

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, S., Agustiawan, A., Nurwanita, N, Fatma F. 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Vixion. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam*. 2(1): 59-75. ISSN: 2686-6633.
- Alma, B. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amron, A. 2018. The influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer's Buying Decision of MPV Cars. *European Scientific Journal*. 14(13): 228-239. ISSN: 1857-7881
- Amstrong, G. & Kotler. P. 1997. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Cetakan Pertama*. Jakarta: Erlangga
- Angipora, M P. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ariella, I. R. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk, dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. 3(2): 215-221.
- Arikunto, S. 1998. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Azwar, S. 2009. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Candiasa, I M. 2010. *Statistik Multivariat Disertai Aplikasi dengan SPSS*. Singaraja: Unit Penerbitan Universitas Pendidikan Ganesha.
- Garvin, D. A. 1994. *Kualitas Produk: Alat Strategi Yang Penting*. Free Press
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hadi, S. 1978. *Statistik Jilid II*. Yogyakarta: Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi.
- Hadi, S. 2014. *Statistik*. Yogyakarta: Andi Offset
- Herawati, Prajanti, S. D. W, & Kardoyo. 2019. Predicted Purchasing Decisions from Lifestyle, Product Quality and Price Through Purchase Motivation. *Journal of Economic Education*. 8(1): 1-11. ISSN: 201-7341.
- Karimah, C. Z. 2019. Pengaruh Desain Produk, Promosi, Garansi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware di Surabaya. *Skripsi*. Surabaya: Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Ampel.

- Kidder. 1981. *Research Methods in Social Relations*. New York : Rinehart & Winston.
- Kotler, P. 2004. *Marketing Management, The Millenium Edition*. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler, K. 2009. *Manajemen Pemasaran 1. Edisi ketiga belas*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Amstrong, G. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 2, Edisi ke-8*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. & Amstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Alih bahasa Bob Sabran M.M. Edisi Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P & Armstrong, G. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Kotler & Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Lubis, D. I. D., & Hidayat, R. 2017. Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Jurnal Ilman*. 5(1): 15-24. ISSN: 2355-1488.
- Niar, C. 2019. Pengaruh Desain Produk dan Citra Merek terhadap keputusan Pembelian Produk Mezora. *Almana: Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 3(3): 551-561. ISSN: 2655-8327.
- Pratami, N. L. K. D., Tranasari, & Atidira, R. 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy pada PT Mertha Buana Motor Singaraja. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 2(1): 31-9. ISSN: 2685-5526.
- Purnama, N. 2006. *Manajemen Kualitas, Perspektif Global, Edisi. Pertama*. Ekonisia Fakultas Ekonomi.
- Ratri, L. E. 2007. *Strategi Memenangkan Persaingan Pasar*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ristanti, A & Iriani, S. S. 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen *Nature Republic* di Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 8(3). 1026-1037.
- Saleleng, N. C.M., Kojo, C., dkk. 2014. "Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel". *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. 1(6). ISSN: 755-764.

- Sari, I. P. & Santoso, E. B. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Merek terhadap Keputusan Pembelian Ulang di Workshop Apron Worker Malang. *JAB: Jurnal Aplikasi Bisnis*. 4(1): 21-216. ISSN: 2407-3741.
- Schiffman, Leon, G., Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Consumer Behavior*, Edisi Tujuh. Prentice-Hall, New Jersey
- Sangadji, E. M. & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Stanton, William J. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Suari, M. T. Y., Telagawathi, N. L. W., & Yulianthini, N. N. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Bisma: Jurnal Manajemen*. 5(1): 26-33. ISSN: 2476-8782
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Afabeta
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Supriyatna, Y. 2020. Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Produk Yamaha Mio di Kota Cilegon). *Jurnal Sains Manajemen*. 6(1): 36-50.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Tandjung. 2004. *Marketing Management: Pendekatan Pada Nilai-Nilai Pelanggan*,. Edisi Kedua. Malang: Bayumedia.
- Tjiptono, F. 2006. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Widyastutir, S. & Said, M. 2017. Consumer Consideration in Purchase Decision of SPECS Sport Shoes Product through Brand Image, Product Design, dan Price Perception. *International Journal of Supply Chain Management*. 6(4): 199-207. ISSN: 2050-799.

Yohanes, D. K. 2017. Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda *Matic* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Kampus Universitas Sanata Dharma Yogyakarta). Skripsi. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

