

DAFTAR PUSTAKA

- Abdolvand, Mohamad Ali., Kambiz Heidarzadeh Hanzaee., Afshin Rahnama., & Khospanjeh. 2011. *The Effect of Situational and Individual Factors on Impulse Buying*. World Applied Sciences Journal. vol 13 No. 9: 2108-2117
- Adiwijaya, Michael. 2010. *8 Jurus Jitu Mengelola Bisnis Ritel Ala Indonesia*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Agung, Anak. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: Universitas Brawijaya Press
- Assauri, Sofian. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press
- Belch, George. Belch, Michael. 2003. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*, 6th United State : The McGraw-Hill Companies.
- Dwiastuti, Rini. Shinta, Agustina. Rianti, Isaskar. 2012. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: UB Press
- Finne, Sami. Sivonen, Hanna. 2009. *The Retail Value Chain (how to gain competitive advantage efecient consumer response strategies)*. London : Kogan Page
- Hatane, Samuel. 2009. Pengaruh Stimulus Media Iklan, Uang Saku, Usia dan Gender Terhadap kecenderungan Perilaku Pembelian Impulsif (Studi Kasus Produk Pariwisata). *Jurnal Manajemen Pemasaran Universitas Kristen Petra*. vol 2 No. 1: 31-42.
- Hawkins, Del. I. 2010. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*, 11th edition. United State : The McGraw-Hill Companies.
- Hidayati, Annisa. 2016. Pengaruh *Point Of Purchase, Discount Dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Konsumen*. *Journal Ilmu Administrasi Bisnis*, vol 5 No. 4
- Hirschman, Elizabeth. Stern, Barbara. 2001. *Do Consumers' Genes Influence Their Behavior? Finding On Novelty Seeking And Compulsive Consumption*. *Jornal Consumer Research*. Vol. 28 No. 1. 403-410.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, edisi ke 11, jilid 1*. Jakarta: Indeks.

- Kotler, Philip. 2007. *Marketing In Public Sector A Roadmap For Improved Performance*. New Jersey : Pearson Education
- Kwan, Oky, Gunawan. 2016. Pengaruh *Sales Promotion* Dan *Store Atmosphere* Terhadap *Impulse Buying* Dengan *Positive Emotion* Sebagai Variabel Intervening Pada Planet Sports Tunjungan Plaza Surabaya, *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 10 No. 1. 197-235.
- Levy, Michael. Weitzh, Barton. 2012. *Retailing Management*. United States: McGraw Hill
- Nugroho, Setiadi. 2003 *Perilaku Konsumen (Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan Dan Keinginan Konsumen)*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Park, eun Joo, Euan Young Kim, And Judith C.F. 2006. A Structural Model Of Fashion-Oriented Impulse Buying Behavior, *Journal Of Fashion Marketing And Management*. Vol. 10 No. 4. 433-446.
- Pooler, Jim. 2003. *Why We Shop: Emotional Reward And Retail Strategies*. London : PRAEGER
- Praseitjo, Ristiyanti dan Ihalauw, Jhon. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Rumidi. Sukandar. 2018 *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Gadjah Mada University press.
- Schiffman, L.G dan Kanuk, Lesley L. 2000. *Consumer Behaviour*, New Jersey: Pearson Prestice Hall.
- Siregar, Syofian. 2011. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT. Rajagraindo Persada.
- Solomon, Michael. 2006. *Consumer Behavior A Eeuropean Perspective*. 3th Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Solomon, Michael. 2017. *Consumer Behavior (Buying Having And Being)*. 12th. Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alabeta.
- Sujana, Asep. 2012. *Manajemen Minimarket*. Jakarta :Penebar Swadaya Group.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suliyanto. 2005. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Galia Indonesia.

- Sumarwan, Ujang. 2011. *Riset Pemasaran Dan Konsumen :Panduan Riset Dan Kajian Keuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas Dan Persepsi Risiko*: IPB Press.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: IPB Press.
- Sumarwan, Ujang. Tjiptonon, Fandy. 2018. *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: IPB Press.
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen Di Era Internet (Implikasi Pada Startegi Pemasaran)*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Tauriana, Dian. 2011. Pengaruh Penempatan Produk Di Kasir Dan *Sales Person Terhadap Impulse Buying*. Jakarta: Jurnal Manajemen Pemasaran Universitas Biana Nusantara. *journal the winners, vol 12 No. 1: 61-70*.
- Umar. 2005. *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wells, William D., Jhon Burnett, and Sandra E. Moriarty. 2000. *Advertising: Principles And Practice*, 5th edition. USA: Prentice-Hall.
- Winantri, Ni, Nyoman. 2016. Pengaruh Kondisi Emosi Dan *Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Di Indomaret Cabang Desa Tampak Siring Tahun 2016*, *Journal Program Studi Pendidikan Ekonomi (JPPE)*. Vol. 7 No. 2.

