

# LAMPIRAN



**Lampiran 1. Data Nilai Siswa Kelas XI PH 2 & Ph 3**

**DATA NILAI SISWA KELAS XI PH 2 & PH 3**

**Kelas XI PH 2**

<b>No</b>	<b>KELAS</b>	<b>NAMA</b>	<b>NILAI</b>
1	XI PH2	Ayu Rai Tantri	78
2	XI PH2	I Gede Agus Eri	50
3	XI PH2	I Gede Eldi Darmawan	80
4	XI PH2	I Gusti Agung Ayu Widya Lestari	74
5	XI PH2	I Gusti Ayu Made Sri Indriani Iswari	76
6	XI PH2	I Gusti Nyoman Dharma Artha	66
7	XI PH2	I Kadek Dwi Sugiantara	58
8	XI PH2	I Kadek Dwik Diana Putra	58
9	XI PH2	I Kadek Putra Wijaksana	78
10	XI PH2	I Kadek Sucipta Pramana	66
11	XI PH2	I Kadek Yadiarta	66
12	XI PH2	I Made andika Pradnyana	64
13	XI PH2	I Made Nuadi	68
14	XI PH2	I Made Nurjaya	70
15	XI PH2	I Made Wisnu Andika	76
16	XI PH2	I Putu Pande Agus Desta Adi Prayana	82
17	XI PH2	I Putu Yudi Krisna Santika Putra	76
18	XI PH2	Kadek Dwi Depika Putri	62
19	XI PH2	Kadek Juliantari	60
20	XI PH2	Komang Adi Wardana	60
21	XI PH2	Komang Agus Tri Mahendra	66
22	XI PH2	Komang Vargas Vebrian	60
23	XI PH2	Kuncoro Rahmanto	76
24	XI PH2	Mirah Yuniari	74
25	XI PH2	Ni Kadek Virginia Dwi Lestari	68
26	XI PH2	Ni Komang Candra Widiasih	82
27	XI PH2	Ni Luh Dinda Darmayani	58
28	XI PH2	Ni Luh Ratna Anjani	44
29	XI PH2	Ni Luh Sepiani	80
30	XI PH2	Ni Made Dinda Widyastuti	82
31	XI PH2	Ni Nyoman Septiani	90
32	XI PH2	Ni Putu Alya Pradina Putri	82
33	XI PH2	Ni Putu Windy Septya Puriani	64
34	XI PH2	Putu Esa Dian Soviani	64
35	XI PH2	Putu Kosalya Novita Pratiwi	66
36	XI PH2	Putu Leony Guna Devi	48
37	XI PH2	Tiara Dwi Yulianti	72

### Kelas XI PH 3

NO	KELAS	NAMA	NILAI
1	XI PH3	Agus Arul	55
2	XI PH3	Anak Agung Ketut Rai Wisnawa	40
3	XI PH3	Ayu Eka Ulandari	60
4	XI PH3	Dian Cahaya Maharani	60
5	XI PH3	I Gede Agus Kusuma Putra	59
6	XI PH3	I Gede Budi Dharmayasa	57
7	XI PH3	I Gusti Ketut Surya Trimantara	58
8	XI PH3	I Kadek Aris Artana Putra	60
9	XI PH3	I Kadek Arya Suyasa	60
10	XI PH3	I Komang Agus Darmayasa	60
11	XI PH3	I Komang Noviana Putra	60
12	XI PH3	I Komang Waradana Putra	62
13	XI PH3	I Made Ari Sumerta	65
14	XI PH3	I Made Arie Mustika Sentana	67
15	XI PH3	I Made Juniarta	67
16	XI PH3	I Putu Martada	69
17	XI PH3	I Wayan Anggga Wiguna	69
18	XI PH3	Ida Bagus Made Satya Dharma	72
19	XI PH3	Komang Agus Diarta	70
20	XI PH3	Komang Ayu Tirta Aryani	70
21	XI PH3	Kristina Padmawati	75
22	XI PH3	Muhammad Jaya Giovany Putra	76
23	XI PH3	Muhammad Rizki	70
24	XI PH3	Ni Kadek Anggreni Pratnawati	75
25	XI PH3	Ni Kadek Ayu Sriwanjani	76
26	XI PH3	Ni Kadek Budiani Putri	74
27	XI PH3	Ni Kadek Dwipayani	75
28	XI PH3	Ni Kadek Lestari	81
29	XI PH3	Ni Kadek Olivia Anggraeni	80
30	XI PH3	Ni Kadek Rai Surya Novita	82
31	XI PH3	Ni Komang Ayu Mirah Dianti	78
32	XI PH3	Ni Komang Ayu Noviantini	81
33	XI PH3	Ni Luh Desy Purnia Sari	87
34	XI PH3	Ni Luh Novia Wulandari	79
35	XI PH3	Ni Luh Restianti	86
36	XI PH3	Ni Made Ayu Sisilia Satya Pratiwi	82
37	XI PH3	Ni Made Yuni Kusumadewi	84
38	XI PH3	Niken Dea Aulia Puspita	82
39	XI PH3	Pt Yusadha Kannata Trimahayasa	84
40	XI PH3	Putu Gita Amiguna	89
41	XI PH3	I Gede Jehen Bramasta Bali	90

## Lampiran 2. Data Uji Kesetaraan Sampel

### UJI KESETARAAN SAMPEL

Penyetaraan terhadap kedua kelompok sampel bertujuan mengetahui apakah kedua sampel tersebut memiliki kemampuan yang setara atau tidak.

#### Uji Prasyarat

- a. Hasil Uji Normalitas (Uji *Lilliefors*)

Hipotesis:

$H_0$ : data terdistribusi normal

$H_a$ : data tidak terdistribusi normal

#### 1) Hasil Pengujian Normalitas Kelas XI PH 2:

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Nilai	,106	37	,200 <sup>*</sup>	,972	37	,465

\*. This is a lower bound of the true significance.

- a. Lilliefors Significance Correction

Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan dengan menggunakan bantuan *SPSS 22.0 for windows*. Terlihat bahwa nilai signifikansi pada kolom Kolmogorof-Smirnov sebesar 0,200 yang lebih besar dari 0,05 sehingga  **$H_0$  diterima**. Jadi dapat disimpulkan bahwa data terdistribusi normal.

#### 2) Hasil Pengujian Normalitas Kelas XI PH 3:

**Tests of Normality**

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Nilai	,114	41	,200 <sup>*</sup>	,960	41	,157

\*. This is a lower bound of the true significance.

a. Lilliefors Significance Correction

Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan dengan menggunakan bantuan *SPSS 22.0 for windows*. Terlihat bahwa nilai signifikansi pada kolom Kolmogorof-Smirnov sebesar 0,200 yang lebih besar dari 0,05 sehingga **H<sub>0</sub> diterima**. Jadi dapat disimpulkan bahwa data terdistribusi normal.

b. Hasil Uji Homogenitas (Uji Levene)

Test of Homogeneity of Variances			
Hasil Belajar Produk Kreatif dan Kewirausahaan			
Levene Statistic	df1	df2	Sig.
,218	1	76	,642

Perdasarkan perhitungan yang dilakukan dengan menggunakan bantuan *SPSS 22.0 for windows*, terlihat bahwa nilai signifikansinya sebesar 0,642 yang lebih dari 0,05 sehingga **H<sub>0</sub> diterima**. Jadi, dapat disimpulkan bahwa data memiliki varians yang homogen.

c. Hasil Uji Kesetaraan (Uji –t dua ekor)

Setelah data berdistribusi normal dan homogen, dilanjutkan dengan uji hipotesis menggunakan uji-t dua ekor untuk dua sampel bebas.

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
								Lower		Upper
Hasil Belajar Produk Kreatif dan Kewirausahaan	Equal variances assumed	,218	,642	-1,060	76	,292	-2,60910	2,46130	-7,51120	2,29300
	Equal variances not assumed			-1,063	75,847	,291	-2,60910	2,45376	-7,49635	2,27815

Berdasarkan pengujian yang dilakukan dengan menggunakan bantuan *SPSS 22.0 for windows*, terlihat bahwa nilai signifikansi pada baris *Equal Variances Assumed* sebesar 0,292 yang lebih dari 0,05 sehingga  **$H_0$**  diterima. Ini berarti tidak terdapat perbedaan yang signifikan dari hasil ulangan akhir semester II pada kedua kelompok sampel. Jadi, dapat disimpulkan bahwa kedua kelompok sampel tersebut setara.



### Lampiran 3. Nilai Standar Deviasi Kelas XI PH 1 – PH 3

#### Nilai Standar Deviasi Kelas XI PH 1 – PH 3

1. Nilai Standar Deviasi Kelas XI PH 1

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
NILAI	40	26,00	90,00	64,7750	17,56962
Valid N (listwise)	40				

2. Nilai Standar Deviasi Kelas XI PH 2

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
NILAI	37	44,00	90,00	68,7568	10,51297
Valid N (listwise)	37				

3. Nilai Standar Deviasi Kelas XI PH 3

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
NILAI	41	40,00	90,00	71,3659	11,15293
Valid N (listwise)	41				

**Rekapitulasi**

No	Kelas	Jumlah Siswa	Nilai Terendah	Nilai Tertinggi	Rata-rata Nilai	Std. Deviasi
1	XI PH 1	40	26,00	90	64,78	17,57
2	XI PH 2	37	44,00	90	68,76	10,51
3	XI PH 3	41	40,00	90	71,37	11,15

#### Lampiran 4. Hasil Uji N – Gain Score

Uji N-Gain Score kelas eksperimen dan kontrol

NO	Kelas Eksperimen
	N- Gain Persen (%)
1	84.61
2	87.50
3	93.33
4	87.50
5	92.85
6	81.25
7	92.85
8	85.71
9	100.0
10	75.63
11	82.69
12	81.47
13	97.32
14	74.56
15	85.98
16	95.76
17	98.34
18	84.28
19	78.19
20	79.25
21	82.18
22	77.98
23	96.15
24	79.65
25	81.38
26	94.67
27	84.94
28	79.80
29	93.59
30	89.85
31	90.76
32	93.47
33	81.49
34	96.89
35	98.31
<b>Rata-Rata</b>	84.56.
<b>Minimal</b>	74.56
<b>Maximal</b>	100.00

No	Kelas Kontrol
	N-Gain Persen (%)
1	23.07
2	14.28
3	21.42
4	33.33
5	40.00
6	15.38
7	28.57
8	35.71
9	23.07
10	32.67
11	28.45
12	16.56
13	35.47
14	25.66
15	30.68
16	20.45
17	17.32
18	19.78
19	32.98
20	36.24
21	27.49
22	24.48
23	28.15
24	38.79
25	16.49
26	29.17
27	38.29
28	26.72
29	19.42
30	19.34
31	20.36
<b>Rata-Rata</b>	28.28
<b>Minimal</b>	14.28
<b>Maximal</b>	40.00

Lampiran 4. t<sub>tabel</sub> untuk alpha a 5% t



df	0,05	0,025
1	6.314	12.706
2	2.920	4.303
3	2.353	3.182
4	2.132	2.776
5	2.015	2.571
6	1.943	2.447
7	1.895	2.365
8	1.860	2.306
9	1.833	2.262
10	1.812	2.228
11	1.796	2.201
12	1.782	2.179
13	1.771	2.160
14	1.761	2.145
15	1.753	2.131
16	1.746	2.120
17	1.740	2.110
18	1.734	2.101
19	1.729	2.093
20	1.725	2.086
21	1.721	2.080
22	1.717	2.074
23	1.714	2.069
24	1.711	2.064
25	1.708	2.060
26	1.706	2.056
27	1.703	2.052
28	1.701	2.048
29	1.699	2.045
30	1.697	2.042
31	1.696	2.040
32	1.694	2.037
33	1.692	2.035
34	1.691	2.032
35	1.690	2.030
36	1.688	2.028
37	1.687	2.026
38	1.686	2.024
39	1.685	2.023
40	1.684	2.021
41	1.683	2.020
42	1.682	2.018
43	1.681	2.017
44	1.680	2.015
45	1.679	2.014
46	1.679	2.014
47	1.678	2.013
48	1.677	2.012
49	1.677	2.011
50	1.676	2.010
51	1.675	2.008
52	1.675	2.007

df	0,05	0,025
53	1.674	2.006
54	1.674	2.005
55	1.673	2.004
56	1.673	2.003
57	1.672	2.002
58	1.672	2.002
59	1.671	2.001
60	1.671	2.000
61	1.670	2.000
62	1.670	1.999
63	1.669	1.998
64	1.669	1.998
65	1.669	1.997
66	1.668	1.997
67	1.668	1.996
68	1.668	1.995
69	1.667	1.995
70	1.667	1.994
71	1.667	1.995
72	1.666	1.993
73	1.666	1.993
74	1.666	1.993
75	1.665	1.992
76	1.665	1.992
77	1.665	1.991
78	1.665	1.991
79	1.664	1.990
80	1.664	1.990
81	1.664	1.990
82	1.664	1.989
83	1.663	1.989
84	1.663	1.989
85	1.663	1.988
86	1.663	1.988
87	1.663	1.988
88	1.662	1.987
89	1.662	1.987
90	1.662	1.987
91	1.662	1.986
92	1.662	1.986
93	1.661	1.986
94	1.661	1.986
95	1.661	1.985
96	1.661	1.985
97	1.661	1.985
98	1.661	1.984
99	1.660	1.984
100	1.660	1.984
101	1.660	1.984
102	1.660	1.983
103	1.660	1.983
104	1.660	1.983

df	0,05	0,025
105	1.659	1.983
106	1.659	1.983
107	1.659	1.982
108	1.659	1.982
109	1.659	1.982
110	1.659	1.982
111	1.659	1.982
112	1.659	1.981
113	1.658	1.981
114	1.658	1.981
115	1.658	1.981
116	1.658	1.981
117	1.658	1.980
118	1.658	1.980
119	1.658	1.980
120	1.658	1.980
121	1.658	1.980
122	1.657	1.980
123	1.657	1.979
124	1.657	1.979
125	1.657	1.979
126	1.657	1.979
127	1.657	1.979
128	1.657	1.979
129	1.657	1.979
130	1.657	1.978
131	1.657	1.978
132	1.656	1.978
133	1.656	1.978
134	1.656	1.978
135	1.656	1.978
136	1.656	1.978
137	1.656	1.977
138	1.656	1.977
139	1.656	1.977
140	1.656	1.977
141	1.656	1.977
142	1.656	1.977
143	1.656	1.977
144	1.656	1.977
145	1.655	1.976
146	1.655	1.976
147	1.655	1.976
148	1.655	1.976
149	1.655	1.976
150	1.655	1.976
151	1.655	1.976
152	1.655	1.976
153	1.655	1.976
154	1.655	1.975
155	1.655	1.975
156	1.655	1.975

df	0,05	0,025
157	1.655	1.975
158	1.655	1.975
159	1.654	1.975
160	1.654	1.975
161	1.654	1.975
162	1.654	1.975
163	1.654	1.975
164	1.654	1.975
165	1.654	1.974
166	1.654	1.974
167	1.654	1.974
168	1.654	1.974
169	1.654	1.974
170	1.654	1.974
171	1.654	1.974
172	1.654	1.974
173	1.654	1.974
174	1.654	1.974
175	1.654	1.974
176	1.654	1.974
177	1.654	1.973
178	1.653	1.973
179	1.653	1.973
180	1.653	1.973
181	1.653	1.973
182	1.653	1.973
183	1.654	1.973
184	1.653	1.973
185	1.653	1.973
186	1.653	1.973
187	1.653	1.973
188	1.653	1.973
189	1.654	1.973
190	1.653	1.973
191	1.653	1.972
192	1.653	1.972
193	1.653	1.972
194	1.653	1.972
195	1.654	1.972
196	1.653	1.972
197	1.653	1.972
198	1.653	1.972
199	1.653	1.972
200	1.653	1.972

**Lampiran 5. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian**

**KISI-KISI INSTRUMEN PENELITIAN  
SOAL PRETES DAN POSTTES**

**Judul Tesis:**

**Pengaruh model pembelajaran *problem based learning* berbantuan media video interaktif terhadap hasil belajar mata pelajaran proyek kreatif dan kewirausahaan di SMK PGRI 3 Badung**

SATUAN PENDIDIKAN : SMK PGRI 3 BADUNG  
MATA PELAJARAN : Projek Kreatif dan Kewirausahaan  
KURIKULUM ACUAN : Kurikulum Merdeka

BANYAK SOAL : 40 soal  
ALOKASI WAKTU : 90 menit  
PENYUSUN : I Made Ardita.SE.

No.	CAPAIAN PEMBELAJARAN	Kelas/ Semester	Materi Pokok	Indikator Pencapaian Ketuntasan (IPK)	Level kognitif	Bentuk Soal	Nomor Soal	Jumlah Soal
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1.	Peserta didik mampu membaca peluang usaha dengan mengidentifikasi potensi yang ada dilingkungan internal dan eksternal SMK, serta menetapkan jenis usaha.	XI/Ganjil	Analisis peluang usaha	Menjelaskan Pengertian Peluang usaha	C2	Pilihan Ganda	1	1
2.	Peserta didik mampu membaca peluang usaha dengan mengidentifikasi potensi yang ada dilingkungan internal dan eksternal SMK, serta menetapkan jenis usaha.	X/Ganjil	Analisis peluang usaha	cara menemukan peluang usaha yang baik	C3	Pilihan Ganda	2	1
3.	Peserta didik mampu membaca peluang usaha dengan mengidentifikasi potensi yang ada dilingkungan internal dan eksternal SMK, serta menetapkan jenis usaha.	X/Ganjil	Analisis peluang usaha	tujuan dari analisis peluang usaha	C4	Pilihan Ganda	3	1

4.	Peserta didik mampu membaca peluang usaha dengan mengidentifikasi potensi yang ada dilingkungan internal dan eksternal SMK, serta menetapkan jenis usaha.	X/Ganjil	Analisis peluang usaha	Kemampuan untuk menerapkan kreativitas	C3	Pilihan Ganda	4	1
5.	Peserta didik mampu membaca peluang usaha dengan mengidentifikasi potensi yang ada dilingkungan internal dan eksternal SMK, serta menetapkan jenis usaha.	XI/Ganjil	Analisis peluang usaha	Menentukan Analisis SWOT	C4	Pilihan Ganda	5	1
6.	Peserta didik mampu membaca peluang usaha dengan mengidentifikasi potensi yang ada dilingkungan internal dan eksternal SMK, serta menetapkan jenis usaha.	XI/Ganjil	Analisis peluang usaha	Menentukan upaya untuk mencapai peluang usaha.	C3	Pilihan Ganda	6	1
7.	Peserta didik mampu membaca peluang usaha dengan mengidentifikasi potensi yang ada dilingkungan internal dan eksternal SMK, serta menetapkan jenis usaha.	XI/Ganjil	Analisis peluang usaha	Menentukan Pendekatan untuk mengetahui peluang usaha	C3	Pilihan Ganda	7	1
8.	Peserta didik mampu membaca peluang usaha dengan mengidentifikasi potensi yang ada dilingkungan internal dan eksternal SMK, serta menetapkan jenis usaha.	XI/Ganjil	Analisis peluang usaha	Menentukan Target usaha	C3	Pilihan Ganda	8	1
9.	Peserta didik mampu membaca peluang usaha dengan mengidentifikasi potensi yang ada dilingkungan internal dan eksternal SMK, serta menetapkan jenis usaha.	XI/Ganjil	Analisis peluang usaha	Menentukan karakteristik kewirausahaan mengetahui peluang usaha	C3	Pilihan Ganda	9	1
10.	Peserta didik mampu membaca peluang usaha dengan mengidentifikasi potensi yang ada dilingkungan internal dan eksternal SMK, serta menetapkan jenis usaha.	XI/Ganjil	Analisis peluang usaha	Menentukan cara melihat peluang usaha	C3	Pilihan Ganda	10	1
11.	Peserta didik mampu membaca peluang usaha dengan	XI/Ganjil	Analisis	Mencari cara /Keinginan	C3	Pilihan	11	1

	mengidentifikasi potensi yang ada dilingkungan internal dan eksternal SMK, serta menetapkan jenis usaha.		peluang usaha	untuk menjadi seorang pemimpin dalam menangkap peluang usaha		Ganda		
12.	Peserta didik mampu membaca peluang usaha dengan mengidentifikasi potensi yang ada dilingkungan internal dan eksternal SMK, serta menetapkan jenis usaha.	XI/Ganjil	Analisis peluang usaha	Menentukan daya tahan dan tekad pantang menyerah yang kuat	C4	Pilihan Ganda	12	1
13.	Peserta didik mampu membaca peluang usaha dengan mengidentifikasi potensi yang ada dilingkungan internal dan eksternal SMK, serta menetapkan jenis usaha.	XI/Ganjil	Analisis peluang usaha	Menjelaskan Sumber-sumber peluang usaha	C2	Pilihan Ganda	13	1
14.	Peserta didik mampu membaca peluang usaha dengan mengidentifikasi potensi yang ada dilingkungan internal dan eksternal SMK, serta menetapkan jenis usaha.	XI/Ganjil	Analisis peluang usaha	Menjelaskan Sumber-sumber peluang usaha	C2	Pilihan Ganda	14	1
15.	Peserta didik mampu membaca peluang usaha dengan mengidentifikasi potensi yang ada dilingkungan internal dan eksternal SMK, serta menetapkan jenis usaha.	XI/Ganjil	Analisis peluang usaha	Menjelaskan faktor keberhasilan usaha	C3	Pilihan Ganda	15	1
16.	Peserta didik mampu membaca peluang usaha dengan mengidentifikasi potensi yang ada dilingkungan internal dan eksternal SMK, serta menetapkan jenis usaha.	XI/Ganjil	Analisis peluang usaha	Menentukan sumber Peluang usaha	C3	Pilihan Ganda	16	1
17.	Peserta didik mampu membaca peluang usaha dengan mengidentifikasi potensi yang ada dilingkungan internal dan eksternal SMK, serta menetapkan jenis usaha.	XI/Ganjil	Analisis peluang usaha	Menentukan sumber Peluang usaha	C3	Pilihan Ganda	17	1
18.	Peserta didik mampu membaca peluang usaha dengan	XI/Ganjil	Analisis	Menentukan sumber Peluang	C3	Pilihan	18	1


	mengidentifikasi potensi yang ada dilingkungan internal dan eksternal SMK, serta menetapkan jenis usaha.		peluang usaha	usaha		Ganda		
19.	Peserta didik mampu membaca peluang usaha dengan mengidentifikasi potensi yang ada dilingkungan internal dan eksternal SMK, serta menetapkan jenis usaha.	XI/Ganjil	Analisis peluang usaha	Menjelaskan tentang Analisis SWOT	C4	Pilihan Ganda	19	1
20.	Peserta didik mampu membaca peluang usaha dengan mengidentifikasi potensi yang ada dilingkungan internal dan eksternal SMK, serta menetapkan jenis usaha.	XI/Ganjil	Analisis peluang usaha	Menentukan sumber Peluang usaha	C3	Pilihan Ganda	20	1
21.	Peserta didik mampu menyusun proposal usaha (business plan) yang meliputi perencanaan produksi,	XI/Ganjil	Perencanaan Produksi	Menjelaskan tentang perencanaan usaha	C2	Pilihan Ganda	21	1
22.	Peserta didik mampu menyusun proposal usaha (business plan) yang meliputi perencanaan produksi,	XI/Ganjil	Perencanaan Produksi	Menentukan teknik perencanaan produksi	C3	Pilihan Ganda	22	1
23.	Peserta didik mampu menyusun proposal usaha (business plan) yang meliputi perencanaan produksi,	XI/Ganjil	Perencanaan Produksi	Menentukan Tujuan perencanaan produksi	C3	Pilihan Ganda	23	1
24.	Peserta didik mampu menyusun proposal usaha (business plan) yang meliputi perencanaan produksi,	XI/Ganjil	Perencanaan Produksi	Menentukan Fungsi perencanaan produksi	C4	Pilihan Ganda	24	1
25.	Peserta didik mampu menyusun proposal usaha (business plan) yang meliputi perencanaan produksi,	XI/Ganjil	Perencanaan Produksi	Menentukan Tujuan perencanaan produksi	C4	Pilihan Ganda	25	1
26.	Peserta didik mampu menyusun proposal usaha (business plan) yang meliputi perencanaan produksi,	XI/Ganjil	Perencanaan Produksi	Menentukan Tujuan perencanaan produksi	C3	Pilihan Ganda	26	1
27.	Peserta didik mampu menyusun proposal usaha (business plan) yang meliputi perencanaan produksi,	XI/Ganjil	Perencanaan Produksi	Menentukan Tujuan perencanaan produksi	C3	Pilihan Ganda	27	1
28.	Peserta didik mampu menyusun proposal usaha (business plan) yang meliputi perencanaan produksi,	XI/Ganjil	Perencanaan Produksi	Menentukan Tujuan perencanaan produksi	C3	Pilihan Ganda	28	1

29.	Peserta didik mampu menyusun proposal usaha (business plan) yang meliputi perencanaan produksi,	XI/Ganjil	Perencanaan Produksi	Menentukan Tujuan perencanaan produksi	C3	Pilihan Ganda	29	1
30.	Peserta didik mampu menyusun proposal usaha (business plan) yang meliputi perencanaan produksi,	XI/Ganjil	Perencanaan Produksi	Menentukan sistem dan analisis perencanaan produksi	C4	Pilihan Ganda	30	1
31.	Peserta didik mampu menyusun proposal usaha (business plan) yang meliputi perencanaan produksi,	XI/Ganjil	Perencanaan Produksi	Menentukan sistem dan analisis perencanaan produksi	C4	Pilihan Ganda	31	1
32.	Peserta didik mampu menyusun proposal usaha (business plan) yang meliputi perencanaan produksi,	XI/Ganjil	Perencanaan Produksi	Menentukan sistem dan analisis perencanaan produksi	C4	Pilihan Ganda	32	1
33.	Peserta didik mampu menyusun proposal usaha (business plan) yang meliputi perencanaan produksi,	XI/Ganjil	Perencanaan Produksi	Menentukan sistem dan analisis perencanaan produksi	C4	Pilihan Ganda	33	1
34.	Peserta didik mampu menyusun proposal usaha (business plan) yang meliputi perencanaan produksi,	XI/Ganjil	Perencanaan Produksi	Menentukan sistem dan analisis perencanaan produksi	C4	Pilihan Ganda	34	1
35.	Peserta didik mampu menyusun proposal usaha (business plan) yang meliputi perencanaan produksi,	XI/Ganjil	Perencanaan Produksi	Menentukan sistem dan analisis perencanaan produksi	C4	Pilihan Ganda	35	1
36.	Peserta didik mampu menyusun proposal usaha (business plan) yang meliputi perencanaan produksi,	XI/Ganjil	Perencanaan Produksi	Menentukan sistem dan analisis perencanaan produksi	C4	Pilihan Ganda	36	1
37.	Peserta didik mampu menyusun proposal usaha (business plan) yang meliputi perencanaan produksi,	XI/Ganjil	Perencanaan Produksi	Menentukan sistem dan analisis perencanaan produksi	C4	Pilihan Ganda	37	1
38.	Peserta didik mampu menyusun proposal usaha (business plan) yang meliputi perencanaan produksi,	XI/Ganjil	Perencanaan Produksi	Menentukan sistem dan analisis perencanaan produksi	C4	Pilihan Ganda	38	1

39.	Peserta didik mampu menyusun proposal usaha (business plan) yang meliputi perencanaan produksi,	XI/Ganjil	Perencanaan Produksi	Menentukan sistem dan analisis perencanaan produksi	C3	Pilihan Ganda	39	1
40.	Peserta didik mampu menyusun proposal usaha (business plan) yang meliputi perencanaan produksi,	XI/Ganjil	Perencanaan Produksi	Menentukan sistem dan analisis perencanaan produksi	C4	Pilihan Ganda	40	1
<b>Jumlah soal</b>							<b>40</b>	



Lampiran 7. Instrumen Soal Pre Tes



**SMK PGRI 3 BADUNG**  
Jln. W. Gebyag No. 5 & 18A, Dalung, Kuta Utara-Badung, Telp. (0361) 9004655, (0361) 9099930  
www.smkpgri3badung.school

**INSTRUMEN SOAL PRE TES**  
JUDUL TESIS :  
**Pengaruh model pembelajaran *problem based learning* berbantuan media video interaktif terhadap hasil belajar mata pelajaran projek kreatif dan kewirausahaan di SMK PGRI 3 Badung**

Mata Pelajaran : Projek Kreatif Dan Kewirausahaan  
Kelas/semester : XI PH / Ganjil  
Kompetensi Keahlian : Perhotelan  
Hari/Tanggal :  
P u k u l :  
UNDIKSHA

**SMK PGRI 3 BADUNG**  
YPLP KABUPATEN PGRI BADUNG  
2023



Petunjuk Pengerjaan soal

1. Isilah Identitas Diri kalian dengan lengkap dan benar.
2. Bacalah soal dengan teliti sebelum menjawabnya.
3. Pastikan adanya kuota/jaringan internet untuk bisa mengakses soal online.
4. Siapkan kabel charger perangkat yang kalian gunakan dalam mengerjakan soal online.
5. Pastikan semua soal terjawab sebelum kalian mengirim/merekam jawaban.
6. Silahkan klik tombol "kirim" atau "submit" untuk mengirimkan jawaban kalian.

A. *Pilihlah jawaban yang tepat!*

1. Peluang adalah kata lain dari..
  - A. Kekalahan
  - B. Kegagalan
  - C. Kesempatan**
  - D. Keberhasilan
  - E. Keruntuhan
2. Berikut ini beberapa cara menemukan peluang usaha yang baik, kecuali..
  - A. Setiap usaha yang dimiliki adalah hasil pemikiran sendiri, bukan meng-copy milik orang lain
  - B. Adanya keyakinan untuk mewujudkan usahanya mampu menghadapi perubahan teknologi yang semakin berkembang
  - C. Adanya rasa senang dalam menjalankannya. Pebisnis yang buka usaha dengan rasa senang akan selalu bersemangat dalam menjalankan usahanya
  - D. Dapat mengantisipasi perubahan, persaingan, dan kebutuhan pasar dimasa yang akan datang, sehingga peluang usaha tersebut selalu di-update sesuai dengan perkembangan teknologi
  - E. Bermalas-malasan dan tidak memiliki ide untuk mengembangkan usahanya**
3. Yang merupakan tujuan dari analisis peluang usaha, kecuali..
  - A. Mengetahui potensi laba dan rugi
  - B. Menilik kondisi persaingan
  - C. Tidak memiliki tujuan**
  - D. Meminimalisir kerugian
  - E. Validasi bisnis layak dijalankan

4. Kemampuan untuk menerapkan kreativitas dalam rangka memecahkan persoalan dan peluang untuk meningkatkan dan memperkaya kehidupan disebut...
  - A. Kerja keras\*
  - B. Kreatif
  - C. Mandiri
  - D. Inovatif
  - E. Ulet
  
5. SWOT adalah singkatan dari..
  - A. **Strenght, Weaknesess, Opportunities, Threat \***
  - B. Strong, Weaknesess, Opportunities, Threat
  - C. Strenght, Weaknes, Opportunities, Threat
  - D. Strenght, Weaknesess, Opportunities, Treat
  - E. Strong, Weaknesess, Opportunities, Treat
  
6. “Peluang itu orisinil dan tidak meniru”. Maksud dari kalimat itu adalah..
  - A. **Setiap usaha yang dimiliki adalah hasil pemikiran sendiri, bukan meng-copy milik orang lain \***
  - B. Adanya keyakinan untuk mewujudkan usahanya mampu menghadapi perubahan teknologi yang semakin berkembang
  - C. Adanya rasa senang dalam menjalankannya. Pebisnis yang buka usaha dengan rasa senang akan selalu bersemangat dalam menjalankan usahanya
  - D. Dapat mengantisipasi perubahan, persaingan, dan kebutuhan pasar dimasa yang akan datang, sehingga peluang usaha tersebut selalu di-update sesuai dengan perkembangan teknologi
  - E. Bermalas-malasan dan tidak memiliki ide untuk mengembangkan usahanya
  
7. Dalam upaya untuk mencapai peluang usaha, dibutuhkan ...
  - A. Perhitungan yang rumit
  - B. Perhitungan laba rugi
  - C. Modal usaha
  - D. **Perencanaan usaha yang baik**
  - E. Kerja keras dan pengorbanan
  
8. Pendekatan untuk mengetahui peluang usaha yaitu ...
  - A. Penawaran
  - B. Pengeluaran
  - C. Penerimaan
  - D. Permintaan dan Penawaran
  - E. **Permintaan**
  
9. Target usaha yang terdapat keinginan serta kebutuhan yang harus dipenuhi seseorang atau kelompok disebut ...
  - A. Peluang

- B. Usaha
  - C. Keberhasilan Usaha
  - D. Resiko
  - E. Peluang Usaha
10. Dibawah ini manakah yang bukan karakteristik kewirausahaan ...
- A. Dapat menduplikasi dan meniru
  - B. Selalu mencari peluang
  - C. Memiliki kemandirian
  - D. Memiliki kemampuan personal
  - E. Mempunyai tanggung jawab
11. Peluang usaha merupakan kesempatan yang seharusnya diambil oleh seorang wirausaha untuk mendapat keuntungan. Modal awal bagi seorang wirausaha untuk mengenali lingkungan, melihat peluang usaha dan mencapai kesuksesan dalam usaha adalah ...
- A. Keuangan
  - B. Manusia
  - C. Keberuntungan
  - D. Modal
  - E. Perencanaan\*
12. Keinginan untuk menjadi seorang pemimpin harus memiliki peluang individu dan menjadi sukses dalam menghimpun bahkan menginvestasikan kekayaan merupakan aspek ....
- A. Utama
  - B. Pendukung
  - C. Teknis
  - D. **Intern**
  - E. Eksten
13. Bapak Wito merupakan seorang pedagang batik keliling. Seiring perkembangan waktu, usaha Bapak Wito berkembang pesat dan berubah menjadi sebuah toko batik yang menempati Gedung cukup representative.

Beberapa tahun kemudian toko batik Bapak Wito mengalami kemerosotan yang cukup tajam sehingga Bapak Wito harus mengubah usahanya ke usaha lain. Tetapi Bapak Wito tidak pernah putus asa dan terus mencoba usaha tersebut. Sikap Bapak Wito tersebut merupakan karakteristik seorang wirausahawan...

- A. Berani mengambil resiko
  - B. Memiliki dorongan untuk berhasil
  - C. **Memiliki daya tahan dan tekad pantang menyerah yang kuat**
  - D. Memiliki saran yang jelas
  - E. Menanggapi musibah dalam berusaha secara positif
14. Sumber-sumber peluang usaha salah satunya adalah peluang dari perubahan yang terjadi. Informasi dan komunikasi seperti kemajuan

adanya smartphone dan internet sehingga memunculkan peluang usaha seperti toko online adalah perubahan ...

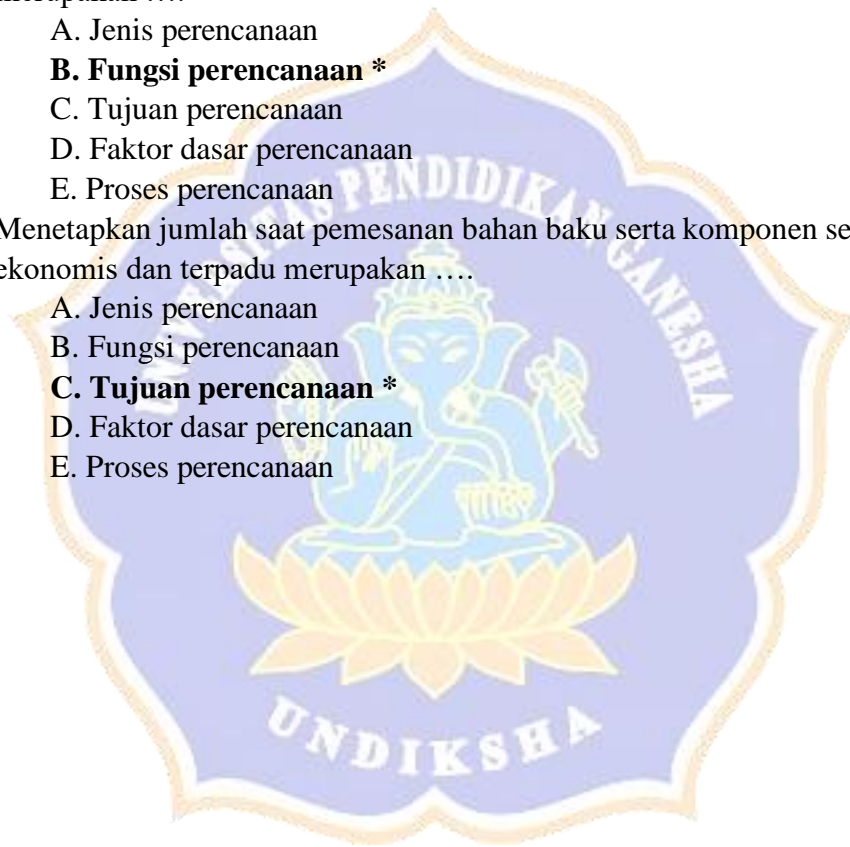
- A. Lingkungan
  - B. Peraturan pemerintah
  - C. **Teknologi**
  - D. Tekanan kerja
  - E. Tingkat kebutuhan
15. Ada beberapa faktor keberhasilan peluang usaha. Salah satu faktor keberhasilan usaha tersebut adalah ...
- A. Peluang usaha meniru produk orang lain
  - B. Memiliki banyak modal
  - C. Produk tidak perlu dilakukan uji pasar
  - D. Memiliki strategi pemasaran yang banyak
  - E. **Peluang memiliki tingkat resiko kegagalan yang kecil bila dijalankan**
16. Indah gemar memasak masakan Jawa. Masakan Linda terkenal enak. Dari kegemaran memasaknya itu, Linda membuka warung makan masakan Jawa. Peluang usaha tersebut merupakan yang berasal dari ...
- A. Konsumen
  - B. Pesaing
  - C. **Diri sendiri**
  - D. Perubahan lingkungan
  - E. Selera masyarakat
17. Peluang usaha atau peluang bisnis dapat ditemukan di berbagai bidang kehidupan, seperti pendidikan, produksi, distribusi, transportasi, dan sebagainya. Usaha yang dilakukan dengan membuka usaha rekam video untuk dokumentasi merupakan peluang usaha di bidang...
- A. **Jasa**
  - B. Produksi
  - C. Keuangan
  - D. Kontraktor
  - E. Manajemen
18. Pak Hadi merupakan seseorang yang hanya lulusan SD. Dia ingin membangun usaha karena sadar dengan ijazah seperti itu, tidak akan ada perusahaan yang mau menerima dia sebagai pegawai. Hal ini menunjukkan motivasi usaha yang berasal dari ...
- A. Lingkungan
  - B. Kondisi ekonomi
  - C. Prasangka terhadap orang
  - D. **Dari dalam diri**
  - E. Situasi sekitar

19. Untuk mendapatkan peluang usaha yang baik, wirausaha perlu melakukan analisis terlebih dahulu, yaitu salah satunya dengan menggunakan analisis SWOT. Analisis SWOT yang berkaitan dengan ancaman usaha adalah
- A. Strength
  - B. Weakness
  - C. Opportunity
  - D. **Threat**
  - E. Treaty
20. Seorang wirausaha memproduksi suatu produk untuk segmen khusus. Pemanfaatan peluang usaha yang digunakan wirausaha tersebut dinamakan...
- A. Make it the first
  - B. Make it better
  - C. **Make it special products**
  - D. Make modification
  - E. Make it bigger
21. Aktivitas perencanaan produksi berkaitan dengan ... produksi
- A. **Periode**
  - B. Jenis
  - C. Kegunaan
  - D. Sifat
  - E. Promosi
22. Tujuan perencanaan produksi adalah sebagai berikut, kecuali ...
- A. Memaksimalkan kepuasan pelanggan
  - B. **Meminimalkan perubahan nilai**
  - C. Meminimalkan perubahan tenaga kerja
  - D. Meminimalkan manajemen produk
  - E. Memaksimalkan inventaris
23. Fungsi perencanaan produksi adalah ...
- A. **Menjamin rencana pengujian produk**
  - B. Alat untuk memonitor hasil
  - C. Mengukur kapasitas tenaga kerja
  - D. Meminimalkan produktivitas
  - E. Meminimalkan inventaris
24. Perencanaan produksi yang bertujuan memenuhi kebutuhan pasar memerlukan kegiatan ...
- A. **Analisis pangsa pasar**
  - B. Evaluasi produk
  - C. Survey selera konsumen
  - D. Perhitungan jumlah produk
  - E. Analisis distribusi

25. Faktor yang berada dalam penguasaan pimpinan disebut ...
- A. **Faktor internal**
  - B. Faktor eksternal
  - C. Humanis
  - D. Manajerial
  - E. Kebijakan dalam
26. Penelitian proses produksi bertujuan untuk ...
- A. **Memperbaiki proses yang sedang berjalan**
  - B. Perbaiki produk yang ada
  - C. Gagasan pengembangan produk
  - D. Menguji proses produksi
  - E. Melihat kelayakan finansial produk
27. Berikut adalah kegiatan menetapkan skala produksi, kecuali ...
- A. Penetapan waktu
  - B. **Penetapan kuantitas**
  - C. Menghitung biaya
  - D. Penetapan peralatan
  - E. Penetapan bahan baku
28. Tahap penentuan jadwal produksi disebut ...
- A. Routing
  - B. **Scheduling**
  - C. Dispatching
  - D. Follow up
  - E. Evaluating
29. Peramalan perencanaan produksi sangat dibutuhkan bila kondisi pasar bersifat ...
- A. Komplek tapi stabil
  - B. Sederhana dan konstan
  - C. Kecil
  - D. **Komplek dan dinamis**
  - E. Simpel dan stabil
30. Peramalan yang terlalu rendah berakibat ...
- A. **Hilangnya keuntungan**
  - B. Kelebihan produk
  - C. Kelebihan persediaan
  - D. Rendahnya permintaan
  - E. Penumpukan persediaan
31. Peramalan metode Dhelphi bermanfaat dalam kegiatan berikut, kecuali ...
- A. Pengembangan produk baru
  - B. Pengembangan kapasitas produk


- C. **Memprediksi titik perubahan**  
D. Penerobosan pasar baru  
E. Strategi keputusan bisnis yang lain
32. Faktor yang mempengaruhi permintaan produk mengikuti pola acak, kecuali ...  
A. Bencana alam  
B. Bangkrutnya pesaing  
C. **Promosi khusus**  
D. Faktor cuaca  
E. Kejadian situasional
33. Produktivitas mengacu pada peningkatan ... produksi  
A. Kualitas  
B. Variasi  
C. Fungsi  
D. Biaya  
E. **Proses**
34. Yang bukan merupakan pengukuran keberhasilan manajemen produksi adalah ...  
A. Produktivitas  
B. Kapasitas  
C. Kecepatan pengiriman  
D. Kualitas  
E. **Kuantitas**
35. Proses produksi obat-obatan dan tambang minyak merupakan kelompok proses produksi ...  
A. **Kimia**  
B. Perubahan bentuk  
C. Assembling  
D. Transportasi  
E. Jasa administrasi
36. Produksi massal termasuk pada proses produksi ...  
A. **Terus-menerus**  
B. Terputus  
C. Campuran  
D. Musiman  
E. Pesanan
37. Hasil dari kegiatan produksi yang mempunyai sifat-sifat fisik dan kimia adalah ....  
A. Produksi  
B. **Produk \***  
C. Jasa

- D. Proses produksi  
E. Produktivitas
38. Perencanaan tentang produk apa dan berapa yang akan diproduksi oleh perusahaan adalah ....
- A. Produksi  
B. Manfaat produksi  
C. Sistem produksi  
**D. Perencanaan produksi \***  
E. Manajemen produksi
39. Menjamin kemampuan produksi konsisten terhadap rencana produksi merupakan ....
- A. Jenis perencanaan  
**B. Fungsi perencanaan \***  
C. Tujuan perencanaan  
D. Faktor dasar perencanaan  
E. Proses perencanaan
40. Menetapkan jumlah saat pemesanan bahan baku serta komponen secara ekonomis dan terpadu merupakan ....
- A. Jenis perencanaan  
B. Fungsi perencanaan  
**C. Tujuan perencanaan \***  
D. Faktor dasar perencanaan  
E. Proses perencanaan






Lampiran 8. Instrumen Soal Post Test

 **SMK PGRI 3 BADUNG**  
Ijin Nomor: 667/PD/TAHUN 2010  
Jln. W. Gebyag No. 5 & 18A, Dalung, Kuta Utara-Badung, Telp. (0361) 9004655, (0361) 9099930  
[www.smkpgri3badung.school](http://www.smkpgri3badung.school)

**INSTRUMEN SOAL POST TES**  
JUDUL TESIS :  
**Pengaruh model pembelajaran *problem based learning* berbantuan media video interaktif terhadap hasil belajar mata pelajaran projek kreatif dan kewirausahaan di SMK PGRI 3 Badung**

Mata Pelajaran : Projek Kreatif Dan Kewirausahaan  
Kelas/semester : XI PH / Ganjil  
Kompetensi Keahlian : Perhotelan  
Hari/Tanggal :  
P u k u l :  


**SMK PGRI 3 BADUNG**  
**YPLP KABUPATEN PGRI BADUNG**  
2023

102

Petunjuk Pengerjaan soal

7. Isilah Identitas Diri kalian dengan lengkap dan benar.
8. Bacalah soal dengan teliti sebelum menjawabnya.
9. Pastikan adanya kuota/jaringan internet untuk bisa mengakses soal online.
10. Siapkan kabel charger perangkat yang kalian gunakan dalam mengerjakan soal online.
11. Pastikan semua soal terjawab sebelum kalian mengirim/merekam jawaban.
12. Silahkan klik tombol "kirim" atau "submit" untuk mengirimkan jawaban kalian.

*B. Pilihlah jawaban yang tepat!*

41. Peluang adalah kata lain dari..
  - A. Kekalahan
  - B. Kegagalan
  - C. Kesempatan**
  - D. Keberhasilan
  - E. Keruntuhan
42. Berikut ini beberapa cara menemukan peluang usaha yang baik, kecuali..
  - F. Setiap usaha yang dimiliki adalah hasil pemikiran sendiri, bukan meng-copy milik orang lain
  - G. Adanya keyakinan untuk mewujudkan usahanya mampu menghadapi perubahan teknologi yang semakin berkembang
  - H. Adanya rasa senang dalam menjalankannya. Pebisnis yang buka usaha dengan rasa senang akan selalu bersemangat dalam menjalankan usahanya
  - I. Dapat mengantisipasi perubahan, persaingan, dan kebutuhan pasar dimasa yang akan datang, sehingga peluang usaha tersebut selalu di-update sesuai dengan perkembangan teknologi
  - J. Bermalas-malasan dan tidak memiliki ide untuk mengembangkan usahanya**
43. Yang merupakan tujuan dari analisis peluang usaha, kecuali..
  - F. Mengetahui potensi laba dan rugi
  - G. Menilik kondisi persaingan
  - H. Tidak memiliki tujuan**
  - I. Meminimalisir kerugian
  - J. Validasi bisnis layak dijalankan

44. Kemampuan untuk menerapkan kreativitas dalam rangka memecahkan persoalan dan peluang untuk meningkatkan dan memperkaya kehidupan disebut...
- F. Kerja keras\*
  - G. Kreatif
  - H. Mandiri
  - I. Inovatif
  - J. Ulet
45. SWOT adalah singkatan dari..
- F. **Strenght, Weaknesess, Opportunities, Threat \***
  - G. Strong, Weaknesess, Opportunities, Threat
  - H. Strenght, Weaknes, Opportunities, Threat
  - I. Strenght, Weaknesess, Opportunities, Treat
  - J. Strong, Weaknesess, Opportunities, Treat
46. "Peluang itu orisinil dan tidak meniru". Maksud dari kalimat itu adalah..
- F. **Setiap usaha yang dimiliki adalah hasil pemikiran sendiri, bukan meng-copy milik orang lain \***
  - G. Adanya keyakinan untuk mewujudkan usahanya mampu menghadapi perubahan teknolohi yang semakin berkembang
  - H. Adanya rasa senang dalam menjalankannya. Pebisnis yang buka usaha dengan rasa senang akan selalu bersemangat dalam menjalankan usahanya
  - I. Dapat mengantisipasi perubahan, persaingan, dan kebutuhan pasar dimasa yang akan datang, sehingga peluang usaha tersebut selalu di-update sesuai dengan perkembangan teknologi
  - J. Bermalas-malasan dan tidak memiliki ide untuk mengembangkan usahanya
47. Dalam upaya untuk mencapai peluang usaha, dibutuhkan ...
- F. Perhitungan yang rumit
  - G. Perhitungan laba rugi
  - H. Modal usaha
  - I. **Perencanaan usaha yang baik**
  - J. Kerja keras dan pengorbanan
48. Pendekatan untuk mengetahui peluang usaha yaitu ...
- F. Penawaran
  - G. Pengeluaran
  - H. Penerimaan
  - I. Permintaan dan Penawaran
  - J. **Permintaan**
49. Target usaha yang terdapat keinginan serta kebutuhan yang harus dipenuhi seseorang atau kelompok disebut ...
- F. Peluang

- G. Usaha
  - H. Keberhasilan Usaha
  - I. Resiko
  - J. Peluang Usaha
50. Dibawah ini manakah yang bukan karakteristik kewirausahaan ...
- F. Dapat menduplikasi dan meniru
  - G. Selalu mencari peluang
  - H. Memiliki kemandirian
  - I. Memiliki kemampuan personal
  - J. Mempunyai tanggung jawab
51. Peluang usaha merupakan kesempatan yang seharusnya diambil oleh seorang wirausaha untuk mendapat keuntungan. Modal awal bagi seorang wirausaha untuk mengenali lingkungan, melihat peluang usaha dan mencapai kesuksesan dalam usaha adalah ...
- F. Keuangan
  - G. Manusia
  - H. Keberuntungan
  - I. Modal
  - J. Perencanaan\*
52. Keinginan untuk menjadi seorang pemimpin harus memiliki peluang individu dan menjadi sukses dalam menghimpun bahkan menginvestasikan kekayaan merupakan aspek ....
- F. Utama
  - G. Pendukung
  - H. Teknis
  - I. **Intern**
  - J. Eksten
53. Bapak Wito merupakan seorang pedagang batik keliling. Seiring perkembangan waktu, usaha Bapak Wito berkembang pesat dan berubah menjadi sebuah toko batik yang menempati Gedung cukup representative.

Beberapa tahun kemudian toko batik Bapak Wito mengalami kemerosotan yang cukup tajam sehingga Bapak Wito harus mengubah usahanya ke usaha lain. Tetapi Bapak Wito tidak pernah putus asa dan terus mencoba usaha tersebut. Sikap Bapak Wito tersebut merupakan karakteristik seorang wirausahawan...

- F. Berani mengambil resiko
  - G. Memiliki dorongan untuk berhasil
  - H. **Memiliki daya tahan dan tekad pantang menyerah yang kuat**
  - I. Memiliki saran yang jelas
  - J. Menanggapi musibah dalam berusaha secara positif
54. Sumber-sumber peluang usaha salah satunya adalah peluang dari perubahan yang terjadi. Informasi dan komunikasi seperti kemajuan

adanya smartphone dan internet sehingga memunculkan peluang usaha seperti toko online adalah perubahan ...

- F. Lingkungan
  - G. Peraturan pemerintah
  - H. **Teknologi**
  - I. Tekanan kerja
  - J. Tingkat kebutuhan
55. Ada beberapa faktor keberhasilan peluang usaha. Salah satu faktor keberhasilan usaha tersebut adalah ...
- F. Peluang usaha meniru produk orang lain
  - G. Memiliki banyak modal
  - H. Produk tidak perlu dilakukan uji pasar
  - I. Memiliki strategi pemasaran yang banyak
  - J. **Peluang memiliki tingkat resiko kegagalan yang kecil bila dijalankan**
56. Indah gemar memasak masakan Jawa. Masakan Linda terkenal enak. Dari kegemaran memasaknya itu, Linda membuka warung makan masakan Jawa. Peluang usaha tersebut merupakan yang berasal dari ...
- F. Konsumen
  - G. Pesaing
  - H. **Diri sendiri**
  - I. Perubahan lingkungan
  - J. Selera masyarakat
57. Peluang usaha atau peluang bisnis dapat ditemukan di berbagai bidang kehidupan, seperti pendidikan, produksi, distribusi, transportasi, dan sebagainya. Usaha yang dilakukan dengan membuka usaha rekam video untuk dokumentasi merupakan peluang usaha di bidang...
- F. **Jasa**
  - G. Produksi
  - H. Keuangan
  - I. Kontraktor
  - J. Manajemen
58. Pak Hadi merupakan seseorang yang hanya lulusan SD. Dia ingin membangun usaha karena sadar dengan ijazah seperti itu, tidak akan ada perusahaan yang mau menerima dia sebagai pegawai. Hal ini menunjukkan motivasi usaha yang berasal dari ...
- F. Lingkungan
  - G. Kondisi ekonomi
  - H. Prasangka terhadap orang
  - I. **Dari dalam diri**
  - J. Situasi sekitar

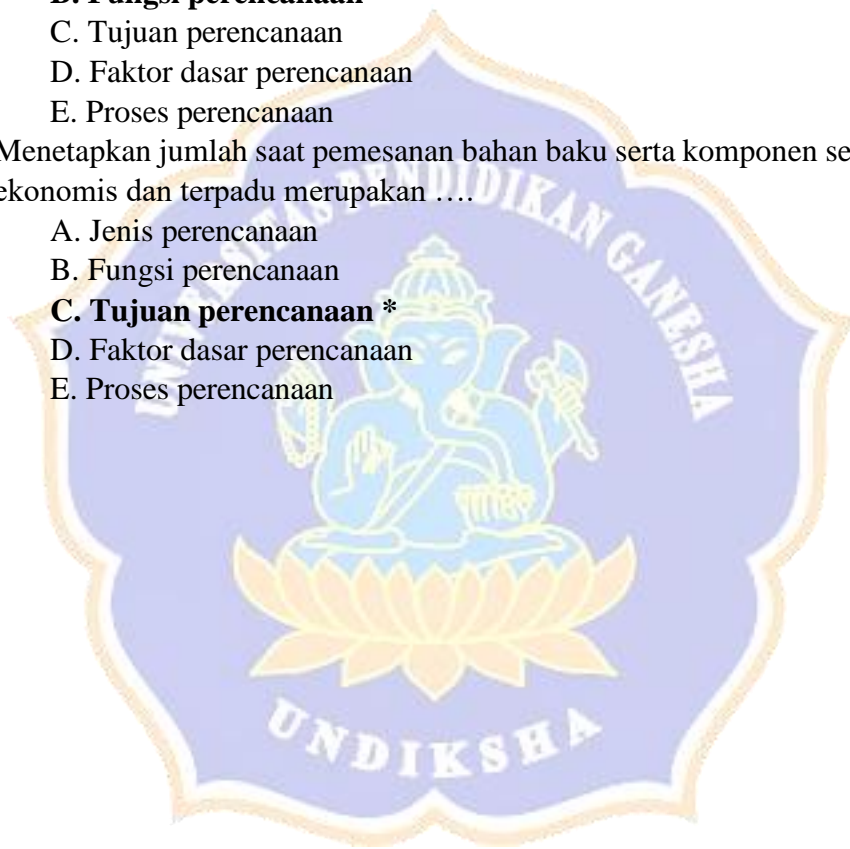
59. Untuk mendapatkan peluang usaha yang baik, wirausaha perlu melakukan analisis terlebih dahulu, yaitu salah satunya dengan menggunakan analisis SWOT. Analisis SWOT yang berkaitan dengan ancaman usaha adalah
- F. Strength
  - G. Weakness
  - H. Opportunity
  - I. **Threat**
  - J. Treaty
60. Seorang wirausaha memproduksi suatu produk untuk segmen khusus. Pemanfaatan peluang usaha yang digunakan wirausaha tersebut dinamakan...
- F. Make it the first
  - G. Make it better
  - H. **Make it special products**
  - I. Make modification
  - J. Make it bigger
61. Aktivitas perencanaan produksi berkaitan dengan ... produksi
- F. **Periode**
  - G. Jenis
  - H. Kegunaan
  - I. Sifat
  - J. Promosi
62. Tujuan perencanaan produksi adalah sebagai berikut, kecuali ...
- F. Memaksimalkan kepuasan pelanggan
  - G. **Meminimalkan perubahan nilai**
  - H. Meminimalkan perubahan tenaga kerja
  - I. Meminimalkan manajemen produk
  - J. Memaksimalkan inventaris
63. Fungsi perencanaan produksi adalah ...
- F. **Menjamin rencana pengujian produk**
  - G. Alat untuk memonitor hasil
  - H. Mengukur kapasitas tenaga kerja
  - I. Meminimalkan produktivitas
  - J. Meminimalkan inventaris
64. Perencanaan produksi yang bertujuan memenuhi kebutuhan pasar memerlukan kegiatan ...
- F. **Analisis pangsa pasar**
  - G. Evaluasi produk
  - H. Survey selera konsumen
  - I. Perhitungan jumlah produk
  - J. Analisis distribusi

65. Faktor yang berada dalam penguasaan pimpinan disebut ...
- F. **Faktor internal**
  - G. Faktor eksternal
  - H. Humanis
  - I. Manajerial
  - J. Kebijakan dalam
66. Penelitian proses produksi bertujuan untuk ...
- F. **Memperbaiki proses yang sedang berjalan**
  - G. Perbaikan produk yang ada
  - H. Gagasan pengembangan produk
  - I. Menguji proses produksi
  - J. Melihat kelayakan finansial produk
67. Berikut adalah kegiatan menetapkan skala produksi, kecuali ...
- F. Penetapan waktu
  - G. **Penetapan kuantitas**
  - H. Menghitung biaya
  - I. Penetapan peralatan
  - J. Penetapan bahan baku
68. Tahap penentuan jadwal produksi disebut ...
- F. Routing
  - G. **Scheduling**
  - H. Dispatching
  - I. Follow up
  - J. Evaluating
69. Peramalan perencanaan produksi sangat dibutuhkan bila kondisi pasar bersifat ...
- F. Komplek tapi stabil
  - G. Sederhana dan konstan
  - H. Kecil
  - I. **Komplek dan dinamis**
  - J. Sempel dan stabil
70. Peramalan yang terlalu rendah berakibat ...
- F. **Hilangnya keuntungan**
  - G. Kelebihan produk
  - H. Kelebihan persediaan
  - I. Rendahnya permintaan
  - J. Penumpukan persediaan
71. Peramalan metode Dhelphi bermanfaat dalam kegiatan berikut, kecuali ...
- F. Pengembangan produk baru
  - G. Pengembangan kapasitas produk
  - H. **Memprediksi titik perubahan**

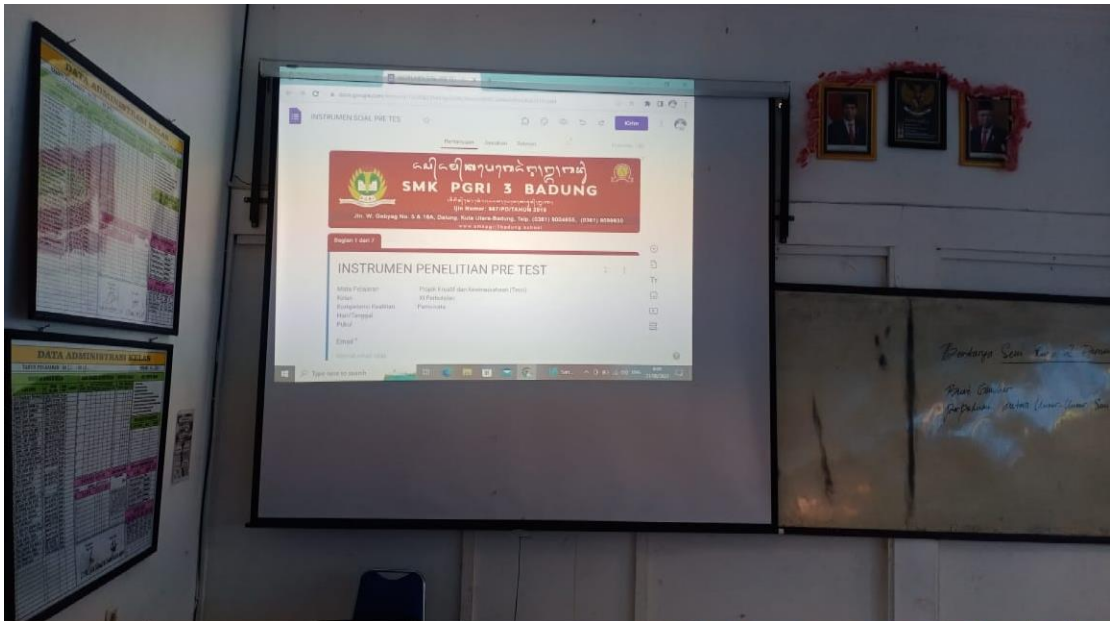
- I. Penerobosan pasar baru
  - J. Strategi keputusan bisnis yang lain
72. Faktor yang mempengaruhi permintaan produk mengikuti pola acak, kecuali ...
- F. Bencana alam
  - G. Bangkrutnya pesaing
  - H. **Promosi khusus**
  - I. Faktor cuaca
  - J. Kejadian situasional
73. Produktivitas mengacu pada peningkatan ... produksi
- F. Kualitas
  - G. Variasi
  - H. Fungsi
  - I. Biaya
  - J. **Proses**
74. Yang bukan merupakan pengukuran keberhasilan manajemen produksi adalah ...
- F. Produktivitas
  - G. Kapasitas
  - H. Kecepatan pengiriman
  - I. Kualitas
  - J. **Kuantitas**
75. Proses produksi obat-obatan dan tambang minyak merupakan kelompok proses produksi ...
- F. **Kimia**
  - G. Perubahan bentuk
  - H. Assembling
  - I. Transportasi
  - J. Jasa administrasi
76. Produksi massal termasuk pada proses produksi ...
- F. **Terus-menerus**
  - G. Terputus
  - H. Campuran
  - I. Musiman
  - J. Pesanan
77. Hasil dari kegiatan produksi yang mempunyai sifat-sifat fisik dan kimia adalah ....
- A. Produksi
  - B. **Produk \***
  - C. Jasa
  - D. Proses produksi
  - E. Produktivitas

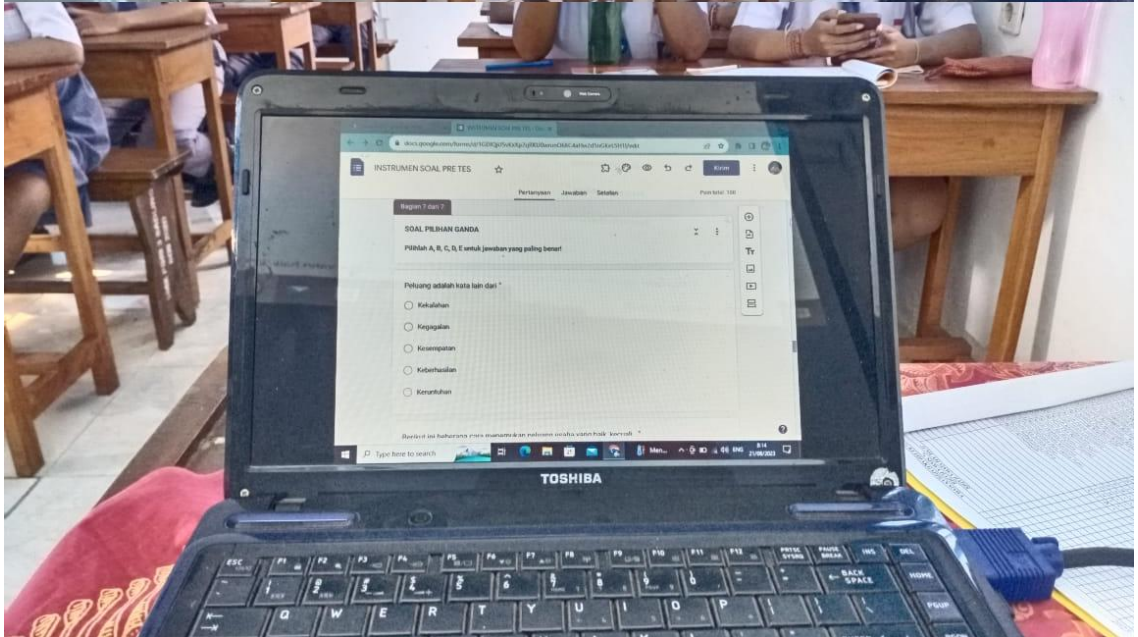


78. Perencanaan tentang produk apa dan berapa yang akan diproduksi oleh perusahaan adalah ....
- A. Produksi
  - B. Manfaat produksi
  - C. Sistem produksi
  - D. Perencanaan produksi \***
  - E. Manajemen produksi
79. Menjamin kemampuan produksi konsisten terhadap rencana produksi merupakan ....
- A. Jenis perencanaan
  - B. Fungsi perencanaan \***
  - C. Tujuan perencanaan
  - D. Faktor dasar perencanaan
  - E. Proses perencanaan
80. Menetapkan jumlah saat pemesanan bahan baku serta komponen secara ekonomis dan terpadu merupakan ....
- A. Jenis perencanaan
  - B. Fungsi perencanaan
  - C. Tujuan perencanaan \***
  - D. Faktor dasar perencanaan
  - E. Proses perencanaan



## Lampiran 9. Dokumentasi Penelitian





## RIWAYAT HIDUP



I Made Ardita lahir di Denpasar pada tanggal 2 Oktober 1980. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak Drs.I Nyoman Yudhana dan ibu Ni Made Supani. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Kini penulis bertempat tinggal di Jalan Teuku Umar Barat Gang Bucu telu No 7, Kota Denpasar, Provinsi Bali.

Penulis menyelesaikan Pendidikan Dasar di SD N 18 padangsambian dan lulus pada tahun 1996. Kemudian penulis melanjutkan di SMP N 2 Denpasar dan lulus pada tahun 1999. Pada tahun 2002 penulis lulus dari SMA PGRI 2 Denpasar dan Melanjutkan S1 di Fakultas Ekonomi Universitas Warmadewa. Selanjutnya mulai tahun 2022 sampai dengan penulisan Tesis ini yang berjudul “Pengaruh Model Pembelajaran Problem Based Learning Berbantuan Media Video Interaktif Terhadap Hasil Belajar Mata Pelajaran Projek Kreatif Dan Kewirausahaan Di SMK PGRI 3 Badung”, Penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa Pascasarjana Program Studi Administrasi Pendidikan di Universitas Pendidikan Ganesha.