

# **ANALISIS SENTIMEN OPINI PENGUNJUNG TERHADAP DAYA TARIK WISATA DI KABUPATEN BULELENG DENGAN ALGORITMA *NAÏVE BAYES CLASSIFIER***

Oleh

**Ni Luh Sukma Anggraeni, NIM 2015091061**

**Jurusan Teknik Informatika**

**Program Studi Sistem Informasi**

## **ABSTRAK**

Dampak pandemi Covid-19 terasa signifikan pada sektor pariwisata di Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Meskipun terjadi penurunan kunjungan wisatawan pada tahun 2020, data terbaru menunjukkan potensi pemulihan sektor pariwisata di wilayah tersebut. Dalam menghadapi tantangan diversitas daya tarik wisata yang beragam, Dinas Pariwisata Kabupaten Buleleng memerlukan pemahaman mendalam terhadap opini pengunjung. Oleh karena itu, penelitian ini menggunakan analisis sentimen dengan *Naïve Bayes Classifier* untuk mengevaluasi pandangan pengunjung terhadap daya tarik wisata di Kabupaten Buleleng, dengan fokus pada ulasan *TripAdvisor*. Melibatkan Kepala Bidang Destinasi Pariwisata dari Dinas Pariwisata Kabupaten Buleleng, penelitian ini mengidentifikasi kekurangan dalam sistem pengumpulan dan analisis opini pengunjung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan *Naïve Bayes Classifier* menghasilkan klasifikasi yang memuaskan. Pada skenario pertama, nilai akurasi mencapai 83%, presisi 86%, *recall* 83%, dan *F1-score* 82%. Skenario kedua, dengan penambahan teknik resampling, memberikan nilai akurasi 75%, presisi 76%, *recall* 75%, dan *F1-score* 75% dari penambahan teknik resampling pada skenario kedua, dapat disimpulkan bahwa meskipun terjadi penurunan dalam beberapa metrik, klasifikasi masih memberikan hasil yang dapat diterima, terutama dengan mempertimbangkan konteks dan tujuan penggunaan model. Evaluasi ulasan wisatawan di *TripAdvisor* menunjukkan mayoritas pandangan positif terhadap daya tarik wisata di Kabupaten Buleleng. Namun, beberapa ulasan mencerminkan keprihatinan terhadap fasilitas yang perlu ditingkatkan, seperti infrastruktur dan pelayanan. Sebagai rekomendasi, penelitian ini menyarankan perhatian khusus pada peningkatan fasilitas untuk meningkatkan kenyamanan wisatawan.

Kata Kunci : Pariwisata, Analisis Sentimen, *Naïve Bayes Classifier*, *TripAdvisor*, Kabupaten Buleleng.

# ***SENTIMENT ANALYSIS OF VISITOR OPINIONS ON TOURIST ATTRACTIONS IN BULELENG REGENCY WITH NAÏVE BAYES CLASSIFIER ALGORITHM***

*By*

**Ni Luh Sukma Anggraeni, NIM 2015091061**

***Informatic Engineering***

***Information Systems Study Program***

## ***ABSTRACT***

*The impact of the Covid-19 pandemic has been significant on the tourism sector in Buleleng Regency, Bali Province. Despite a decline in tourist visits in 2020, recent data indicates the potential recovery of the tourism sector in the region. In facing the challenges of diverse attractions, the Buleleng Regency Tourism Office requires a deep understanding of visitor opinions. Therefore, this research utilizes sentiment analysis with Naïve Bayes Classifier to evaluate visitors' views on tourist attractions in Buleleng Regency, focusing on TripAdvisor reviews. Involving the Head of the Tourism Destination Division from the Buleleng Regency Tourism Office, this research identifies shortcomings in the collection and analysis of visitor opinions. The research results show that the use of Naïve Bayes Classifier yields satisfactory classifications. In the first scenario, the accuracy reaches 83%, precision 86%, recall 83%, and F1-score 82%. In the second scenario, with the addition of resampling techniques, the accuracy is 75%, precision 76%, recall 75%, and F1-score 75%. From the addition of resampling techniques in the second scenario, it can be concluded that despite a decrease in some metrics, the classification still provides acceptable results, especially considering the context and purpose of model usage. The evaluation of tourist reviews on TripAdvisor indicates a majority of positive views on the attractions in Buleleng Regency. However, some reviews reflect concerns about facilities that need improvement, such as infrastructure and services. As a recommendation, this research suggests special attention to enhancing facilities to improve the comfort of tourists.*

*Keywords: Tourism, Sentiment Analysis, Naïve Bayes Classifier, TripAdvisor, Buleleng Regency.*