

DAFTAR PUSTAKA

- A. Ridwan. (2011). *Pendidikan Karakter di Pesantren*. Bandung: Citapustaka Media Perintis.
- Afif Gaffer Ramadhan, Suryono Budi Santosa (2017). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Citra Merk Terhadap Minat Ulang Pada Sepatu Nike Running Di Semarang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening*. ISSN (Online): 2337-3806 Volume 6, Nomor 1, Tahun 2017, Halaman 1-12
- Arianto (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Pada Samsung Store Mall Bintaro *Exchange*.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma*. Banten.
- Aviolitasona, Gheraldin Bella (2017). Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan Umbul Sewu Pengging, Boyolali. *Jurnal Ekonomi. Institut Agama Islam Negeri Surakarta*.
- Basu, Swastha. (2001). *Manajemen Penjualan, Cetakan Kelima*. BFSE : Yogyakarta.
- Cahyani, Intan Ayu, dan Ginanjar Syamsuar. (2020). *Pengaruh Strategi Promosi, Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Minat dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening Produk Good Day (Studi Kasus di Kelurahan Sungai Bambu)*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Charles Lamb, W.et.al. (2001). *Pemasaran. Edisi Pertama*, Salemba Empat: Jakarta
- Damayanti, Mailiza (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjung Ulang Pada Obyek Wisata Pemandian Air Panas Guci Di Kabupaten Tegal. *Jurnal Ekonomi*. Universitas Negeri Semarang
- Dwiyanti, E. (2008) *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Terhadap Layanan Internet Banking Mandiri*. Universitas Diponegoro.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. (2005). *Service, Quality, and Satisfaction*. Andi. Yogyakarta.
- Hair J.F., et al. (2010). *Multivariate Data Analysis. Seventh Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip. (2003). *Manajemen Pemasaran. Edisi Kesebelas*, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane.(2016). *Marketing Management 15th Edition*. United States of America: Pearson Education.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.

- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani A. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- KL, Dalley AF, Agur AMR, Moore ME. (2012). *Anatomi Berorientasi Klinis. Edisi Ke-5*. Jakarta: Erlangga.
- Rutherford, R., (1993). *Statistical Model For Causal Analysis*, John Wiley and Sons Inc, New York.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Suwandari, Lusi. (2008). Pengaruh Promotional Mix pada Peningkatan Volume Penjualan Kosmetika Skiva PT. Cosmolab Prima di Purwokerto”. Purwokerto: STMIK Amikom. *Jurnal Pro Bisnis*, Vol.1, No.1, Agustus 2008.

