

**STRATEGI PROMOSI DESA WISATA SUDAJI
BERBASIS PLATFORM DIGITAL**



OLEH
NI KOMANG ARY DHARMA PERTIWI
NIM 2015011005

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA

JURUSAN TEKNOLOGI INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK DAN KEJURUAN

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

2024

**STRATEGI PROMOSI DESA WISATA SUDAJI
BERBASIS PLATFORM DIGITAL**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan

Program Sarjana Pendidikan Kesejahteraan Keluarga

OLEH

NI KOMANG ARY DHARMA PERTIWI

NIM 2015011005

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA

JURUSAN TEKNOLOGI INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK DAN KEJURUAN

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

2024

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA PENDIDIKAN

Menyetujui,

Pembimbing I,



Dr. Ni Wayan Sukerti, S.Pd., M.Pd.
NIP. 197107111999032001

Pembimbing II,



Dr. Luh Masdarini, S.Pd., M.Pd.
NIP. 197104212002122001

LEMBAR PERSETUJUAN PENGUJI

Skripsi oleh Ni Komang Ary Dharma Pertiwi
telah dipertahankan didepan dewan penguji
pada tanggal 23 Januari 2024

Dewan Penguji,



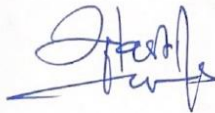
Ni Made Suriani, S.Pd., M.Par.
NIP. 197212072002122003

(Ketua)



Dr. Ni Ketut Widiartini, S.Pd., M.Pd.
NIP. 197508012006042001

(Anggota)



Dr. Ni Wawan Sukerti, S.Pd, M.Pd.
NIP. 197107111999032001

(Anggota)



Dr. Luh Masdarini, S.Pd., M.Pd.
NIP. 197104212002122001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Teknik dan Kejuruan
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana pendidikan

Pada :

Hari :

Tanggal :

Mengetahui

Ketua Ujian,



Made Windu Antara Kesiman, S.T., M.Sc., Ph.D.
NIP. 198211112008121001


Sekretaris Ujian



Dr. Dra. Risa Panti Ariani, M.Si.
NIP. 196504191990032001

Mengesahkan
Dekan Fakultas Teknik dan Kejuruan




Dr. Adek Rihendra Dantes, S.T., M.T.
NIP. 197912012006041001

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan karya tulis yang berjudul "**Strategi Promosi Desa Wisata Sudaji Berbasis Platform Digital**" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.



Singaraja, 23 Januari 2024

Ni Komang Ary Dharma Pertiwi
NIM.2015011005

MOTTO

“Lakukan Yang Terbaik Disetiap Kesempatan”

-Ary Dharma Pertiwi-



KATA PERSEMBAHAN

“Om Swastyastu, Om Awigenam Astu”

Terima kasih yang teramat dalam saya ucapkan kepada

Ida Sang Hyang Widhi Wasa

Atas berkat dan rahmat-Nya skripsi ini bisa terselesaikan.

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN UNTUK:

Orang Tua Tercinta

(I Putu Darmayasa, Ni Luh Astrini Laksemiwati)

Terima kasih atas segala doa restunya, kesabaran, keikhlasan, dukungan, motivasi dan segala materi yang diberikan yang tak kenal waktu

Kakak dan Adik Tersayang

(Ni Putu Vivin Indrawati, Ni Made Lia Dharmayanti, Ni Ketut Anggita Dharmapatni, Ni Putu Tya Dharmasanthi)

Terima kasih untuk semua doa, bantuan, kesabaran, perhatian, dan semangat sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.

Teman-Teman Seperjuangan

Seluruh Angkatan Pariwisata tahun 2020

Terima kasih telah menemani selama perkuliahan hingga masa bimbingan skripsi, dan selalu memberi semangat untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.

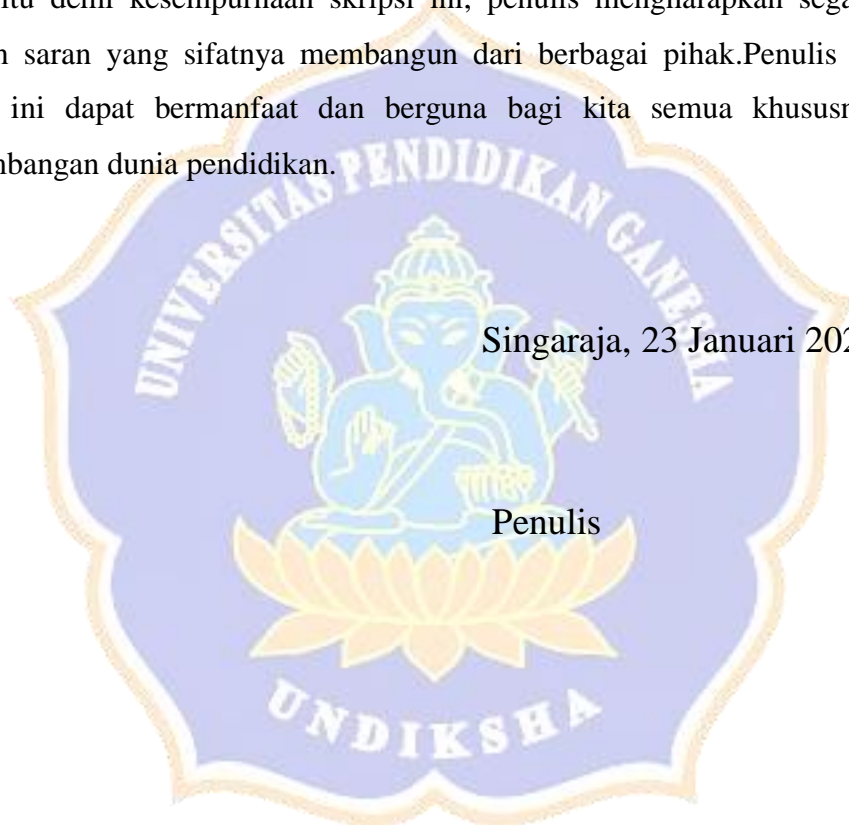
PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Promosi Desa Wisata Sudaji Berbasis Platform Digital”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana pendidikan pada Universitas Pendidikan Ganesha. Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja yang telah memberi sarana dan prasarana selama penulis mengikuti perkuliahan.
2. Dr. Kadek Rihendra Dantes, S.T., M.T., selaku Dekan Fakultas Teknik dan Kejuruan atas fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sesuai dengan rencana.
3. Made Windu Antara Kesiman, S.T., M.Sc., Ph.D. selaku Wakil Dekan I Fakultas Teknik dan Kejuruan atas fasilitas akademik yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sesuai dengan rencana.
4. Dr. Dra. Risa Panti Ariani, M.Si., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga atas motivasi yang diberikan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Dr. Ni Wayan Sukerti, S.Pd., M.Pd., selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Luh Masdarini, S.Pd., M.Pd., selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Ni Made Suriani, S.Pd., M.Par., selaku Dewan Penguji I yang telah memberikan masukan dari pembahasan proposal dan motivasi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

8. Dr. Ni Ketut Widiartini, S.Pd., M.Pd., selaku Dewan Penguji II telah memberikan masukan dari pembahasan proposal dan motivasi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Teman-teman mahasiswa Program Studi S1 Pendidikan Kesejahteraan Keluarga angkatan 2020 dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.



Singaraja, 23 Januari 2024

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR BAGAN.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Pembatasan Masalah.....	11
1.4 Rumusan Masalah Penelitian.....	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	11
BAB II PEMBAHASAN.....	13
2.1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	13
2.2 Landasan Teori.....	17
2.2.1 Definisi Pariwisata dan Wisatawan.....	17
2.2.2 Pemasaran dan Bauran Pemasaran.....	19
2.2.3 Strategi Promosi dalam Pariwisata.....	21
2.2.4 Definisi Platform Digital <i>Marketing</i>	25
2.2.5 Strategi Promosi Berbasis Platform Digital.....	27
2.2.6 Desa Wisata.....	39
2.3 Model Penelitian.....	45
2.3.1 Kerangka Berpikir.....	45

BAB III METODE PENELITIAN.....	47
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	47
3.2 Lokasi Penelitian.....	48
3.3 Sumber Data	48
3.3.1 Informan Penelitian	49
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	50
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	51
3.5.1 Variabel Penelitian	51
3.5.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian	51
3.6 Instrumen Penelitian.....	53
3.7 Metode dan Teknik Analisis.....	53
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	 55
4.1 Gambaran Umum Desa Wisata Sudaji	55
4.2 Hasil Penelitian.....	56
4.3 Pembahasan	89
4.4 Implikasi Penelitian	99
 BAB V PENUTUP.....	 100
5.1 Rangkuman.....	100
5.2 Simpulan.....	103
5.3 Saran.....	104

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Kunjungan Wisatawan ke Desa Wisata Sudaji	5
Tabel 3.1 Definisi Oprasional Variable	52
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	53



DAFTAR BAGAN

Bagan	Halaman
Bagan 2.1 Kerangka Berpikir.....	45
Bagan 3.1 Rancangan Penelitian.....	48



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 <i>Screenshoot</i> Akun Media Sosial Desa Wisata Sudaji Via Instagram, Tiktok dan Youtube	7
Gambar 4.1 Pemandangan Desa Wisata Sudaji	55
Gambar 4. 2 <i>Website</i> Khusus Desa Wisata Sudaji www.sudajitourism.com	57
Gambar 4.3 <i>Website</i> Pemerintahan Desa Sudaji	58
Gambar 4.4 <i>Content</i> Desa Wisata Sudaji di Website Desa Sudaji	59
Gambar 4.5 <i>Content</i> Website Terkait Gandameru.....	60
Gambar 4. 6 <i>Postingan</i> Social Media Instagram @sudajitourism Tanpa <i>Caption</i>	68
Gambar 4.7 <i>Interaction Reposted</i> di Social Media Instagram @sudajitourism....	69
Gambar 4.8 <i>Profile</i> Instagram @sudajitourism	71
Gambar 4.9 <i>Profile</i> Tiktok @sudajitourism.....	72
Gambar 4.10 <i>Profile</i> Facebook Sudaji Tourism	73
Gambar 4.11 <i>Profile</i> Youtube Desa Wisata Sudaji.....	74
Gambar 4.12 Komentar Yang Tidak Terbalas di Instagram @sudajitourism.....	75
Gambar 4.13 <i>Trendiness Forest Healing Content</i>	76
Gambar 4.14 Video Marketing Desa Wisata Sudaji	84
Gambar 4.15 Rendahnya Jumlah <i>Views</i> Video Marketing Desa Wisata Sudaji ...	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Surat Permohonan Data	112
Lampiran 02. Surat Keterangan Sudah Melakukan Penelitian	114
Lampiran 03. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	116
Lampiran 04. Lembar Pedoman Observasi	117
Lampiran 05. Lembar Pedoman Wawancara	121
Lampiran 06. Hasil Observasi	125
Lampiran 07. Hasil Wawancara	135

