

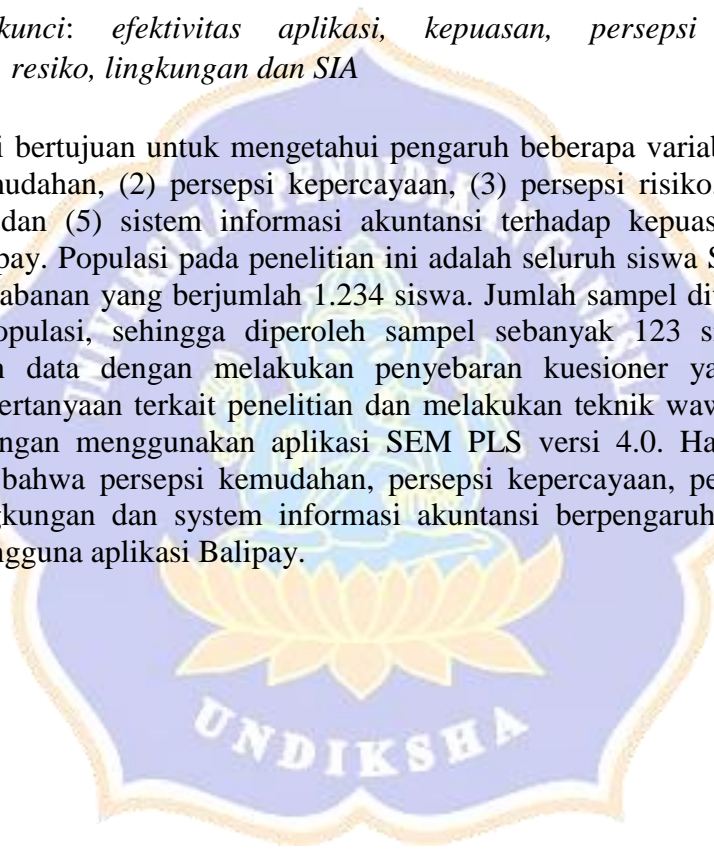
ABSTRAK

Murniasih, Ni Luh Gede (2023), *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Resiko, Lingkungan, dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Efektivitas Aplikasi Balipay dengan Kepuasan sebagai Pemoderasi*. Tesis, Akuntansi, Program Pascasarjana, Universitas Pendidikan Ganesha.

Tesis ini sudah disetujui dan diperiksa oleh Pembimbing I: Prof. Dr. IGusti Ayu Purnamawati, S.E., Ak.,M.Si. dan Pembimbing II: Dr. I Made Pradana Adiputra, S.E,S.H.,M.Si.

Kata-kata kunci: efektivitas aplikasi, kepuasan, persepsi kemudahan, kepercayaan, resiko, lingkungan dan SIA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh beberapa variabel, yaitu: (1) persepsi kemudahan, (2) persepsi kepercayaan, (3) persepsi risiko, (4) persepsi lingkungan, dan (5) sistem informasi akuntansi terhadap kepuasan pengguna aplikasi Balipay. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh siswa SMA/SMK di Kabupaten Tabanan yang berjumlah 1.234 siswa. Jumlah sampel ditetapkan 10% dari total populasi, sehingga diperoleh sampel sebanyak 123 siswa. Teknik pengumpulan data dengan melakukan penyebaran kuesioner yang berisikan pertanyaan-pertanyaan terkait penelitian dan melakukan teknik wawancara. Data dianalisis dengan menggunakan aplikasi SEM PLS versi 4.0. Hasil penelitian menemukan bahwa persepsi kemudahan, persepsi kepercayaan, persepsi risiko, persepsi lingkungan dan system informasi akuntansi berpengaruh positif pada kepuasan pengguna aplikasi Balipay.



ABSTRACT

Murniasih, Ni Luh Gede (2023), *The Influence of Perceived Ease, Trust, Risk, Environment, and Accounting Information Systems on the Effectiveness of the Balipay Application with Satisfaction as a Moderator*. Thesis, Accounting, Postgraduate Program, Ganesha University of Education.

This thesis has been approved and examined by Supervisor I: Prof. Dr. IGusti Ayu Purnamawati, S.E., Ak.,M.Si. and Supervisor II: Dr. I Made Pradana Adiputra, S.E,S.H,.M.Si.

Key words: *application effectiveness, satisfaction, perceived ease, trust, risk, environment and SIA*

This research aims to determine the influence of several variables, namely: (1) perceived convenience, (2) perceived trust, (3) perceived risk, (4) perceived environment, and (5) accounting information system on user satisfaction of the Balipay application. The population in this study was all high school/vocational school students in Tabanan Regency, totaling 1,234 students. The sample size was set at 10% of the total population, resulting in a sample of 123 students. Data collection techniques include distributing questionnaires containing questions related to research and conducting interview techniques. Data were analyzed using the SEM PLS version 4.0 application. The research results found that perceived convenience, perceived trust, perceived risk, perceived environment and accounting information systems had a positive effect on user satisfaction of the Balipay application.