

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. Kumar, V., George S, 2001, Marketing Research, 7th edition. New Jersey, John Wiley & Sons.
- Aan Effendi. 2018. Hukum Pengelolaan Lingkungan. Indeks. Jakarta.
- Abdul, H, W. (2018). Pembentukan Karakter Peduli Dan Berbudaya Lingkungan Bagi Peserta Didik di Madrasah Melalui Program Adiwiyata. *Jurnal Pendidikan Dan Manajemen Islam* Volume 8, Nomor 2.
- Adiputra, I Made Pradana, Lindawati G., Hilda R., & Ancella A.H. 2019. Pengaruh Misfit Ketidakpastian Bisnis yang Dipersepsikan dengan Levers of Control Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*, Volume 8, Nomor 2.
- Adityo, Benito. 2011. Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Situs Kaskus. *Jurnal Manajemen EKonomi*, Vol 1 (2).
- Adnan, H. (2014). An Analysis of the Factors Affecting Online Purchasing Behavior of Pakistani Consumers. *International Journal of Marketing Studies*, 6 (5), 134-137.
- Afdi Nizar, Muhammad, 2017, Teknologi Keuangan (Fintech): Konsep dan Implementasinya di Indonesia, Jakarta: Warta Fiskal.
- Ahmad Hadi. 2017. Pengaruh Produk dan Proses Terhadap Kepuasan Pelanggan Biznet, Di Ponogoro *Journal Of Management*, Volume 2, Nomor 3.
- Akbar, M.M & Parvez, N. 2009. Impact for service quality, trust and customer satisfaction on costomer loyalty. *ABAC Journal*. Vol. 29 No. 1.
- Alandete, J. G., Lozano, B. S., Nohales, P. S., & Martinez, E. R. (2013). Predictive role of meaning in life on psychological well-being and gender specific differences. *ACTA Colombiana de Psicología*, 16(1), 17-24.
- Ali, M., Idris, A., & Kalalinggi, R., (2013). Pengaruh kepuasan kerja terhadap kinerja pegawai pada babeserta ketahanan pangan beserta pelaksana penyuluhan daerah kota samarinda. *eJournal Administrative Reform*, 2013, 1(2), 418-430.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih. Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Prenhalindo.
- Anastasya, D.E., & Abdul R. (2021). Pengaruh Kualitas Sistem Informasi, Perceived Usefulness, dan User Competency Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi. *Diponegoro Journal of Accounting*, 10(4).

- Andriana, Ade. “Pengaruh Lingkungan Sekolah Terhadap Minat Belajar Siswa Kelas XI MA Wasilatul Falah Rangkasbitung”. Skripsi tidak diterbitkan. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2017.
- Ardyanto, Denni, Heru Susilo dan Riyadi. 2015. Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan Menggunakan E-Commerce terhadap Keputusan Pembelian Online (Survei pada Konsumen www.petersaysdenim.com). *Jurnal Administrasi dan Bisnis (JAB)*. Volume 22. Nomor 1.
- Arfianti, S. R. (2014). Pengaruh Citra dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Nasabah melalui Kepuasan Nasabah. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Aube, C., Rousseau, V. and Morin, M.E. 2007, “Perceived organizational support and organizational commitment: The moderating effect of locus of control and work autonomy”, *Journal of Managerial Psychology*, Vol. 22 No. 5, pp. 479-495.
- Awatara, I.G.P.D. (2011). Peran Etika Lingkungan Dalam Memoderasi Pengaruh Kepemimpinan Dan Budaya Organisasi Berwawasan Lingkungan Terhadap Kinerja Karyawan Berwawasan Lingkungan. *Jurnal EKOSAINS*, Vol. III, No. 2, Juli 2011 (105-120).
- Baso, Akib, dan Rabiana Riska. 2020. —Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee (Studi Kasus: Pengguna Aplikasi Shopee). 47(3): 16–33.
- Basoeky, U, S Panggabean, G A Manu, A Wardhana, I Hoeronis, Y Adnan, A Sudirman, S.K.M.K. Rintho Rante Rerung, and M S Indonesia. Pemanfaatan Teknologi Digital Dalam Berbagai Aspek Kehidupan Masyarakat. *Media Sains Indonesia*, 2021.
- Bimantara, B. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Risiko Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Menggunakan Jasa Ekspedisi J&T Express Samarinda. *eJournal Administrasi Bisnis*, 8(3).
- Blau Peter M dan Marshall W. Meyer, 1999. *Birokrasi Dalam Masyarakat Modern*, Penerbit Prestasi Pustakaraya, Jakarta.
- Cahayani, 2021. Pengaruh kemudahan manfaat dan keamanan terhadap minat mahasiswa IAIN palopo menggunakan layanan BSI Mobile di masa pandemi covid-19”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol. 2 (1)*.
- Chen, S., Chen, X., Cheng, Q dan Shevlin, T. 2010. Are Family Firms More Tax Aggressive than Non-Family Firms? *Journal of Financial Economics*, 95, 41-61.
- Colakoglu, Ulker, Culha, Osman. & Atay, Hakan. 2010. The Effects Of Perceived Organizational Support On Employees’ Affective. *Tourism and Hospitality Management*, Vol. 16, No. 2, PP. 125-150.

- Colquitt, J. A., LePine, J. A., & Wesson, M. J. (2018). Organizational Behavior: Improving Performance and Commitment in the Workplace. In Practice Development in Health Care (6th ed., Vol. 4, Issue 4).
- Cropanzano, R., & Mitchell, M. S. (2005). Social exchange theory: An interdisciplinary review. *Journal of management*, 31(6), 874-900.
- Daer Janrus. (2018). Pengaruh Pemanfaatan Lingkungan Sebagai Sumber Belajar Terhadap Hasil Belajar Peserta didik. *Jurnal Fkip Universitas Lampung*.
- Dalyono, M. 2015. Psikologi Pendidikan. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Davis, Fred D. 1989. "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology". *MIS Quarterly*, Volume 13, Nomor 3.
- Dewi, L.G.K., N. Trisna Herawati., & I Made Pradana Adi Putra. 2017. Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa yang Memediasi Kontrol Diri. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Volume 5, Nomor 1, pp: 1-9
- Dunn, M.G., Murphy, P.E. & Skelly, G.U. (1986). Research note: the influence of perceived risk on brand preference of supermarket products. *Journal of Retailing*, 62 (2), 204-216.
- Fahrudin, Adi. 2012. Pengantar Kesejahteraan Sosial. Bandung. PT. Refika Aditama.
- Farida Jasfar. 2009. Manajemen Jasa: Pendekatan Terpadu. Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Forsythe, S., Liu, C., Shannon, D., & Gardner, L. (2006). Development of a Scale to Measure the Perceived Benefits and Risks of Online Shopping. *Journal of Interactive Marketing*, 55-75.
- Gomes, G., Hache, E., Mignon, V., & Paris, A. (2018). On the current account - biofuels link in emerging and developing countries: do oil price fluctuations matter. *Energy Policy Journal*, 116 (December 2017), 60–67.
- Hardin, Russel. (2002). Trust and Trustworthiness: Volume IV. New York: The Russel Sage Foundation.
- Hassanreza Zeinabadi. 2011. Job Satisfaction and Organizational Commitment As Antecedents Of Organizational Citizenship Behavior (OCB) Of Teachers. *Procedia Social and Behavioral. Sciences* 5, 2011. Page 998-1003. ISSN: 1877-0428.
- Hendra Gunawan, Kartika Ayuningtyas. (2018). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian daring di Aplikasi Bukalapak. Politeknik Negeri Batam. *Skripsi*. Politeknik Negeri Batam.

- Herlina, N., 2015. Permasalahan Lingkungan Hidup dan Penegakan Hukum Lingkungan di Indonesia. Galuh Justisi. Vol 3.
- Hidayati, Nurul Azmi. (2011). “Pengaruh Sikap, Kontrol Perilaku Persepsian, Pengalaman dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Internet Banking”. Jurnal Ekonomi Universitas Brawijaya.
- Hill, C.A, & Erin A.O. (2005). *A Cognitive Theory of Trust*.
- Ilmiyah Khafidatul, Krishernawan Indra. 2020. —Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketpalce Shopee Di Mojokerto. | Jurnal Managemen 6(May): 31–42.
- Irna Kumala dan Intan Mutia. (2020). Pemanfaatan Aplikasi Dompot Digital Terhadap Transaksi Retail Mahasiswa. Seminar Nasional Riset dan Teknologi (SEMNAS RISTEK).
- Jogiyanto. (2017). Konsep Dasar Sistem Informasi. Konsep Dasar Sistem Informasi. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Julina. 2016. Analisis Pengetahuan Lingkungan dan Perilaku Ramah Lingkungan Berdasarkan Gender dan Tingkat Pendidikan di Kota Pekanbaru. Jurnal Lingkungan Hidup. Vol. XV No.2. Riau: UIN SUSKA.
- KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia). Kamus versi online/daring (Dalam Jaringan). diakses pada 28 Juni 2023.
- Kim, E. J.; Ahn, B. K.; Kang, C. W., 2003. Evaluation of the nutritive value of local defatted rice bran and effects of its dietary supplementation on the performance of broiler chicks. *J. Anim. Sci. Technol.*, 45 (5): 759-766.
- Kim, Uichol., Yang, Kuo-shu., Hwang, Kwang-Kuo. (2006). *Indigenous and Cultural Psychology: Understanding People in Context*. New York: Springer.
- Lewicki, Roy J, Joseph A.1985. *literer, Negostiation*. Homewood illunois.
- Mahkota, A. P., Suyadi, I., & Riyadi. (2014). Pengaruh Kepercayaan dan Kenyamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi Pada Pelanggan Website Ride Inc). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 8(2), 1–7.
- Marisa Arnindita Palma, A. L. 2016. Pengaruh kualitas produk, kemudahan, dan harga terhadap niat beli ulang dengan kepuasan sebagai variabel intervening. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, Vol.16, No.1 Hal.1-12.
- Morgan, R.M. and Hunt, S.D. (1994), “The commitment-trust theory of relationship marketing”, *Journal of Marketing*, Vol. 58 No. 3, pp. 20-38.

- Mowen, John C dan Minor, Micheal. (2012). *Perilaku Konsumen* dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Napitupulu, Darmawan Baginda. 2016. Evaluasi Kualitas Website Universitas XYZ dengan Pendekatan Webqual. *Jurnal Buletin Pos dan Telekomunikasi*, Vol. 14 No.1, hlm 51-64.
- Nasution, Fahmi Natigor. (2004). “Penggunaan Teknologi Informasi Berdasarkan Aspek Perilaku (Behavioral Aspect)”. [Online]. Tersedia: http://library.USU.ac.id/download/fe/akunta_nsi-fahmi2.pdf
- Natalia, Indra Intan. Kajian Tingkat Kesejahteraan Dan Pendidikan Anak Petani Salak Pondoh Di Desa Pekandangan Kecamatan Banjarmangu Kabupaten Banjarnegara, Skripsi S1, Purwokerto: Universitas Muhammadiyah Purwokerto Fakultas Ilmu Keguruan Pendidikan 2016.
- Palangda, Lismayanti. (2017). Pengaruh Lingkungan Sekolah Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Belajar Ekonomi Peserta Dididk Di SMKN 4 Makassar. Diakses dari laman web tanggal 09 Mei 2018 dari: <http://eprints.unm.ac.id/4454/1/TEISIS%20LISTRIYANTI%20PALANGDA A..pdf>
- Palupi, L. P. Tama, R. A. Sari, “Evaluasi Dampak Lingkungan Produk Kertas dengan Menggunakan Life Cycle Assessment (LCA) dan Analytic Network Process (ANP) (Studi Kasus: PT X Probolinggo)”, *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Sistem Industri*. 2(5), pp:1136-1147, 2017.
- Park dan Kim. (2016). A structural model of fashion-oriented impulse buying behavior, *Journal of Fashion Marketing and Management*, Vol. 10 No. 4.
- Peraturan Bank Indonesia Nomor 18/40/PBI/2016 tentang Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran.
- Peraturan Bank Indonesia Nomor 20/6/PBI/2018.
- Pratama, A. R. (2018). Pengaruh Kualitas Website (Webqual 4.0) Terhadap Kepuasan Pengguna pada Repository Universitas Airlangga. *Jurnal Universitas Airlangga*.
- Pube Emma Naomi, Ridwan Baraba, dan Murry Harmawan Saputra (2016). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dalam Memilih Berbelanja secara Online. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Vol. 1 (3).
- Purba, M., Samsir, & Kasman A. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan dan Niat Menggunakan Kembali Aplikasi OVO pada Mahasiswa Pascasarjana Universitas Riau. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, XII(1).
- Purnamawati, I Gusti Ayu & I Gusti Bagus Baskara Nugraha. 2021. Perception on Usability and Risk of E-Business Platform for Women Managed Small

and Medium Weaving Enterprises. *International Journal of Social Science and Business*, Volume 5, Number 4. pp. 459-467.

- Putri, Nilda Tri, et. al. (2017). A Structural Equation Model For Evaluating The Relationship Between Total Quality Management And Employees' Productivity. *International Journal of Quality & Reliability Management*. 34(8), 1138-1151.
- Rachmawati, A.T., & Meita S.B. (2021). Hubungan antara Persepsi Terhadap Lingkungan Kerja dengan Kepuasan Kerja pada Karyawan Operasional Divisi Pemeliharaan dan Perbaikan PT Pal Indonesia. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(3).
- Rahmizal, M. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Daring di Aplikasi Shopee Pada Mahasiswa di Kota Padang. *Jurnal Pundi Vol. 4, No. 3*.
- Rizan Machmud. "Kepuasan Pengguna Sistem Informasi (Studi Kasus pada T3-Online)". "Gorontalo, Ideas Publishing, Mei 2018.
- Roger C. Mayer, James H. Davis, F. David Schoorman. *The Academy of Management Review*, Vol. 20, No. 3 (Jul., 1995), pp. 709-734.
- Rosalina, I. (2012). Efektivitas Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Perkotaan Pada Kelompok Pinjaman Bergulir di Desa Mantren Kecamatan Karangjero Kabupaten Magetan. *Jurnal Akuntansi*, 1, 1-9.
- Rousseau, O. M., Sitkin, S. B., et al, 1998. Not So Different After All: A CrossDiscipline View Of Trust. *Academy Of Management Review*, vol. 23.
- Schaupp, L.C. and Bélanger, F. (2005), "A conjoint analysis of online consumer satisfaction", *Journal of Electronic Commerce Research*, Vol. 6 No. 2, pp.95- 111.
- Schiffman, L & Kanuk, L. L. (2015). *Consumer Behavior*, 7th, Prentice-Hall, New Jersey.
- Setiawan, F., Muttaqin, A., Tarigan, S. A., Muhidin, M., Hotmariyah, H., Sabil, A., & Pinkan, J. (2017). Dampak Pemutihan Karang Tahun 2016 Terhadap Ekosistem Terumbu Karang: Studi Kasus Di TWP Gili Matra (Gili Air, Gili Meno dan Gili Trawangan) Provinsi NTB Coral Bleaching Impact in 2016 Towards Coral Reef Ecosystem: Case Studies TWP Gili Matra (Gili Air. *Jurnal Kelautan: Indonesian Journal of Marine Science and Technology*, 10(2), 147-161.
- Siagian, S. P. (2010). *Teori dan Praktek Kepemimpinan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sudarwati, T.M. (2012). Implementasi Kebijakan Pendidikan Lingkungan Hidup Sekolah Menengah Atas Negeri 11 Semarang Menuju Sekolah Adiwiyata. Thesis. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Suharto, Edi. 2014. *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat (Kajian Strategis Pembangunan Kesejahteraan Sosial & Pekerjaan Sosial)*, PT. Refika Aditama.
- Suhir, Moch, Imam Suyadi dan Riyadi, 2014, 'Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian secara Online (Studi Kasus Situs Website www. Kaskus.id)', *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 8, No.1. Hal 1-10.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Surat Edaran Gubernur Bali No 3355 Tahun 2020 Tentang Protokol Tatanan Kehidupan Era Baru.
- Sururi, Ahmad. 2015. *Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Pembangunan Infrastruktur Pedesaan Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Di Kecamatan Wanasalam Kabupaten Lebak*. *Jurnal Administrasi Negara*, Volume 3, Nomor 2, Jan - April, halaman 1-25.
- Syaefudin, U. (2009). *Pengembangan Profesi Guru*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Takdir Rahmadi, 2016, *Hukum Lingkungan*. Rajawali Pers, Jakarta.
- Wardati, W., M.S. Hidayatullah, Rika V.Z. (2020). Hubungan antara Persepsi Lingkungan Kerja Fisik dengan Kepuasan Kerja pada Karyawan Lapangan yang Bekerja di Perusahaan Batubara PT. Tunas Inti Abadi di Tanah Bumbu. *Jurnal Kognisia*, 3(1).
- Widjaja, Y.R., & Agustina A. (2020). Persepsi Nilai dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan CV Putra Wangi Sumedang Tour and Travel. *Jurnal Sain Manajemen*, 2(1).
- Wijaya, C., & Kempa, S. (2018). "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Konsumen melalui Keputusan Pembelian Produk Fashion di Lazada". *AGORA*, vol. 6, no. 2.
- Wulandari, O.A.D., Fauzan A.P., Galang A.A. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Kegunaan Terhadap Kepuasan dalam Membangun Loyalitas Pengguna OVO. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 17(2).
- Wulandari, P.A., N.K. Sinarwati., & I Gusti Ayu Purnamawati. 2017. Pengaruh Manfaat, Fasilitas, Persepsi Kemudahan, Modal, Return dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi secara Online (Studi pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha). *E-journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, Volume 8, Nomor 2.
- Yayu, Yulianti (2016). *Analisis Kualitas Pelayanan Pendidikan Dengan Menggunakan Gap Anaysis Dan Importance Performance Analysis (IPA)*

Pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi UNY.
Yogyakarta: ANDI.

Zsóka, Á., Z.M. Szerényi, A. Széchy, T. Kocsis, 2013. Greening Due Environmental Education? Environmental Knowledge, Attitudes, Consumer Behaviour and Everyday Pro-Environmental Activities of Hungarian High School and University Students. *Journal of Cleaner Production*. 48, pp. 126-138.

Zulfa. Vania, Dkk, 2016. Isu-Isu Kritis Lingkungan dan Perspektif Global. *JGGJurnal Green Growth dan Manajemen Lingkungan*. Vol.5 No.1.

Zur, A., Leckie, C., & Webster, C. M. (2012). Cognitive and Affective Trust between Australian Exporters and Their Overseas Buyers. *Australasian Marketing Journal*, 20(1), 73-79.

