

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN, DAN CITRA  
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA  
MOTOR HONDA SCOOPY DI KABUPATEN KABUPATEN  
BULELENG**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Universitas Pendidikan Ganesha  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
dalam Mengikuti Ujian Skripsi**



**OLEH  
LUH TIA DEVIANI  
NIM 1717041178**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
TAHUN 2023**

**SKRIPSI**  
**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI**  
**SYARAT-SYARAT UNTUK UJIAN SKRIPSI**

Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.  
NIP. 197611102014042001

Pembimbing II



Gede Purno Agus Jana Susila, S.E., MBA  
NIP. 198208312010121001

Skripsi oleh Luh Tia Deviani ini  
Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 24 Juli 2023



Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E.,M.Si.  
NIP. 197611102014042001

(Ketua)



Gede Puru Agus Jana Susila, S.E., MBA  
NIP. 198208312010121001

(Anggota)



Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E.,M.M  
NIP. 198309212013041001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha

Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada :

Hari : Senin

Tanggal : 24 Juli 2023

**Mengetahui,**

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si  
NIP. 19681029 1999303 2 001



Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E.,M.M  
NIP. 19830921 201504 1 001



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.,M.Si.,Ak.,CA.,CPA  
NIP. 19790616 200212 1 003

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh Kualitas Produk, Desain, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Di Buleleng" beserta seluruh isinya adalah benar – benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara – cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko maupun sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya

Singaraja, 10 Februari 2024

Yang membuat pernyataan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow 10,000 Rupiah stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA' and 'DITETAPKAN PADA 11/12/2019'.

Luh Tia Deviani

NIM. 1717041178

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
ABSTRAK .....	v
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Pembatasan Masalah .....	6
1.4 Rumusan Masalah .....	7
1.5 Tujuan Penelitian .....	7
1.6 Manfaat Hasil Penelitian .....	8
BAB II KAJIAN TEORI	
2.1 Keputusan Pembelian .....	9
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	9
2.1.2 Dimensi Keputusan Pembelian .....	10
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian .....	10
2.2 Kualitas Produk .....	11
2.2.1 Pengertian Kualitas Produk .....	11
2.2.2 Dimensi Kualitas Produk .....	12
2.2.3 Indikator Kualitas Produk .....	14
2.3 Desain .....	15
2.3.1 Pengertian Desain .....	15
2.3.2 Dimensi Desain .....	16
G.4 Citra Merek .....	18
2.4.1 Pengertian Citra Merek .....	18
2.4.2 Dimensi Citra Merek .....	19

2.4.3 Indikator Citra Merek.....	20
2.5 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	21
2.6 Hubungan Antar Variabel.....	30
2.6.1 Hubungan Kualitas Produk Terhadap Terhadap Keputusan Pembelian.....	30
2.5.2 Hubungan Desain Terhadap Keputusan Pembelian.....	30
2.5.3 Hubungan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	31
2.7 Kerangka Pemikiran.....	32
2.8 Hipotesis.....	35
 <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Rancangan Penelitian.....	37
3.2 Populasi dan Sampel.....	37
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	39
3.4 Instrumen Variabel Terikat.....	41
3.5 Instrumen Variabel Bebas.....	46
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data.....	50
 <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Deskripsi Data.....	53
4.1.1 Karakteristik Responden.....	54
4.2 Uji Normalitas.....	54
4.3 Uji Multikolinieritas.....	55
4.4 Uji Heteroskedastisitas.....	56
4.5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	58
4.6 Hasil Penelitian.....	58
4.6.1 Pengaruh Kualitas Produk ( $X_1$ ), Desain ( $X_2$ ) dan Citra Merek ( $X_3$ ) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	59
4.6.2 Pengaruh Kualitas Produk ( $X_1$ ) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	59

4.6.3 Pengaruh Desain ( $X_2$ ) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	60
4.6.4 Pengaruh Citra Merek ( $X_3$ ) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	60
4.7 Pembahasan.....	62
4.7.1 Pengaruh Kualitas Produk ( $X_1$ ), Desain ( $X_2$ ) dan Citra Merek ( $X_3$ ) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	62
4.7.2 Pengaruh Kualitas Produk ( $X_1$ ) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	62
4.7.3 Pengaruh Desain ( $X_2$ ) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	63
4.7.4 Pengaruh Citra Merek ( $X_3$ ) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	64
4.8 Keterbatasan Penelitian.....	64
4.9 Implikasi.....	65
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Rangkuman.....	66
5.2 Simpulan.....	67
5.3 Saran.....	68
DAFTAR RUJUKAN.....	69





## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Alternatif Jawaban Skala Likert.....	40
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	42
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk ( $X_1$ ).....	43
Tabel 3.4 Uji Validitas Desain ( $X_2$ ).....	44
Tabel 3.5 Uji Validitas Citra Merek ( $X_3$ ).....	44
Tabel 3.5 Hasil Uji Keputusan Pembelian ( $Y$ ).....	45
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Keseluruhan.....	45
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	46
Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolinieritas.....	53



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian Pengaruh Kualitas Produk dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.....	35
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik P-Plot.....	54
Gambar 4.2 Grafik Scatterplot.....	56
Gambar 4.3 Pengaruh Kualitas Produk, Desain, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	57



**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 0.1. Surat Permohonan Penelitian .....	50
Lampiran 0.2. Kuesioner.....	51
Lampiran 0.3. Data Kuesioner.....	54
Lampiran 0.4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	62
Lampiran 0.5. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	65

