

LAMPIRAN 1 SURAT PERMOHONAN PENELITIAN**SURAT PERMOHONAN MENJADI RESPONDEN**

**Yth.
Bapak/Ibu/Saudara/i
Di Tempat**

Dengan hormat,

Saya Luh Tia Deviani, mahasiswa Prodi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha Sedang mengadakan penelitian tentang “Pengaruh Kualitas Produk, Desain, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy di Kabupaten Buleleng”. Saudara terpilih sebagai responden untuk memberikan pendapat sebagai masukan guna mengetahui Pengaruh Kualitas Produk, Desain, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy di Kabupaten Buleleng

Dalam menjawab kuesioner yang saya berikan, mohon Bapak/Ibu,Saudara/i untuk memberikan jawaban yang sejujur-jujurnya dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Adapun jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan tidak akan berpengaruh kepada diri Bapak/Ibu/Saudara/i karena penelitian ini dilakukan semata-mata untuk pengembangan ilmu pengetahuan.

Besar harapan saya, Bapak/Ibu/Saudara/i bersedia untuk mengisi kuesioner ini. Atas kesediaannya saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya

Luh Tia Deviani

LAMPIRAN 2 KUISIONER

A. Identitas Responden

Nama :
 Jenis Kelamin : (____) 1. Laki-laki 2. Perempuan
 Umur : _____ Tahun
 Jabatan :
 Pengalamandan lama bekerja : _____ Bulan / Tahun

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

- 1) Sebelum mengisi kuesioner ini, mohon Bapak/Ibu membaca setiap butir pertanyaan dengan cermat.
- 2) Bapak/Ibu tinggal beri tanda check list(\checkmark) pada kolom yang sesuai dengan pilihan.
- 3) Untuk setiap butir pertanyaan hanya diperbolehkan memilih satu alternatif jawaban.
- 4) Jika ada kesalahan dalam memilih alternatif jawaban, beri tanda (X) pada kolom yang salah kemudian beri tanda check list(\checkmark) pada kolom yang sesuai.
- 5) Semua pertanyaan yang ada, mohon di jawab tanpa ada satupun yang terlewat.

Keterangan Jawaban

- a) STS : Sangat Tidak Setuju
- b) TS : Tidak Setuju
- c) KS : Kurang Setuju
- d) S : Setuju
- e) SS : Setuju

C. Draft Pernyataan

Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya memutuskan untuk melakukan pembelian Honda Scoopy karena produknya bagus					

No.	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
2	Saya memutuskan melakukan pembelian Honda Scoopy karena kemudahan mendapatkannya.					
3	Saya memutuskan melakukan pembelian Honda Scoopy karena banyak untungnya.					
4	Saya memutuskan untuk melakukan pembelian Honda Scoopy karena karyawannya nya sangat ramah					

Kualitas Produk

No.	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya memutuskan membeli Honda Scoopy karena kualitasnya bersaing					
2	Saya membeli Honda Scoopy karna mesinnya awet.					
3	Selain dapat mesinnya awet Honda Scoopy juga sangat irit.					
4	Saya biasa membeli Honda Scoopy karena dapat digunakan jangka panjang.					
5	Honda Scoopy sudah teruji dan tepercaya sesuai standar SNI					

Desain

No.	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Sepeda motor merek Scoopy selalu up to date dengan keluaran seri atau model yang terbaru setiap bulannya					
2	Honda Scoopy memiliki design yang cukup variatif sehingga konsumen dapat memilih sesuai dengan selera dan manfaat.					
3	Honda Scoopy gaya atau design yang trendy dan modern sesuai dengan perkembangan zaman, sehingga tidak terlihat konvensional					
4	Honda Scoopy memiliki daya tarik berupa pilihan motif dan warna yang mencolok dan tidak terlihat monoton.					

Citra Merek

No.	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Honda Scoopy memiliki citra merek yang sesuai dengan kualitas produk					
2	Honda Scoopy memiliki kesan yang berkelas bagi pengguna.					
3	Honda Scoopy sudah dikenal banyak orang					



X2.3	Pearson Correlation	.317**	.060	1	.832**	.837**	.765**	.377**	.863**
	Sig. (2-tailed)	.001	.552		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.357**	-.014	.832**	1	.761**	.765**	.361**	.836**
	Sig. (2-tailed)	.000	.892	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.265**	.073	.837**	.761**	1	.733**	.318**	.823**
	Sig. (2-tailed)	.008	.469	.000	.000		.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.335**	.144	.765**	.765**	.733**	1	.387**	.851**
	Sig. (2-tailed)	.001	.154	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	.395**	-.042	.377**	.361**	.318**	.387**	1	.558**
	Sig. (2-tailed)	.000	.679	.000	.000	.001	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
TX2	Pearson Correlation	.598**	.320**	.863**	.836**	.823**	.851**	.558**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).									
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).									

Correlations					
		X3.1	X3.2	X3.3	TX3
X3.1	Pearson Correlation	1	.832**	.837**	.952**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.832**	1	.761**	.925**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.837**	.761**	1	.926**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100

TX3	Pearson Correlation	.952**	.925**	.926**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations						
		Y1	Y2	Y3	Y4	TY
Y1	Pearson Correlation	1	.236*	.317**	.357**	.688**
	Sig. (2-tailed)		.018	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.236*	1	.060	-.014	.487**
	Sig. (2-tailed)	.018		.552	.892	.000
	N	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.317**	.060	1	.832**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.001	.552		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.357**	-.014	.832**	1	.781**
	Sig. (2-tailed)	.000	.892	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
TY	Pearson Correlation	.688**	.487**	.796**	.781**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.593	5

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.816	7

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.928	3

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.771	5



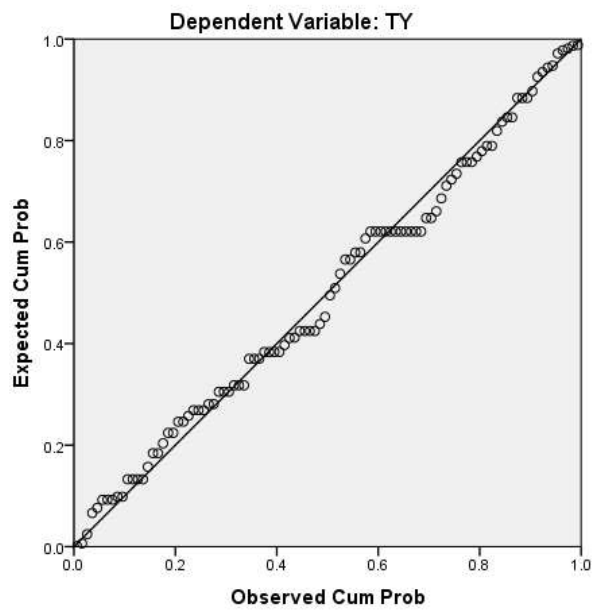
LAMPIRAN 4 ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.960 ^a	.921	.919	.62570	2.050
a. Predictors: (Constant), TX3, TX1, TX2					
b. Dependent Variable: TY					

Coefficients ^a											
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	-1.305	.526		-2.482	.015					
	TX1	.245	.059	.265	4.180	.000	.884	.392	.120	.203	4.915
	TX2	.444	.065	.763	6.845	.000	.948	.573	.196	.066	15.157
	TX3	-.044	.077	-.044	-.577	.565	.812	-.059	-.017	.138	7.230
a. Dependent Variable: TY											



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Scatterplot

