



LAMPIRAN

Lampiran 01. Kuesioner Penelitian

SURAT PENGANTAR KUESIONER

Yth. Bapak/Ibu/Sdr.....

Di-

Tempat

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Gede Satrya Vijaya Utama Putra

Nim : 1717041039

Jurusan : S1 Manajemen

Merupakan mahasiswa program Strata Satu (S1) di Universitas Pendidikan Ganesha yang sedang melakukan penelitian untuk penyusunan Skripsi. Dalam hal ini saya ingin melaksanakan penelitian mengenai **“Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Buleleng Mengunjungi Objek Wisata Air Sanih Kecamatan Kubutambahan”**.

Sehubungan dengan hal tersebut, saya mohon izin dan mengharapkan kesediaan dan berpartisipasi Bapak/Ibu/Sdr. Untuk mengisi kuesioner ini dengan lengkap sesuai dengan ketentuan dan jujur tanpa dipengaruhi oleh pihak manapun. Kuesioner ini dibuat semata-mata untuk keperluan ilmiah, bukan untuk hal diluar kepentingan akademis, serta saya akan menjaga kerahasiaan identitas responden dan isi kuesioner.

Atas kesediaan waktu dalam menjawab kuesioner ini peneliti sampaikan terima kasih, sekaligus meminta maaf seandainya penelitian ini mengganggu pekerjaan responden.

Peneliti

Gede Satrya Vijaya Utama Putra
NIM. 1717041039

I. IDENTITAS RESPONDEN

Jenis Kelamin*) : Laki- Perempuan

Umur :

Asal :

Pekerjaan :

II. BAGIAN ISI KUESIONER

Terimakasih Bapak/Ibu telah berkenan meluangkan waktu untuk mengisi daftar pernyataan ini, dimohon untuk memberikan tanggapan yang sesuai atas pernyataan-pernyataan berikut dengan memilih skor yang tersedia dengan tanda check list (✓).

1. Untuk jawaban Sangat Setuju (SS) responden diberi skor 5
2. Untuk jawaban Setuju (S) responden diberi skor 4
3. Untuk jawaban Kurang Setuju (KS) responden di beri skor 3
4. Untuk jawaban Tidak Setuju (TS) diberi skor 2
5. Untuk jawaban Sangat Tidak Setuju (STS) diberi skor 1

III. PERNYATAAN

KUALITAS PELAYANAN (X1)

NO	PERNYATAAN	KATEGORI JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
Reliability (Keandalan)						
1	Karyawan wisata Air Sanih sigap dalam melayani konsumen					
2	Karyawan wisata Air Sanih dapat memberikan layanan sesuai dengan kebutuhan konsumen					
3	Karyawan wisata Air Sanih andal dalam memberikan bantuan kepada pengunjung					
Responsiveness (Daya tanggap)						
4	Karyawan Air Sanih responsif dalam menanggapi keluhan atau masalah yang disampaikan pengunjung					
5	Karyawan Air Sanih responsif dalam					

NO	PERNYATAAN	KATEGORI JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
	menanggapi permintaan atau pertanyaan dari pengunjung					
Assurance (Jaminan)						
6	Karyawan Air Sanih mampu menjawab dan memberikan penjelasan yang memadai mengenai tempat wisata					
7	Karyawan Air Sanih mampu memebrikan rasa percaya dan keyakinan kepada pengunjung mengenai keamanan tempat wisata					
Empaty (Perhatian)						
8	Karyawan senantiasa mendengarkan kebutuhan dan keluhan pengunjung dengan perhatian					
9	Karyawan Air Sanih memberikan dukungan untuk membantu pengunjung					
Tangibility (Bukti fisik)						
10	Kondisi wisata Air Sanih di tertata rapi, dan bersih					
11	Tempat wisata dilengkapi dengan panduan atau petunjuk kedalaman kolam Air Sanih					
12	Karyawan Air Sanih berpenampilan rapi dan bersih					

PROMOSI (X2)

NO	PERNYATAAN	KATEGORI JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Promosi yang dilakukan obyek wisata Air Sanih di Kecamatan Kubutambahan melalui iklan media sosial sangat menarik.					
2	Promosi yang dilakukan obyek wisata Air Sanih di Kecamatan Kubutambahan informatif dan mudah dimengerti					
3	Pemilihan media sosial yang digunakan					

NO	PERNYATAAN	KATEGORI JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
	untuk sarana promosi seperti instagram dan facebook sangat efektif dan efisien					

MINAT (Y)

NO	PERNYATAAN	KATEGORI JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya akan mengunjungi kembali objek wisata Air Sanih di lain waktu					
2	Saya akan merekomendasikan teman, kerabat atau saudara untuk berkunjung ke objek wisata Air Sanih					
3	Saya akan mengajak teman, kerabat, atau saudara untuk berkunjung ke objek wisata Air Sanih					



Lampiran 02. Hasil Tabulasi Data Variabel Kualitas Pelayanan

KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	KP11	KP12	KP
3	4	4	4	4	5	4	5	4	2	3	3	3,750
4	3	3	4	4	4	5	5	5	3	3	3	3,833
4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4,500
4	4	3	3	5	4	5	4	5	4	3	3	3,917
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4,167
3	3	3	4	4	5	5	4	5	3	4	4	3,917
4	3	4	3	3	2	2	3	2	3	3	5	3,083
4	4	4	4	3	5	4	3	5	3	3	3	3,750
4	3	3	4	2	3	2	2	3	3	3	3	2,917
4	4	5	4	3	5	4	3	4	5	5	4	4,167
3	3	3	4	3	4	4	3	5	3	3	4	3,500
4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4,083
3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3,583
4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4,500
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	4,333
2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2,750
5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	3	4,500
3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2,833
3	4	4	4	3	5	4	3	5	3	3	3	3,667
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	3,417
3	4	4	4	4	5	5	4	3	5	5	5	4,250
4	5	5	5	3	3	3	3	5	3	3	3	3,750
4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3	3,833
4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3,667
5	5	5	5	4	4	4	3	3	5	5	5	4,417
5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3,750
4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4,000
3	3	4	4	2	2	4	2	2	3	4	3	3,000
4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3,583
3	4	3	3	2	2	3	3	2	3	3	4	2,917
3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3,000
4	4	5	5	3	5	4	3	5	3	3	3	3,917
4	4	5	5	3	3	4	3	3	4	5	5	4,000
3	3	3	4	3	4	5	5	4	3	3	4	3,667
3	3	4	4	5	5	4	3	5	4	4	4	4,000
2	2	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3,167
4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4,667

KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	KP11	KP12	KP
4	4	4	4	4	4	3	5	4	3	3	3	3,750
5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4,750
3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3,417
4	4	4	5	3	4	3	4	4	3	3	3	3,667
2	3	3	3	4	4	4	3	3	2	2	3	3,000
5	5	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3,833
3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3,417
4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3,333
4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	3,917
5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4,417
5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4,750
5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4,667
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4,917
5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4,750
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4,917
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,000
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4,917
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4,917
5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4,750
5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4,583
5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4,667
5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4,417
4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4,583



Lampiran 03. Hasil Tabulasi Data Variabel Promosi

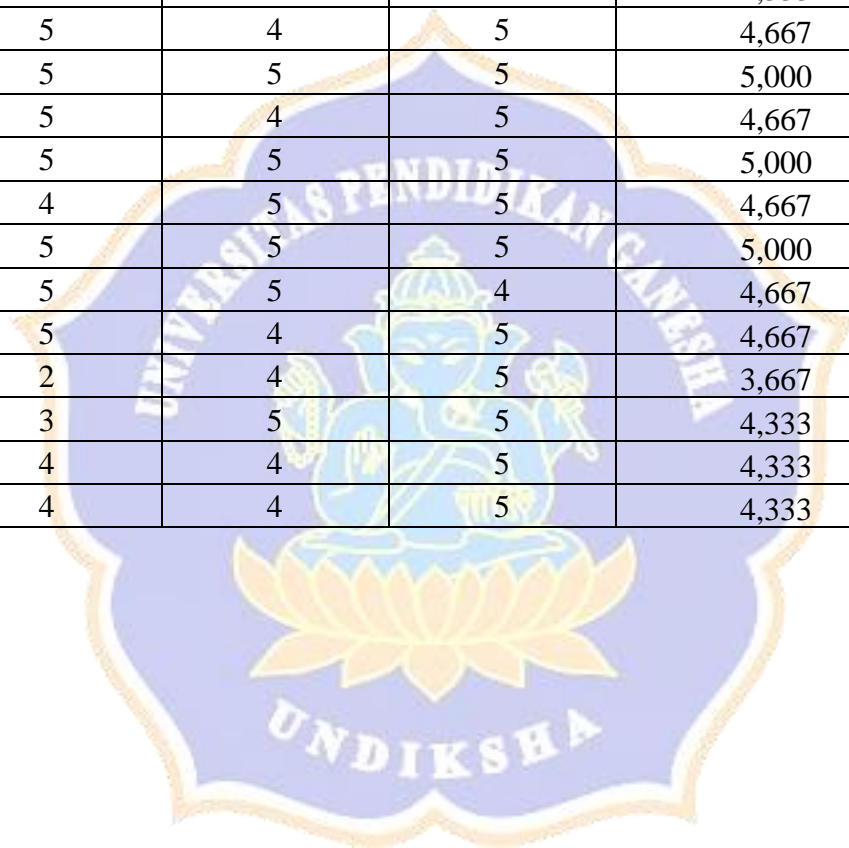
PR1	PR2	PR3	PR
4	5	5	4,667
3	4	5	4,000
5	5	5	5,000
4	5	5	4,667
5	3	4	4,000
4	5	4	4,333
4	5	5	4,667
5	5	5	5,000
4	4	4	4,000
5	5	4	4,667
4	5	5	4,667
5	4	5	4,667
5	4	5	4,667
4	5	5	4,667
4	5	5	4,667
5	4	5	4,667
5	5	3	4,333
5	5	5	5,000
5	5	5	5,000
5	4	5	4,667
3	5	5	4,333
5	5	5	5,000
4	4	4	4,000
5	4	5	4,667
3	3	4	3,333
3	4	4	3,667
3	3	3	3,000
4	3	4	3,667
3	3	3	3,000
2	4	4	3,333
2	2	3	2,333
4	3	4	3,667
3	3	3	3,000
2	4	4	3,333
2	2	3	2,333
5	4	4	4,333
3	5	4	4,000

PR1	PR2	PR3	PR
3	5	5	4,333
4	5	5	4,667
3	4	5	4,000
4	5	4	4,333
3	2	3	2,667
4	4	3	3,667
4	3	3	3,333
4	5	4	4,333
3	3	3	3,000
3	4	5	4,000
4	5	5	4,667
4	5	5	4,667
4	5	5	4,667
4	5	5	4,667
4	5	5	4,667
4	5	5	4,667
5	5	4	4,667
5	5	5	5,000
5	5	5	5,000
5	5	5	5,000
4	5	2	3,667
5	5	3	4,333
5	4	4	4,333
5	5	4	4,667

Lampiran 04. Hasil Tabulasi Data Variabel Minat

MB1	MB2	MB3	MB
4	4	5	4,333
3	4	5	4,000
5	5	5	5,000
5	5	5	5,000
4	5	5	4,667
5	3	4	4,000
4	5	4	4,333
4	5	4	4,333
5	5	5	5,000
4	4	4	4,000
5	4	4	4,333
4	4	4	4,000
5	4	4	4,333
5	5	5	5,000
4	3	3	3,333
4	5	4	4,333
5	4	5	4,667
5	5	5	5,000
5	5	4	4,667
5	5	5	5,000
5	4	3	4,000
3	5	5	4,333
5	5	5	5,000
4	4	5	4,333
5	4	3	4,000
3	3	4	3,333
3	4	2	3,000
3	3	2	2,667
4	3	4	3,667
3	3	2	2,667
2	4	1	2,333
2	2	2	2,000
2	3	4	3,000
4	3	2	3,000
4	4	5	4,333
4	5	5	4,667
5	4	5	4,667
5	5	3	4,333

MB1	MB2	MB3	MB
4	4	5	4,333
3	4	5	4,000
4	2	3	3,000
3	3	3	3,000
3	5	4	4,000
3	4	4	3,667
4	3	3	3,333
3	4	4	3,667
5	4	5	4,667
5	4	4	4,333
5	4	5	4,667
5	5	5	5,000
5	4	5	4,667
5	5	5	5,000
4	5	5	4,667
5	5	5	5,000
5	5	4	4,667
5	4	5	4,667
2	4	5	3,667
3	5	5	4,333
4	4	5	4,333
4	4	5	4,333



Lampiran 05. Hasil Uji Validitas

		Correlations												
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.758 ^{**}	.696 ^{**}	.674 ^{**}	.453 ^{**}	.306 [*]	.413 ^{**}	.475 ^{**}	.415 ^{**}	.587 ^{**}	.561 ^{**}	.437 ^{**}	.764 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.017	.001	.000	.001	.000	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X1.2	Pearson Correlation	.758 ^{**}	1	.754 ^{**}	.640 ^{**}	.399 ^{**}	.404 ^{**}	.376 ^{**}	.325 ^{**}	.379 ^{**}	.560 ^{**}	.508 ^{**}	.311 ^{**}	.718 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.002	.001	.003	.011	.003	.000	.000	.016	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X1.3	Pearson Correlation	.696 ^{**}	.754 ^{**}	1	.781 ^{**}	.455 ^{**}	.459 ^{**}	.352 ^{**}	.362 ^{**}	.342 ^{**}	.599 ^{**}	.630 ^{**}	.403 ^{**}	.766 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.006	.005	.008	.000	.000	.001	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X1.4	Pearson Correlation	.674 ^{**}	.640 ^{**}	.781 ^{**}	1	.451 ^{**}	.499 ^{**}	.453 ^{**}	.478 ^{**}	.526 ^{**}	.549 ^{**}	.598 ^{**}	.417 ^{**}	.792 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X1.5	Pearson Correlation	.453 ^{**}	.399 ^{**}	.455 ^{**}	.451 ^{**}	1	.630 ^{**}	.624 ^{**}	.702 ^{**}	.523 ^{**}	.507 ^{**}	.502 ^{**}	.420 ^{**}	.766 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X1.6	Pearson Correlation	.306 [*]	.404 ^{**}	.459 ^{**}	.499 ^{**}	.630 ^{**}	1	.621 ^{**}	.502 ^{**}	.744 ^{**}	.423 ^{**}	.438 ^{**}	.205 [*]	.714 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.017	.001	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.001	.000	.116	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60

		Correlations			
		X2.1	X2.2	X2.3	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.489 ^{**}	.335 ^{**}	.774 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.000	.009	.000
	N	60	60	60	60
X2.2	Pearson Correlation	.489 ^{**}	1	.550 ^{**}	.853 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	60	60	60	60
X2.3	Pearson Correlation	.335 ^{**}	.550 ^{**}	1	.770 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.009	.000		.000
	N	60	60	60	60
X2	Pearson Correlation	.774 ^{**}	.853 ^{**}	.770 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		Correlations			
		X2.1	X2.2	X2.3	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.489 ^{**}	.335 ^{**}	.774 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.000	.009	.000
	N	60	60	60	60
X2.2	Pearson Correlation	.489 ^{**}	1	.550 ^{**}	.853 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	60	60	60	60
X2.3	Pearson Correlation	.335 ^{**}	.550 ^{**}	1	.770 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.009	.000		.000
	N	60	60	60	60
X2	Pearson Correlation	.774 ^{**}	.853 ^{**}	.770 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60

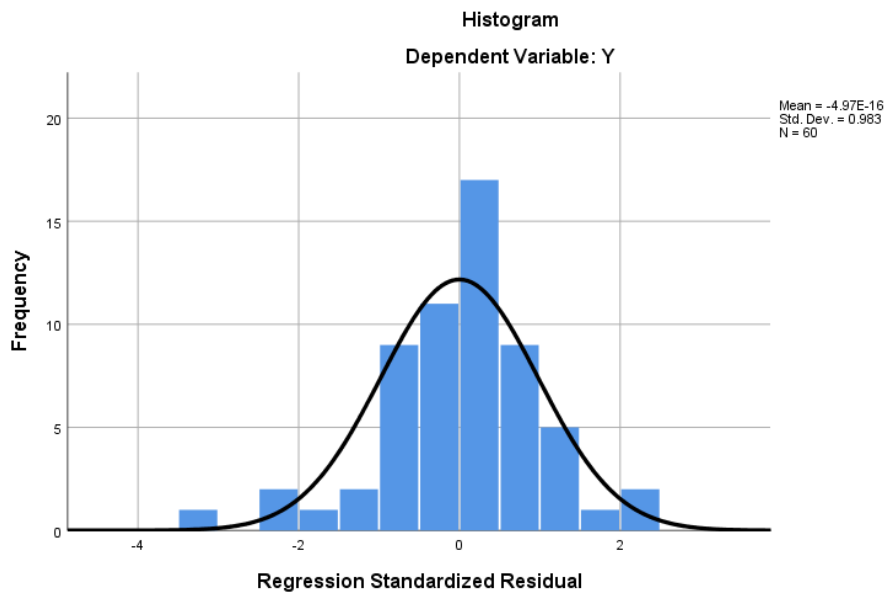
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 06. Hasil Uji Reliabilitas

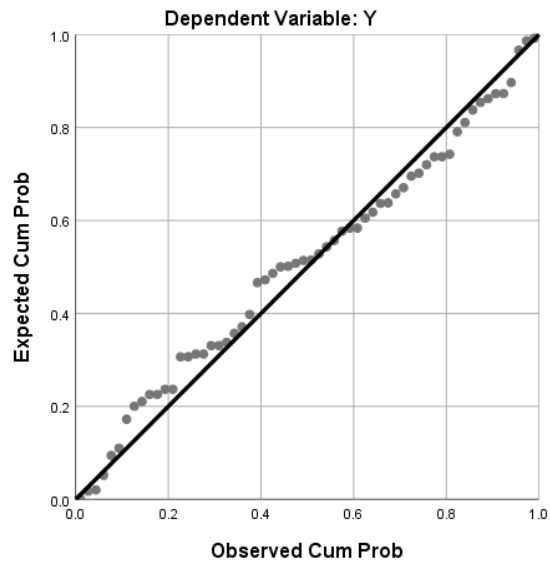
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.924	21



Lampiran 07. Hasil Uji Normalitas



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		60
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.54959294
Most Extreme Differences	Absolute	.087
	Positive	.071
	Negative	-.087
Test Statistic		.087
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		



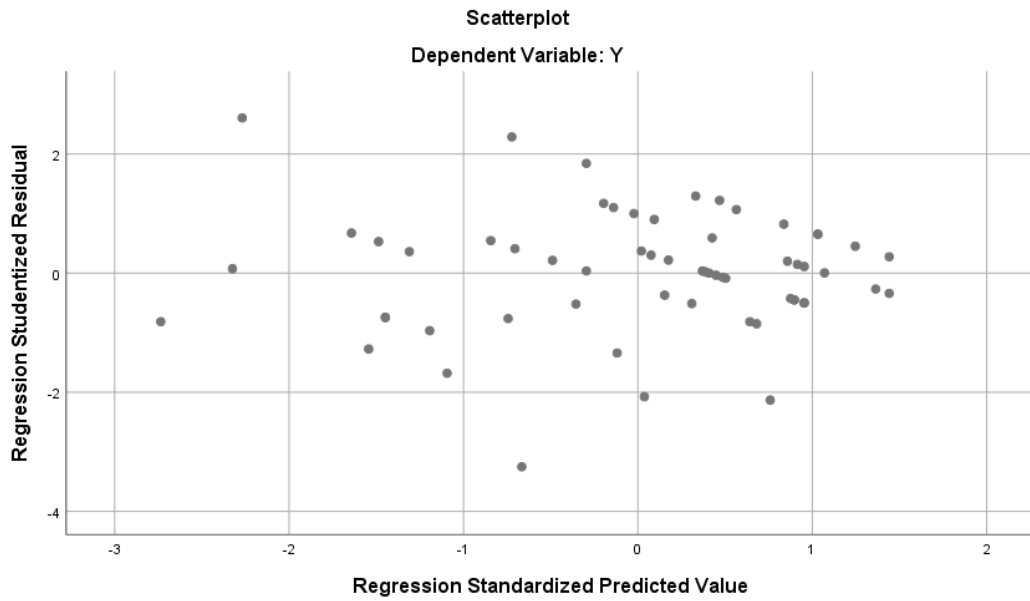
Lampiran 08. Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a												
Model		Unstandardized Coefficients			Standardized	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta				Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
		1	(Constant)	.610	.557				1.095	.278		
	X1	.234	.124	.196	1.897	.063	.382	.244	.186	.899	1.113	
	X2	.618	.109	.586	5.680	.000	.648	.601	.556	.899	1.113	

a. Dependent Variable: Y



Lampiran 09. Hasil Uji Heterokedastisitas



Lampiran 10. Hasi Uji Autokorelasi

Model Summary ^a										
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.874 ^a	.466	.438	.55916	.466	23.776	2	57	.000	1.932
a. Predictors: (Constant), X2, X1										
b. Dependent Variable: Y										



Lampiran 11. Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	14.867	2	7.434	23.776	.000 ^b
	Residual	17.821	57	.313		
	Total	32.689	59			
a. Dependent Variable: Y						
b. Predictors: (Constant), X2, X1						

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	14.867	2	7.434	23.776	.000 ^b
	Residual	17.821	57	.313		
	Total	32.689	59			
a. Dependent Variable: Y						
b. Predictors: (Constant), X2, X1						



Lampiran 12. Hasil Uji t

Coefficients ^a											
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
		1	(Constant)	.610			.557		1.095	.278	
	X1	.234	.124	.196	1.897	.063	.362	.244	.186	.899	1.113
	X2	.618	.109	.586	5.680	.000	.648	.601	.556	.899	1.113

a. Dependent Variable: Y

Coefficients ^a											
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
		1	(Constant)	2.753			.568		4.850	.000	
	X1	.362	.141	.319	2.559	.013	.319	.319	.319	1.000	1.000

a. Dependent Variable: X2

Lampiran 13. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary ^a										
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.674 ^a	.455	.436	.55915	.455	23.776	2	57	.000	1.932
a. Predictors: (Constant), X2, X1										
b. Dependent Variable: Y										

Model Summary ^a										
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.319 ^a	.101	.086	.67513	.101	6.550	1	58	.013	1.295
a. Predictors: (Constant), X1										
b. Dependent Variable: X2										



RIWAYAT HIDUP



Gede Satrya Vijaya Utama Putra Lahir di Singaraja tahun 1999. Penulis lahir dari pasangan suami istri Nyoman Putra dan Luh Jiwa Utami. Penulis berkewarganegaraan Indonesia dan beragama Hindu. Penulis beralamat di Banjar Dinas Sanih, Desa Buki, Kecamatan Kubutambahan Kabupaten Buleleng Provinsi Bali, Penulis Menyelesaikan Pendidikan Dasar di SDN 1 Bukti dan lulus tahun 2011 dan melanjutkan pendidikan menengah pertama di SMPN 1 Kubutambahan tahun 2014 dan melanjutkan pendidikan menengah atas di SMAN 3 Singaraja dan lulus tahun 2017 dan melanjutkan pendidikan di Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen pada semester akhir tahun 2023 Penulis menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Buleleng Mengunjungi Objek Wisata Air Sanih Kecamatan Kubutambahan”.

