adi Yuniarta S.E., Ak M.Si
NIP.19800503 200604 2 003

Sekretaris Ujian,



Dr. Luh Indrayani, M.Pd
NIP. 19820819 200912 2 003

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Gede Adi Yuniarta S.E., Ak M.Si
NIP.19800503 200604 2 003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Impulse Buying* Pada Konsumen Indomaret Cabang Ahmad Yani Kota Singaraja” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini, atau klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 14 Januari 2020

Yang membuat pernyataan,



I Dewa Ketu

NIM. 1517011080

PRAKATA

Puji syukur peneliti panjatkan kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa, karena atas rahmat-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Impulse Buying* Pada Konsumen Indomaret Cabang Ahmad Yani Kota Singaraja” dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan di Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.

Terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, arahan serta bantuan dari berbagai pihak. Melalui kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada.

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E. Ak., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. Anantawikrama Tungga Atmadja S.E., Ak., M.Si., selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Dr. Luh Indrayani, M.Pd.. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha dan Pembimbing II yang dengan sabar memberikan bimbingan, mengarahkan dan memberikan masukan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Made Ary Meitriana S.Pd., M.Pd., selaku Pembimbing Akademik dan Pembimbing I yang dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, saran dan memotivasi penulis selama mengikuti perkuliahan dan dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi dan pegawai Fakultas Ekonomi yang telah membantu demi kelancaran skripsi ini.
7. Pihak Indomaret cabang Ahmad Yani kota Singaraja yang telah memberikan izin untuk melaksanakan penelitian dan membantu kelancaran skripsi ini.
8. Kedua orang tua tercinta Dewa Made Sudiarsha dan Nesi Utami, saudara serta seluruh anggota keluarga yang telah memberikan dukungan materil, moril dan motivasi kepada penulis selama melaksanakan perkuliahan hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

9. Sahabat seperjuangan terkasih Ni Made Budi Asmini, yang dengan sabar menemani, memotivasi, memberikan semangat dan membantu penulis selama dibangku perkuliahan hingga terselesaikannya skripsi ini.
10. Rekan-rekan mahasiswa program studi Pendidikan Ekonomi angkatan tahun 2015 atas dukungan selama menempuh perkuliahan dan penyelesaian skripsi.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Mengingat keterbatasan kemampuan yang penulis miliki, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna, baik dari isi dan penulisannya. Maka dari itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran dari berbagai pihak guna menyempurnakan isi skripsi ini. Sebagai akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat sebagaimana mestinya bagi yang membutuhkan.

Singaraja, 15 April 2020

Penulis



DAFTAR ISI

	HALAMAN
PRAKATA.....	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	6
2.1 Pemasaran	6
2.2 Perilaku Konsumen	7
2.3 Impulse Buying	17
2.4 Penelitian Terdahulu	26
2.5 Kerangka Berpikir.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Rancangan Penelitian.....	30

3.2 Operasional Variabel Penelitian.....	51
3.3 Lokasi Penelitian.....	33
3.4 Populasi dan Sampel	34
3.5 Jenis dan Sumber Data	35
3.6 Metode Pengumpulan Data	36
3.7 Uji Coba Instrumen	37
3.8 Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Hasil Penelitian	41
4.2 Pembahasan.....	48
4.3 Implikasi Penelitian.....	52
BAB V PENUTUP.....	53
5.1 Rangkuman	53
5.2 Kesimpulan	55
5.3 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1 Rancangan Penelitian.....	31
Tabel 3.2 Tabel Oprasional Variabel Penelitian.....	31
Tabel 3.3 Kriteria Skala Likert.....	37
Tabel 4.1 Hasil Uji KMO and Bartletts Test Of Sphericity.....	42
Tabel 4.2 Hasil Analisis Measure Of Sampling Adenquacy (MSA).....	43
Tabel 4.3 Hasil Anlisis Total Variance Explained.....	44
Tabel 4.4 Rotated Component Matrix.....	46
Tabel 4.5 Component Transformation Matrix.....	47
Tabel 4.6 Matrix Rotasi hasil Analisis.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Surat Keterangan Pengumpulan Data.....	55
Lampiran 02. Kuesioner Uji Valid.....	56
Lampiran 03. Hasil Uji Valid.....	63
Lampiran 04. Hasil Uji Reliabilitas.....	73
Lampiran 05. Tabulasi Data Uji Valid.....	74
Lampiran 06. Rekapitulasi Uji Valid.....	78
Lampiran 07. Kuesioner Penelitian.....	79
Lampiran 08. Daftar Nama Responden.....	84
Lampiran 09. Tabulasi Data Penelitian.....	87
Lampiran 10. Perhitungan Persentase Jawaban Responden.....	99
Lampiran 11. Dokumentasi.....	10