

DAFTAR PUSTAKA

- A, Shimp, Terence. (2010). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi*
- Abdul Basit, Ika Nirmala Fulvia, (2020). Pengaruh *Personal selling* Dan Advertising Terhadap Penjualan Polis Asuransi Pada Pt Jasa Raharja Putera Cabang Mataram, Jurkami Volume 5 No.2 , 2020
- Afrina Yasmin, Sadia Tasneem, Kaniz Fatema (2015). *Effectiveness of Digital marketing in the Challenging Age: An Empirical Study.*
- Agus Kristina, Michael Novranda Surbakti (2023). "*Pengaruh Personal selling Dan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Asuransi Umum Pada PT. Hero Mitra Abadi*" *.Management Studies and Entrepreneurship Journal Vol 4(2) 2023 : 1115-1122*
- Bayu Swastha. (2007). Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Bayu, Swastha. (2008). Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Cannon, Perreault & *McCarthy* (2008). Manajemen Pemasaran, Jakarta: Salemba Empat.
- Darmawi, Herman. (2004). Manajemen Asuransi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Fandy Tjiptono. (2011). Pemasaran Jasa. Yogyakarta: Bayu Media Publishing
- Hamdani, Yovita. (2016). Revolusi Asuransi Digital. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Jagdish, N. S., & Sharma, A. (2005). International E-Marketing: Opportunities and issues. *International Marketing Review*, 22(6), 611-622. Jakarta: PPM
- Irawan, B. S. (2001). Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Lyberti.
- Kotler, P. (2000). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Prehallindo. Kotler, P. (2009). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Indeks.
- Kotler dan Gary Amstrong. (2016). Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga. p125
- Kotler & Keller. (2016). Manajemen Pemasaran edisi ke enam belas jilid 1 dan 2 dialih bahasakan oleh Bob Sabran, Jakarta: Erlangga
- Luh Ketut Ari Anggarawati, Ni Wayan Eka Mitriani , I Gusti Ayu Imbayani (2022). Pengaruh Pelaksanaan *Personal selling*, Kepercayaan Pelanggan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan pembelian Ulang Produk Asuransi Berupa Premi Asuransi (Studi Pada Pt. Asuransi Allianz Life Indonesia, Unit Genteng Biru Denpasar), *Jurnal Emas Vol 3 Nomor 9 September (2022)*
- Muafidah, Raya Sulistyowati (2021). Pengaruh *Digital marketing* dan *Personal selling*

terhadap keputusan pembelian konsumen, Jurnal Akuntabel 18 (4), 2021 661-668

Muhtar Hakim, Sri Retnaning Rahayu, (2022). Pengaruh Direct Marketing Dan *Digital marketing*, Terhadap Keputusan pembelian (Studi Kasus Usaha Spare Part Pada Cikal Motor Bandar Lampung, Jurnal Manajemen Diversifikasi Vol. 2. No. 3 (2022)

Otoritas Jasa Keuangan. (2022). Jakarta: Laporan Triwulanan.

Paul, P. (1996). *Marketing on Internet. Journal of Consumer Marketing* Pearson Education. *Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.

Rangkuti, Freddy. (2009). Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

Sahir, Mustainah Intan. (2016). Pengaruh *Personal selling* Dan *Advertising* Terhadap Penjualan Polis Asuransi Pada PT. Prudential Life Assurance Cabang Makassar.

Sanjaya, Ridwan dan Tarigan Josua. (2009). *Creative Digital marketing*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo

Schiffman & Kanuk. (2007). Perilaku Konsumen, dialih bahasakan oleh Zulkifli Kasip, Edisi Ketujuh. Jakarta: PT. Indexs.

Sembhodo, A.T., Adya Hermawati, Endang Fatmawati, I Wayan Ruspendi Junaedi & Shujahat Ali (2022). *Personal selling And Digital marketing* As Crucial Factors In Maximizing Customer Satisfaction Through Perceived Value In The Usage Of M-Banking Application Journal Of Applied Management (Jam) Volume 20 Number 4, December (2022)

Sendra, Ketut. (2004). Konsep dan Penerapan Asuransi Jiwa.

Siregar, Syofian. (2013). Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta

Tandjung, W. (2004). Marketing Management Pendekatan pada Nilai- nilai Pelanggan. Malang : Banyumedia.

Tjiptono, Fandy, (1998). Strategi Pemasaran, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta. 2000, Prinsip dan Dinamika Pemasaran, J & J Learning, Yogyakarta.

Trisna Taufik Darmawansyah, Dkk (2023). Pengaruh Strategi *Digital marketing* Terhadap Keputusan pembelian Produk Asuransi Pada Generasi Milenial, Jurnal Ekonomi Islam, Volume Viii No. I Januari–Juni 2023:35-48

Umah, Anisatul. (2015). Pengaruh *Personal selling* terhadap Keputusan pembelian pada PT. Asuransi Jiwasraya Jember.

Urban, Glen. L. (2004). *Digital marketing Strategy: text and cases*.

Yasmin, Sadia Tasneem, Kaniz Fatema (2015). Effectiveness of Digital marketing in the Challenging Age: An Empirical Study. *International Journal of Management Science and Business Administration* Volume 1, Issue 5, April 2015, Pages 69-80

Yoga Prasetya, Arwindra. Nurmahdi, Adi. (2015). Pengaruh Kegiatan Pemasaran Digital Dan Perilaku Online Konsumen Pada Peningkatan Kesadaran dan Dampaknya Terhadap Keputusan pembelian Via Website (Studi Kasus Pada E-commerce Website PT. Campina Ice Cream Industry

