



LAMPIRAN

Lampiran 01. Surat Permohonan Data



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS TEKNIK DAN KEJURUAN
Jalan Udayana Nomor 11 Singaraja Bali
Laman: <http://ftk.undiksha.ac.id>

Nomor : 1982/UN48.11.1/DT/2023
Perihal : Surat Permohonan Data

Singaraja, 14 September 2023

Yth. Kepala Desa Sudaji Kecamatan Sawan Kabupaten Buleleng
di tempat

Dengan hormat, sehubungan dengan proses penyelesaian Tugas Akhir/Skripsi, maka melalui surat ini kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberikan data/informasi yang terkait dengan data yang dibutuhkan. Adapun mahasiswa yang akan melakukan pengambilan data/informasi seperti tersebut di bawah ini:

Nama : Ni Komang Ary Dharma Pertiwi
NIM : 2015011005
Semester : VII
Program Studi : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Jurusan : Teknologi Industri
Fakultas : Teknik dan Kejuruan

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya, diucapkan terima kasih.



W. Antara Kesiman, S.T., M.Sc., Ph.D.
Dekan Bidang Akademik,

Made Winda Antara Kesiman, S.T., M.Sc., Ph.D.
NIP. 198211112008121001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS TEKNIK DAN KEJURUAN
Jalan Udayana Nomor 11 Singaraja Bali
Laman: <http://fkt.undiksha.ac.id>

Nomor : 1985/UN48.11.1/DT/2023
Perihal : Surat Permohonan Data

Singaraja, 14 September 2023

Yth. Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Buleleng
di tempat

Dengan hormat, sehubungan dengan proses penyelesaian Tugas Akhir/Skripsi, maka melalui surat ini kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberikan data/informasi yang terkait dengan data yang dibutuhkan. Adapun mahasiswa yang akan melakukan pengambilan data/informasi seperti tersebut di bawah ini:

Nama : Ni Komang Ary Dharma Pertiwi
NIM : 2015011005
Semester : VII
Program Studi : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Jurusan : Teknologi Industri
Fakultas : Teknik dan Kejuruan

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya, diucapkan terima kasih.



Wakil Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik,

Made Windu Antara Kesiman, S.T., M.Sc., Ph.D.
NID 198211112008121001



Lampiran 02. Surat Keterangan Sudah Melakukan Penelitian



**PEMERINTAH KABUPATEN BULELENG
WILAYAH KECAMATAN SAWAN
PERBEKEL DESA SUDAJI**

Alamat : Jalan Raya Sudaji Singaraja

SURAT KETERANGAN

NOMOR : 474.4 / 3171 / Sudaji

Yang bertanda tangan di bawah ini :

N a m a : Ketut Saputra
Jabatan : Sekretaris Desa Sudaji

Menerangkan bahwa Mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha di bawah ini :

Nama : Ni Komang Ary Dharma Pertiwi
NIM : 2015011005
Prodi : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Jurusan : Teknologi Industri
Fakultas : Teknik dan Kejuruan

Telah melakukan penelitian tentang “Strategi Promosi Desa Wisata Sudaji berbasis Platform Digital” di Desa Sudaji pada tanggal 05 Oktober 2023

Demikianlah surat keterangan ini kami buat dengan sebenarnya agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

SUDAJI, 05 Oktober 2023
An. PERBEKEL DESA SUDAJI
Sekretaris Desa





**PEMERINTAH KABUPATEN BULELENG
DINAS PARIWISATA**

**Jalan Kartini No. 6 Telp. (0362) 21342
S I N G A R A J A 81118**

Nomor : 400.3.3 /1505/ IX/ 2023
Lampiran : -
Perihal : **Balasan Permohonan Data**

Singaraja, 21 September 2023

Kepada
Yth. Wakil Dekan Bidang Akademik
Universitas Pendidikan Ganesha
di -

Singaraja

Menindaklanjuti Surat Saudara Nomor: 1985/UN.48.11.1/DT/2023, Tanggal 14 September 2023, tentang Surat Permohonan Data di Dinas Pariwisata Kabupaten Buleleng. Maka, pada prinsipnya kami menerima mahasiswa atas nama Ni Komang Ary Dharma Pertiwi untuk pengambilan data di Dinas Pariwisata Kabupaten Buleleng, sebagai tugas akhir.

Demikian disampaikan agar dalam pengambilan data mengikuti ketentuan yang ada, atas kerjasamanya diucapkan terimakasih.



Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSRé

Lampiran 03. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian

Kisi-Kisi Instrumen Penelitian

Variabel	Sub Variabel	Indikator	Metode
Strategi Promosi Desa Wisata Sudaji berbasis Platform Digital.	<i>Website</i>	1. <i>Content/Isi</i> 2. <i>Estetika</i> (Ayesha et al., 2022)	1. Wawancara 2. Observasi
	<i>Social Media Marketing</i>	1. <i>Entertainment</i> 2. <i>Interaction</i> 3. <i>Trendiness</i> Kim & Ko dalam (Aji et al., 2020)	
	<i>Online Advertising</i>	1. <i>Explorative value</i> 2. <i>Transactional value</i> (Satriawan & Setiawan, 2020)	
	<i>Video marketing</i>	1. <i>Engagement</i> 2. <i>Jumlah Views</i> 3. <i>Social Shares</i> (Ayesha et al., 2022)	



Lampiran 04. Lembar Pedoman Observasi

Lembar Observasi

Hari/ Tanggal :

Tempat Observasi :

No	Sub Variabel	Aspek Pengamatan	Pilihan (√)		Keterangan
			Ya	Tidak	
1.	<i>Website</i>	<p>1. Content/Isi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) <i>Website</i> Desa Wisata Sudaji memuat <i>content/isi</i> mengenai Desa Wisata Sudaji secara lengkap 2) <i>Website</i> Desa Wisata Sudaji memberikan informasi secara utuh kepada calon wisatawan terkait aktivitas yang dapat dilakukan wisatawan di Desa Wisata Sudaji 3) <i>Website</i> Desa Wisata Sudaji memberikan informasi secara utuh kepada calon wisatawan terkait daya tarik wisata yang ada di Desa Wisata Sudaji 4) <i>Website</i> Desa Wisata Sudaji memberikan informasi secara utuh kepada calon wisatawan terkait <i>local wisdom</i> atau tradisi yang ada di Desa Wisata Sudaji 5) <i>Website</i> Desa Wisata Sudaji memberikan informasi secara utuh kepada calon wisatawan terkait jadwal pelaksanaan <i>event</i> di Desa Wisata Sudaji 6) <i>Website</i> Desa Wisata Sudaji memberikan informasi secara utuh kepada calon wisatawan terkait fasilitas penunjang pariwisata yang ada di Desa Wisata Sudaji <p>2. Estetika</p>			

No	Sub Variabel	Aspek Pengamatan	Pilihan (√)		Keterangan
			Ya	Tidak	
		1) <i>Website</i> Desa Wisata Sudaji memiliki tampilan yang menarik 2) <i>Website</i> Desa Wisata Sudaji memiliki tampilan warna yang serasi 3) <i>Website</i> Desa Wisata Sudaji menggunakan animasi yang menarik 4) <i>Website</i> Desa Wisata Sudaji menggunakan jenis huruf yang mudah untuk dibaca 5) <i>Website</i> Desa Wisata Sudaji memiliki keseimbangan tampilan			
2.	<i>Social Media Marketing</i>	1. Entertainment 1) <i>Social media</i> yang dimiliki Desa Wisata Sudaji memposting konten yang memuat aktivitas yang ada di Desa Wisata Sudaji 2) <i>Social media</i> yang dimiliki Desa Wisata Sudaji memposting konten yang menarik dan menyenangkan untuk disimak 3) <i>Social media</i> yang dimiliki Desa Wisata Sudaji memposting konten yang meningkatkan rasa senang ketika menyimak konten yang diposting 2. Interaction 1) <i>Social media</i> yang dimiliki Desa Wisata Sudaji memberikan layanan berbagi informasi antara setiap pengguna social media tersebut 2) <i>Social media</i> yang dimiliki Desa Wisata Sudaji menarik audience untuk berinteraksi melalui <i>likes</i> dan <i>comment</i>			

No	Sub Variabel	Aspek Pengamatan	Pilihan (√)		Keterangan
			Ya	Tidak	
		<p>dilaman <i>social media</i> Desa Wisata Sudaji</p> <p>3) Pengelola <i>social media</i> melakukan interaksi dengan membalas komentar <i>audience</i></p> <p>4) <i>Social media</i> yang dimiliki Desa Wisata Sudaji mengalami peningkatan pengikut setiap melakukan postingan</p> <p>3. Trendiness</p> <p>1) <i>Social media</i> yang dimiliki Desa Wisata Sudaji memposting konten yang sesuai dengan perkembangan jaman</p> <p>2) <i>Social media</i> yang dimiliki Desa Wisata Sudaji memposting konten menyesuaikan dengan <i>trend</i> yang sedang <i>trending</i></p>			
3.	<i>Online Advertising</i>	<p>1. Explorative value</p> <p>1) <i>Online Advertising</i> yang dilakukan oleh Desa Wisata Sudaji memiliki jangkauan <i>audience</i> yang luas</p> <p>2) <i>Online Advertising</i> yang dilakukan oleh Desa Wisata Sudaji sekurang-kurangnya menjangkau 1000 orang sekali pengiklanan</p> <p>2. Transactional value</p> <p>1) <i>Online Advertising</i> yang dilakukan oleh Desa Wisata Sudaji berhasil mendatangkan wisatawan untuk berkunjung ke Desa Wisata Sudaji</p>			
4.	<i>Video marketing</i>	<p>1. Engagement</p> <p>1) <i>Video marketing</i> yang diupload oleh Desa Wisata Sudaji dapat menjangkau <i>audience</i> yang luas</p>			

No	Sub Variabel	Aspek Pengamatan	Pilihan (√)		Keterangan
			Ya	Tidak	
		<p>2) Video marketing yang diupload oleh Desa Wisata Sudaji menarik <i>audience</i> untuk berkomentar terkait video marketing tersebut</p> <p>3) Video marketing yang diupload oleh Desa Wisata Sudaji memiliki jumlah <i>likes</i> yang terus meningkat setiap melakukan postingan</p> <p>4) Video marketing yang diupload oleh Desa Wisata Sudaji berdampak pada pertumbuhan pengikut atau <i>subscriber</i></p> <p>2. Jumlah Views</p> <p>1) Video marketing yang diupload oleh Desa Wisata Sudaji memiliki jumlah <i>viewer</i> yang terus meningkat setiap melakukan postingan</p> <p>3. Social Shares</p> <p>1) Video marketing yang diupload oleh Desa Wisata Sudaji menarik <i>audience</i> untuk melakukan <i>share</i> video marketing tersebut ke social media pribadinya</p> <p>2) Video marketing yang diupload oleh Desa Wisata Sudaji mempengaruhi peningkatan brand awareness Desa Wisata Sudaji</p>			

Lampiran 05. Lembar Pedoman Wawancara

Lembar Wawancara

Hari/Tanggal :

Nama Narasumber :

No. Telpon :

Tempat :

No	Sub Variabel	Pertanyaan	Jawaban
1.	Website	1. Content/Isi	
		1) Apakah <i>website</i> Desa Wisata Sudaji memuat <i>content/isi</i> mengenai Desa Wisata Sudaji secara lengkap ?	
		2) Apakah <i>website</i> Desa Wisata Sudaji memberikan informasi secara utuh kepada calon wisatawan terkait aktivitas yang dapat dilakukan wisatawan di Desa Wisata Sudaji ?	
		3) Apakah <i>website</i> Desa Wisata Sudaji memberikan informasi secara utuh kepada calon wisatawan terkait daya tarik wisata yang ada di Desa Wisata Sudaji ?	
		4) Apakah <i>website</i> Desa Wisata Sudaji memberikan informasi secara utuh kepada calon wisatawan terkait <i>local wisdom</i> atau tradisi yang ada di Desa Wisata Sudaji ?	
		5) Apakah <i>website</i> Desa Wisata Sudaji memberikan informasi secara utuh kepada calon wisatawan terkait jadwal pelaksanaan <i>event</i> di Desa Wisata Sudaji ?	
		6) Apakah <i>website</i> Desa Wisata Sudaji memberikan informasi secara utuh kepada calon wisatawan terkait fasilitas	

No	Sub Variabel	Pertanyaan	Jawaban
		penunjang pariwisata yang ada di Desa Wisata Sudaji ?	
		2. Estetika	
		1) Apakah <i>website</i> Desa Wisata Sudaji memiliki tampilan yang menarik ?	
		2) Apakah <i>website</i> Desa Wisata Sudaji memiliki tampilan warna yang serasi ?	
		3) Apakah <i>website</i> Desa Wisata Sudaji menggunakan animasi yang menarik ?	
		4) Apakah <i>website</i> Desa Wisata Sudaji menggunakan jenis huruf yang mudah untuk dibaca ?	
		5) Apakah <i>website</i> Desa Wisata Sudaji memiliki keseimbangan tampilan ?	
2.	<i>Social Media Marketing</i>	1. Entertainment	
		1) Apakah <i>social media</i> yang dimiliki Desa Wisata Sudaji memposting konten yang memuat aktivitas yang ada di Desa Wisata Sudaji ?	
		2) Apakah <i>social media</i> yang dimiliki Desa Wisata Sudaji memposting konten yang menarik dan menyenangkan untuk disimak ?	
		3) Apakah <i>social media</i> yang dimiliki Desa Wisata Sudaji memposting konten yang meningkatkan rasa senang ketika menyimak konten yang diposting ?	
		2. Interaction	
		1) Apakah <i>social media</i> yang dimiliki Desa Wisata Sudaji memberikan layanan berbagi informasi antara setiap pengguna <i>social media</i> tersebut ?	

No	Sub Variabel	Pertanyaan	Jawaban
		2) Apakah <i>social media</i> yang dimiliki Desa Wisata Sudaji menarik <i>audience</i> untuk berinteraksi melalui <i>likes</i> dan <i>comment</i> dilaman <i>social media</i> Desa Wisata Sudaji ?	
		3) Apakah pengelola <i>social media</i> melakukan interaksi dengan membalas komentar <i>audience</i> ?	
		4) Apakah <i>social media</i> yang dimiliki Desa Wisata Sudaji mengalami peningkatan pengikut setiap melakukan postingan ?	
		3. Trendiness	
		1) Apakah <i>social media</i> yang dimiliki Desa Wisata Sudaji memposting konten yang sesuai dengan perkembangan jaman ?	
		2) Apakah <i>social media</i> yang dimiliki Desa Wisata Sudaji memposting konten menyesuaikan dengan <i>trend</i> yang sedang <i>trending</i> ?	
3.	<i>Online Advertising</i>	1. Explorative value	
		1) Apakah <i>online advertising</i> yang dilakukan oleh Desa Wisata Sudaji memiliki jangkauan <i>audience</i> yang luas ?	
		2) Apakah <i>online advertising</i> yang dilakukan oleh Desa Wisata Sudaji sekurang-kurangnya menjangkau 1000 orang sekali pengiklanan ?	
		2. Transactional value	
		1) Apakah <i>online advertising</i> yang dilakukan oleh Desa Wisata Sudaji berhasil mendatangkan wisatawan	

No	Sub Variabel	Pertanyaan	Jawaban
		untuk berkunjung ke Desa Wisata Sudaji ?	
4.	<i>Video marketing</i>	1. Engagement	
		1) Apakah <i>video marketing</i> yang diupload oleh Desa Wisata Sudaji dapat menjangkau <i>audience</i> yang luas ?	
		2) Apakah <i>video marketing</i> yang diupload oleh Desa Wisata Sudaji menarik <i>audience</i> untuk berkomentar terkait <i>video marketing</i> tersebut ?	
		3) Apakah <i>video marketing</i> yang diupload oleh Desa Wisata Sudaji memiliki jumlah <i>likes</i> yang terus meningkat setiap melakukan postingan ?	
		4) Apakah <i>video marketing</i> yang diupload oleh Desa Wisata Sudaji berdampak pada pertumbuhan pengikut atau <i>subscriber</i> ?	
		2. Jumlah Views	
		1) Apakah <i>video marketing</i> yang diupload oleh Desa Wisata Sudaji memiliki jumlah <i>viewer</i> yang terus meningkat setiap melakukan postingan ?	
		3. Social Shares	
		1) Apakah <i>video marketing</i> yang diupload oleh Desa Wisata Sudaji menarik <i>audience</i> untuk melakukan <i>share</i> <i>video marketing</i> tersebut ke social media pribadinya ?	
		2) Apakah <i>video marketing</i> yang diupload oleh Desa Wisata Sudaji mempengaruhi peningkatan <i>brand awareness</i> Desa Wisata Sudaji ?	

Lampiran 06. Hasil Observasi

No	Sub Variabel	Aspek Pengamatan	Pilihan (√)		Keterangan
			Ya	Tidak	
1.	Website	I. Content/Isi			
		1) Website Desa Wisata Sudaji memuat content/isi mengenai Desa Wisata Sudaji secara lengkap		√	Terdapat informasi terkait potensi pariwisata yang ada di Desa Wisata Sudaji namun masih sangat terbatas dan belum mencakup keseluruhan potensi wisata yang ada di Desa Wisata Sudaji. Pada website Desa Sudaji hanya memaparkan terkait daya tarik wisata Gandameru. Padahal di Desa Wisata Sudaji terdapat wisata agrowisata durian dan rambutan serta kegiatan tradisi budaya yang masih belum dimuat informasinya didalam website tersebut.
		2) Website Desa Wisata Sudaji memberikan informasi secara utuh kepada calon wisatawan terkait aktivitas yang dapat dilakukan wisatawan di Desa Wisata Sudaji		√	Aktivitas yang dapat dilaksanakan wisatawan di Desa Wisata Sudaji ada beragam mulai dari kegiatan agrowisata, mengikuti kegiatan warga Desa Sudaji yang masih sangat kental dengan tradisi dan budaya, hingga sekedar traking mengelilingi Desa Wisata Sudaji yang alamnya masih sangat terjaga. Sayangnya kegiatan-kegiatan tersebut belum dituangkan didalam website Desa Sudaji.

No	Sub Variabel	Aspek Pengamatan	Pilihan (√)		Keterangan
			Ya	Tidak	
		3) <i>Website</i> Desa Wisata Sudaji memberikan informasi secara utuh kepada calon wisatawan terkait daya tarik wisata yang ada di Desa Wisata Sudaji	√		Daya tarik wisata yang dimuat di website Desa Sudaji hanya daya tarik wisata Gandameru, sedangkan daya tarik wisata yang ditawarkan di Desa Wisata Sudaji ada berupa daya tarik wisata agrowisata durian dan rambutan, daya tarik wisata trekking mengelilingi Desa Wisata Sudaji serta daya tarik wisata rafting.
		4) <i>Website</i> Desa Wisata Sudaji memberikan informasi secara utuh kepada calon wisatawan terkait <i>local wisdom</i> atau tradisi yang ada di Desa Wisata Sudaji		√	Pada website Desa Sudaji tidak memaparkan terkait tradisi yang ada di Desa Wisata Sudaji.
		5) <i>Website</i> Desa Wisata Sudaji memberikan informasi secara utuh kepada calon wisatawan terkait jadwal pelaksanaan <i>event</i> di Desa Wisata Sudaji		√	Pada website Desa Sudaji tidak memuat terkait jadwal pelaksanaan <i>event-event</i> penting yang dilaksanakan di Desa Wisata Sudaji
		6) <i>Website</i> Desa Wisata Sudaji memberikan informasi		√	Pada website Desa Sudaji tidak memuat informasi terkait fasilitas penunjang

No	Sub Variabel	Aspek Pengamatan	Pilihan (√)		Keterangan
			Ya	Tidak	
		secara utuh kepada calon wisatawan terkait fasilitas penunjang pariwisata yang ada di Desa Wisata Sudaji			pariwisata yang ada di Desa Wisata Sudaji.
2. Estetika					
		7) Website Desa Wisata Sudaji memiliki tampilan yang menarik	√		Website Desa Sudaji sudah cukup menarik untuk dilihat oleh calon wisatawan karena tampilannya cukup modern dan fitur-fitur yang disuguhkan pada website cukup mudah untuk dimengerti
		2) Website Desa Wisata Sudaji memiliki tampilan warna yang serasi	√		Website Desa Sudaji menonjolkan warna putih dan biru sehingga memunculkan perpaduan warna yang serasi
		3) Website Desa Wisata Sudaji menggunakan animasi yang menarik	√		Website Desa Sudaji sudah menggunakan beberapa animasi yang cukup untuk menambah kesan menarik bagi pengunjung website
		4) Website Desa Wisata Sudaji menggunakan jenis huruf	√		Website Desa Sudaji sudah menggunakan jenis font

No	Sub Variabel	Aspek Pengamatan	Pilihan (√)		Keterangan
			Ya	Tidak	
		yang mudah untuk dibaca			yang jelas namun masih kurang menarik.
		5) <i>Website</i> Desa Wisata Sudaji memiliki keseimbangan tampilan	√		Tampilan website Desa Sudaji sudah memiliki keseimbangan yang baik mulai dari warna yang serasi, ukuran dan jenis font yang digunakan, serta pembagian posisi informasi yang disajikan.
2.	<i>Social Media Marketing</i>	1. Entertainment			
		4) <i>Social media</i> yang dimiliki Desa Wisata Sudaji memposting konten yang memuat aktivitas yang ada di Desa Wisata Sudaji	√		Pada <i>social media</i> Desa Wisata Sudaji baik di platform Instagram, Facebook, Tiktok dan Youtube sudah memposting konten terkait aktivitas yang ada di Desa Wisata Sudaji. Aktivitas yang diposting pada <i>social media</i> menunjukkan beberapa kegiatan wisatawan yang pernah berkunjung ke Desa Wisata Sudaji.
		5) <i>Social media</i> yang dimiliki Desa Wisata Sudaji memposting konten yang menarik dan menyenangkan untuk disimak	√		Pada <i>social media</i> Desa Wisata Sudaji memposting konten yang menarik dan menyenangkan untuk disimak. Konten-konten yang biasanya diupload terkait keindahan Desa Wisata Sudaji serta aktivitas-aktivitas yang

No	Sub Variabel	Aspek Pengamatan	Pilihan (√)		Keterangan
			Ya	Tidak	
					dapat dilaksanakan di Desa Wisata Sudaji.
		6) <i>Social media</i> yang dimiliki Desa Wisata Sudaji memposting konten yang meningkatkan rasa senang ketika menyimak konten yang diposting	√		Konten terkait keindahan alam serta aktivitas-aktivitas yang ada di Desa Wisata Sudaji tentunya sangat menyenangkan untuk disimak.
2. Interaction					
		1) <i>Social media</i> yang dimiliki Desa Wisata Sudaji memberikan layanan berbagi informasi antara setiap pengguna social media tersebut	√		Social media Desa Wisata Sudaji terkadang memposting ulang postingan dari wisatawan yang terkait Desa Wisata Sudaji sehingga wisatawan yang sudah pernah berkunjung ke Desa Wisata Sudaji dapat membagikan pengalamannya setelah berkunjung ke Desa Wisata Sudaji ke pengguna lain.
		2) <i>Social media</i> yang dimiliki Desa Wisata Sudaji menarik audience untuk		√	<i>Social media</i> yang dimiliki Desa Wisata Sudaji masih kurang menarik <i>audience</i> untuk berinteraksi melalui

No	Sub Variabel	Aspek Pengamatan	Pilihan (√)		Keterangan
			Ya	Tidak	
		berinteraksi melalui <i>likes</i> dan <i>comment</i> dilaman <i>social media</i> Desa Wisata Sudaji			<i>likes</i> dan <i>comment</i> dilaman <i>social media</i> Desa Wisata Sudaji. Hal ini dapat dilihat dari rendahnya minat <i>audience</i> untuk melakukan <i>likes</i> dan <i>comment</i> dilaman <i>social media</i> Desa Wisata Sudaji.
		3) Pengelola <i>social media</i> melakukan interaksi dengan membalas komentar <i>audience</i>		√	Pengelola <i>social media</i> melakukan sangat kurang untuk melakukan interaksi dengan membalas komentar <i>audience</i> di social media Desa Wisata Sudaji.
		4) <i>Social media</i> yang dimiliki Desa Wisata Sudaji mengalami peningkatan pengikut setiap melakukan postingan	√		<i>Social media</i> yang dimiliki Desa Wisata Sudaji mengalami peningkatan pengikut setiap melakukan postingan walaupun peningkatan jumlah pengikut tidak terlalu signifikan.
3. Trendiness					
		1) <i>Social media</i> yang dimiliki Desa Wisata Sudaji memposting konten yang sesuai dengan perkembangan jaman	√		Konten yang diposting pada social media yang dimiliki Desa Wisata Sudaji sudah cukup sesuai dengan perkembangan jaman dapat dilihat dari jenis konten yang diposting berupa vlog yang menampilkan aktivitas di Desa Wisata Sudaji. Vlog yang ditampilkan juga didukung dengan

No	Sub Variabel	Aspek Pengamatan	Pilihan (√)		Keterangan
			Ya	Tidak	
					penggunaan sound track kekinian sehingga lebih menarik untuk disimak.
		2) Social media yang dimiliki Desa Wisata Sudaji memposting konten menyesuaikan dengan <i>trend</i> yang sedang <i>trending</i>		√	<i>Social media</i> yang dimiliki Desa Wisata Sudaji belum memposting konten menyesuaikan dengan <i>trend</i> yang sedang <i>trending</i> . Hal ini dapat dilihat dari social media Desa Wisata Sudaji yang masih jarang untuk melakukan posting konten di social mediana secara berkala sehingga bisa dikatakan saat ini belum dapat mengikuti beberapa <i>trend</i> yang sedang <i>trending</i> di social media
3.	Online Advertising	1. Explorative value			
		1) <i>Online Advertising</i> yang dilakukan oleh Desa Wisata Sudaji memiliki jangkauan audience yang luas		√	Desa Wisata Sudaji tidak melakukan kegiatan promosi melalui <i>online advertising</i>
		2) <i>Online Advertising</i> yang dilakukan oleh Desa Wisata Sudaji sekurang-kurangnya		√	Desa Wisata Sudaji tidak melakukan kegiatan promosi melalui <i>online advertising</i>

No	Sub Variabel	Aspek Pengamatan	Pilihan (√)		Keterangan
			Ya	Tidak	
		menjangkau 1000 orang sekali pengiklanan			
		2. Transactional value			
		3) <i>Online Advertising</i> yang dilakukan oleh Desa Wisata Sudaji berhasil mendatangkan wisatawan untuk berkunjung ke Desa Wisata Sudaji		√	Desa Wisata Sudaji tidak melakukan kegiatan promosi melalui <i>online advertising</i>
4.	Video marketing	1. Engagement			
		1) Video marketing yang diupload oleh Desa Wisata Sudaji dapat menjangkau <i>audience</i> yang luas		√	Saat ini video marketing yang diupload oleh Desa Wisata Sudaji belum dapat dikatakan menjangkau <i>audience</i> yang luas, hal ini terlihat dari rendahnya jumlah viewers pada video marketing yang diupload serta <i>audience</i> yang berkomentar pada <i>video marketing</i> tersebut.
		2) Video marketing yang	√		Terdapat beberapa <i>audience</i> yang berkomentar pada

No	Sub Variabel	Aspek Pengamatan	Pilihan (√)		Keterangan
			Ya	Tidak	
		diupload oleh Desa Wisata Sudaji menarik <i>audience</i> untuk berkomentar terkait video marketing tersebut			video marketing Desa Wisata Sudaji walaupun jumlahnya masih cukup minim.
		3) Video marketing yang diupload oleh Desa Wisata Sudaji memiliki jumlah <i>likes</i> yang terus meningkat setiap melakukan postingan		√	Jumlah <i>likes</i> pada video marketing yang diupload oleh Desa Wisata Sudaji dapat dikatakan tidak mengalami peningkatan karena hanya berkisar antara 20-100 <i>likes</i> pervideo
		4) Video marketing yang diupload oleh Desa Wisata Sudaji berdampak pada pertumbuhan pengikut atau <i>subscriber</i>		√	Pertumbuhan pengikut atau <i>subscriber</i> setelah video marketing yang diupload oleh Desa Wisata Sudaji cukup rendah. Selama 3 bulan observasi jumlah pengikut atau <i>subscriber</i> pada youtube Desa Wisata Sudaji hanya bertambah 3 orang.
2. Jumlah Views					
		1) Video marketing yang diupload oleh Desa Wisata Sudaji memiliki jumlah <i>viewer</i> yang terus meningkat		√	Jumlah <i>viewer</i> pada video marketing yang diupload oleh Desa Wisata Sudaji tidak mengalami peningkatan, hal ini disebabkan karena Desa Wisata Sudaji sangat jarang mengupload video

No	Sub Variabel	Aspek Pengamatan	Pilihan (√)		Keterangan
			Ya	Tidak	
		setiap melakukan postingan			marketing. Pada platform Youtube video marketing yang diupload terakhir pada satu tahun yang lalu.
3. Social Shares					
		1) Video marketing yang diupload oleh Desa Wisata Sudaji menarik <i>audience</i> untuk melakukan <i>share</i> video marketing tersebut ke social media pribadinya		√	Video marketing yang diupload oleh Desa Wisata Sudaji saat ini belum menarik <i>audience</i> untuk melakukan <i>share</i> video marketing tersebut ke social media pribadinya. Hal ini dapat dilihat dari jumlah share video marketing yang di upload pada platform Tiktok.
		2) Video marketing yang diupload oleh Desa Wisata Sudaji mempengaruhi peningkatan <i>brand awareness</i> Desa Wisata Sudaji		√	Video marketing yang diupload oleh Desa Wisata Sudaji belum bisa mempengaruhi peningkatan <i>brand awareness</i> Desa Wisata Sudaji. Hal ini dapat dilihat dari hasil wawancara bersama wisatawan yang berkunjung ke Desa Wisata Sudaji yang belum mengetahui Desa Sudaji saat ini sudah merupakan Desa Wisata.

Lampiran 07. Hasil Wawancara

Lembar Wawancara

Hari/Tanggal : Kami, 5 Oktober 2023
 Nama Narasumber : Gede Suharsana
 Jabatan : Ketua Desa Wisata Sudaji
 No. Telepon : 0877-9789-6015
 Tempat : Desa Sudaji

No	Sub Variabel	Pertanyaan	Jawaban
1.	<i>Website</i>	I. Content/Isi	
		1) Apakah <i>website</i> Desa Wisata Sudaji memuat <i>content/isi</i> mengenai Desa Wisata Sudaji secara lengkap ?	“Saat ini website Desa Wisata Sudaji yakni www.sudajitourism.com masih belum beroperasi sebagaimana mestinya dikarenakan domain website yang masih dalam proses pemulihan sehingga saat ini hanya memanfaatkan website Desa Sudaji yang dimana pada website tersebut hanya menginformasikan beberapa daya tarik wisata dan beberapa aktivitas saja. Beberapa daya tarik lainnya yang belum dipaparkan di website tersebut harapannya akan segera untuk dilengkapi”
		2) Apakah <i>website</i> Desa Wisata Sudaji memberikan informasi secara utuh kepada calon wisatawan terkait aktivitas yang dapat dilakukan wisatawan di Desa Wisata Sudaji ?	“Untuk saat ini kita sedang berusaha untuk memotret aktivitas-aktivitas yang ada di Desa Wisata Sudaji untuk nantinya bisa kita <i>share</i> ”

No	Sub Variabel	Pertanyaan	Jawaban
		3) Apakah <i>website</i> Desa Wisata Sudaji memberikan informasi secara utuh kepada calon wisatawan terkait daya tarik wisata yang ada di Desa Wisata Sudaji ?	“Sejauh ini informasi yang ada saat ini masih dalam proses pengembangan. Belum semua informasi masuk kedalam <i>website</i> Desa Sudaji. Nanti akan dibuatkan strategi apa-apa saja yang harusnya dimuat dalam <i>website</i> agar bisa memberikan informasi secara utuh kepada calon wisatwan. Karena selama ini <i>website</i> Desa Sudaji hanya masih terfokus untuk lomba yang lalu dan informasi yang ada hanya informasi yang diingat saja masih belum maksimal. Kedepannya akan lebih diperhatikan lagi agar informasinya lebih maksimal”
		4) Apakah <i>website</i> Desa Wisata Sudaji memberikan informasi secara utuh kepada calon wisatawan terkait <i>local wisdom</i> atau tradisi yang ada di Desa Wisata Sudaji ?	“Yang baru kita bisa rangkum hanya kearifan lokal yang benar-benar kearifan lokal saja seperti kehidupan kita sehari-hari, kemudian kuliner kita, kemudian tradisi kita. Tradisi yang dimaksud disini bukan tradisi berupa upacara tapi kegiatan keseharian berupa menyama braya.”
		5) Apakah <i>website</i> Desa Wisata Sudaji memberikan informasi secara utuh kepada calon wisatawan terkait jadwal pelaksanaan <i>event</i> di Desa Wisata Sudaji ?	“Event kita belum masukan. Karena apa, untuk tahun 2024 itu kita harus mematok dengan kalender yang dikeluarkan oleh Desa Adat. Nanti ketika kalender Desa Adat keluar dulu baru kita bisa sesuaikan”
		6) Apakah <i>website</i> Desa Wisata Sudaji memberikan informasi secara	“Sudah ada beberapa”

No	Sub Variabel	Pertanyaan	Jawaban
		utuh kepada calon wisatawan terkait fasilitas penunjang pariwisata yang ada di Desa Wisata Sudaji ?	
		2. Estetika	
		1) Apakah <i>website</i> Desa Wisata Sudaji memiliki tampilan yang menarik ?	“Kemarin kita sudah coba untuk buat secara lebih menarik. Itu kan dibuatnya kan udah lama. Kita sekarang masih berpikir warnanya seperti apa sama bagian ITnya. Nah, sekarang kita masih milih-milih dulu biar nanti disesuaikan dengan karakter desa tentunya”
		2) Apakah <i>website</i> Desa Wisata Sudaji memiliki tampilan warna yang serasi ?	“Yaa seperti saya katakan tadi saat ini masih perlu pendampingan dari tim IT biar nanti bisa lebih bagus lagi”
		3) Apakah <i>website</i> Desa Wisata Sudaji menggunakan animasi yang menarik ?	“Untuk saat ini kita masih berusaha juga dengan tim IT bagaimana membuat website itu biar menarik untuk dilihat”
		4) Apakah <i>website</i> Desa Wisata Sudaji menggunakan jenis huruf yang mudah untuk dibaca ?	“Ini juga salah satu yang kami bahas dengan tim IT biar tulisan yang di website itu mudah dibaca dan tidak buat sakit mata lah yang membacanya”
		5) Apakah <i>website</i> Desa Wisata Sudaji memiliki keseimbangan tampilan ?	“Untuk saat ini tampilannya tentu masih jauh dari kata sempurna tapi kita akan terus lakukan perbaikan-perbaikan”
2.	<i>Social Media Marketing</i>	1. Entertainment	
		1) Apakah <i>social media</i> yang dimiliki Desa Wisata Sudaji memposting konten	“Belum-belum, kadang begini terkadang ada teman yang ingin memasukan aktivitasnya ke <i>social media</i> dengan <i>hastag</i>

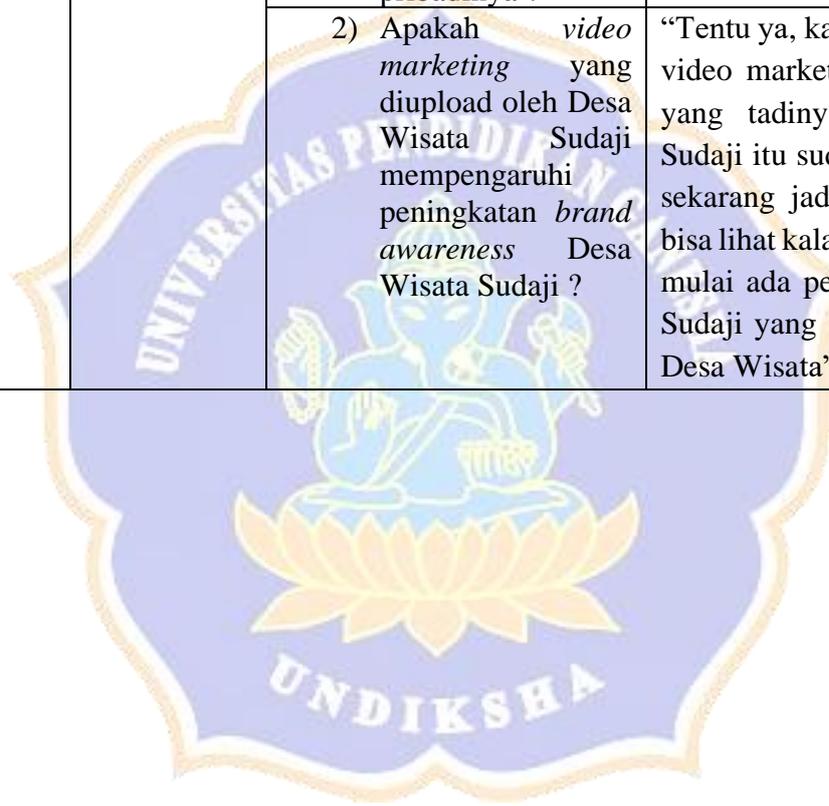
No	Sub Variabel	Pertanyaan	Jawaban
		yang memuat aktivitas yang ada di Desa Wisata Sudaji ?	sudajitourism tapi kegiatannya memang masih belum jelas. Sehingga kita saat ini dengan tim IT nyaring biar nanti konten-konten benar-benar yang memuat aktivitas di Desa Sudaji bisa kita <i>reposted</i> ”
		2) Apakah <i>social media</i> yang dimiliki Desa Wisata Sudaji memposting konten yang menarik dan menyenangkan untuk disimak ?	“Kalau saya sih melihat sudah lumayan ya. Tapi memang kontennya belum banyak. Keterbatasannya juga terletak pada <i>caption</i> konten yang diposting masih sangat kurang. Belum ada <i>storytelling</i> yang menambah nilai konten jadi lebih menarik”
		3) Apakah <i>social media</i> yang dimiliki Desa Wisata Sudaji memposting konten yang meningkatkan rasa senang ketika menyimak konten yang diposting ?	“Kita sebisa mungkin mengupload konten yang bisa membawa para <i>audience</i> merasa berada di Desa Sudaji yang menawarkan ketenangan”
		3. Interaction	
		1) Apakah <i>social media</i> yang dimiliki Desa Wisata Sudaji memberikan layanan berbagi informasi antara setiap pengguna <i>social media</i> tersebut ?	“Kita fasilitasi para <i>audience</i> itu ketika mereka memposting sesuatu yang sesuai dengan Desa Wisata Sudaji kita <i>reposted</i> foto atau videonya jadi <i>audience</i> yang lain bisa melihat kegiatannya juga.
		2) Apakah <i>social media</i> yang dimiliki Desa Wisata Sudaji menarik <i>audience</i> untuk berinteraksi	“Sejauh ini ada saja yang like dan komen disetiap postingan walaupun memang jumlahnya masih bisa dibilang minim”

No	Sub Variabel	Pertanyaan	Jawaban
		melalui <i>likes</i> dan <i>comment</i> dilaman <i>social media</i> Desa Wisata Sudaji ?	
		3) Apakah pengelola <i>social media</i> melakukan interaksi dengan membalas komentar <i>audience</i> ?	“Ada beberapa tapi kebanyakan belum. Karena yang pegang <i>social media</i> itu kan IT, tapi mereka kadang ragu untuk menjawab komentar tersebut karena masih bergantung dengan saya. Jadi followup dari komentar itu masih kurang, padahal saya sudah bilang untuk silahkan dibalas”
		4) Apakah <i>social media</i> yang dimiliki Desa Wisata Sudaji mengalami peningkatan pengikut setiap melakukan postingan ?	“Ya saat ini sudah mulai ada peningkatan, walaupun tidak sebanyak yang kita harapkan”
		3. Trendiness	
		1) Apakah <i>social media</i> yang dimiliki Desa Wisata Sudaji memposting konten yang sesuai dengan perkembangan jaman ?	“Kita selama ini selalu melihat konten-konten apa saja yang ada di <i>social media</i> kemudian kita pilih mana yang sesuai untuk mempromosikan Desa Sudaji”
		2) Apakah <i>social media</i> yang dimiliki Desa Wisata Sudaji memposting konten menyesuaikan dengan <i>trend</i> yang sedang <i>trending</i> ?	“Tentu ya kita berusaha untuk buat kontennya itu sesuai dengan yang lagi trend. Salah satu contohnya sekarang kan lagi trend aktivitas <i>forest healing</i> , kebetulan itu juga salah satu kegiatan yang bisa dilakukan di Desa Sudaji”

No	Sub Variabel	Pertanyaan	Jawaban
3.	<i>Online Advertising</i>	1. Explorative value	
		1) Apakah <i>online advertising</i> yang dilakukan oleh Desa Wisata Sudaji memiliki jangkauan audience yang luas ?	“Untuk saat ini kita masih belum melakukan online advertising karena memang keterbatasan anggaran. Kita sudah pernah coba untuk mengajukan proposal anggaran seperti itu namun saat ini masih terfokus pada perbaikan-perbaikan infrastuktur”
		2) Apakah <i>online advertising</i> yang dilakukan oleh Desa Wisata Sudaji sekurang-kurangnya menjangkau 1000 orang sekali pengiklanan ?	Tidak melakukan online advertising
		2. Transactional value	
		1) Apakah <i>online advertising</i> yang dilakukan oleh Desa Wisata Sudaji berhasil mendatangkan wisatawan untuk berkunjung ke Desa Wisata Sudaji ?	Tidak melakukan online advertising
4.	<i>Video marketing</i>	1. Engagement	
		1) Apakah <i>video marketing</i> yang diupload oleh Desa Wisata Sudaji dapat menjangkau audience yang luas ?	“Saya baru melihat perkembangannya baru akhir-akhir ini. Sudah mulai ada beberapa media di Jawa seperti itu yang tertarik juga dengan bagaimana pengelolaan di Desa Sudaji setelah melihat video promosi kita. Walaupun memang jumlahnya tidak banyak ya. Karena memang untuk pembuatan video marketing itu

No	Sub Variabel	Pertanyaan	Jawaban
			kita masih cukup terhambat dengan sumber daya manusianya, karena tim saya sekarang masih belum ada yang fokus khusus membuat video-video tersebut”
		2) Apakah <i>video marketing</i> yang diupload oleh Desa Wisata Sudaji menarik <i>audience</i> untuk berkomentar terkait <i>video marketing</i> tersebut ?	“Saat ini sudah ada beberapa yang tertarik untuk berkomentar ya, walaupun memang jumlahnya tidak banyak dan tidak disemua video ada yang berkomentar”
		3) Apakah <i>video marketing</i> yang diupload oleh Desa Wisata Sudaji memiliki jumlah <i>likes</i> yang terus meningkat setiap melakukan postingan ?	“Akhir-akhir ini saya lihat pertumbuhan likesnya sudah lumayan ada peningkatan walaupun tidak signifikan”
		4) Apakah <i>video marketing</i> yang diupload oleh Desa Wisata Sudaji berdampak pada pertumbuhan pengikut atau <i>subscriber</i> ?	“Kalau peningkatan subscriber itu kita akui memang belum ya. Untuk saat ini memang mencari followers khususnya subscriber di youtube itu memang masih agak sulit yaa karena kita saat ini frekuensi video-video yang diupload masih sangat terbatas dan kembali lagi karena SDM itu tadi yang belum maksimal”
		2. Jumlah Views	
		1) Apakah <i>video marketing</i> yang diupload oleh Desa Wisata Sudaji memiliki jumlah <i>viewer</i> yang terus meningkat setiap melakukan postingan ?	“Ya walupun memang jumlah viewsnya terbilang masih belum banyak, tapi peningkatannya ada walaupun tidak signifikan setiap kita upload video”

No	Sub Variabel	Pertanyaan	Jawaban
		3. Social Shares	
		1) Apakah <i>video marketing</i> yang diupload oleh Desa Wisata Sudaji menarik <i>audience</i> untuk melakukan <i>share video marketing</i> tersebut ke <i>social media</i> pribadinya ?	“Ya waktu lomba itu yang <i>share</i> banyak semua masih semangat untuk bantu <i>share video-video</i> yang kita buat”
		2) Apakah <i>video marketing</i> yang diupload oleh Desa Wisata Sudaji mempengaruhi peningkatan <i>brand awareness</i> Desa Wisata Sudaji ?	“Tentu ya, karena dengan adanya <i>video marketing</i> itu Masyarakat yang tadinya tidak tau kalau Sudaji itu sudah jadi desa wisata sekarang jadi tau. Dari ini kita bisa lihat kalau Masyarakat sudah mulai ada perhatiannya ke Desa Sudaji yang sekarang sudah jadi Desa Wisata”



Lembar Wawancara

Hari/Tanggal : Kamis, 21 September 2023
 Nama Narasumber : Agus Widya Suputra, S.E., M.Ap.
 Jabatan : Kepala Bidang Promosi Dinas Pariwisata Kab. Buleleng
 Tempat : Dinas Pariwisata Kab. Buleleng

No	Sub Variabel	Pertanyaan	Jawaban
1.	Website	<p>1. Content/Isi</p> <p>1) Bagaimana menurut anda <i>content/isi website</i> Desa Wisata Sudaji saat ini?</p>	<p>“Untuk saat ini perkembangan <i>website</i> Desa Wisata Sudaji sudah cukup bagus, kami saat pembuatan memang tidak terlibat langsung dalam pembuatannya, namun ketika dari desa memang memerlukan pendampingan kami dari Dinas Pariwisata siap untuk membantu. Memang saat ini websitenya yang aktif mungkin <i>website</i> Desa Sudaji yang masih tercampur dengan informasi seperti rapat dan lainnya, tetapi ketika lomba anugrah desa wisata itu sebenarnya sudah ada <i>website</i> khusus yang mempromosikan pariwisata saja. Mungkin jika saat ini tercampur dengan yang lain tentu kurang bagus ya dilihat oleh calon wisatawan, ketika lihat berita rapat dan sebagainya, pasti males ya lihatnya. Tapi tentu kedepannya kita akan lakukan pembinaan khususnya ke pokdarwis dan juga kepala desa wisata biar nanti membuat dan mengaktifkan kembali <i>website</i> khusus untuk mempromosikan Desa Wisata Sudaji”</p>
2.		1. Entertainment	

No	Sub Variabel	Pertanyaan	Jawaban
	<i>Social Media Marketing</i>	1) Bagaimanakah menurut anda pengelolaan <i>social media</i> yang dimiliki Desa Wisata Sudaji saat ini? Apakah menurut anda saat ini <i>social media</i> yang dimiliki Desa Wisata Sudaji sudah memposting konten yang menarik dan menyenangkan untuk disimak ?	“Kami dari dispar sebenarnya saat ini tidak bisa langsung ya memantau satu persatu sejauh mana perkembangan <i>social media</i> satu persatu, nanti ketika memang dari desa memerlukan pendampingan barulah kita melakukan pendampingan ke desa. Jadi memang kalau berbicara soal digital marketing ini kan memang yang diperlukan konsistensinya ya. Jadi semakin kita konsisten untuk upload konten ke social media tentu algoritmanya akan semakin naik. Kemudian juga konten-konten yang diupload tentunya juga memerlukan peralatan yang mumpuni juga ya bukan hanya sekedar rekam kemudian upload, mungkin itu yang nanti akan kita lakukan pendampingan ke desa-desa bagaimana cara untuk mengemas konten jadi lebih menarik”
3.	<i>Online Advertising</i>	<p>1. Explorative value</p> <p>1) Apakah dari Dinas Pariwisata melakukan kegiatan <i>online advertising</i> yang untuk mempromosikan Desa Wisata Sudaji ?</p>	“Enggak pernah. Kita memang saat ini fokus secara organic saja. Kendala kita saat ini di pemerintahan memang seperti itu ya khususnya sesuatu yang berbayar. Berbeda dengan perusahaan swasta langsung sekian untuk biaya <i>online advertising</i> , padahal itu sangat penting ya. Ketika kita gunakan itu akan sangat cepat naiknya. Kita sudah rencanakan sebenarnya untuk menggunakan <i>online advertising</i> ini namun kalok

No	Sub Variabel	Pertanyaan	Jawaban
			berbicara di pemerintahan agak susah ya karena berbicara dengan standar harga online advertising yang tidak bisa dipatok berapa harga iklannya berapa nanti feed backnya.
4.	<i>Video marketing</i>	<p>1. Engagement</p> <p>1) Apakah menurut anda <i>video marketing</i> yang diupload oleh Desa Wisata Sudaji dapat menarik <i>audience</i> yang luas?</p>	<p>“Ya tentu kalau berbicara soal video pasti tentang idenya ya, ide kreatifnya. Bagaimana kita mengkemas ide tersebut kedalam video, tapi memang kembali lagi sumber daya manusianya kalau memang belum mumpuni di bidang itu masih sulit untuk menjual, masih standar-standar aja. Disamping sumber daya manusia juga kan sumber daya peralatan ya. Alat-alatnya kalau memang sudah oke pasti bisalah di jual. Tapi sampai sejauh ini sudah cukup bagus untuk Desa Sudaji. Cuma perlu ditingkatkan aja lagi nanti. Ya kembali lagi pimpinan, bapak Kepala Desa mau fokus untuk mengembangkan desa wisata pasti nanti akan difokuskan. Contoh misalnya kalau tidak punya alat, dispar nanti yang bantu anggarannya. Kemudian bagaimana nanti melatih SDMnya untuk biaya pelatihan dan sebagainya. Sehingga nanti kalau memang mau fokus ke pengembangan desa wisata nanti lebih bersinergi lagi dengan pihak-pihak terkait”</p>

Lembar Wawancara

Hari/Tanggal : Jumat, 13 Oktober 2023

Nama Narasumber : Kadek Amik

Jabatan : Warga Desa Sudaji

Tempat : Desa Sudaji

No	Sub Variabel	Pertanyaan	Jawaban
1.	<i>Website</i>	1. Content/Isi	
		1) Apakah yang anda ketahui terkait <i>content/isi website</i> Desa Wisata Sudaji?	“Kalau website saya kurang tau”
2.	<i>Social Media Marketing</i>	2. Entertainment	
		1) Apakah anda mengetahui <i>social media</i> yang dimiliki Desa Wisata Sudaji ?	“Media socialnya juga saya tidak tau”
3.	<i>Online Advertising</i>	1. Explorative value	
		1) Apakah anda mengetahui kegiatan <i>online advertising</i> yang dilakukan oleh Desa Wisata Sudaji untuk mempromosikan Desa Wisata Sudaji ?	Tidak melaksanakan <i>online advertising</i>
		2. Transactional value	
		1) Apakah menurut anda <i>online advertising</i> yang dilakukan oleh Desa Wisata Sudaji berhasil mendatangkan wisatawan untuk berkunjung ke Desa Wisata Sudaji ?	Tidak melaksanakan <i>online advertising</i>
4.	<i>Video marketing</i>	1. Engagement	
		1) Apakah anda mentahui <i>video marketing</i> yang diupload oleh Desa Wisata Sudaji ?	“Kurang tau juga”

Lembar Wawancara

Hari/Tanggal : Jumat, 13 Oktober 2023

Nama Narasumber : Indah Purnama Dewi

Jabatan : Warga Desa Sudaji

Tempat : Desa Sudaji

No	Sub Variabel	Pertanyaan	Jawaban
1.	<i>Website</i>	1. Content/Isi	
		1) Apakah yang anda ketahui terkait <i>content/isi website</i> Desa Wisata Sudaji?	“Untuk platform digital websitenya sih kurang tau”
2.	<i>Social Media Marketing</i>	1. Entertainment	
		1) Apakah anda mengetahui <i>social media</i> yang dimiliki Desa Wisata Sudaji ?	“Social medianya tau. Ada instagram, sama youtubenanya”
		2) Apakah menurut anda <i>social media</i> yang dimiliki Desa Wisata Sudaji memposting konten yang menarik dan menyenangkan untuk disimak ?	“Lumayan, tapi enggak kontennya enggak banyak kayaknya”
		2. Interaction	
		1) Apakah menurut anda <i>social media</i> yang dimiliki Desa Wisata Sudaji menarik <i>audience</i> untuk berinteraksi melalui <i>likes</i> dan <i>comment</i> dilaman <i>social media</i> Desa Wisata Sudaji ?	“Ya sudah lumayan”
		3. Trendiness	
1) Apakah menurut anda <i>social media</i>	“Menurut saya sih untuk sekarang di IG banyakan posting foto-foto		

No	Sub Variabel	Pertanyaan	Jawaban
		yang dimiliki Desa Wisata Sudaji memposting konten menyesuaikan dengan <i>trend</i> yang sedang <i>trending</i> ?	saja. Mungkin nanti bisa upload video-video gitu”
3.	<i>Online Advertising</i>	1. Explorative value	
1) Apakah anda mengetahui kegiatan <i>online advertising</i> yang dilakukan oleh Desa Wisata Sudaji untuk mempromosikan Desa Wisata Sudaji ?		Tidak melaksanakan promosi melalui <i>online advertising</i>	
2. Transactional value			
1) Apakah menurut anda <i>online advertising</i> yang dilakukan oleh Desa Wisata Sudaji berhasil mendatangkan wisatawan untuk berkunjung ke Desa Wisata Sudaji ?		idak melaksanakan promosi melalui <i>online advertising</i>	
4.	<i>Video marketing</i>	1. Engagement	
1) Apakah anda mentahui <i>video marketing</i> yang diupload oleh Desa Wisata Sudaji ?		“Tau yang di youtube”	
		2) Apakah menurut anda <i>video marketing</i> yang diupload oleh Desa Wisata Sudaji dapat menarik <i>audience</i> yang luas?	“Kayaknya masih sedikit videonya jadi kurang banyak yang nonton”

Lembar Wawancara

Hari/Tanggal : Jumat, 13 Oktober 2023

Nama Narasumber : Mangku

Jabatan : Warga Desa Sudaji

Tempat : Desa Sudaji

No	Sub Variabel	Pertanyaan	Jawaban
1.	<i>Website</i>	1. Content/Isi	
		1) Apakah yang anda ketahui terkait <i>content/isi website</i> Desa Wisata Sudaji?	“Belum tau”
2.	<i>Social Media Marketing</i>	1. Entertainment	
		1) Apakah anda mengetahui <i>social media</i> yang dimiliki Desa Wisata Sudaji ?	“Tau facebooknya aja”
		2) Apakah menurut anda <i>social media</i> yang dimiliki Desa Wisata Sudaji memposting konten yang menarik dan menyenangkan untuk disimak ?	“Lumayan, ada kegiatan-kegiatan warga desa ya”
3.	<i>Online Advertising</i>	1. Explorative value	
		1) Apakah anda mengetahui kegiatan <i>online advertising</i> yang dilakukan oleh Desa Wisata Sudaji untuk mempromosikan Desa Wisata Sudaji ?	Tidak melaksanakan <i>online advertising</i>
		2. Transactional value	
		1) Apakah menurut anda <i>online advertising</i> yang dilakukan oleh Desa Wisata Sudaji berhasil mendatangkan wisatawan untuk berkunjung ke Desa Wisata Sudaji ?	Tidak melaksanakan <i>online advertising</i>
4.		1. Engagement	

No	Sub Variabel	Pertanyaan	Jawaban
	<i>Video marketing</i>	1) Apakah anda mentahui <i>video marketing</i> yang diupload oleh Desa Wisata Sudaji ?	“Belum tau”



Lembar Wawancara

Hari/Tanggal : Jumat, 13 Oktober 2023

Nama Narasumber : Luh Artiningsih

Jabatan : Warga Desa Sudaji

Tempat : Desa Sudaji

No	Sub Variabel	Pertanyaan	Jawaban
1.	Website	1. Content/Isi	
		1) Apakah yang anda ketahui terkait <i>content/isi website</i> Desa Wisata Sudaji?	“Kurang tau”
2.	Social Media Marketing	2) Entertainment	
		1) Apakah anda mengetahui <i>social media</i> yang dimiliki Desa Wisata Sudaji ?	“Kurang tau”
3.	Online Advertising	1. Explorative value	
		2) Apakah anda mengetahui kegiatan <i>online advertising</i> yang dilakukan oleh Desa Wisata Sudaji untuk mempromosikan Desa Wisata Sudaji ?	Tidak melaksanakan <i>online advertising</i>
		2. Transactional value	
		2) Apakah menurut anda <i>online advertising</i> yang dilakukan oleh Desa Wisata Sudaji berhasil mendatangkan wisatawan untuk berkunjung ke Desa Wisata Sudaji ?	Tidak melaksanakan <i>online advertising</i>
4.	Video marketing	1. Engagement	
		2) Apakah anda mentahui <i>video marketing</i> yang diupload oleh Desa Wisata Sudaji ?	“Kurang tau”

Lembar Wawancara

Hari/Tanggal : Jumat, 13 Oktober 2023

Nama Narasumber : Made

Jabatan : Warga Desa Sudaji

Tempat : Desa Sudaji

No	Sub Variabel	Pertanyaan	Jawaban
1.	<i>Website</i>	1. Content/Isi	
		1) Apakah yang anda ketahui terkait <i>content/isi website</i> Desa Wisata Sudaji?	“Enggak tau saya”
2.	<i>Social Media Marketing</i>	1. Entertainment	
		1) Apakah anda mengetahui <i>social media</i> yang dimiliki Desa Wisata Sudaji ?	“Enggak tau”
3.	<i>Online Advertising</i>	1. Explorative value	
		1) Apakah anda mengetahui kegiatan <i>online advertising</i> yang dilakukan oleh Desa Wisata Sudaji untuk mempromosikan Desa Wisata Sudaji ?	Tidak melaksanakan <i>online advertising</i>
		2. Transactional value	
		1) Apakah menurut anda <i>online advertising</i> yang dilakukan oleh Desa Wisata Sudaji berhasil mendatangkan wisatawan untuk berkunjung ke Desa Wisata Sudaji ?	Tidak melaksanakan <i>online advertising</i>
4.	<i>Video marketing</i>	1. Engagement	
		1) Apakah anda mentahui <i>video marketing</i> yang diupload oleh Desa Wisata Sudaji ?	“Enggak tau”

Lembar Wawancara

Hari/Tanggal : Jumat, 13 Oktober 2023

Nama Narasumber : Karisna

Jabatan : Warga Desa Sudaji

Tempat : Desa Sudaji

No	Sub Variabel	Pertanyaan	Jawaban
1.	<i>Website</i>	1. Content/Isi	
		1) Apakah yang anda ketahui terkait <i>content/isi website</i> Desa Wisata Sudaji?	“Enggak tau”
2.	<i>Social Media Marketing</i>	1. Entertainment	
		1) Apakah anda mengetahui <i>social media</i> yang dimiliki Desa Wisata Sudaji ?	“Enggak tau”
3.	<i>Online Advertising</i>	1. Explorative value	
		1) Apakah anda mengetahui kegiatan <i>online advertising</i> yang dilakukan oleh Desa Wisata Sudaji untuk mempromosikan Desa Wisata Sudaji ?	Tidak melaksanakan <i>online advertising</i>
		2. Transactional value	
		1) Apakah menurut anda <i>online advertising</i> yang dilakukan oleh Desa Wisata Sudaji berhasil mendatangkan wisatawan untuk berkunjung ke Desa Wisata Sudaji ?	Tidak melaksanakan <i>online advertising</i>
4.	<i>Video marketing</i>	1. Engagement	
		1) Apakah anda mentahui <i>video marketing</i> yang diupload oleh Desa Wisata Sudaji ?	“Enggak tau”

Lembar Wawancara

Hari/Tanggal : Jumat, 13 Oktober 2023

Nama Narasumber : Komang

Jabatan : Warga Desa Sudaji

Tempat : Desa Sudaji

No	Sub Variabel	Pertanyaan	Jawaban
1.	<i>Website</i>	1. Content/Isi	
		1) Apakah yang anda ketahui terkait <i>content/isi website</i> Desa Wisata Sudaji?	“Kurang tau”
2.	<i>Social Media Marketing</i>	1. Entertainment	
		1) Apakah anda mengetahui <i>social media</i> yang dimiliki Desa Wisata Sudaji ?	“Tau youtubnya aja”
		2) Apakah menurut anda <i>social media</i> yang dimiliki Desa Wisata Sudaji memposting konten yang menarik dan menyenangkan untuk disimak ?	“Bagus ya, ada tradisi-tradisi yang diupload”
3.	<i>Online Advertising</i>	1. Explorative value	
		1) Apakah anda mengetahui kegiatan <i>online advertising</i> yang dilakukan oleh Desa Wisata Sudaji untuk mempromosikan Desa Wisata Sudaji ?	Tidak melaksanakan <i>online advertising</i>
		2. Transactional value	
		1) Apakah menurut anda <i>online advertising</i> yang dilakukan oleh Desa Wisata Sudaji berhasil mendatangkan wisatawan untuk berkunjung ke Desa Wisata Sudaji ?	Tidak melaksanakan <i>online advertising</i>
4.		1. Engagement	

No	Sub Variabel	Pertanyaan	Jawaban
	<i>Video marketing</i>	1) Apakah anda mentahui <i>video marketing</i> yang diupload oleh Desa Wisata Sudaji ?	“Kurang tau”



Lembar Wawancara

Hari/Tanggal : Jumat, 13 Oktober 2023

Nama Narasumber : Gede Ariawan

Jabatan : Warga Desa Sudaji

Tempat : Desa Sudaji

No	Sub Variabel	Pertanyaan	Jawaban
1.	<i>Website</i>	1. Content/Isi	
		1) Apakah yang anda ketahui terkait <i>content/isi website</i> Desa Wisata Sudaji?	“Belum tau”
2.	<i>Social Media Marketing</i>	1. Entertainment	
		1) Apakah anda mengetahui <i>social media</i> yang dimiliki Desa Wisata Sudaji ?	“Belum tau”
3.	<i>Online Advertising</i>	1. Explorative value	
		1) Apakah anda mengetahui kegiatan <i>online advertising</i> yang dilakukan oleh Desa Wisata Sudaji untuk mempromosikan Desa Wisata Sudaji ?	Tidak melaksanakan <i>online advertising</i>
		2. Transactional value	
		1) Apakah menurut anda <i>online advertising</i> yang dilakukan oleh Desa Wisata Sudaji berhasil mendatangkan wisatawan untuk berkunjung ke Desa Wisata Sudaji ?	Tidak melaksanakan <i>online advertising</i>
4.	<i>Video marketing</i>	1. Engagement	
		1) Apakah anda mentahui <i>video marketing</i> yang diupload oleh Desa Wisata Sudaji ?	“Belum tau”

Lembar Wawancara

Hari/Tanggal : Jumat, 13 Oktober 2023

Nama Narasumber : Ketut Suma Tari

Jabatan : Warga Desa Sudaji

Tempat : Desa Sudaji

No	Sub Variabel	Pertanyaan	Jawaban
1.	Website	1. Content/Isi	
		1) Apakah yang anda ketahui terkait <i>content/isi website</i> Desa Wisata Sudaji?	“Kurang tau saya”
2.	Social Media Marketing	1. Entertainment	
		1) Apakah anda mengetahui <i>social media</i> yang dimiliki Desa Wisata Sudaji ?	“Kurang tau juga ya”
3.	Online Advertising	1. Explorative value	
		1) Apakah anda mengetahui kegiatan <i>online advertising</i> yang dilakukan oleh Desa Wisata Sudaji untuk mempromosikan Desa Wisata Sudaji ?	Tidak melaksanakan <i>online advertising</i>
		2. Transactional value	
		2) Apakah menurut anda <i>online advertising</i> yang dilakukan oleh Desa Wisata Sudaji berhasil mendatangkan wisatawan untuk berkunjung ke Desa Wisata Sudaji ?	Tidak melaksanakan <i>online advertising</i>
4.	Video marketing	1. Engagement	
		1) Apakah anda mentahui <i>video marketing</i> yang diupload oleh Desa Wisata Sudaji ?	“Belum tau juga”

Lembar Wawancara

Hari/Tanggal : Jumat, 14 Oktober 2023
 Nama Narasumber : Alfin
 Jabatan : Wisatawan Desa Wisata Sudaji
 Asal : Jawa Timur
 Tempat : Desa Sudaji

No	Sub Variabel	Pertanyaan	Jawaban
1.	<i>Website</i>	1. Content/Isi	
		1) Apakah yang anda ketahui terkait <i>content/isi website</i> Desa Wisata Sudaji?	“Ga tau saya”
2.	<i>Social Media Marketing</i>	1. Entertainment	
		1) Apakah anda mengetahui <i>social media</i> yang dimiliki Desa Wisata Sudaji ?	“Kurang tau juga”
3.	<i>Online Advertising</i>	1. Explorative value	
		1) Apakah anda mengetahui kegiatan <i>online advertising</i> yang dilakukan oleh Desa Wisata Sudaji untuk mempromosikan Desa Wisata Sudaji ?	Tidak melakukan <i>Online Advertising</i>
		2. Transactional value	
		1) Apakah menurut anda <i>online advertising</i> yang dilakukan oleh Desa Wisata Sudaji berhasil mendatangkan wisatawan untuk berkunjung ke Desa Wisata Sudaji ?	Tidak melakukan <i>Online Advertising</i>
4.	<i>Video marketing</i>	1. Engagement	
		1) Apakah anda mentahui <i>video marketing</i> yang diupload oleh Desa Wisata Sudaji ?	“Belum tau”

Lembar Wawancara

Hari/Tanggal : Jumat, 14 Oktober 2023
 Nama Narasumber : Reymond
 Jabatan : Wisatawan Desa Wisata Sudaji
 Asal : Denpasar
 Tempat : Desa Sudaji

No	Sub Variabel	Pertanyaan	Jawaban
1.	<i>Website</i>	1. Content/Isi	
		1) Apakah yang anda ketahui terkait <i>content/isi website</i> Desa Wisata Sudaji?	“Belum tau”
2.	<i>Social Media Marketing</i>	1. Entertainment	
		1) Apakah anda mengetahui <i>social media</i> yang dimiliki Desa Wisata Sudaji ?	“Belum tau”
3.	<i>Online Advertising</i>	1. Explorative value	
		1) Apakah anda mengetahui kegiatan <i>online advertising</i> yang dilakukan oleh Desa Wisata Sudaji untuk mempromosikan Desa Wisata Sudaji ?	Tidak melakukan <i>Online Advertising</i>
		2. Transactional value	
		1) Apakah menurut anda <i>online advertising</i> yang dilakukan oleh Desa Wisata Sudaji berhasil mendatangkan wisatawan untuk berkunjung ke Desa Wisata Sudaji ?	Tidak melakukan <i>Online Advertising</i>
4.	<i>Video marketing</i>	1. Engagement	
		1) Apakah anda mentahui <i>video marketing</i> yang diupload oleh Desa Wisata Sudaji ?	“Belum tau juga”

Lembar Wawancara

Hari/Tanggal : Jumat, 14 Oktober 2023
 Nama Narasumber : Adit
 Jabatan : Wisatawan Desa Wisata Sudaji
 Asal : Malang
 Tempat : Desa Sudaji

No	Sub Variabel	Pertanyaan	Jawaban
1.	<i>Website</i>	1. Content/Isi	
		1) Apakah yang anda ketahui terkait <i>content/isi website</i> Desa Wisata Sudaji?	“Kurang tau”
2.	<i>Social Media Marketing</i>	1. Entertainment	
		1) Apakah anda mengetahui <i>social media</i> yang dimiliki Desa Wisata Sudaji ?	“Belum tau”
3.	<i>Online Advertising</i>	1. Explorative value	
		1) Apakah anda mengetahui kegiatan <i>online advertising</i> yang dilakukan oleh Desa Wisata Sudaji untuk mempromosikan Desa Wisata Sudaji ?	Tidak melakukan <i>Online Advertising</i>
		2. Transactional value	
		1) Apakah menurut anda <i>online advertising</i> yang dilakukan oleh Desa Wisata Sudaji berhasil mendatangkan wisatawan untuk berkunjung ke Desa Wisata Sudaji ?	Tidak melakukan <i>Online Advertising</i>
4.	<i>Video marketing</i>	1. Engagement	
		1) Apakah anda mentahui <i>video marketing</i> yang diupload oleh Desa Wisata Sudaji ?	“Kurang tau juga”

Lembar Wawancara

Hari/Tanggal : Jumat, 14 Oktober 2023
 Nama Narasumber : Olivia
 Jabatan : Wisatawan Desa Wisata Sudaji
 Asal : London, United Kingdom
 Tempat : Desa Sudaji

No	Sub Variabel	Pertanyaan	Jawaban
1.	Website	1. Content/Isi	
		1) Apakah yang anda ketahui terkait content/isi website Desa Wisata Sudaji? (What did you know about Sudaji Tourism Village website's?)	"Actually, we don't know about the Sudaji's website but we found the OMUNITY's website on the internet (guest house in Sudaji)"
2.	Social Media Marketing	1. Entertainment	
		1) Apakah anda mengetahui social media yang dimiliki Desa Wisata Sudaji? (Do you know about Sudaji Tourism Village social media's?)	"We don't know about Sudaji's social media too"
3.	Online Advertising	1. Explorative value	
		1) Apakah anda mengetahui kegiatan online advertising yang dilakukan oleh Desa Wisata Sudaji untuk mempromosikan Desa Wisata Sudaji?	Tidak melakukan Online Advertising
		2. Transactional value	
		1) Apakah menurut anda online advertising yang dilakukan oleh Desa Wisata Sudaji berhasil mendatangkan wisatawan untuk berkunjung ke Desa Wisata Sudaji?	Tidak melakukan Online Advertising

No	Sub Variabel	Pertanyaan	Jawaban
4.	<i>Video marketing</i>	<p>1. Engagement</p> <p>1) Apakah anda mentahui <i>video marketing</i> yang diupload oleh Desa Wisata Sudaji ? <i>(Do you know about Sudaji Tourism Village video marketing's?)</i></p>	<p><i>“We never seen the Sudaji video before maybe we will see after this”</i></p>



Lembar Wawancara

Hari/Tanggal : Jumat, 14 Oktober 2023
 Nama Narasumber : Georgia
 Jabatan : Wisatawan Desa Wisata Sudaji
 Asal : London, United Kingdom
 Tempat : Desa Sudaji

No	Sub Variabel	Pertanyaan	Jawaban
1.	Website	1. Content/Isi	
		1) Apakah yang anda ketahui terkait <i>content/isi website</i> Desa Wisata Sudaji?	<i>“Actually, we don’t know about the Sudaji’s website but we found the OMUNITY’s website on the internet (guest house in Sudaji)”</i>
2.	Social Media Marketing	1. Entertainment	
		1) Apakah anda mengetahui <i>social media</i> yang dimiliki Desa Wisata Sudaji ?	<i>“We don’t know about Sudaji’s social media too”</i>
3.	Online Advertising	1. Explorative value	
		1) Apakah anda mengetahui kegiatan <i>online advertising</i> yang dilakukan oleh Desa Wisata Sudaji untuk mempromosikan Desa Wisata Sudaji ?	Tidak melakukan <i>Online Advertising</i>
		2. Transactional value	
		1) Apakah menurut anda <i>online advertising</i> yang dilakukan oleh Desa Wisata Sudaji berhasil mendatangkan wisatawan untuk berkunjung ke Desa Wisata Sudaji ?	Tidak melakukan <i>Online Advertising</i>

No	Sub Variabel	Pertanyaan	Jawaban
4.	<i>Video marketing</i>	1. Engagement 1) Apakah anda mentahui <i>video marketing</i> yang diupload oleh Desa Wisata Sudaji ?	<i>“We never seen the Sudaji video before maybe we will see after this”</i>



Lembar Wawancara

Hari/Tanggal : Jumat, 14 Oktober 2023
 Nama Narasumber : Lauren
 Jabatan : Wisatawan Desa Wisata Sudaji
 Asal : London, United Kingdom
 Tempat : Desa Sudaji

No	Sub Variabel	Pertanyaan	Jawaban
1.	<i>Website</i>	1. Content/Isi	
		1) Apakah yang anda ketahui terkait <i>content/isi website</i> Desa Wisata Sudaji?	“ <i>Actually, we don't know about the Sudaji's website but we found the OMUNITY's website on the internet (guest house in Sudaji)</i> ”
2.	<i>Social Media Marketing</i>	1. Entertainment	
		1) Apakah anda mengetahui <i>social media</i> yang dimiliki Desa Wisata Sudaji ?	“ <i>We don't know about Sudaji's social media too</i> ”
3.	<i>Online Advertising</i>	1. Explorative value	
		1) Apakah anda mengetahui kegiatan <i>online advertising</i> yang dilakukan oleh Desa Wisata Sudaji untuk mempromosikan Desa Wisata Sudaji ?	Tidak melakukan <i>Online Advertising</i>
		2. Transactional value	
		1) Apakah menurut anda <i>online advertising</i> yang dilakukan oleh Desa Wisata Sudaji berhasil mendatangkan wisatawan untuk berkunjung ke Desa Wisata Sudaji ?	Tidak melakukan <i>Online Advertising</i>

No	Sub Variabel	Pertanyaan	Jawaban
4.	<i>Video marketing</i>	1. Engagement 1) Apakah anda mentahui <i>video marketing</i> yang diupload oleh Desa Wisata Sudaji ?	<i>“We never seen the Sudaji video before maybe we will see after this”</i>



Lembar Wawancara

Hari/Tanggal : Jumat, 14 Oktober 2023
 Nama Narasumber : Niki
 Jabatan : Wisatawan Desa Wisata Sudaji
 Asal : London, United Kingdom
 Tempat : Desa Sudaji

No	Sub Variabel	Pertanyaan	Jawaban
1.	<i>Website</i>	1. Content/Isi	
		1) Apakah yang anda ketahui terkait <i>content/isi website</i> Desa Wisata Sudaji?	<i>“Actually, we don’t know about the Sudaji’s website but we found the OMUNITY’s website on the internet (guest house in Sudaji)”</i>
2.	<i>Social Media Marketing</i>	1. Entertainment	
		1) Apakah anda mengetahui <i>social media</i> yang dimiliki Desa Wisata Sudaji ?	<i>“We don’t know about Sudaji’s social media too”</i>
3.	<i>Online Advertising</i>	1. Explorative value	
		1) Apakah anda mengetahui kegiatan <i>online advertising</i> yang dilakukan oleh Desa Wisata Sudaji untuk mempromosikan Desa Wisata Sudaji ?	Tidak melakukan <i>Online Advertising</i>
		2. Transactional value	
		1) Apakah menurut anda <i>online advertising</i> yang dilakukan oleh Desa Wisata Sudaji berhasil mendatangkan wisatawan untuk berkunjung ke Desa Wisata Sudaji ?	Tidak melakukan <i>Online Advertising</i>

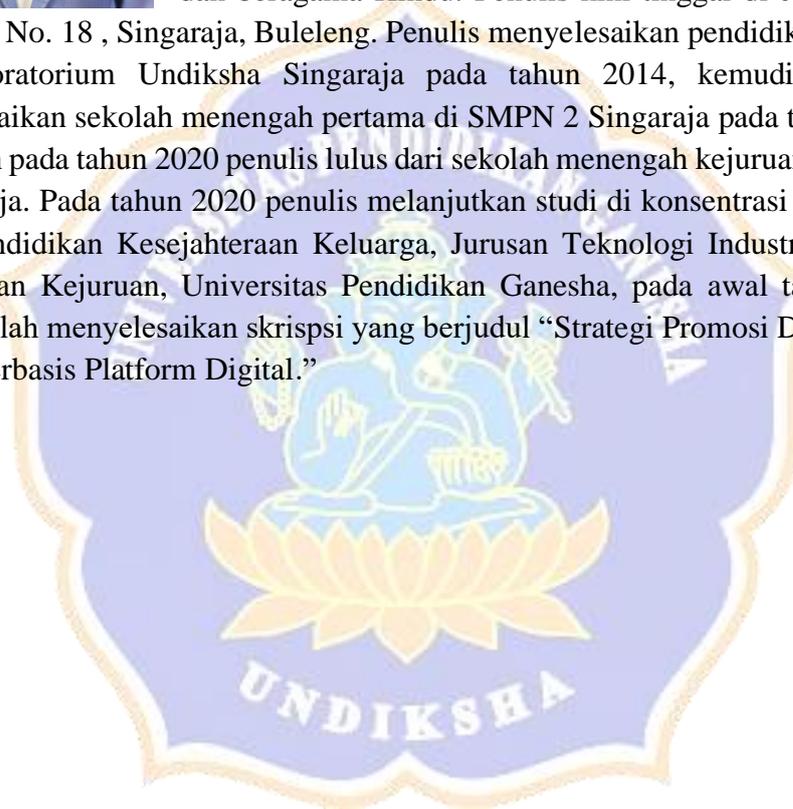
No	Sub Variabel	Pertanyaan	Jawaban
4.	<i>Video marketing</i>	1. Engagement 1) Apakah anda mentahui <i>video marketing</i> yang diupload oleh Desa Wisata Sudaji ?	<i>“We never seen the Sudaji video before maybe we will see after this”</i>



RIWAYAT HIDUP



Ni Komang Ary Dharma lahir di Singaraja, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali, Pada tanggal 9 Mei 2002. Penulis anak ke-3 dari pasangan I Putu Darmayasa S.Pd., M.For. dan Ni Luh Astrini Laksemiwati., S.Pd. Penulis memiliki 2 orang kakak perempuan Ni Putu Vivin Indrawati., S.Pd., M.Pd. dan Ni Made Lia Dharmayanti S.Pd. Serta memiliki 2 orang adik perempuan Ni Ketut Anggita Dharma dan Ni Putu Tya Dharma Santhi. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Penulis kini tinggal di Jalan Pantai Indah III/ No. 18 , Singaraja, Buleleng. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Laboratorium Undiksha Singaraja pada tahun 2014, kemudian penulis menyelesaikan sekolah menengah pertama di SMPN 2 Singaraja pada tahun 2017, kemudian pada tahun 2020 penulis lulus dari sekolah menengah kejuruan di SMKN 1 Singaraja. Pada tahun 2020 penulis melanjutkan studi di konsentrasi Pariwisata, Prodi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, Jurusan Teknologi Industri, Fakultas Teknik dan Kejuruan, Universitas Pendidikan Ganesha, pada awal tahun 2024, penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Promosi Desa Wisata Sudaji Berbasis Platform Digital.”

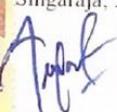


PERNYATAAN

Dengan ini saaya menyatakan karya tulis yang berjudul "**Strategi Promosi Desa Wisata Sudaji Berbasis Platform Digital**" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.



Singaraja, 23 Januari 2024


Ni Komang Ary Dharma Pertiwi
NIM.2015011005