

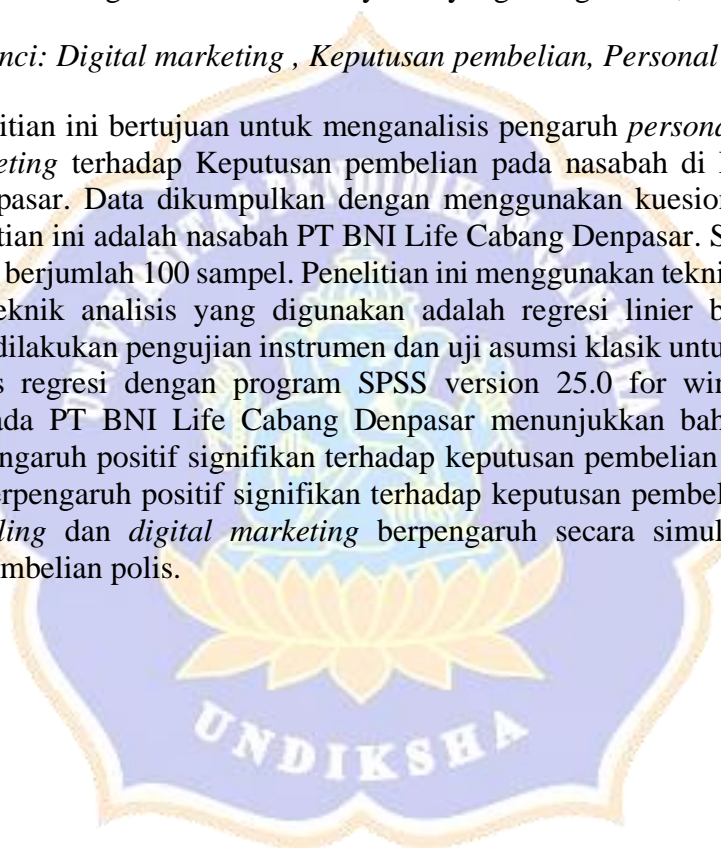
ABSTRAK

Putra, Bariocha Benaya Brendana (2023), *Pengaruh Personal Selling Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi PT BNI Life Insurance Cabang Denpasar*. Tesis, Ilmu Manajemen, Program Pascasarjana, Universitas Pendidikan Ganesha.

Tesis ini sudah disetujui dan diperiksa oleh Pembimbing I: Trianasari M.M., Ph.D CHE dan Pembimbing II: Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si

Kata-kata kunci: Digital marketing , Keputusan pembelian, Personal selling

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *personal selling* dan *digital marketing* terhadap Keputusan pembelian pada nasabah di PT BNI Life Cabang Denpasar. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah PT BNI Life Cabang Denpasar. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 sampel. Penelitian ini menggunakan teknik *probability sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dan sebelumnya dilakukan pengujian instrumen dan uji asumsi klasik untuk keakuratan hasil analisis regresi dengan program SPSS version 25.0 for windows. Hasil penelitian pada PT BNI Life Cabang Denpasar menunjukkan bahwa *personal selling* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian polis, *digital marketing* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian polis, dan *personal selling* dan *digital marketing* berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian polis.



ABSTRACT

This research aimed to examine the influence of Personal selling and Digital marketing on Customer Purchasing Decisions at PT BNI Life Denpasar Branch. Data was collected using a questionnaire. The population in this study were customers of PT BNI Life Denpasar Branch. The sample in this research consisted of 100 samples. This research uses a probability sampling technique. The analysis technique used is multiple linear regression and previously instrument testing and classical assumption testing were carried out to ensure the accuracy of the regression analysis results with the SPSS version 25.0 for Windows program. The results of the research show that Personal selling has a significant positive effect on policy purchase decisions at PT BNI Life Denpasar Branch, Digital marketing has a significant positive effect on policy purchase decisions at PT BNI Life Denpasar Branch, Personal selling and Digital marketing simultaneously influence policy purchase decisions at PT BNI Life Denpasar Branch

Keywords: *Digital marketing, Personal selling, Purchase Decision*

